



Evropská
komise



© Evropská unie 2024

Souboru komunikačních nástrojů



Erasmus+
Mění životy, otevírá obzory.

Mládež

Cíl souboru komunikačních nástrojů a pro koho je určen

Tento soubor komunikačních nástrojů byl vytvořen s cílem podpořit zúčastněné strany a multiplikátory na vnitrostátní úrovni při informování mladých lidí o činnostech, které jim umožňují přispět něčím společnosti, a zároveň propagovat programy Erasmus+ mládež a Evropského sboru solidarity.

Cílem tohoto souboru nástrojů je:

- zajistit konzistentnost komunikace tím, že účastnickým zemím poskytne materiály připravené k okamžitému použití, což umožní efektivnější, konzistentnější a jednodušší styl a tón; navíc je cílem informovat jak o programech EU pro mládež, tak o možnostech zapojení mládeže;
- vyzdvihnout oblasti, na které se programy zaměřují, a zdůraznit jejich hlavní priority, kterými jsou **podpora začleňování a rozmanitosti, řešení environmentálních problémů a boj proti změně klimatu, usnadnění digitální transformace a podpora účasti na demokratickém životě, společných hodnotách a občanské angažovanosti.**

Tento soubor nástrojů je přeložen do všech jazyků EU a jazyků třetích zemí přidružených k tomuto programu.

Soubor komunikačních nástrojů má sloužit jako zdroj informací a návodů pro účinnou podporu a propagaci komunikačních aktivit programu Erasmus+ mládež a Evropského sboru solidarity.

Obsah tohoto souboru nástrojů

Soubor obsahuje ucelenou sadu materiálů, které lze libovolně přizpůsobit tak, aby odpovídaly cílům programů a přiblížily tyto cíle jeho účastníkům, jako jsou např.:

- Klíčová sdělení
- Kalendář klíčových milníků pro sociální média
- Upravitelné vizuální materiály
- Předpřipravené texty pro sociální média jako je Facebook, Twitter/X, Instagram
- Návod k oslovení cílové skupiny

Klíčová sdělení

Veškeré aktivity na sociálních sítích by měly být plánovány a prováděny v souladu s níže uvedenou komunikační program Erasmus+ mládež a Evropského sboru solidarity a s ohledem na odpovídající cílové skupiny. Zprávy jsou propojeny s následujícím:

- Program Erasmus+ mládež, současná vizuální identita a slogan „Obohacuje životy, rozšiřuje obzory“;
- Evropský sbor solidarity, koncept „Sounáležitosti“, který ztělesňuje současná vizuální identita a slogan „Spolu jsme silnější“.

Všechna sdělení lze propojit s hlavními prioritami programů, kterými jsou začleňování, životní prostředí, digitální transformace a účast na demokratickém životě. Použití těchto sdělení dynamicky udržuje vyváženou a rovnoměrnou expozici každé oblasti. Výběr obsahu na základě aktuálních relevantních a nových příležitostí, jako jsou mezinárodní osvětové dny (viz níže), může zvýšit viditelnost klíčových sdělení.

Klíčová sdělení pro jednotlivce (mladí lidé / potenciální žadatelé)

- Zlepšete své dovednosti a získejte nové zkušenosti
- Vraťte společnosti něco nazpět
- Příprava na vstup na trh práce
- Najděte svou cestu
- Zjistěte více o různých kulturách
- Otevřeno pro všechny mladé lidi
- Rozšiřte svou sociální síť
- Spojte se s podobně smýšlejícími lidmi
- Staňte se součástí zelené vlny
- Přispívejte místním komunitám
- Podporujte zranitelné osoby
- Společně vybudujme inkluzivnější společnost
- Zvyšte zapojení mládeže ve společnosti
- Rozšířená neformální mezikulturní vzdělávací mobilita skrz výměny mládeže



Kalendář s klíčovými milníky pro sociální média

Níže je uveden seznam mezinárodních osvětových dnů, které lze využít jako klíčové milníky pro vaši propagaci. Jednotlivé dny se budou vyváženě zabývat všemi čtyřmi společnými prioritami programů Erasmus+ mládež a Evropského sboru solidarity. Dalšími příklady klíčových milníků jsou oznámení o aktivitách pro mládež a zahájení oblastí a akcí humanitární pomoci.

Zde je příklad, jak lze mezinárodní dny využít k propagaci konkrétních projektů registrovaných v rámci programu Erasmus+ mládež nebo Evropského sboru solidarity. V závorce lze uvést název projektu. Každý registrovaný projekt je něčím jedinečný, proto jsme v tomto případě ponechali obecné texty, které si uživatelé nástrojů mohou upravit a přizpůsobit vlastním potřebám.

Facebook

Dnes je Světový den životního prostředí!

Není vhodnějšího okamžiku k zamyšlení nad naší úlohou při ochraně životního prostředí a boji proti změně klimatu. Pojďme společně udělat něco hezkého pro naši planetu 🌍♻️

➡️ Připojte se k _____ [NÁZEV PROJEKTU] a staňte se dalším zeleným hrdinou. Zapojte se společně s námi do činností, které podporují udržitelnost! 📌

[ODKAZ]

#WorldEnvironmentDay [VLOŽTE HASHTAG, KTERÝ ODPOVÍDÁ DANÉMU PŘÍSPĚVKU]: #EUSolidarityCorps nebo #ErasmusPlus

Instagram

📅 Už jste se dnes podívali do kalendáře? Slavíme Světový den životního prostředí!

Využijte této příležitosti a zamyslete se nad tím, jak můžete i vy přispět k tomu, aby byla naše planeta zelenější! 🌍♻️

Natočte si raději vodu z kohoutku, než abyste kupovali balenou, jezděte na kole nebo používejte veřejnou dopravu místo jízdy autem a rozhodněte se raději pro textilní namísto plastové tašky.

👉 Připojte se k _____ [NÁZEV PROJEKTU] a staňte se dalším hrdinou udržitelnosti. Buďte součástí této velké změny! 📌

👁️ Navštivte odkaz v našem biu!

#WorldEnvironmentDay [VLOŽTE HASHTAG, KTERÝ ODPOVÍDÁ DANÉMU PŘÍSPĚVKU]: #EUSolidarityCorps nebo #ErasmusPlus

X/Twitter

Pokud jste tak ještě neučinili, je #WorldEnvironmentDay ideální příležitostí přispět svou činností k zelenější planetě! 🌍

👉 Připojte se k _____ [NÁZEV PROJEKTU] a staňte se dalším zeleným hrdinou. Zapojte se společně s námi do činností, které podporují udržitelnost! 📌 [ODKAZ]

[VLOŽTE HASHTAG, KTERÝ ODPOVÍDÁ DANÉMU PŘÍSPĚVKU]:
#EUSolidarityCorps nebo #ErasmusPlus

Mezinárodní dny

Vzdělání a dovednosti

- Mezinárodní den vzdělávání – 24. ledna
- Mezinárodní den žen a dívek ve vědě – 11. února
- Konec akademického roku – červen
- Světový den dovedností mládeže – 15. července
- Mezinárodní den gramotnosti – 8. září
- Mezinárodní den studentů – 17. listopadu

Solidarita a začleňování

- Světový den sociální spravedlnosti – 20. února
- Mezinárodní den žen – 8. března
- Světový den uprchlíků – 20. června
- Světový humanitární den – 19. srpna
- Mezinárodní den charity – 5. září
- Mezinárodní den rovného odměňování – 18. září
- Mezinárodní den osob se zdravotním postižením – 3. prosince
- Mezinárodní den migrantů – 18. prosince
- Mezinárodní den lidské solidarity – 20. prosince

Životní prostředí

- Světový den vody – 22. března
- Den Země – 22. dubna
- Světový den životního prostředí – 5. června

Mládež

- Mezinárodní den přátelství – 30. července
- Mezinárodní den mládeže – 12. srpna
- Světový den dětí – 20. listopadu

Účast na demokratickém životě

- Den Evropy – 9. května
- Mezinárodní den demokracie – 15. září
- Mezinárodní den míru – 21. září
- Mezinárodní den nenásilí – 2. října
- Mezinárodní den lidských práv – 10. prosince

Digitální prostředí

- Celosvětový den webu – 1. srpna

Upravitelné vizuální materiály

Zde najdete dvě šablony, které byly navrženy a zpřístupněny pro použití národními agenturami a organizacemi mládeže v rámci celé EU.

Šablony pro Photoshop

Šablony Photoshopu lze použít pro digitální kampaně, tiskové materiály nebo online propagaci a vytvořit tak jednotnou image značky. Příklady použití: návrh titulních stránek a šablon rozvržení, infografiky, propagační materiály (např. plakáty, bannery a letáky), grafika pro sociální média a web (např. příspěvky, bannery a grafika pro webové stránky nebo online platformy) a materiály k příslušným událostem (např. bannery).

Erasmus+ mládež	Evropský sbor solidarity
<ul style="list-style-type: none">• Jeden vrstvený soubor 1080 x 1080px ve Photoshopu x 24 jazyků EU + šest přidružených zemí• Logo• Upravitelný obrázek na pozadí (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Jeden vrstvený soubor 1080 x 1080px ve Photoshopu x 24 jazyků EU + čtyři přidružené země• Logo• Upravitelný obrázek na pozadí

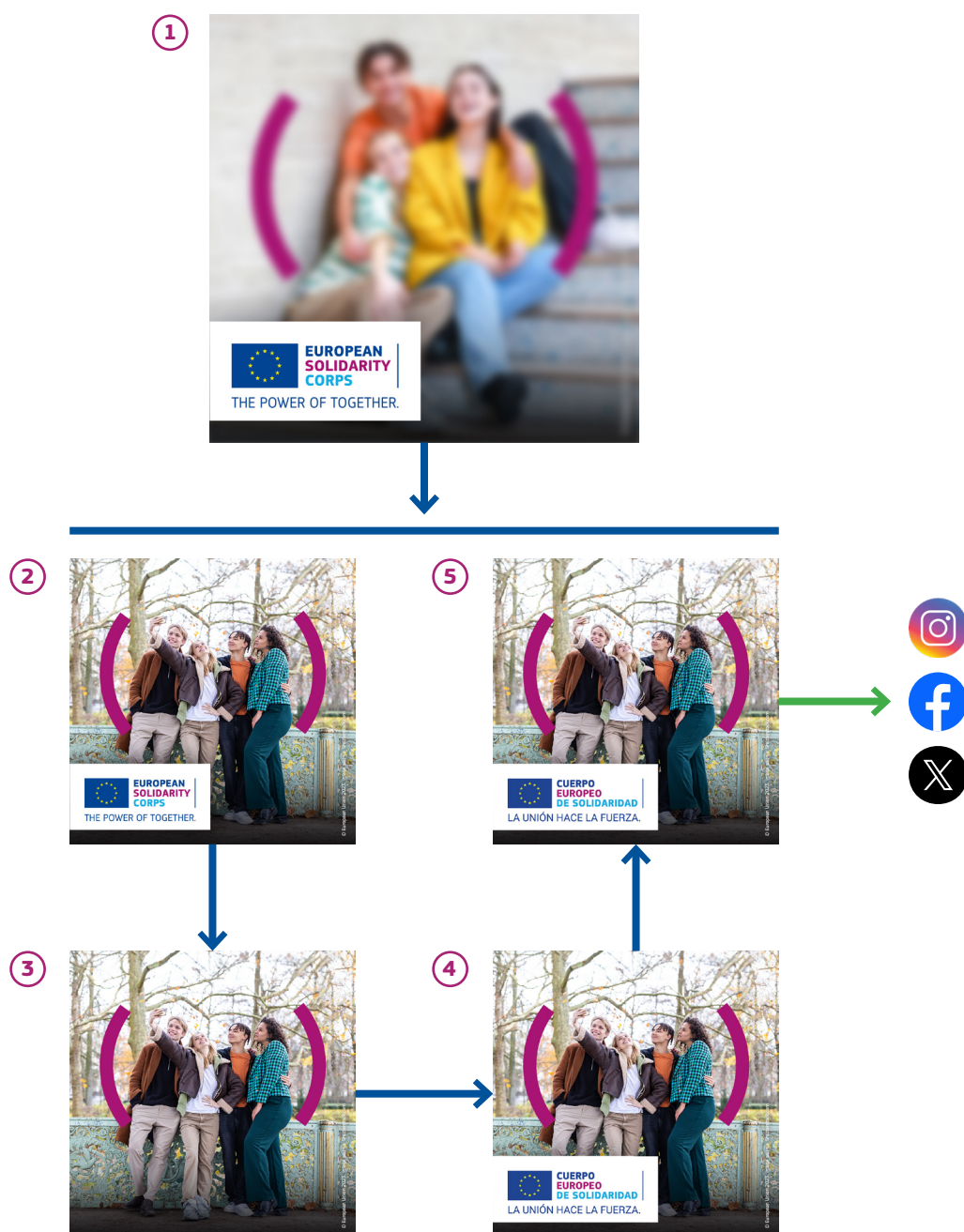
Šablony pro PowerPoint

Šablony v aplikaci PowerPoint jsou ideální pro vytváření vizuálně atraktivního obsahu, včetně obsahu pro platformy sociálních médií, takže se na propagaci programů mohou podílet i ti, kteří neovládají Photoshop. Šablony v aplikaci PowerPoint mohou být také inkluzivním a uživatelsky přívětivým prostředkem pro zefektivnění komunikace v různých kontextech, jako jsou prezentace, zprávy, školicí materiály, informační schůzky a vzdělávací prostředí. To může usnadnit efektivní předávání informací o průběhu, dopadu a výsledcích projektu.

Erasmus+ mládež	Evropský sbor solidarity
<ul style="list-style-type: none">• Jeden soubor PowerPoint 1080 x 1080px x 24 jazyků EU + šest přidružených zemí• Logo• Upravitelný obrázek na pozadí	<ul style="list-style-type: none">• Čtyři soubory PowerPoint 1080 x 1080px x 24 jazyků EU + čtyři přidružené země• Logo• Upravitelný obrázek na pozadí

Kromě toho sada nástrojů poskytuje samostatné šablonové komponenty, které slouží jako hotové prvky, jež lze snadno přizpůsobit a kombinovat s dalšími komponenty pro vytvoření vizuálně soudržných komunikačních materiálů. V tomto případě šablony umožní uživatelům integrovat příslušná jazyková loga a překryvy do vlastních projektů s využitím nástroje Canva, jak je znázorněno níže:

1. Vyberte logo své země nebo jazyka, které chcete do obrázku začlenit.
2. Vyberte si vizuál, který vám zpřístupnilo GŘ EAC a pro který hodláte změnit logo.
3. Odstraňte stávající logo z vybraného obrázku.
4. Přidejte vybrané logo do obrázku, který chcete upravit.
5. Proces ukončete posledním krokem – vybraný obrázek je nyní připraven.



Vezměte prosím na vědomí, že šablony programu Erasmus+ mládež se budou řídit stejným postupem jako šablony Evropského sboru solidarity, které jsou uvedeny výše.

Zdroje pro sociální média

Níže jsou uvedeny příklady příspěvků zaměřených na aktivity programu Erasmus+ mládež a Evropského sboru solidarity. Jednotlivé varianty nabízejí širší vhléd do programů i do konkrétních priorit a činností. Oficiální hashtagy, které můžete používat v příspěvcích, jsou tyto: #EUSolidarityCorps a #ErasmusPlus.

Program Erasmus+ mládež

Níže uvedená tabulka zahrnuje obecné příklady, které představují aspekty začleňování a účasti v tomto programu. Ukazuje také, jak efektivně zprostředkovat multikulturní zkušenosti, zvýšit povědomí a upozornit mladé publikum na možnosti přeshraniční mobility.

Kanál	Příklad
Facebook	<p>👋 Pokud rádi poznáváte nové lidi i jiné kultury a podporujete místní komunity, připravte se! 🌍</p> <p>Projekty mobility mládeže v rámci programu #ErasmusPlus jsou ideální příležitostí pro:</p> <ul style="list-style-type: none">💎 váš osobní růst,💎 propojení s podobně smýšlejícími lidmi,💎 vylepšování tzv. „měkkých dovedností“. <p>_____ (uved'te název organizace) pořádá _____ (uved'te název/typ projektu/aktivity), který vám může pomoci dosáhnout vašich cílů!</p> <p>🕒 Začněte své dobrodružství ještě dnes: [ODKAZ]</p>
Instagram	<p>Chcete:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 si zvýšit sebevědomí a stát se samostatnějšími,💡 získat nové dovednosti a připravit se na vstup na trh práce,🌸 čelit nejrůznějším výzvám a opustit svou komfortní zónu? <p>Řekněte „Ano!“ zkušenosti, který vám změní život.</p> <p>Připravte se změnit svůj život díky projektu #ErasmusPlus pro mládež. 📍 Navštivte odkaz v našem biu!</p>
X/Twitter	<p>Věříte ve:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 sdílení svých názorů,👏 oslavu multikulturalismu,♂️ vyvracení genderových stereotypů;♻️ přijímání ekologických návyků? <p>Pak je pro vás program #ErasmusPlus pro mládež jako stvořený! Zapojte se do tohoto programu ještě dnes: [ODKAZ]</p>

Program Evropského sboru solidarity

V následující tabulce jsou uvedeny oblasti činnosti Evropského sboru solidarity s důrazem na jejich výhody. Kromě toho ilustruje hodnoty získané v rámci programu a jeho projektů, zejména se zaměřením na možnosti seberozvoje a osobního růstu.

Kanál	Příklad
Facebook	<p>Co znamená být laskavý? 🌍🚀</p> <p>Evropský sbor solidarity otevírá dveře projektům z různých oblastí a každá tato oblast nabízí jedinečné příležitosti, jak našim komunitám vrátit něco nazpět. Zahrnuje třeba tyto činnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 společný růst prostřednictvím tvůrčích workshopů,📖 zajištění vzdělání úplně pro všechny, včetně menšin,🌿 péče o životní prostředí,🤝 podporu ostatních i jejich pocitu, že si jich jiní lidé váží, a to skrz organizování aktivit, které budou přístupné pro kohokoli. <p>Zjistěte, jak můžete pozitivně ovlivnit své okolí a zároveň rozvíjet své dovednosti. Vaše cesta začíná zde: [ODKAZ] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps je víc než jen dobrovolnický program – je to šance:</p> <ul style="list-style-type: none">🙋 podpořit lidi v nouzi,🌍 rozšířit si obzory,🏠 poznat nové lidi z místní komunity,🌱 zasadit se o pozitivní změnu ve světě díky vlastnímu malému příspěvku! <p>Připravte se navázat trvalé vazby a vytvářet tak inkluzivnější společnost. Více informací získáte kliknutím na odkaz v našem biu. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Jste připraveni vytvořit udržitelnou budoucnost?</p> <p>Program #EUSolidarityCorps nabízí ekologické projekty, díky nimž můžete žít udržitelněji a sdílet s ostatními způsoby, jak mohou pomoci i oni! Péče o naši planetu se týká jednoduše každého.</p> <p>🌿 Najděte svůj další zelený projekt zde: [ODKAZ]</p>

Poznámka pro Instagram: Je důležité si být vědomi toho, že Instagram nepodporuje klikací odkazy v popisu příspěvků. Chcete-li toto omezení obejít, můžete své sledovatele navést na kliknutí na odkaz v biu, do kterého můžete v popisu profilu uvést adresu URL. Tento přístup představuje praktický způsob, jak co nejlépe využít funkce Instagramu a zároveň zajistit, aby vaše publikum mělo pohodlný přístup ke sdíleným informacím. Instagram také nabízí další funkci, která umožňuje sdílet odkazy přímo v Instagram příbězích („stories“). Tohoto můžete dosáhnout přidáním nálepky s odkazem. Pro vaše publikum tak zajistíte další zajímavý způsob, jak získat přístup k externímu obsahu přímo z vašich příběhů na Instagramu.

Návod k oslovení cílové skupiny

Pro efektivní komunikaci s mladým publikem ve věku 16 až 35 let je zásadní porozumět jeho preferencím a zájmům. Zde je několik klíčových strategií:

- **Bud'te autentičtí:** zdůrazňujte hodnoty dobrovolníků, navažte tak kontakt s lidmi a přispívejte komunitám, abyste získali opravdové vazby.
- **Bud'te aktuální:** prokažte plynulost jazyka mladých lidí s ohledem na aktuální trendy, abyste se jim tak více přiblížili.
- **Vytvářejte přesvědčivé příběhy:** sdílejte příběhy z reálného života (například svědectví bývalých účastníků), díky čemuž vytvoříte emocionální vazby a posílíte pouto se svými sledovateli.
- **Podněcujte dialog:** podpořte zapojení publika pro inspiraci vašeho obsahu a podpořte tak online interakci.
- **Používejte obsah vytvořený uživateli:** prokažte autenticitu pomocí obsahu vytvořeného uživateli, který byl získán s jejich souhlasem a v souladu se zásadami GDPR.
- **Upravujte pomocí vizuálních nástrojů:** kreativně vylepšete svůj obsah pomocí online nástrojů pro úpravy vizuálních prvků (např. animace fotografií).
- **Aktivně se zapojte:** reagujte na komentáře, zprávy a dotazy okamžitě, abyste tak vytvořili pohotově reagující a interaktivní online komunitu.
- **Důležitá je konzistence:** pravidelně zveřejňujte relevantní a informativní obsah, díky čemuž udržíte pozornost publika a posílíte tak svou online přítomnost.
- **Optimalizujte čitelnost:** zajistěte si čitelnost pomocí krátkých odstavců, odrážek i emotikonů a vytvořte tak efektivní komunikaci.
- **Vizuální přitažlivost je klíčová:** zvyšte angažovanost pomocí vysoce kvalitních vizuálů a videí, abyste dosáhli skutečné a přitažlivé online přítomnosti.
- **Efektivní používání hashtagů:** zvyšte viditelnost svého obsahu pomocí relevantních hashtagů, rozšiřte tak svůj dosah a vybudujte vlastní komunitu (jako výchozí bod lze použít například některé bezplatné webové stránky, které pravidelně sledují a aktualizují trendové hashtagy: např. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Výzvy k akci (tzv. CTA):** definujte konkrétní cíle pro každý příspěvek, podpořte činnost svého publika a zvyšte jeho zapojení.

