



Europese  
Commissie



© Europese Unie 2024

# Communicatietoolkit



**EUROPEES  
SOLIDARITEITSKORPS**

DE KRACHT VAN SAMEN.

**Erasmus+**

Levens verrijken, horizons verbreden.

Jeugd

## Doel van de communicatietoolkit en voor wie die bedoeld is

Deze communicatietoolkit is ontwikkeld om nationale belanghebbenden en informatieverspreiders in staat te stellen jongeren te informeren over de activiteiten die hen in staat stellen een bijdrage te leveren aan de samenleving en tegelijkertijd Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps te promoten.

Het doel van de toolkit is om:

- te zorgen voor consistente communicatie, door de deelnemende landen gebruiksklare materiaal te verstrekken, wat een effectievere, consistentere en uniformere stijl en toon mogelijk maakt, en informatie te verstrekken over zowel EU-jeugdprogramma's als mogelijkheden voor jongeren betrokkenheid;
- focusgebieden te benadrukken, waarbij de nadruk ligt op de kernprioriteiten van de programma's: **het bevorderen van inclusiviteiten diversiteit, het aanpakken van milieukwesties en de strijd tegen klimaatverandering, het faciliteren van de digitale transformatie en het stimuleren van deelname aan het democratische leven, gemeenschappelijke waarden en maatschappelijke betrokkenheid.**

De toolkit is vertaald in alle EU-talen en de talen van niet-lidstaten die betrokken zijn bij het programma.

Deze communicatietoolkit is bedoeld als informatiebron en leidraad om de communicatieactiviteiten van Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps effectief te ondersteunen en te bevorderen.

---

## Inhoud van de toolkit

De toolkit bevat een uitgebreide set aanpasbare materialen die op maat gemaakt kunnen worden zodat ze aansluiten bij de doelstellingen van de programma's en om ze dichterbij de deelnemers te brengen, zoals:

- Belangrijkste boodschappen
- Kalender met belangrijke mijlpalen in social media
- Bewerkbare afbeeldingen
- Vooraf opgestelde socialmediacontent voor Facebook, Twitter/X, Instagram
- Richtlijnen om de doelgroep te bereiken



# Belangrijkste boodschappen

Alle socialmedia-activiteiten moeten worden gepland en uitgevoerd in overeenstemming met de onderstaande communicatieboodschappen van Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps en met de doelgroepen in het achterhoofd. De berichten hebben betrekking op:

- Erasmus+ Youth, de huidige visuele identiteit en de tagline 'Verrijkt levens, verruimt het blikveld';
- European Solidarity Corps, het concept 'Saamhorigheid' belichaamd door de huidige visuele identiteit en de tagline 'De kracht van samen'.

Alle boodschappen zijn te koppelen aan de belangrijkste prioriteiten van de programma's: inclusie, milieu, digitale transformatie en deelname aan het democratische leven. Het dynamisch gebruik van de boodschappen zorgt voor een evenwichtige en gelijke blootstelling aan elk gebied. Het selecteren van content op basis van huidige relevante en opkomende mogelijkheden zoals internationale bewustwordingsdagen (zie hieronder) kan de zichtbaarheid van belangrijke boodschappen vergroten.

## Belangrijkste boodschappen voor individuen (jongeren / mogelijke deelnemers)

- Verbeter je vaardigheden en ervaring
- Geef iets terug
- Voorbereiden op de arbeidsmarkt
- Je weg vinden
- Leer verschillende culturen kennen
- Open voor alle jongeren
- Vergroot je sociale netwerk
- Kom in contact met gelijkgestemde personen
- Neem deel aan de green wave
- Lever een bijdrage aan lokale gemeenschappen
- Ondersteun kwetsbare mensen
- Bouw samen aan een inclusievere samenleving
- Vergroot de betrokkenheid van jongeren aan de samenleving
- Uitgebreide informele interculturele leerervaringen met mobiliteit via jongerenuitwisselingen



# Kalender met belangrijke mijlpalen in social media

Hieronder staat een lijst met internationale bewustwordingsdagen die gebruikt kunnen worden als belangrijke mijlpalen voor promotie. Tijdens deze dagen komen alle vier de gemeenschappelijke prioriteiten van de programma's Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps op een evenwichtige manier aan bod. Andere voorbeelden van belangrijke mijlpalen zijn de aankondiging van jongerenactiviteiten en de lancering van onderdelen en evenementen op het gebied van humanitaire hulp.

Hier is een voorbeeld van hoe de internationale dagen gebruikt kunnen worden om specifieke projecten te promoten die geregistreerd zijn onder Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps. De haakjes kunnen gevuld worden met de naam van het project. Ieder geregistreerd project is op een bepaalde manier uniek en dus we hebben de tekst hier algemeen gehouden, zodat de gebruiker van de toolkit deze kan personaliseren en aanpassen aan zijn eigen behoeften.

## Facebook

Vandaag is het Wereldmilieudag!

Een uitgelezen moment om na te denken over de rol die wij spelen in de bescherming van het milieu en de strijd tegen klimaatverandering. Laten we samen iets goeds doen voor de planeet 🌍♻️

👉 Doe mee aan \_\_\_\_\_ [NAAM VAN HET PROJECT] om een groene held te worden en samen met ons deel te nemen aan duurzaamheidsacties! 📌

[LINK]

#Wereldmilieudag [VOEG HASHTAG TOE DIE VAN TOEPASSING IS]:  
#EUSolidarityCorps of #ErasmusPlus

## Instagram

📅 Heb je op de kalender gekeken? Het is Wereldmilieudag!

Grijp deze kans om na te denken over hoe jij kunt helpen de planeet groener te maken! 🌍♻️

Kies voor kraanwater in plaats van flessenwater, neem de fiets of het openbaar vervoer in plaats van de auto en kies voor stoffen tassen in plaats van plastic tassen.

👉 Doe mee aan \_\_\_\_\_ [NAAM VAN HET PROJECT] om een duurzaamheidsheld te worden en deel uit te maken van een grote verandering! 📌

👁️ Ga naar de link in onze bio!

#Wereldmilieudag [VOEG HASHTAG IN DIE VAN TOEPASSING IS]:  
#EUSolidarityCorps of #ErasmusPlus

## X/Twitter

#Wereldmilieudag is het perfecte moment om in actie te komen voor een groenere planeet, mocht je dat nog niet gedaan hebben! 🌍

👉 Doe mee aan \_\_\_\_\_ [NAAM VAN HET PROJECT] om een groene held te worden en samen met ons deel te nemen aan duurzaamheidsacties! 📌 [LINK]

[VOEG HASHTAG IN DIE VAN TOEPASSING IS]: #EUSolidarityCorps of #ErasmusPlus

## Internationale dagen

### Onderwijs en vaardigheden

- Internationale dag van het onderwijs – 24 januari
- Internationale dag van vrouwen en meisjes in de wetenschap – 11 februari
- Einde van het academisch jaar – juni
- Werelddag van de jongerenvaardigheden – 15 juli
- Internationale dag van de alfabetisering – 8 september
- Internationale dag van de student – 17 november

### Solidariteit en inclusie

- Werelddag van de sociale rechtvaardigheid – 20 februari
- Internationale vrouwendag – 8 maart
- Wereldvluchtelingendag – 20 juni
- Internationale dag van de humanitaire hulp – 19 augustus
- Internationale dag van de liefdadigheid – 5 september
- Internationale dag voor gelijke lonen – 18 september
- Internationale dag voor mensen met een beperking – 3 december
- Internationale dag van de migrant – 18 december
- Internationale dag van de menselijke solidariteit – 20 december

### Milieu

- Wereldwaterdag – 22 maart
- Dag van de aarde – 22 april
- Wereldmilieudag – 5 juni

### Jeugd

- Internationale dag van de vriendschap – 30 juli
- Internationale dag van de jeugd – 12 augustus
- Wereldkinderdag – 20 november

### Deelname aan het democratische leven

- Europadag – 9 mei
- Internationale dag van de democratie – 15 september
- Internationale dag van de vrede – 21 september
- Internationale dag van het geweldloos verzet – 2 oktober
- Dag van de mensenrechten – 10 december

### Digitaal

- Dag van het wereldwijde web – 1 augustus

# Bewerkbare afbeeldingen

Hier vind je twee templates die zijn ontworpen en beschikbaar zijn gesteld voor gebruik door nationale instellingen en jongerenorganisaties in de hele EU.

## Photoshop-sjablonen

Photoshop-templates kunnen gebruikt worden voor digitale campagnes, drukwerk of online promotie voor een uniform merkbeeld. Voorbeelden van toepassingen zijn het ontwerpen van omslagpagina's en lay-out templates, infographics, promotiemateriaal (bijv. posters, banners en flyers), afbeeldingen voor social media en het web (bijv. posts, banners en afbeeldingen voor websites of online platforms) en materiaal voor events (bijv. banners).

Erasmus+ Youth	European Solidarity Corps
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eén gelaagd 1080 x 1080px Photoshop-bestand x 24 EU-talen + zes verbonden landen</li><li>• Logo</li><li>• Bewerkbare achtergrondafbeelding placeholder (x2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eén gelaagd 1080 x 1080px Photoshop-bestand x 24 EU-talen + vier verbonden landen</li><li>• Logo</li><li>• Bewerkbare achtergrondafbeelding placeholder</li></ul>

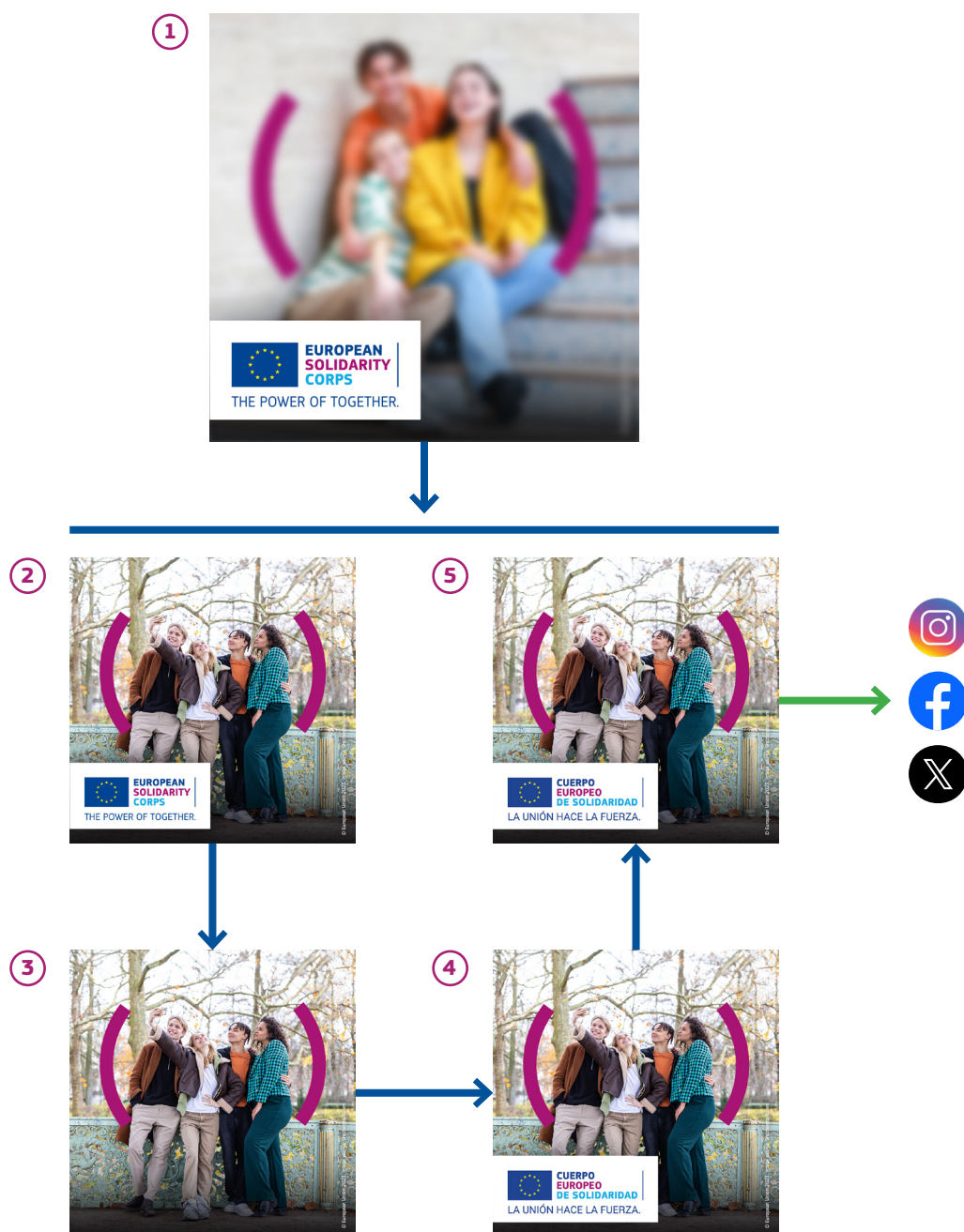
## PowerPoint-sjablonen

PowerPoint-templates zijn ideaal voor het maken van visueel aantrekkelijke content, ook voor socialmediaplatforms, waardoor zelfs mensen die niet handig zijn met Photoshop kunnen bijdragen aan het promoten van de programma's. PowerPoint-templates kunnen ook een inclusieve en gebruiksvriendelijke manier zijn om de communicatie te stroomlijnen in verschillende contexten, zoals presentaties, rapporten, trainingsmateriaal, informatiesessies en onderwijsomgevingen. Dit kan de effectieve overdracht van de voortgang, impact en resultaten van een project vergemakkelijken.

Erasmus+ Youth	European Solidarity Corps
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eén 1080 x 1080px PowerPoint-bestand x 24 EU-talen + zes verbonden landen</li><li>• Logo</li><li>• Bewerkbare achtergrondafbeelding placeholder</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vier 1080 x 1080px PowerPoint-bestanden x 24 EU-talen + vier verbonden landen</li><li>• Logo</li><li>• Bewerkbare achtergrondafbeelding placeholder</li></ul>

Daarnaast biedt de toolkit opzichzelfstaande templatecomponenten, die dienen als kant-en-klare elementen die eenvoudig aangepast kunnen worden en te combineren zijn met andere componenten om visueel samenhangend communicatiemateriaal te creëren. In dit geval kunnen gebruikers met de sjablonen de relevante taallogo's en overlays integreren in hun eigen Canva-projecten, zoals hieronder wordt weergegeven:

1. Selecteer het logo van jouw land of taal dat je wilt verwerken in de afbeelding.
2. Neem de door DG EAC beschikbaar gestelde afbeelding waarvoor je het logo wilt wijzigen.
3. Verwijder het bestaande logo van de gekozen afbeelding.
4. Voeg het geselecteerde logo toe aan de afbeelding die je wilt bewerken.
5. Sluit het proces af met de laatste stap – jouw gekozen afbeelding is nu klaar.



We wijzen je erop dat het proces voor de Erasmus+ Youth-sjablonen gelijk is aan het hierboven weergegeven proces voor de European Solidarity Corps-sjablonen.



## Bronnen voor social media

Hieronder volgen voorbeelden van posts die gericht zijn op de activiteiten van Erasmus+ Youth en het European Solidarity Corps. De variaties bieden een breder inzicht in de programma's en ook in specifieke prioriteiten en activiteiten. De officiële hashtags voor posts zijn #EUSolidarityCorps en #ErasmusPlus.

### Erasmus+ Youth-programma

Onderstaande tabel geeft algemene voorbeelden die de inclusie- en participatieaspecten van het programma naar voren brengen. Het illustreert ook hoe multiculturele ervaringen effectief kunnen worden gecommuniceerd, hoe het bewustzijn kan worden vergroot en hoe mobiliteitsmogelijkheden over de grens onder de aandacht kunnen worden gebracht van het jongere publiek.

Kanaal	Voorbeeld
Facebook	<p>👋 Wil je graag nieuwe mensen ontmoeten, andere culturen leren kennen en lokale gemeenschappen steunen? Maak je dan klaar! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus Mobiliteitsprojecten voor jongeren bieden uitgelezen kansen voor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ intermenselijke groei;</li><li>◆ contact met gelijkgestemden;</li><li>◆ het verbeteren van zachte vaardigheden.</li></ul> <p>_____ (Vul de naam van de organisatie in) organiseert een _____ (Vul de naam/het type van het project/de activiteit in) die jou kan helpen je doelen te bereiken! 🕒 Begin je avontuur vandaag nog: [LINK]</p>
Instagram	<p>Wil jij:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 je zelfvertrouwen vergroten en onafhankelijker worden;</li><li>💡 nieuwe vaardigheden opdoen en klaar zijn voor de arbeidsmarkt;</li><li>🌸 jezelf uitdagen en je comfortzone verlaten?</li></ul> <p>Zeg 'Ja!' tegen een levensveranderende ervaring.</p> <p>Bereid je voor om impact te maken met een #ErasmusPlus Youth-project. 📌</p> <p>Ga naar de link in onze bio!</p>
X/Twitter	<p>Geloof jij in:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🗣️ je stem laten horen;</li><li>🌍 vieren van multiculturalisme;</li><li>♂️ genderstereotypen debunkten;</li><li>♻️ milieuvriendelijke gewoonten omarmen?</li></ul> <p>Dan is #ErasmusPlus Youth een perfecte match voor jou! Sluit je vandaag nog aan bij het programma: [LINK]</p>



## European Solidarity Corps-programma

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de activiteitengebieden van het European Solidarity Corps en benadrukt de voordelen ervan. Daarnaast staan ook de waarden weergegeven die worden verworven tijdens het programma en de projecten, waarbij de nadruk ligt op mogelijkheden voor zelfontplooiing en persoonlijke groei.

Kanaal	Voorbeeld
<b>Facebook</b>	<p>Wat betekent het om aardig te zijn? 🌍🚀</p> <p>Het European Solidarity Corps opent deuren naar projecten op verschillende gebieden, die allemaal unieke mogelijkheden bieden om iets terug te doen voor de gemeenschap. Deze acties omvatten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🧠 samen groeien door middel van creatieve workshops;</li><li>📖 onderwijs voor iedereen, dus ook voor minderheden;</li><li>🌿 zorgen voor je omgeving;</li><li>🤝 anderen sterker maken en ze gewaardeerd laten voelen door activiteiten te organiseren die voor iedereen toegankelijk zijn.</li></ul> <p>Ontdek hoe je een positieve impact kunt hebben en tegelijkertijd je vaardigheden kunt ontwikkelen. Jouw reis begint hier: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
<b>Instagram</b>	<p>#EUSolidarityCorps is meer dan een vrijwilligersprogramma – het is een kans om:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👤 mensen in nood te ondersteunen;</li><li>🌍 je horizon te verbreden;</li><li>🏠 nieuwe mensen te ontmoeten in de lokale gemeenschap;</li><li>🌱 de wereld op je eigen bescheiden manier positief te veranderen!</li></ul> <p>Maak je klaar voor langdurige relaties en een inclusievere samenleving. Klik op de link in onze bio voor meer informatie. 👉</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>🌱 Klaar om een duurzame toekomst te creëren?</p> <p>Het #EUSolidarityCorps biedt milieuprojecten aan waarbij je duurzamer kunt zijn en met anderen kunt delen hoe zij kunnen helpen! Iedereen is nodig om voor onze planeet te zorgen.</p> <p>🌳 Zoek jouw volgende groene project: [LINK]</p>

**Opmerking voor Instagram:** Het is belangrijk om op te merken dat Instagram geen klikbare koppelingen ondersteunt in bijschriften van posts. Om deze beperking te omzeilen kunt je je volgers wijzen op de link in de bio, waar een URL kan worden geplaatst in de profielbeschrijving. Dit is een praktische manier om optimaal gebruik te maken van de functies van Instagram en je publiek tegelijkertijd eenvoudige toegang te bieden tot de informatie die je deelt. Als alternatief biedt Instagram een extra functie waarmee je links rechtstreeks kunt delen in Instagram Stories. U kunt dit doen door een sticker met een link toe te voegen. Dit is ook een aansprekende manier voor je publiek om direct vanuit je Instagram Stories toegang te krijgen tot externe content.

## Richtlijnen om de doelgroep te bereiken

Het is essentieel om inzicht te hebben in de voorkeuren en interesses van jongeren tussen 16 en 35 jaar om effectief te communiceren met deze doelgroep. Hier volgen enkele belangrijke strategieën:

- **Wees authentiek:** benadruk de waarden van vrijwilligers om contact te maken met mensen en bij te dragen aan gemeenschappen voor een echte band.
- **Volg de trends:** laat zien dat je de taal van jongeren beheerst met de huidige trends om de herkenbaarheid te vergroten.
- **Kom met boeiende verhalen:** deel relateerbare, waargebeurde verhalen (zoals ervaringen van voormalige deelnemers) voor een emotionele verbinding om de band met volgers te versterken.
- **Wakker de dialoog aan:** moedig input van het publiek aan voor inspiratie over content om online interactie te stimuleren.
- **Gebruik door gebruikers gegenereerde inhoud:** toon authenticiteit met door gebruikers opgestelde content, verkregen met toestemming in lijn met het GDPR-beleid.
- **Bewerk met visuele tools:** verbeter content op een creatieve manier door online tools te gebruiken voor het bewerken van afbeeldingen (bijvoorbeeld foto's animeren).
- **Wees actief:** reageer snel op comments, berichten en vragen om een meelevende, interactieve online community op te bouwen.
- **Consistentie is belangrijk:** plaats regelmatig relevante en informatieve content om de betrokkenheid van het publiek te behouden en je online aanwezigheid te versterken.
- **Optimaliseer de leesbaarheid:** zorg ervoor dat je teksten goed leesbaar zijn, met korte alinea's, bullets en emoji's voor effectieve communicatie.
- **Visuele aantrekkelijkheid is cruciaal:** verhoog de participatie met hoogwaardige visuals en video's voor een oprechte en aantrekkelijke online aanwezigheid.
- **Effectief hashtaggebruik:** verbeter de zichtbaarheid van content met relevante hashtags om het bereik te vergroten en een community op te bouwen (er zijn bijvoorbeeld enkele gratis websites die als startpunt kunnen dienen omdat ze periodiek trending hashtags bijhouden en updaten: bijv. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Call to actions:** definieer voor iedere post specifieke doelstellingen om acties van het publiek te stimuleren voor meer betrokkenheid.

