



Euroopa
Komisjon



© Euroopa Liit 2024

Kommunikatsiooni tööriistakomplekt



**EUROOPA
SOLIDAARSUSKORPUS**

KOOSTEGEMISE JÕUD.

Erasmus+

Rikastab elu, avardab silmaringi.

Noored

Teabevahetuse töövahendi eesmärk ja selle sihtrühmad

See teabevahetuse töövahend on välja töötatud selleks, et anda riiklikele sidusrühmadele ja teabe levitajatele võimalus teavitada noori tegevustest, mis võimaldavad neil anda oma panuse ühiskonna heaks, edendades samal ajal noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpust.

The aim of the toolkit is to:

- tagada teabevahetuse järjepidevus osalevatele riikidele valmismaterjalide näol, mis võimaldab tõhusamat, järjepidevamat ja ühtsemat stiili ja tooni, ning lisaks anda teavet nii ELi noorteprogrammide kui ka noorte kaasamise võimaluste kohta;
- tuua esile sihtvaldkondi, rõhutades programmide peamisi prioriteete, milleks on **kaasatuse ja mitmekesisuse edendamine, keskkonnaprobleemide lahendamine ja võitlus kliimamuutuste vastu, digiülemineku hõlbustamine ning demokraatlikus elus osalemise, ühiste väärtuste ja kodanikuaktiivsuse edendamine.**

Töövahend on tõlgitud kõikidesse ELi keeltesse ja programmiga seotud kolmandate riikide keeltesse.

Selle teabevahetuse töövahendi eesmärk on olla teabe- ja juhendmaterjal, mis toetaks ja edendaks tõhusalt noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpuse teabevahetustegevust.

Töövahendi sisu

See sisaldab kohandatavate materjalide põhjalikku komplekti, mida saab vabalt muuta, et viia see vastavusse programmide eesmärkidega ja tuua need osalejatele lähemale. Selles on näiteks:

- põhisoovid;
- sotsiaalmeedia peamiste tähtpäevade kalender;
- muudetavad visuaalid;
- sotsiaalmeedia valmiskujud Facebooki, Twitter/X-i ja Instagrami jaoks;
- suunised sihtrühmadeni jõudmiseks.

Põhisõnumid

Kõiki sotsiaalmeedia tegevusi tuleks kavandada ja rakendada kooskõlas noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpuse kommunikatsioonisõnumitega ning sihtrühma silmas pidades. Sõnumid on seotud

- noorteprogrammiga „Erasmus+“, praeguse visuaalse identiteedi ja brändi tunnuslausega „Rikastab elu ja avardab silmaringi“;
- Euroopa solidaarsuskorpusega, praeguse visuaalse identiteedi ja brändi tunnuslause „Koostegemise jõud“ kehastatud ühtekuuluvuse põhimõttega.

Kõiki sõnumeid saab seostada programmide peamiste prioriteetidega, milleks on kaasamine, keskkond, digiüleminek ja demokraatlikus elus osalemine. Sõnumite dünaamiline kasutamine säilitab iga valdkonna tasakaalustatud ja võrdse esindatuse. Sisu valimine vastavalt praeguste asjakohastele ja tekkivatele võimalustele, nagu rahvusvahelised teadlikkuse päevad (vt allpool), aitab suurendada põhisõnumite nähtavust.

Põhisõnumid eraisikutele (noored / potentsiaalsed taotlejad)

- Suurendage oma oskusi ja kogemusi
- Andke midagi tagasi
- Ettevalmistus tööturuks
- Oma tee leidmine
- Tutvuge erinevate kultuuridega
- Avatud kõigile noortele
- Laiendage oma sotsiaalset võrgustikku
- Võtke ühendust oma mõttekaaslastega
- Olge osa rohelisest lainest
- Panustage kohalikesse kogukondadesse
- Toetage haavatavas olukorras inimesi
- Rajage koos kaasavam ühiskond
- Suurendage noorte osalust ühiskonnas
- Laiendatud mitteametlik kultuuridevaheline õpirändekogemus noortevahetuse kaudu



Sotsiaalmeedia peamiste tähtpäevade kalender

Allpool on loetelu rahvusvahelistest teadlikkuse suurendamise päevadest, mida saab edendustegevuses kasutada peamiste verstapostidena. Nendel päevadel käsitletakse tasakaalustatult noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpuse programmide kõiki nelja ühist prioriteeti. Peamisteks verstapostideks on näiteks ka noorte tegevuste kuulutused ning humanitaarabi tegevussuundade ja ürituste käivitamine.

Siin on näide selle kohta, kuidas rahvusvahelisi päevi saab kasutada noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpuse raames registreeritud konkreetsete projektide edendamiseks. Nurksulgudes sisu asemele saab kirjutada projekti nime. Iga registreeritud projekt on mingil moel ainulaadne, seepärast jätsime siinsed tekstid üldiseks, et töövahendi kasutaja saaks neid vastavalt oma vajadustele isikupärastada ja kohandada.

Facebook

Täna on ülemaailmne keskkonnapäev!

Pole paremat aega, et mõelda meie rollile keskkonna kaitsmisel ja kliimamuutuste vastu võitlemisel. Tehkem koos midagi toredat planeedi heaks 🌍♻️

👉 Liitu projektiga _____ [PROJEKTI NIMI], et saada roheliseks kangelaseks ja osaleda koos meiega kestlikkuse meetmetes! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [SISESTAGE ASJAKOHANE TEEMAVIIDE]:

#EUSolidarityCorps või #ErasmusPlus

Instagram

📅 Kas oled kalendrisse vaadanud? Täna on ülemaailmne keskkonnapäev!

Kasuta võimalust kaaluda, kuidas saaksid aidata meie planeeti rohelisemaks muuta! 🌍♻️

Vali kraanivesi pudelivee asemel, autoga sõitmise asemel sõida jalgrattaga või kasuta ühistransporti ning vali plastkoti asemel tekstiilkott.

👉 Liitu projektiga _____ [PROJEKTI NIMI], et saada kestlikkuse kangelaseks ja olla suure muutuse osaks! 📌

👁️ Külasta linki meie bios!

WorldEnvironmentDay [SISESTAGE ASJAKOHANE TEEMAVIIDE]:

#EUSolidarityCorps või #ErasmusPlus

X/Twitter

Kui sa veel ei ole seda teinud, siis #WorldEnvironmentDay on ideaalne aeg asuda tegutsema rohelisema planeedi nimel! 🌍

👉 Liitu projektiga _____ [PROJEKTI NIMI], et saada roheliseks kangelaseks ja osaleda koos meiega kestlikkuse meetmetes! 📌

[LINK]

[SISESTAGE ASJAKOHANE TEEMAVIIDE]: #EUSolidarityCorps või

#ErasmusPlus

Rahvusvahelised päevad

Haridus ja oskused

- Rahvusvaheline hariduspäev – 24. jaanuar
- Rahvusvaheline naiste ja tüdrukute teaduspäev – 11. veebruar
- Õppeaasta lõpp – juuni
- Ülemaailmne noorte oskuste päev – 15. juuli
- Rahvusvaheline kirjaoskuse päev – 8. september
- Rahvusvaheline üliõpilaste päev – 17. november

Mitmekesisus ja kaasatus

- Ülemaailmne sotsiaalse õigluse päev – 20. veebruar
- Rahvusvaheline naistepäev – 8. märts
- Ülemaailmne pagulastepäev – 20. juuni
- Ülemaailmne humanitaaripäev – 19. august
- Rahvusvaheline heategevuspäev – 5. september
- Rahvusvaheline võrdse palga päev – 18. september
- Rahvusvaheline puuetega inimeste päev – 3. detsember
- Rahvusvaheline sisserändajatepäev – 18. detsember
- Rahvusvaheline inimliku solidaarsuse päev – 20. detsember

Keskkond

- Ülemaailmne veepäev – 22. märts
- Maapäev – 22. aprill
- Ülemaailmne keskkonnapäev – 5. juuni

Noored

- Rahvusvaheline sõprusepäev – 30. juuli
- Rahvusvaheline noortepäev – 12. august
- Ülemaailmne lastepäev – 20. november

Osalemine demokraatlikus elus

- Euroopapäev – 9. mai
- Rahvusvaheline demokraatiapäev – 15. september
- Rahvusvaheline rahupäev – 21. september
- Rahvusvaheline vägivaldusepäev – 2. oktoober
- Inimõigustepäev – 10. detsember

Digitaalne

- Ülemaailmne veebipäev – 1. august

Muudetavad visuaalid

Siit leiate kaks malli, mis on loodud ja kättesaadavaks tehtud riiklike büroode ja kogu ELi hõlmavate noorteorganisatsioonide jaoks.

Photoshopi mallid

Photoshopimalle saab kasutada digitaalsete kampaaniate, trükimaterjalide või veebipõhise reklaami jaoks, et luua ühtne brändi kuvand. Kasutusalaudeks on näiteks kaanelehtede ja kujundusmallide, infograafika, reklaammaterjalide (nt plakatid, bännerid ja flaietid), sotsiaalmeedia ja veebi jaoks mõeldud graafika (nt postitused, bännerid ja graafika veebisaitidele või veebiplatvormidele) ning ürituste materjalide (nt bännerid) kujundamine.

Noorteprogramm „Erasmus+“	Euroopa solidaarsuskorpus
<ul style="list-style-type: none">Üks kihiline 1080 x 1080 px Photoshopi fail x 24 ELi keelt + kuus partnerriikiLogoMuudetav taustapildi kohatäide (x2)	<ul style="list-style-type: none">Üks kihiline 1080 x 1080 px Photoshopi fail x 24 ELi keelt + neli partnerriikiLogoMuudetav taustapildi kohatäide

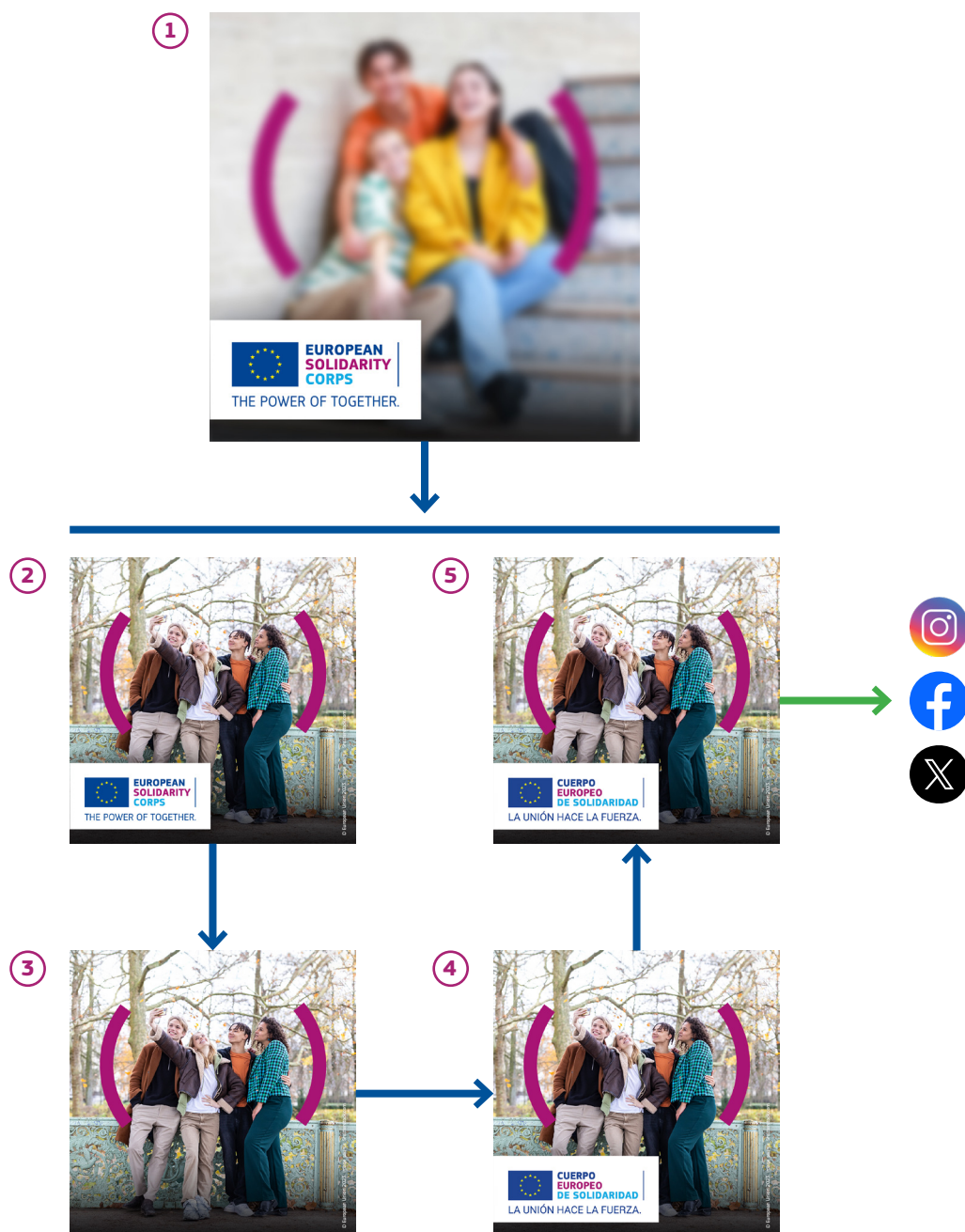
PowerPointi mallid

PowerPointi mallid sobivad visuaalselt atraktiivse sisu loomiseks, sealhulgas sotsiaalmeedia platvormide jaoks, tagades, et isegi need, kes ei oska Photoshopi, saavad programmide edendamisele kaasa aidata. PowerPointi mallid on kaasavad ja kasutajasõbralikud vahendid teabevahetuse ühtlustamiseks erinevates kontekstides, nagu esitlused, aruanded, koolitusmaterjalid, teabeüritused ja haridusasutused. See hõlbustab projekti edenemise, mõju ja tulemuste tõhusat edastamist.

Noorteprogramm „Erasmus+“	Euroopa solidaarsuskorpus
<ul style="list-style-type: none">Üks 1080 x 1080 px PowerPointi fail x 24 ELi keelt + kuus partnerriikiLogoMuudetav taustapildi kohatäide	<ul style="list-style-type: none">Neli 1080 x 1080 px PowerPointi faili x 24 ELi keelt + neli partnerriikiLogoMuudetav taustapildi kohatäide

Lisaks on tööriistakomplektis iseseisvaid mallikomponente. Need on kasutusvalmis elemendid, mida saab hõlpsasti kohandada ja kombineerida teiste komponentidega, et luua visuaalselt sidusaid teabevahetusmaterjale. Sellisel juhul võimaldavad mallid kasutajatel integreerida oma Canva projektidesse asjaomaseid keelelogosid ja pealekandeid, nagu on näidatud allpool:

1. Valige oma riigi või keele logo, mida soovite pildile lisada.
2. Võtke hariduse, noorte, spordi ja kultuuri peadirektoraadi poolt kättesaadavaks tehtud visuaal, mille logo te kavatsete muuta.
3. Eemaldage olemasolev logo valitud pildilt.
4. Lisage valitud logo pildile, mida soovite muuta.
5. Lõpetage protsess viimase sammuga ning teie valitud pilt ongi valmis.



Pange tähele, et noorteprogrammi „Erasmus+“ mallide puhul järgitakse sama protsessi nagu eespool kirjeldatud Euroopa solidaarsuskorpuse mallide puhul.

Sotsiaalmeedia vahendid

Järgnevalt on esitatud näiteid postitustest, mis käsitlevad noorteprogrammi „Erasmus+“ ja Euroopa solidaarsuskorpuse tegevust. Erinevad variandid annavad laiemat ülevaate programmidest ning konkreetsetest prioriteetidest ja tegevustest. Ametlikud teemaviited postitustes on #EUSolidarityCorps ja #ErasmusPlus.

Noorteprogramm „Erasmus+“

Allpool tabelis on esitatud üldised näited, mis tutvustavad programmi kaasatuse ja osalemise aspekte. Samuti näitab see, kuidas tõhusalt edastada mitmekultuurilisi kogemusi, suurendada teadlikkust ja tuua esile piiriülese liikuvuse võimalusi nooremale publikule.

Kanal	Näide
Facebook	<p>👋 Kui sulle meeldib kohtuda uute inimestega, õppida tundma teisi kultuure ja toetada kohalikke kogukondi, siis ole valmis! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus noorte liikuvusprojektid pakuvad suurepäraseid võimalusi, et</p> <ul style="list-style-type: none">◆ arendada inimestevahelisi suhteid;◆ võtta ühendust mõttekaaslastega;◆ täiustada inimestega seotud oskusi. <p>_____ (lisage organisatsiooni nimi) korraldab _____ (lisage projekti/tegevuse nimi/tüüp), mis viib sind oma eesmärkidele lähemale! 📍</p> <p>Alusta oma seiklust juba täna: [LINK]</p>
Instagram	<p>Kas soovid</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 suurendada oma enesekindlust ja muutuda iseseisvamaks;💡 omandada uusi oskusi ja valmistuda tööturuks;🌸 end proovile panna ja oma mugavustsoonist väljuda? <p>Ütle “Jah!” elu muutvale kogemusele.</p> <p>Valmistu mõjutama #ErasmusPlus noorteprogrammi projektiga. 👁️ Külasta linki meie bios!</p>
X/Twitter	<p>Kas sulle on tähtis</p> <ul style="list-style-type: none">💬 oma arvamust väljendada;🗣️ multikultuursust tähistada;♂️ soolisi stereotüüpe purustada;♻️ võtta omaks keskkonnahoidlikke harjumusi? <p>Siis on #ErasmusPlus noorteprogramm sulle see õige valik! Liitu programmiga juba täna: [LINK]</p>

Euroopa solidaarsuskorpuse programm

Järgmises tabelis on esitatud Euroopa solidaarsuskorpuse tegevusvaldkonnad, rõhutades nende eeliseid. Lisaks illustreerib see programmi ja selle projektide kaudu omandatud väärtusi, keskendudes eelkõige enesearengule ja isikliku arengu võimalustele.

Kanal	Näide
Facebook	<p>Mida tähendab olla lahke? 🌍🚀</p> <p>Euroopa solidaarsuskorpus avab ukсед erinevate valdkondade projektidele, millest igaüks pakub ainulaadseid võimalusi anda oma panus ühiskonna heaks. Need on muuhulgas:</p> <ul style="list-style-type: none">👨‍👩‍👧‍👦 kokkukasvamine loominguiliste töötubade kaudu;📖 hariduse pakkumine kõigile, sealhulgas vähemustele;🌿 oma keskkonna eest hoolitsemine;👉 teiste inimeste võimestamine ja neis väärtustatud tunde tekitamine, korraldades kõigile kättesaadavaid tegevusi. <p>Avasta, kuidas saab oma oskusi arendades positiivset mõju avaldada. Sinu teekond algab siit: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps on rohkem kui vabatahtlik programm – see on võimalus</p> <ul style="list-style-type: none">👨‍👩‍👧‍👦 toetada abivajajaid;🌍 laiendada oma silmaringi;🏠 kohtuda uute inimestega kohalikust kogukonnast;👊 teha maailmas positiivseid muutusi omal väikesel moel! <p>Ole valmis looma kestvaid kontakte ja kaasavamat ühiskonda. Lisateavet saad, kui klõpsad lingil meie bios. 👉</p>
X/Twitter	<p>👉 Kas oled valmis looma kestlikku tulevikku?</p> <p>#EUSolidarityCorps pakub keskkonnaprojekte, kus saad olla kestlikum ja jagada teistega, kuidas nad saavad aidata! Meie planeedi eest hoolitsemiseks on vaja igaüht.</p> <p>🌱 Leia oma järgmine roheline projekt: [LINK]</p>

Märkus Instagrami kohta: Pange tähele, et Instagram ei toeta klõpsatavaid linke postituste pealkirjades. Selle piirangu vältimiseks saate soovitada oma jälgijatel klõpsata bios oleval lingil, kuhu saate profiili kirjeldusse lisada URL-aadressi. See on praktiline viis Instagrami funktsioone maksimaalselt kasutada, tagades samal ajal, et teie publikul on mugav juurdepääs jagatavale teabele. Teise võimalusena pakub Instagram lisafunktsiooni, mis võimaldab jagada linke otse Instagrami lugudes. Selleks tuleb lisada lingiga kleebis. See annab teie publikule veel ühe huvitava võimaluse otse teie Instagrami lugude kaudu välisele sisule ligi pääseda.

Suunised sihtrühmani jõudmiseks

Noore, 16–35-aastase sihtrühmaga tõhusalt suhtlemiseks on oluline mõista nende eelistusi ja huve. Siin on mõned põhistrateegiad.

- **Olge ehtne** – rõhutage vabatahtlike väärtusi luua inimestega kontakte ja panustada kogukondadesse tõeliste sidemete loomiseks.
- **Olge trendikas** – näidake omaksvõetavuse suurendamiseks, et te valdate noorte väljendusviise praeguste suundumustega.
- **Koostage kaasahaaravaid lugusid** – jagage mõistetavaid lugusid päriselust (näiteks endiste osalejate kogemusi), et luua emotsionaalseid seoseid, mis soodustavad tugevamaid sidemeid jälgijatega.
- **Soodustage dialoogi** – julgustage publikut andma sisuga seotud ideid, et edendada suhtlust internetis.
- **Kasutage kasutajate loodud sisu** – väljendage ehtsust kasutajate loodud sisuga, mis on saadud nende loal ja järgides isikuandmete kaitse üldmääruse põhimõtteid.
- **Töödelge visuaalsete vahenditega** – täiustage sisu loovalt, kasutades visuaalide töötlemiseks veebipõhiseid vahendeid (nt animeerige fotosid).
- **Osalege aktiivselt** – reageerige kommentaaridele, sõnumitele ja küsimustele kiiresti, et luua veebis reageeriv ja interaktiivne kogukond.
- **Järjepidevus on oluline** – postitage korrapäraselt asjakohast ja informatiivset sisu, et säilitada publiku kaasatus ja tugevdada oma veebipositsiooni.
- **Optimeerige loetavust** – tagage loetavus lühikeste lõikude, täpploendite ja emotikonide abil, et tagada tõhus teabevahetus.
- **Visuaalne atraktiivsus on põhiline** – suurendage kaasatust kvaliteetsete visuaalsete materjalide ja videote abil, et tagada ehtne ja atraktiivne veebipositsioon.
- **Tõhus teemaviidete kasutamine** – suurendage sisu nähtavust asjakohaste teemaviidetega, et laiendada levikut ja luua kogukond (näiteks võib lähtekohana viidata mõnele tasuta veebisaidile, kuna need jälgivad ja ajakohastavad perioodiliselt trendikaid teemaviiteid: nt [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Üleskutsed tegutsema** – määratlege iga postituse jaoks konkreetsed eesmärgid, et innustada publikut suurema kaasatuse saavutamiseks tegutsema.

