



Commission
européenne



© Union européenne 2024

Boîte à outils de communication



**CORPS
EUROPÉEN
DE SOLIDARITÉ**

PLUS FORTS ENSEMBLE.

Erasmus+

Enrichit les vies, ouvre les esprits.

Jeunesse

Objectifs et public cible de la boîte à outils de communication

Cette boîte à outils de communication a été élaborée dans le but de donner aux acteurs et multiplicateurs nationaux les moyens d'informer les jeunes sur les activités leur permettant d'avoir un impact dans la société, tout en promouvant Erasmus+ Jeunesse et le corps européen de solidarité.

Cette boîte à outils a pour objectifs :

- assurer la cohérence de la communication, en fournissant aux pays participants des supports prêts à l'emploi ; cette approche permettra d'adopter un style et un ton plus efficaces, cohérents et unifiés, et de fournir des informations sur les programmes de l'UE destinés à la jeunesse et sur les possibilités de participations des jeunes;
- mettre en évidence les domaines d'intérêt, en mettant l'accent sur les priorités fondamentales des programmes que sont la **promotion de l'inclusion et de la diversité, le traitement des problématiques environnementales et la lutte contre le changement climatique, la facilitation de la transformation numérique et la promotion de la participation à la vie démocratique, des valeurs communes et de l'engagement civique.**

La boîte à outils est traduite dans toutes les langues de l'UE et dans les langues des pays tiers associés au programme.

Cette boîte à outils de communication a pour vocation de servir de source d'informations et de conseils en vue de soutenir et de promouvoir efficacement les activités de communication d'Erasmus+ Jeunesse et du corps européen de solidarité.

Contenu de la boîte à outils

Elle contient une panoplie complète de supports adaptables qui peuvent être librement personnalisés pour s'aligner sur les objectifs des programmes et être connu par des participants :

- Messages clés
- Calendrier des jalons importants sur les réseaux sociaux
- Visuels modifiables
- Modèles de messages pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter/X, Instagram)
- Conseils pour toucher le public cible

Messages clés

Toutes les activités en lien avec les réseaux sociaux doivent être planifiées et mises en œuvre conformément aux messages de communication d'Erasmus+ Jeunesse et du corps européen de solidarité figurant ci-dessous tout en gardant à l'esprit les publics cibles. Les messages portent sur :

- Erasmus+ Jeunesse, l'identité visuelle actuelle et le slogan « Enrichir les vies, ouvrir les esprits » ;
- Le corps européen de solidarité, le concept de « solidarité » incarné par l'identité visuelle actuelle et le slogan « Plus forts ensemble ».

Tous les messages peuvent être liés aux priorités principales des programmes qui sont l'inclusion, l'environnement, la transformation numérique et la participation à la vie démocratique. L'utilisation des messages de manière dynamique permet d'assurer une couverture équilibrée et égale de chaque priorité. La sélection du contenu en fonction des possibilités actuelles et nouvelles, telles que les journées internationales de sensibilisation (voir ci-dessous), peut renforcer la visibilité des messages clés.

Messages clés pour les personnes (jeunes/candidats potentiels)

- Enrichis tes compétences et ton expérience
- Apporte ta pierre à l'édifice
- Prépare-toi au marché du travail
- Trace ton chemin
- Découvre des cultures différentes
- Ouvert à tous les jeunes
- Élargis ton cercle social
- Rencontre des personnes qui partagent les mêmes idées
- Fais partie de la transition écologique
- Contribue aux communautés locales
- Apporte de l'aide aux personnes vulnérables
- Contribue à une société plus inclusive
- Renforce la participation des jeunes à la société
- Vis de profondes expériences interculturelles informelles de mobilité à des fins d'apprentissage par le biais des échanges de jeunes



Calendrier des jalons importants sur les réseaux sociaux

Vous trouverez ci-dessous une liste des journées internationales de sensibilisation qui peuvent servir de jalons à des fins promotionnelles. Les journées traitent de façon équilibrée les quatre priorités communes des programmes Erasmus+ Jeunesse et corps européen de solidarité. D'autres jalons importants comprennent l'annonce d'activités pour les jeunes et le lancement de volets et d'événements d'aide humanitaire.

Voici un exemple de la manière d'utiliser les journées internationales pour promouvoir des projets spécifiques sous les programmes Erasmus+ Jeunesse et le corps européen de solidarité. Le nom du projet peut être ajouté où les parenthèses sont. Chaque projet est, à sa propre manière, unique ; nous avons donc utilisé des messages génériques, afin que l'utilisateur de la boîte à outils puisse les personnaliser et les adapter à ses propres besoins.

Facebook

Nous célébrons aujourd'hui la Journée mondiale de l'environnement !

Le moment ne pourrait être mieux choisi pour réfléchir à notre rôle en matière de protection de l'environnement et de lutte contre le changement climatique. Faisons tous ensemble un bon geste pour la planète 🌍♻️

➡ Rejoins le _____ [NOM DU PROJET] pour devenir un héros écolo et participe avec nous à des actions en faveur de la durabilité ! 📌

[LIEN]

#WorldEnvironmentDay [INSÉRER LE MOT-DIÈSE QUI CONVIENT]:
#EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

Instagram

📅 As-tu jeté un œil au calendrier? C'est la Journée mondiale de l'environnement !

Profite de l'occasion pour réfléchir à la manière dont tu peux aider notre planète à être plus verte ! 🌍♻️

Choisis l'eau du robinet à l'eau en bouteille, déplace-toi à vélo ou en transports en commun plutôt qu'en voiture et utilise des sacs en textile plutôt qu'en plastique.

👉 Rejoins le _____ [NOM DU PROJET] et deviens un héros de la durabilité et le moteur d'un changement important ! 📌

👁️ Consulte le lien dans notre bio!

#WorldEnvironmentDay [INSÉRER LE MOT-DIÈSE QUI CONVIENT]:
#EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

X/Twitter

Si tu n'es pas encore passé à l'action, la #WorldEnvironmentDay est le moment idéal pour t'investir en faveur d'une planète plus verte ! 🌍

👉 Rejoins le _____ [NOM DU PROJET] pour devenir un héros écolo et participe avec nous à des actions en faveur de la durabilité !

🔗 [LIEN]

[INSÉRER LE MOT-DIÈSE QUI CONVIENT]: #EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

Journées internationales

Éducation et compétences

- Journée internationale de l'éducation — 24 janvier
- Journée internationale des femmes et des filles de science — 11 février
- Fin de l'année académique — juin
- Journée mondiale des compétences des jeunes — 15 juillet
- Journée internationale de l'alphabétisation — 8 septembre
- Journée internationale des étudiants — 17 novembre

Solidarité et inclusion

- Journée mondiale de la justice sociale — 20 février
- Journée internationale des femmes — 8 mars
- Journée mondiale des réfugiés — 20 juin
- Journée mondiale de l'aide humanitaire — 19 août
- Journée internationale de la charité — 5 septembre
- Journée internationale de l'égalité de rémunération — 18 septembre
- Journée internationale des personnes handicapées — 3 décembre
- Journée internationale des migrants — 18 décembre
- Journée internationale de la solidarité humaine — 20 décembre

Environnement

- Journée mondiale de l'eau — 22 mars
- Jour de la Terre — 22 avril
- Journée mondiale de l'environnement — 5 juin

Jeunesse

- Journée internationale de l'amitié — 30 juillet
- Journée internationale de la jeunesse — 12 août
- Journée mondiale de l'enfance — 20 novembre

Participation à la vie démocratique

- Journée de l'Europe — 9 mai
- Journée internationale de la démocratie — 15 septembre
- Journée internationale de la paix — 21 septembre
- Journée internationale de la non-violence — 2 octobre
- Journée des droits de l'homme — 10 décembre

Numérique

- Journée mondiale du Web — 1er août

Visuels modifiables

Vous trouverez ici deux modèles conçus et mis à disposition pour des agences nationales et des organisations de jeunesse paneuropéennes.

Modèles Photoshop

Les modèles Photoshop peuvent être utilisés pour les campagnes numériques, le matériel imprimé ou la promotion en ligne afin d'assurer l'homogénéité de l'image de marque. Ils peuvent notamment servir à la conception de pages de couverture et des modèles de mise en page, d'infographies, de matériel promotionnel (par exemple, affiches, banderoles et dépliants), de graphiques pour les réseaux sociaux et le web (par exemple, messages, bannières et graphiques pour les sites web ou les plateformes en ligne) et de matériel événementiel (par exemple, banderoles).

Erasmus+ Jeunesse	Corps européen de solidarité
<ul style="list-style-type: none">• Un fichier Photoshop 1080 x 1080 px en couches en 24 langues de l'UE + six pays associés• Logo• Image d'arrière-plan modifiable (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Un fichier Photoshop 1080 x 1080 px en couches en 24 langues de l'UE + quatre pays associés• Logo• Image d'arrière-plan modifiable

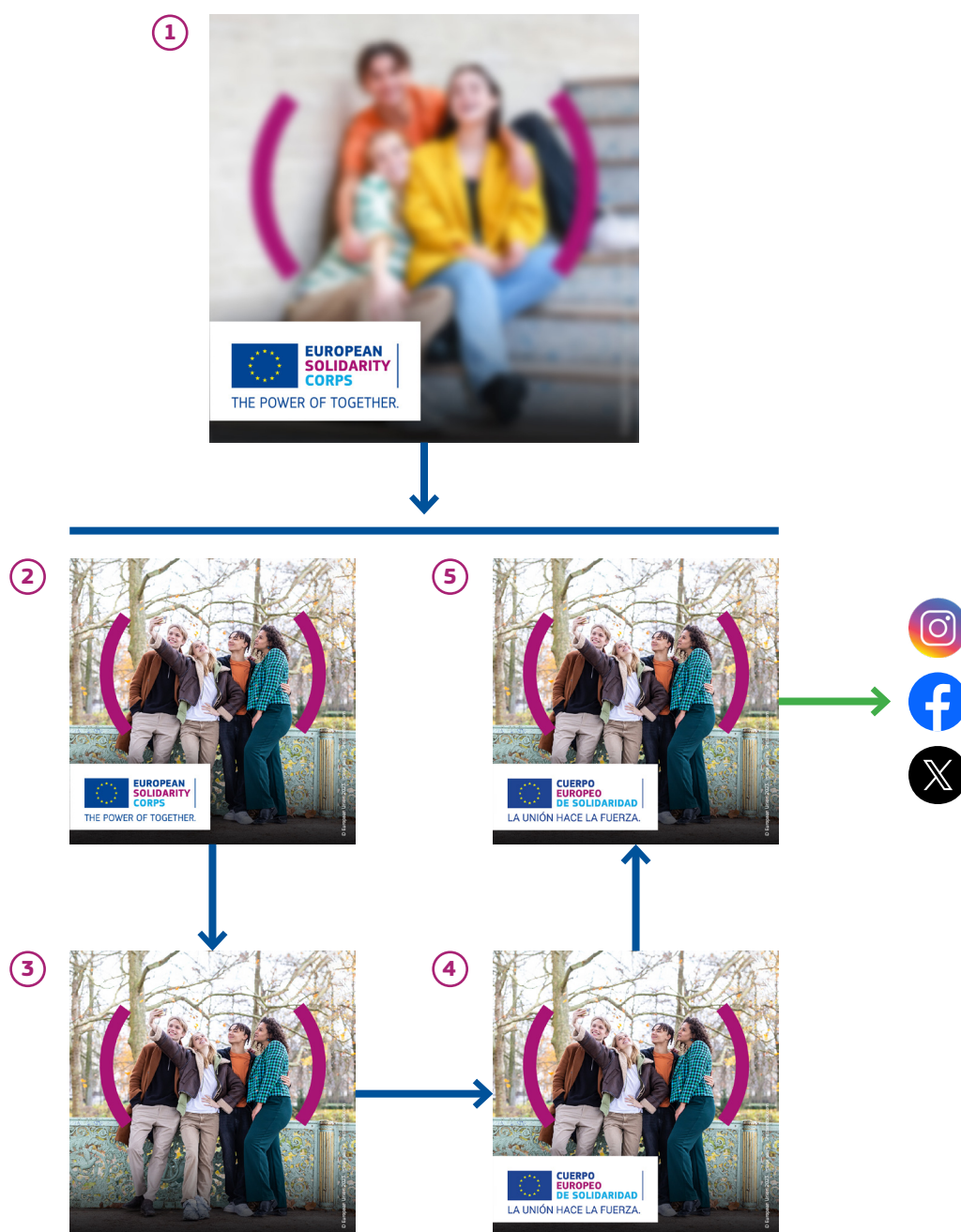
Modèles PowerPoint

Les modèles PowerPoint sont la solution idéale pour créer un contenu visuellement attrayant, notamment pour les plateformes de réseaux sociaux, afin que même ceux et celles qui ne possèdent pas une connaissance approfondie de Photoshop puissent contribuer à la promotion des programmes. En outre, les modèles PowerPoint peuvent constituer un moyen inclusif et facile à utiliser afin de communiquer dans différents contextes tels que des présentations, rapports, matériel de formation, séances d'information ou encore dans un environnement scolaire. Ils peuvent faciliter la communication efficace du progrès, de l'impact et des résultats du projet.

Erasmus+ Jeunesse	Corps européen de solidarité
<ul style="list-style-type: none">• Un fichier PowerPoint 1080 x 1080 px en 24 langues de l'UE + six pays associés• Logo• Image d'arrière-plan modifiable	<ul style="list-style-type: none">• Quatre fichiers PowerPoint 1080 x 1080 px en 24 langues de l'UE + quatre pays associés• Logo• Image d'arrière-plan modifiable

En outre, la boîte à outils propose des modèles de composants autonomes, avec des éléments prêts à l'emploi pouvant être facilement personnalisés et combinés avec d'autres composants pour créer des supports de communication visuellement cohérents. Dans ce cas, les modèles permettront aux utilisateurs d'ajouter les logos et fonds de page des langues concernées à leurs propres projets Canva, comme illustré ci-dessous :

1. Sélectionnez le logo de votre pays ou de votre langue que vous souhaitez insérer dans l'image.
2. Prenez le visuel mis à disposition par la DG EAC dont vous souhaitez modifier le logo.
3. Retirez le logo existant de l'image choisie.
4. Ajoutez le logo sélectionné à l'image que vous souhaitez modifier.
5. Réalisez la dernière étape pour clôturer le processus : votre image est prête.



Remarque : les modèles d'Erasmus+ Jeunesse suivront le même processus que les modèles du corps européen de solidarité illustrés ci-dessus.

Réseaux sociaux

Voici quelques exemples de messages portant sur les activités d'Erasmus+ Jeunesse et du corps européen de solidarité. Cet éventail donne un aperçu plus large des programmes, ainsi que des priorités et activités spécifiques. Les mots-dièse officiels à ajouter aux messages sont #EUSolidarityCorps et #ErasmusPlus.

Programme Erasmus+ Jeunesse

Le tableau ci-dessous contient des exemples génériques qui présentent les aspects relatifs à l'inclusion et à la participation du programme. Il montre également comment communiquer les expériences multiculturelles, sensibiliser et mettre en avant les possibilités de mobilité transfrontalière chez les jeunes de manière efficace.

Réseau	Exemple
Facebook	<p>👋 Si tu aimes faire de nouvelles rencontres, découvrir d'autres cultures et soutenir les communautés locales, à tes marques! 🌍</p> <p>Les projets de mobilité #ErasmusPlus Jeunesse sont l'occasion idéale pour :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ la croissance interpersonnelle ;◆ rencontrer des personnes qui partagent les mêmes idées ;◆ améliorer tes compétences relationnelles. <p>_____ (Ajouter le nom de l'organisation) organise un/une _____ (Ajouter le nom/type du projet/de l'activité) qui peut t'aider à atteindre tes buts! 🕒 Pars à l'aventure dès aujourd'hui : [LIEN]</p>
Instagram	<p>Tu souhaites :</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 gagner en confiance et en autonomie ;💡 acquérir de nouvelles compétences et te préparer au marché du travail ;🌸 te dépasser en sortant de ta zone de confort ? <p>Dis « Oui ! » à une expérience qui changera ta vie.</p> <p>Prépare-toi à avoir un impact dans le cadre d'un projet #ErasmusPlus Jeunesse. 📍 Consulte le lien dans notre bio!</p>
X/Twitter	<p>Tu mets un point d'honneur à :</p> <ul style="list-style-type: none">💬 faire entendre ta voix ;👏 célébrer le multiculturalisme ;♂️ démystifier les stéréotypes de genre ;♻️ adopter des habitudes respectueuses de l'environnement ? <p>Alors #ErasmusPlus Jeunesse est fait pour toi ! Rejoins le programme dès aujourd'hui : [LIEN]</p>

Programme Corps européen de solidarité

Le tableau ci-dessous présente les domaines d'activité du corps européen de solidarité et met en avant ses avantages. De plus, il illustre les valeurs acquises par le biais du programme et de ses projets, en mettant particulièrement l'accent sur le développement personnel et les possibilités d'épanouissement personnel.

Réseau	Exemple
Facebook	<p>Que signifie faire preuve de bienveillance? 🌍🚀</p> <p>Le corps européen de solidarité ouvre les portes de projets dans différents domaines, chacun offrant des possibilités uniques de contribuer à la communauté. Il peut s'agir :</p> <ul style="list-style-type: none">👥 de grandir ensemble par le biais d'ateliers créatifs ;📖 d'apporter l'éducation à tous, y compris aux minorités ;🌿 de prendre soin de notre environnement ;👉 de responsabiliser les autres et les valoriser en organisant des activités accessibles à tous. <p>Découvre comment avoir un impact positif tout en développant tes compétences. Ton aventure commence ici : [LIEN] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>Le #EUSolidarityCorps est plus qu'un programme de bénévolat, c'est l'occasion :</p> <ul style="list-style-type: none">👥 de soutenir les personnes dans le besoin ;🌍 d'élargir tes horizons ;🏠 de faire de nouvelles rencontres au sein des communautés locales ;🌱 d'être un moteur de changement positif dans le monde à ta façon, aussi modeste soit-elle ! <p>Prépare-toi à nouer des liens durables et à bâtir une société plus inclusive. Pour en savoir plus, clique sur le lien dans notre bio. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Es-tu prêt-e à créer un avenir durable ?</p> <p>Le #EUSolidarityCorps propose des projets environnementaux qui favorisent la durabilité et te donne la possibilité d'expliquer aux autres comment faire de même ! Prendre soin de notre planète, c'est l'affaire de tous.</p> <p>🌱 Trouve ton prochain projet vert: [LIEN]</p>

Remarque pour Instagram : Il est à noter qu'Instagram ne prend pas en charge les liens cliquables dans les légendes de messages. Pour remédier à cette limitation, vous pouvez indiquer à vos abonnés de cliquer sur le lien dans la bio, où vous pouvez inclure une URL dans la description du profil. Cette approche constitue un moyen pratique de tirer le meilleur parti des fonctionnalités d'Instagram tout en faisant en sorte que votre public puisse facilement accéder aux informations que vous partagez. Instagram propose également une fonctionnalité supplémentaire permettant de partager des liens directement dans les stories Instagram. Pour ce faire, ajoutez un autocollant (aussi appelé sticker) avec un lien. Il s'agit d'un autre moyen attirant permettant à vos abonnés d'accéder à du contenu externe directement à partir de vos stories Instagram.

Conseils pour toucher le public cible

Pour communiquer efficacement avec un public âgé de 16 à 35 ans, il est important de bien cerner ses préférences et intérêts. Voici quelques stratégies clés à cet égard :

- **Soyez authentique** : mettez en avant les valeurs des bénévoles pour créer des liens et apportez votre contribution aux communautés pour nouer des relations authentiques.
- **Soyez tendance** : afin d'améliorer votre crédibilité, montrez votre maîtrise du langage des jeunes et des tendances actuelles.
- **Racontez des histoires passionnantes** : partagez des histoires de vie réelles qui toucheront votre public (comme des témoignages d'anciens participants) pour créer une connexion émotionnelle et nouer des liens plus étroits avec vos abonnés.
- **Suscitez le dialogue** : incitez votre public à s'exprimer afin d'inspirer le contenu et favoriser l'interaction en ligne.
- **Utilisez du contenu créé par des utilisateurs** : faites preuve d'authenticité grâce à du contenu créé par des utilisateurs, obtenu avec permission, dans le respect du RGPD.
- **Modifiez du contenu à l'aide d'outils visuels** : améliorez le contenu de manière créative grâce à des outils en ligne pour modifier les visuels (par exemple, animer des photos).
- **Participez de manière active** : répondez rapidement aux commentaires, aux messages et aux questions afin de bâtir une communauté en ligne réactive et interactive.
- **Soyez cohérent** : publiez régulièrement du contenu pertinent et informatif pour entretenir la participation du public et renforcer votre présence en ligne.
- **Optimisez la lisibilité** : pour une communication efficace, facilitez la lisibilité en privilégiant les textes courts, les puces et les émojis.
- **L'attrait visuel est capital** : renforcez la participation grâce à des visuels et des vidéos de haute qualité qui vous assureront une présence en ligne authentique et attrayante.
- **Utilisez les mots-dièse efficacement** : renforcez la visibilité de votre contenu en utilisant les mots-dièse pertinents pour toucher un public plus vaste et bâtir une communauté (par exemple, certains sites web gratuits peuvent servir de point de départ, car ils suivent et mettent à jour régulièrement les mots-dièse tendance, notamment [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Appel à l'action** : définissez des objectifs spécifiques pour chaque message afin d'inciter votre public à passer à l'action et à s'engager davantage.

