



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή



© Ευρωπαϊκή Ένωση 2024

Εργαλειοθήκης Επικοινωνίας

 **ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ
ΣΩΜΑ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ**
Η ΙΣΧΥΣ ΕΝ ΤΗ ΕΝΩΣΕΙ.

Erasmus+
Ανοίγει δρόμους, αλλάζει ζωές.

Νεολαία

Στοχος της εργαλειοθηκης επικοινωνιας και για ποιους σχεδιαστηκε

Αυτή η εργαλειοθήκη επικοινωνίας δημιουργήθηκε για να βοηθήσει σε εθνικούς φορείς και σε φορείς διαμόρφωσης της κοινής γνώμης να ενημερώσουν τους νέους για το πως θα μπορούσαν να συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες που έχουν κοινωνικό αντίκτυπο προωθώντας παράλληλα το Erasmus+ Νεολαία και το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης.

Στόχος της εργαλειοθήκης είναι:

- να διασφαλιστεί η συνοχή της επικοινωνιακής στρατηγικής, παρέχοντας στις συμμετέχουσες χώρες επικοινωνιακό υλικό που είναι έτοιμο προς χρήση, το οποίο θα εξασφαλίσει ένα πιο αποτελεσματικό, συνεπές και ενιαίο ύφος και τόνο, και, επιπλέον, να ενημερώσει τόσο για τα προγράμματα της ΕΕ για τη νεολαία όσο και για τις ευκαιρίες συμμετοχής των νέων.
- να τονίσει τους τομείς εστίασης, δίνοντας έμφαση στις βασικές προτεραιότητες των προγραμμάτων, δηλαδή **την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της πολυμορφίας, την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τη διευκόλυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού και την προώθηση της συμμετοχής στη δημοκρατική ζωή, των κοινών αξιών και της συμμετοχής των πολιτών.**

Η εργαλειοθήκη μεταφράζεται σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ και στις γλώσσες τρίτων χωρών που συνδέονται με το πρόγραμμα.

Η παρούσα εργαλειοθήκη επικοινωνίας έχει σχεδιαστεί για να χρησιμεύσει ως πηγή πληροφόρησης και καθοδήγησης για την αποτελεσματική υποστήριξη και προώθηση των δραστηριοτήτων επικοινωνίας του Erasmus+ Νεολαία και του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης.

Περιεχομενο της εργαλειοθηκης

Περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη σειρά επεξεργάσιμου υλικού, που μπορεί να προσαρμοστεί ελεύθερα, ώστε να εναρμονιστεί με τους στόχους των προγραμμάτων και να συμβάλει στη μεγαλύτερη προσέγγιση συμμετεχόντων, όπως:

- Βασικά μηνύματα
- Χρονοδιάγραμμα βασικών ορόσημων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Επεξεργάσιμα οπτικά στοιχεία
- Κείμενα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως για το Facebook, το Twitter/X και το Instagram
- Συμβουλές / καθοδήγηση για την προσέγγιση του κοινού-στόχου

Βασικά μηνύματα

Όλες οι δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να προγραμματίζονται και να υλοποιούνται σύμφωνα με τα παρακάτω μηνύματα επικοινωνίας του Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας και του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης και έχοντας κατά νου το κοινό-στόχο. Τα μηνύματα συνδέονται με:

- το Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας, την τρέχουσα οπτική ταυτότητα και το σλόγκαν «Πολύτιμη εμπειρία ζωής που διευρύνει ορίζοντες»
- το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης, την έννοια της «Αλληλεγγύης» που αναπαρίσταται από την τρέχουσα οπτική ταυτότητα και το σλόγκαν «Η ισχύς εν τη ενώσει».

Όλα τα μηνύματα μπορούν να συνδεθούν με τις κύριες προτεραιότητες των προγραμμάτων, δηλαδή την ένταξη, το περιβάλλον, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη συμμετοχή στη δημοκρατική ζωή. Η δυναμική χρήση μηνυμάτων διατηρεί μια ισορροπημένη και ομοιόμορφη έκθεση σε κάθε τομέα. Η επιλογή περιεχομένου με βάση τις τρέχουσες και αναδυόμενες ευκαιρίες, όπως οι διεθνείς ημέρες ευαισθητοποίησης (βλ. παρακάτω), μπορεί να ενισχύσει την προβολή των βασικών μηνυμάτων.

Βασικά μηνύματα για άτομα (νέοι / πιθανοί υποψήφιοι)

- Ενίσχυσε τις δεξιότητές και την εμπειρία σου
- Κάνε τη δική σου συνεισφορά
- Προετοιμάσου για την αγορά εργασίας
- Βρες τον δρόμο σου
- Απόκτησε γνώσεις για διαφορετικές κουλτούρες
- Απευθύνεται σε όλους τους νέους
- Επέκτεινε το κοινωνικό σου δίκτυο
- Συνδέσου με άτομα που μοιράζονται τις απόψεις σου
- Γίνε μέλος του πράσινου κύματος
- Στήριξε τοπικές κοινότητες
- Βοήθησε ευάλωτα άτομα
- Ας οικοδομήσουμε μαζί μια πιο συμπεριληπτική κοινωνία
- Ενίσχυση της συμμετοχής των νέων στην κοινωνία
- Άτυπες εμπειρίες διαπολιτισμικής μαθησιακής κινητικότητας για εκτεταμένες περιόδους μέσω Ανταλλαγών Νέων



Χρονοδιαγραμμα βασικων οροσημων για τα μεσα κοινωνικης δικτυωσης

Παρακάτω παρατίθεται κατάλογος των διεθνών ημερών ευαισθητοποίησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βασικά ορόσημα για λόγους προώθησης. Οι ημέρες θα αφορούν και τις τέσσερις κοινές προτεραιότητες των προγραμμάτων Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας και Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης με ισορροπημένο τρόπο. Περαιτέρω παραδείγματα σημαντικών ορόσημων είναι, μεταξύ άλλων, οι ανακοινώσεις για τις Δραστηριότητες Νέων και την έναρξη των Τομέων και των Εκδηλώσεων Ανθρωπιστικής Βοήθειας.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι διεθνείς ημέρες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση συγκεκριμένων έργων που έχουν καταχωρηθεί στο πλαίσιο του Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας και του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης. Οι αγκύλες μπορούν να συμπληρωθούν με το όνομα του έργου. Κάθε καταχωρημένο έργο είναι μοναδικό κατά κάποιο τρόπο, γι' αυτό και κρατήσαμε τα κείμενα γενικά, επιτρέποντας στον χρήστη της εργαλειοθήκης να τα εξατομικεύσει και να τα προσαρμόσει στις δικές του ανάγκες.

Facebook

Σήμερα είναι η Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος!

Είναι η ιδανική στιγμή να σκεφτείς πώς θα συμβάλεις στην προστασία του περιβάλλοντος και στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Ας κάνουμε κάτι καλό για τον πλανήτη μαζί! 🌍♻️

👉 Λάβε μέρος στο _____ [ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ] για να γίνεις ένας πράσινος ήρωας και να συμμετάσχεις σε δράσεις βιωσιμότητας με εμάς! 📌

[ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ]

#WorldEnvironmentDay [ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟΥ HASHTAG]:

#EUSolidarityCorps ή #ErasmusPlus

Instagram

📷 Ξέρεις τι μέρα είναι σήμερα; Είναι η Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος!

Εκμεταλλεύσου αυτήν την ευκαιρία για να σκεφτείς πώς μπορείς να βοηθήσεις ώστε ο πλανήτης να γίνει πιο πράσινος! 🌍♻️

Πιες νερό της βρύσης αντί για εμφιαλωμένο, κάνε ποδήλατο ή πάρε τα μέσα μαζικής μεταφοράς αντί το αυτοκίνητο και χρησιμοποίησε υφασμάτινες σακούλες αντί για πλαστικές.

👉 Λάβε μέρος στο _____ [ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ] για να γίνεις ένας πράσινος ήρωας και να γίνεις μέρος μιας μεγάλης αλλαγής! 📌

📍 Πάτα τον σύνδεσμο στο βιογραφικό μας!

#WorldEnvironmentDay [ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟΥ HASHTAG]:

#EUSolidarityCorps ή #ErasmusPlus

X/Twitter

Αν δεν το έχεις κάνει ήδη, η #WorldEnvironmentDay είναι η ιδανική στιγμή για να αναλάβεις δράση για έναν πιο πράσινο πλανήτη! 🌍

👉 Λάβε μέρος στο _____ [ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ] για να γίνεις ένας πράσινος ήρωας και να συμμετάσχεις σε δράσεις βιωσιμότητας με εμάς! 📌 [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ]

[ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟΥ HASHTAG]: #EUSolidarityCorps ή #ErasmusPlus

Παγκόσμιες Ημέρες

Εκπαίδευση και δεξιότητες

- Διεθνής Ημέρα Εκπαίδευσης - 24 Ιανουαρίου
- Διεθνής Ημέρα Γυναικών και Κοριτσιών στην Επιστήμη - 11 Φεβρουαρίου
- Λήξη του ακαδημαϊκού έτους - Ιούνιος
- Παγκόσμια Ημέρα Νεανικών Δεξιοτήτων - 15 Ιουλίου
- Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη του Αναλφαβητισμού - 8 Σεπτεμβρίου
- Διεθνής Ημέρα Σπουδαστών - 17 Νοεμβρίου

Αλληλεγγύη και ένταξη

- Παγκόσμια Ημέρα Κοινωνικής Δικαιοσύνης - 20 Φεβρουαρίου
- Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας - 8 Μαρτίου
- Παγκόσμια Ημέρα Προσφύγων - 20 Ιουνίου
- Παγκόσμια Ημέρα Ανθρωπιστικής Βοήθειας - 19 Αυγούστου
- Διεθνής Ημέρα Φιλανθρωπίας - 5 Σεπτεμβρίου
- Διεθνής Ημέρα Ίσης Αμοιβής - 18 Σεπτεμβρίου
- Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία - 3 Δεκεμβρίου
- Παγκόσμια Ημέρα Μεταναστών - 18 Δεκεμβρίου
- Παγκόσμια Ημέρα Ανθρώπινης Αλληλεγγύης - 20 Δεκεμβρίου

Περιβάλλον

- Παγκόσμια Ημέρα Νερού - 22 Μαρτίου
- Ημέρα της Γης - 22 Απριλίου
- Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος - 5 Ιουνίου

Νεολαία

- Διεθνής Ημέρα Φιλίας - 30 Ιουλίου
- Παγκόσμια Ημέρα Νεολαίας - 12 Αυγούστου
- Παγκόσμια Ημέρα για τα Δικαιώματα του Παιδιού - 20 Νοεμβρίου

Συμμετοχή στη δημοκρατική ζωή

- Ημέρα της Ευρώπης - 9 Μαΐου
- Διεθνής Ημέρα Δημοκρατίας - 15 Σεπτεμβρίου
- Διεθνής Ημέρα Ειρήνης - 21 Σεπτεμβρίου
- Διεθνής Ημέρα Μη Βίας - 2 Οκτωβρίου
- Παγκόσμια Ημέρα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων - 10 Δεκεμβρίου

Ψηφιακός τομέας

- Ημέρα Παγκόσμιου Ιστού - 1 Αυγούστου

Επεξεργασια οπτικα στοιχεια

Εδώ θα βρείτε δύο υποδείγματα που έχουν σχεδιαστεί και διατίθενται προς χρήση από Εθνικούς Οργανισμούς και πανευρωπαϊκές οργανώσεις νεολαίας.

Υποδείγματα Photoshop

Τα υποδείγματα Photoshop μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ψηφιακές εκστρατείες, έντυπο υλικό ή διαδικτυακή προώθηση για μια ενιαία εταιρική ταυτότητα. Παραδείγματα χρήσεων είναι ο σχεδιασμός εξώφυλλων και υποδειγμάτων διάταξης, ενημερωτικών γραφημάτων, διαφημιστικού υλικού (π.χ. αφίσες, πανό και φυλλάδια), γραφικά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τον ιστό (π.χ. αναρτήσεις, πανό και γραφικά για ιστότοπους ή διαδικτυακές πλατφόρμες) και υλικό για εκδηλώσεις (π.χ. πανό).

Erasmus+ Νεολαία	Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης
<ul style="list-style-type: none">Ένα πολυεπίπεδο αρχείο Photoshop 1080 x 1080px σε 24 γλώσσες της ΕΕ + έξι συνδεδεμένες χώρεςΛογότυποΕπεξεργάσιμη Εικόνα Φόντου Placeholder (x2)	<ul style="list-style-type: none">Ένα πολυεπίπεδο αρχείο Photoshop 1080 x 1080px σε 24 γλώσσες της ΕΕ + τέσσερις συνδεδεμένες χώρεςΛογότυποΕπεξεργάσιμη Εικόνα Φόντου Placeholder

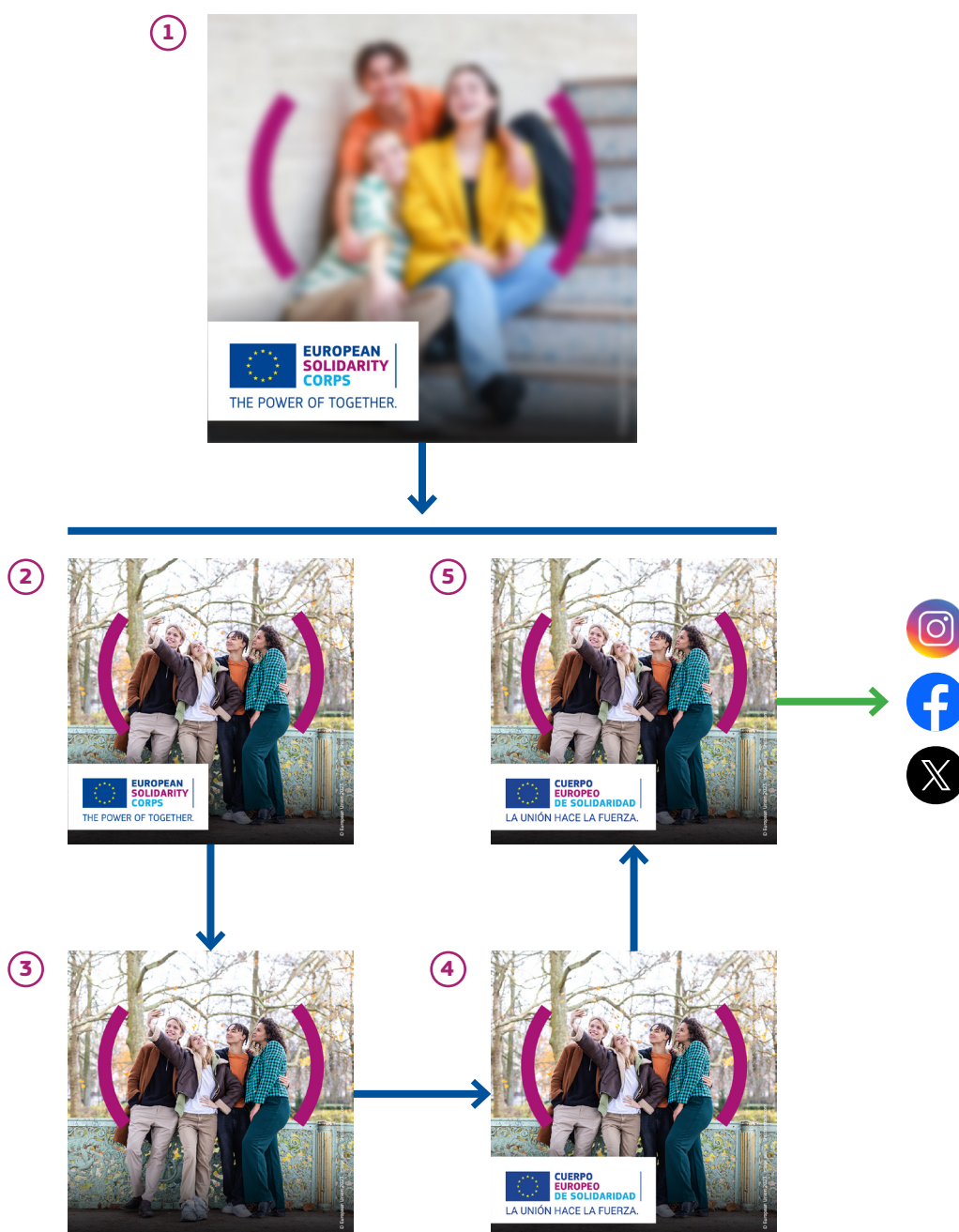
Υποδείγματα PowerPoint

Τα υποδείγματα PowerPoint είναι ιδανικά για τη δημιουργία οπτικά ελκυστικού περιεχομένου, μεταξύ άλλων, για πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, εξασφαλίζοντας ότι ακόμη και όσοι δεν ξέρουν να χρησιμοποιούν πολύ καλά το Photoshop, μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση των προγραμμάτων. Τα υποδείγματα PowerPoint μπορούν επίσης να αποτελέσουν ένα συμπεριληπτικό και φιλικό προς τον χρήστη μέσο για τη βελτίωση της επικοινωνίας σε διάφορα πλαίσια, όπως παρουσιάσεις, εκθέσεις, εκπαιδευτικό υλικό, ενημερωτικές συνεδρίες και εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Αυτό μπορεί να διευκολύνει την αποτελεσματική διάδοση της προόδου, του αντίκτυπου και των αποτελεσμάτων του έργου.

Erasmus+ Νεολαία	Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης
<ul style="list-style-type: none">Ένα αρχείο Photoshop 1080 x 1080px σε 24 γλώσσες της ΕΕ + έξι συνδεδεμένες χώρεςΛογότυποΕπεξεργάσιμη Εικόνα Φόντου Placeholder	<ul style="list-style-type: none">Τέσσερα αρχεία Photoshop 1080 x 1080px σε 24 γλώσσες της ΕΕ + τέσσερις συνδεδεμένες χώρεςΛογότυποΕπεξεργάσιμη Εικόνα Φόντου Placeholder

Επιπλέον, η εργαλειοθήκη παρέχει αυτόνομα στοιχεία υποδειγμάτων, τα οποία είναι έτοιμα προς χρήση στοιχεία και μπορούν εύκολα να εξατομικευτούν και να συνδυαστούν με άλλα στοιχεία για τη δημιουργία οπτικά συνεκτικού υλικού επικοινωνίας. Σε αυτή την περίπτωση, τα υποδείγματα επιτρέπουν στους χρήστες να ενσωματώνουν τα λογότυπα και τα υπερκείμενα της σχετικής γλώσσας στα δικά τους έργα Canva, όπως φαίνεται παρακάτω:

1. Επιλέξτε το λογότυπο της χώρας ή της γλώσσας σας που θέλετε να ενσωματώσετε στην εικόνα.
2. Πάρτε το οπτικό στοιχείο που διαθέτει η ΓΔ ΕΑΚ στο οποίο σκοπεύετε να αλλάξετε το λογότυπο.
3. Αφαιρέστε το υπάρχον λογότυπο από την επιλεγμένη εικόνα.
4. Προσθέστε το επιλεγμένο λογότυπο στην εικόνα που θέλετε να επεξεργαστείτε.
5. Ολοκληρώστε τη διαδικασία με το τελευταίο βήμα - η επιλεγμένη εικόνα σας είναι πλέον έτοιμη.



Σας εφιστούμε την προσοχή ότι για τα υποδείγματα για το Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας ακολουθείται η ίδια διαδικασία όπως και για τα υποδείγματα για το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης που παρουσιάζονται παραπάνω.

Ποροι για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ακολουθούν παραδείγματα δημοσιεύσεων που επικεντρώνονται στις δραστηριότητες του Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας και του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης. Οι διαφοροποιήσεις προσφέρουν μια ευρύτερη εικόνα των προγραμμάτων, καθώς και των συγκεκριμένων προτεραιοτήτων και δραστηριοτήτων. Τα επίσημα hashtag που πρέπει να χρησιμοποιούνται στις αναρτήσεις είναι #EUSolidarityCorps και #ErasmusPlus.

Πρόγραμμα Erasmus+ για τον τομέα της Νεολαίας

Ο πίνακας παρακάτω περιλαμβάνει γενικά παραδείγματα που παρουσιάζουν τις πτυχές του προγράμματος όσον αφορά την ένταξη και τη συμμετοχή. Δείχνει επίσης πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά πολυπολιτισμικές εμπειρίες, να ενημερώνετε και να τονίζετε τις ευκαιρίες διασυννοριακής κινητικότητας σε πιο νεανικό κοινό.

Κανάλι	Παράδειγμα
Facebook	<p>👉 Αν σου αρέσει να γνωρίζεις νέους ανθρώπους, να μαθαίνεις για άλλες κουλτούρες και να στηρίζεις τις τοπικές κοινότητες, ετοιμάσου! 🌍</p> <p>Τα προγράμματα κινητικότητας του #ErasmusPlus Νεολαία παρέχουν ιδανικές ευκαιρίες για:</p> <ul style="list-style-type: none">💠 ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων·💠 σύνδεση με άτομα που συμμερίζονται τις απόψεις σου·💠 βελτίωση κοινωνικών δεξιοτήτων. <p>_____ (Αναφέρετε το όνομα του οργανισμού) διοργανώνει _____ (Αναφέρετε το όνομα/το είδος του έργου/της δραστηριότητας) που μπορεί να σε βοηθήσει να επιτύχεις τους στόχους σου! 📌 Ξεκίνησε την περιπέτειά σου σήμερα: [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ]</p>
Instagram	<p>Θέλεις:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 να ενισχύσεις την αυτοπεποίθησή σου και να γίνεις πιο ανεξάρτητος/η;💡 να αποκτήσεις νέες δεξιότητες και να προετοιμαστείς για την αγορά εργασίας;🌸 να προκαλέσεις τον εαυτό σου και να βγεις από τη ζώνη άνεσής σου; <p>Πες «Ναι!» σε μια εμπειρία που θα σου αλλάξει τη ζωή.</p> <p>οιμάσου να συνεισφέρεις δυναμικά με ένα έργο του προγράμματος #ErasmusPlus Νεολαία. 📍 Πάτα τον σύνδεσμο στο βιογραφικό μας!</p>
X/Twitter	<p>Επιθυμείς:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 να μοιραστείς τις απόψεις σου;🗣️ να γιορτάσεις την πολυπολιτισμικότητα;🗑️ να καταρρίψεις τα φυλετικά στερεότυπα;♻️ να υιοθετήσεις οικολογικές συνήθειες; <p>Τότε το #ErasmusPlus Νεολαία σου ταιριάζει απόλυτα! Λάβε μέρος στο πρόγραμμα σήμερα: [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ]</p>

Πρόγραμμα Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης

Ο παρακάτω πίνακας περιγράφει τους τομείς δραστηριότητας του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης, τονίζοντας τα πλεονεκτήματά τους. Επιπλέον, απεικονίζει τις αξίες που αποκτούνται μέσω του προγράμματος και των έργων του, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην αυτοανάπτυξη και τις ευκαιρίες προσωπικής ανάπτυξης.

Κανάλι	Παράδειγμα
Facebook	<p>Τι σημαίνει να είσαι ευγενικός; 🌍 🚀</p> <p>Το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης σου ανοίγει τις πόρτες σε έργα σε διάφορους τομείς, και καθένα από αυτά προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες προσφοράς στην κοινότητα. Μεταξύ άλλων:</p> <ul style="list-style-type: none">👉 εξελισσόμαστε όλοι μαζί μέσα από δημιουργικά εργαστήρια·📖 προσφέρουμε εκπαίδευση σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των μειονοτήτων·🌱 φροντίζουμε το περιβάλλον·👏 ενδυναμώνουμε τους άλλους και τους κάνουμε να νιώσουν ότι χαίρουν εκτίμησης διοργανώνοντας δραστηριότητες που είναι προσβάσιμες σε όλους. <p>Ανακάλυψε πώς μπορείς να επιφέρεις θετικό αντίκτυπο και ταυτόχρονα να ενισχύσεις τις δεξιότητές σου. Το ταξίδι σου ξεκινά εδώ: [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>Το #EUSolidarityCorps είναι κάτι περισσότερο από ένα πρόγραμμα εθελοντισμού, είναι μια ευκαιρία:</p> <ul style="list-style-type: none">🙋 να βοηθήσεις ανθρώπους που έχουν ανάγκη·🌍 να διευρύνεις τους ορίζοντές σου·🏠 να γνωρίσεις νέα άτομα από την τοπική κοινότητα·🌱 να συμβάλεις με τον τρόπο σου ώστε να αλλάξει ο κόσμος προς το καλύτερο! <p>Ετοιμάσου να δημιουργήσεις μακροχρόνιους δεσμούς και μια πιο συμπεριληπτική κοινωνία. Μάθε περισσότερα πατώντας τον σύνδεσμο στο βιογραφικό μας. 👉</p>
X/Twitter	<p>🔗 Έτοιμος/η να δημιουργήσεις ένα βιώσιμο μέλλον;</p> <p>Το #EUSolidarityCorps διαθέτει περιβαλλοντικά έργα όπου μπορείς να αποκτήσεις πιο βιώσιμες συνήθειες και να ενημερώσεις άλλους για το πώς μπορούν να βοηθήσουν! Όλοι πρέπει να συμβάλουν στη φροντίδα του πλανήτη.</p> <p>🌱 Βρες το επόμενο οικολογικό έργο σου: [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ]</p>

Σημείωση για το Instagram: Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι το Instagram δεν υποστηρίζει συνδέσμους με δυνατότητα κλικ στις λεζάντες των δημοσιεύσεων. Ως εναλλακτική λύση σε αυτόν τον περιορισμό, μπορείτε να ζητήσετε από τους ακολούθους σας να πατήσουν τον σύνδεσμο στο βιογραφικό, όπου μπορείτε να συμπεριλάβετε μια διεύθυνση URL στην περιγραφή του προφίλ. Αυτός είναι ένας πρακτικός τρόπος για να αξιοποιήσετε στο έπακρο τις δυνατότητες του Instagram και ταυτόχρονα να διασφαλίσετε ότι το κοινό σας μπορεί να έχει εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες που μοιράζεστε. Εναλλακτικά, το Instagram διαθέτει μια πρόσθετη λειτουργία που σας επιτρέπει να μοιράζετε συνδέσμους απευθείας στις ιστορίες του Instagram. Μπορείτε να το εφαρμόσετε προσθέτοντας ένα αυτοκόλλητο με έναν σύνδεσμο. Πρόκειται για έναν ακόμη διαδραστικό τρόπο ώστε το κοινό σας να έχει πρόσβαση σε εξωτερικό περιεχόμενο απευθείας από τις ιστορίες σας στο Instagram.

Καθοδηγηση για την προσεγγιση του κοινου-στοχου

Για να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά με ένα νεανικό κοινό ηλικίας από 16 έως 35 ετών, είναι ζωτικής σημασίας να κατανοήσετε τις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντά τους. Σας παρουσιάζουμε ορισμένες βασικές στρατηγικές:

- **Να είστε αυθεντικοί:** δώστε έμφαση στις αξίες των εθελοντών για να μεταφέρετε τα μηνύματα σας στο κοινό που στοχεύετε και να βοηθήσετε στη δημιουργία ουσιαστικών επαφών.
- **Ακολουθήστε τις τάσεις:** χρησιμοποιήστε τη γλώσσα των νέων ακολουθώντας τις τρέχουσες τάσεις ώστε να μπορέσουν να ταυτιστούν περισσότερο.
- **Γράψτε συναρπαστικές ιστορίες:** μοιραστείτε αληθινές ιστορίες με τις οποίες κάποιος μπορεί να ταυτιστεί (όπως μαρτυρίες από πρώην συμμετέχοντες) για να αναπτύξετε ισχυρότερους δεσμούς με τους ακολούθους σας.
- **Δώστε έναυσμα για διάλογο:** ενθαρρύνετε την υποβολή σχολίων από το κοινό που μπορούν να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία περιεχομένου ώστε να ενισχύσετε την αλληλεπίδραση στο διαδίκτυο.
- **Χρησιμοποιήστε περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες:** δείξτε αυθεντικότητα χρησιμοποιώντας περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες, το οποίο λαμβάνεται κατόπιν άδειας, ακολουθώντας τις πολιτικές του ΓΚΠΔ (GDPR).
- **Κάντε επεξεργασία με οπτικά εργαλεία:** ενισχύστε το περιεχόμενο με δημιουργικό τρόπο χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία για την επεξεργασία οπτικών στοιχείων (π.χ. φωτογραφίες με κινούμενα γραφικά).
- **Συμμετέχετε ενεργά:** απαντήστε άμεσα σε σχόλια, μηνύματα και ερωτήσεις για να δημιουργήσετε μια διαδραστική διαδικτυακή κοινότητα που ανταποκρίνεται άμεσα.
- **Η συνέπεια μετράει:** δημοσιεύετε τακτικά σχετικό και ενημερωτικό περιεχόμενο για να διατηρήσετε την αλληλεπίδραση του κοινού και να ενισχύσετε τη διαδικτυακή παρουσία σας.
- **Βελτιστοποιήστε την αναγνωσιμότητα:** εξασφαλίστε την αναγνωσιμότητα με σύντομες παραγράφους, κουκκίδες και emoji για αποτελεσματική επικοινωνία.
- **Η οπτική καλαισθησία είναι σημαντική:** ενισχύστε την αλληλεπίδραση του κοινού με υψηλής ποιότητας οπτικά στοιχεία και βίντεο για μια γνήσια και ελκυστική διαδικτυακή παρουσία.
- **Αποτελεσματική χρήση των hashtag:** ενισχύστε την προβολή του περιεχομένου με σχετικά hashtag για να αυξήσετε τον αριθμό των χρηστών που το βλέπουν και να δημιουργήσετε μια κοινότητα (για παράδειγμα, ορισμένοι δωρεάν ιστότοποι μπορούν να αποτελέσουν σημείο εκκίνησης, καθώς παρακολουθούν και επικαιροποιούν κατά διαστήματα τα πιο δημοφιλή hashtag: π.χ. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Κάντε καλέσματα για δράσεις:** καθορίστε συγκεκριμένους στόχους για κάθε ανάρτηση, ώστε να ενθαρρύνετε το κοινό να αναλάβει δράσεις για μεγαλύτερη αλληλεπίδραση.

