



Európai
Bizottság



© Európai Unió 2024

Kommunikációs eszköztár



EURÓPAI
SZOLIDARITÁSI
TESTÜLET

ZAJEDNO SNAŽNIJI.

Erasmus+

Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Ifjúság

A kommunikációs eszköztár célja és célcsoportja

Ez a kommunikációs eszköztár azzal a céllal készült, hogy a nemzeti érdekeltek és multiplikátorok tájékoztathassák a fiatalokat azokról a tevékenységekről, amelyekkel a társadalomhoz hozzájárulhatnak, miközben népszerűsítik az Erasmus+ ifjúság programot és az Európai Szolidaritási Testületet.

Az eszköztár céljai a következők:

- egységes kommunikáció biztosítása azáltal, hogy a részt vevő országok számára azonnal felhasználható anyagokat biztosítanak – ez hatékonyabb, következetesebb és egységesebb stílust és hangnemet tesz lehetővé; továbbá tájékoztatás nyújt az uniós ifjúsági programokról és az ifjúsági szerepvállalás lehetőségeiről;
- fókuszterületek bemutatása a programok fő prioritásainak – azaz a **befogadás és a sokszínűség előmozdításának, a környezeti problémák kezelésének és az éghajlatváltozás elleni küzdelemnek, a digitális átalakulás elősegítésének, valamint a demokratikus életben való részvétel, a közös értékek és a polgári szerepvállalás ösztönzésének** – kiemelésével.

Az eszköztárat valamennyi uniós nyelvre és a programhoz társult harmadik országok nyelveire is lefordították.

Ez a kommunikációs eszköztár az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület kommunikációs tevékenységeinek hatékony támogatására és népszerűsítésére szolgáló információforrásként és útmutatóként szolgál.

Az eszköztár tartalma

Az eszköztár a programok céljaival és a résztvevők igényeivel összhangban személyre szabható anyagok átfogó készletét tartalmazza.

- Kulcsfontosságú üzenetek
- közösségi média fontosabb mérföldköveinek naptára
- Szerkeszthető vizuális elemek
- Előre elkészített közösségi média szövegek Facebook, Twitter/X, Instagram számára
- Útmutató a célközönség eléréséhez

Kulcsfontosságú üzenetek

Minden közösségi médiamegjelenést az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület alábbi kommunikációs üzeneteivel összhangban kell megtervezni és végrehajtani, szem előtt tartva a célközönséget. Az üzenetek a következőkkel kapcsolatosak:

- az Erasmus+ ifjúság, a jelenlegi vizuális arculat és a program szlogenje „Sorsfordító élmények, új távlatok”;
- az Európai Szolidaritási Testület, az „Összetartozás” koncepciója, amelyet a jelenlegi vizuális arculat és a „A közösség ereje” reklámmondat testesít meg.

Valamennyi üzenetet a program fő prioritásához lehet kapcsolni, amelyek a következők: befogadás, környezetvédelem, digitális átalakulás és részvétel a demokratikus életben. Az üzenetek dinamikus használata fenntartja az egyes területek kiegyensúlyozott és egyenlő mértékű megjelenését. A tartalmaknak az aktuális, releváns és a felmerülő lehetőségek – például a nemzetközi napok (lásd alább) – alapján történő kiválasztása növelheti a kulcsfontosságú üzenetek láthatóságát.

Kulcsfontosságú üzenetek magánszemélyek számára (fiatalok / potenciális jelentkezők)

- Fejlessze készségeit és gyűjtsön tapasztalatokat
- Viszonyozzon valamivel
- Készüljön fel a munkaerőpiacra
- Találja meg útját
- Ismerjen meg különböző kultúrákat
- Nyitotva áll minden fiatal számára
- Bővítse ismeretségi körét
- Lépjön kapcsolatba hasonló gondolkodású emberekhez
- Csatlakozzon a „zöldhullámhoz”
- Járuljon hozzá a helyi közösséghez
- Támogassa a kiszolgáltatott embereket
- Építsünk közösen befogadóbb társadalmat
- Fokozza a társadalmi szerepvállalását
- Bővítse informális, interkulturális tanulási célú mobilitási tapasztalatait az ifjúsági csereprogramok révén



Főbb közösségi média mérföldkövek naptára

Az alábbi listában szerepelnek azok a nemzetközi világnapok, amelyek főbb promóciós mérföldkövekként használhatók. E világnapok az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület programok négy közös prioritását egyenlő mértékben képviselik. Az ifjúsági tevékenységek bejelentése, valamint a humanitárius segítségnyújtásra irányuló programágak és események elindítása további példák a főbb mérföldkövekre.

Íme egy példa arra, hogy a nemzetközi napok hogyan használhatók fel az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület programok keretében regisztrált egyedi projektek népszerűsítésére. A zárójelbe a projekt neve írható. Minden regisztrált projekt bizonyos mértékig egyedi, ezért általános szövegek használatával tesszük lehetővé az eszköztár felhasználójának, hogy személyre szabja és saját igényeihez igazítsa azt.

Facebook

Ma van a Környezetvédelmi világnap!

Itt az idő, hogy elgondolkodjunk azon, milyen szerepet töltünk be a környezetvédelemben és az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. Tegyük együtt valami szépet a bolygóért 🌍♻️

👉 Csatlakozz a _____ [A PROJEKT NEVE], válj zöld hőssé és vegyél részt velünk együtt a fenntarthatósági tevékenységekben! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [VONATKOZÓ HASHTAG BESZÚRÁSA]:

#EUSolidarityCorps vagy #ErasmusPlus

Instagram

📅 Megnézted a naptárat? Ma van a Környezetvédelmi világnap!

Használd ki az alkalmat, gondold át, hogyan segíthetsz zöldebbé tenni a bolygót! 🌍♻️

Válaszd a csapvizet a palackozott helyett, közlekedj kerékpárral vagy tömegközlekedéssel autó helyett, és válassz textilszatyrot a műanyag helyett.

👉 Csatlakozz a _____ [A PROJEKT NEVE], válj zöld hőssé és legyen részese egy nagy változásnak! 📌

👁️ Kattintson a leírásunkban található linkre!

#WorldEnvironmentDay [VONATKOZÓ HASHTAG BESZÚRÁSA]:

#EUSolidarityCorps vagy #ErasmusPlus

X/Twitter

Ha még nem tetted volna meg, itt a lehetőség, a #KörnyezetVédelmiVilágnap tökéletes alkalom arra, hogy lépéseket tegyél egy zöldebb bolygóért! 🌍

👉 Csatlakozz _____ [A PROJEKT NEVE], válj zöld hőssé és vegyél részt velünk együtt a fenntarthatósági tevékenységekben! 📌

[LINK]

[VONATKOZÓ HASHTAG BESZÚRÁSA]: #EUSolidarityCorps or #ErasmusPlus

Nemzetközi Világnapok

Oktatás és készségek

- Az oktatás világnapja – január 24.
- Nők és lányok a tudományban világnap – február 11.
- A tanév vége – június
- Ifjúsági készségek világnapja – július 15.
- Az ími-olvasni tudás nemzetközi napja – szeptember 8.
- Nemzetközi diáknap – november 17.

Szolidaritás és befogadás

- A társadalmi igazságosság világnapja – február 20.
- Nemzetközi nőnap – március 8.
- Menekültek világnapja – június 20.
- Humanitárius világnap – augusztus 19.
- A jótékonyosság nemzetközi napja – szeptember 5.
- Az egyenlő bérezés nemzetközi napja – szeptember 18.
- A fogyatékossgal élő emberek nemzetközi napja – december 3.
- Az emigránsok nemzetközi napja – december 18.
- A szolidaritás nemzetközi napja – december 20.

Környezetvédelem

- A víz világnapja – március 22.
- A Föld napja – április 22.
- Környezetvédelmi világnap – június 5.

Ifjúság

- A barátság nemzetközi napja – július 30.
- A fiatalok világnapja – augusztus 12.
- A gyermekek világnapja – november 20.

A demokratikus életben való részvétel

- Európa-nap – május 9.
- A demokrácia nemzetközi napja – szeptember 15.
- A béke nemzetközi napja – szeptember 21.
- Az erőszakmentesség nemzetközi napja – október 2.
- Az emberi jogok napja – december 10.

Digitális

- A világháló napja – augusztus 1.

Szerkeszthető vizuális elemek

Itt a nemzeti irodák és az uniós szintű ifjúsági szervezetek számára tervezett és rendelkezésre bocsátott két sablon található.

Photoshop sablonok

A Photoshop sablonok az egységes márkaimázs céljából digitális kampányokhoz, nyomtatott anyagokhoz vagy online promócióhoz alkalmazhatók. Többek között a következőkre használhatók fel: címlapok és layout sablonok, infografikák, promóciós anyagok (pl. plakátok, bannerek és szórólapok), közösségi média és webes grafikák (pl. posztok, bannerek és grafikák weboldalakhoz vagy online platformokhoz), valamint rendezvényanyagok (pl. bannerek) tervezése.

Erasmus+ ifjúság	Európai Szolidaritási Testület
<ul style="list-style-type: none">• Egyrétegű 1080 x 1080px-es Photoshop fájl x 24 uniós nyelven + hat társult ország• Logo• Szerkeszthető háttérkép helyőrző (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Egyrétegű 1080 x 1080px-es Photoshop fájl x 24 uniós nyelven + négy társult ország• Logo• Szerkeszthető háttérkép helyőrző

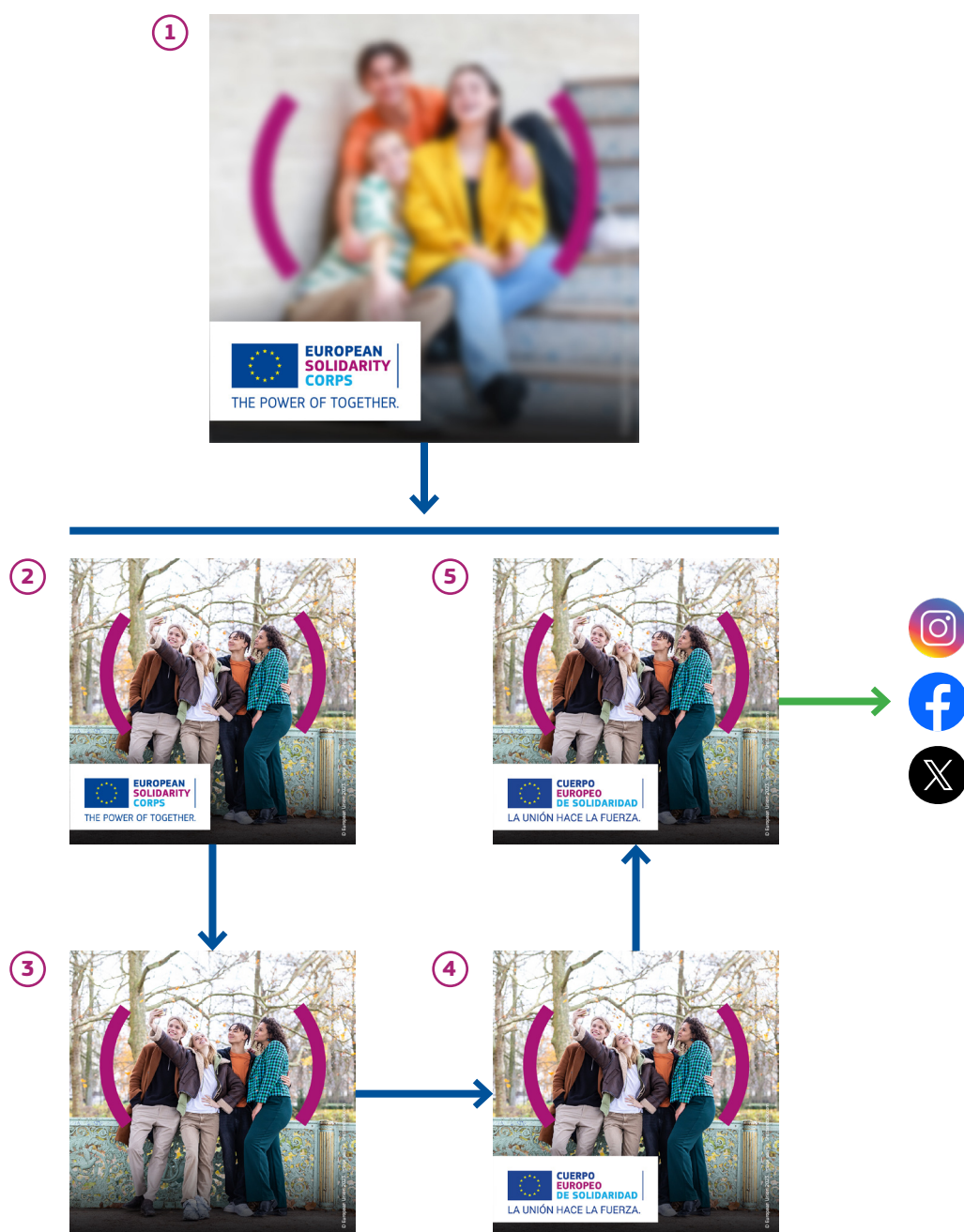
PowerPoint sablonok

A PowerPoint sablonok ideálisak látványos tartalmak létrehozására, többek között a közösségi médiaplatformokra, így még azok is hozzájárulhatnak a programok népszerűsítéséhez, akik a Photoshop alkalmazásában kevésbé jártasak. A PowerPoint-sablonok a kommunikáció egyszerűsítésének átfogó és felhasználóbarát eszközei is lehetnek különféle kontextusokban, például prezentációk, jelentések, képzési anyagok, tájékoztatók esetében és oktatási környezetben. Megkönnyíthetik a projekt előrehaladásának, hatásának és eredményeinek hatékony közvetítését.

Erasmus+ ifjúság	Európai Szolidaritási Testület
<ul style="list-style-type: none">• Egy 1080 x 1080px-es PowerPoint fájl x 24 uniós nyelven + hat társult ország• Logo• Szerkeszthető háttérkép helyőrző	<ul style="list-style-type: none">• Négy 1080 x 1080px-es PowerPoint fájl x 24 uniós nyelven + négy társult ország• Logo• Szerkeszthető háttérkép helyőrző

Az eszköztár emellett különálló sablonelemeket is tartalmaz, amelyek használatra készek, könnyen testre szabhatók és más elemekkel kombinálhatók, így módon vizuálisan egységes kommunikációs anyagok hozhatók létre. Ebben az esetben a sablonok lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy saját Canva-projektjeikbe integrálják a megfelelő nyelvi logókat és átfedéseket, ahogyan az alábbiakban látható:

1. Válassza ki az ország vagy nyelv logóját, amelyet be szeretne illeszteni a képbe.
2. Vegye elő azt a DG EAC által rendelkezésre bocsátott vizuális anyagot, amelynek a logóját meg kívánja változtatni.
3. Távolítsa el a meglévő logót a kiválasztott képről.
4. Adja hozzá a kiválasztott logót a szerkeszteni kívánt képhez.
5. Az utolsó lépéssel fejezze be a folyamatot – a kiválasztott kép készen áll.



Felhívjuk figyelmét, hogy az Erasmus+ ifjúság sablonokkal ugyanaz a teendő, mint az Európai Szolidaritási Testület fentebb bemutatott sablonjaival.

Közösségi média források

Az alábbiakban az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület tevékenységeire összpontosító bejegyzésekre találhatók példák. Az egyes változatok szélesebb betekintést nyújtanak a programokba, valamint a konkrét prioritásokba és tevékenységekbe. A bejegyzésekben szereplő hivatalos hashtagek a következők: #EUSolidarityCorps és #ErasmusPlus.

Erasmus+ ifjúság program

Az alábbi táblázat általános példákat mutat be a program befogadással és részvétellel kapcsolatos szempontjainak bemutatására. Arra is rámutat, hogy hogyan lehet hatékonyan kommunikálni a fiatalabb közönség körében a multikulturális tapasztalatokat, felkelteni a figyelmüket és kiemelni a határokon átnyúló mobilitási lehetőségeiket.

Csatorna	Példa
Facebook	<p>👋 Ha szeretsz új emberekkel találkozni, más kultúrákat megismerni és helyi közösségeket támogatni, akkor készülj fel! 🌍</p> <p>Az #ErasmusPlus ifjúsági mobilitási projektek tökéletes lehetőséget nyújtanak:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ az interperszonális kapcsolatok fejlődésére;◆ a hasonlóan gondolkodó emberekhez való kapcsolódásra;◆ a soft skillek fejlesztésére. <p>A _____ (Írd be a szervezet nevét) olyan _____ (Írd be a projekt/tevékenység nevét/típusát) programot szervez, amely segíthet célod elérésében! 🕒 Kezdd el a kalandodat még ma: [LINK]</p>
Instagram	<p>Szeretnél:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 nagyobb önbizalmat és függetlenséget;💡 új készségeket elsajátítani és felkészülni a munkaerőpiacra;🌸 új kihívásokat és kilépni a komfortzónádból? <p>Mondj igent egy sorsfordító élményre!</p> <p>Készülj fel és érd el változásokat egy #ErasmusPlus ifjúsági projekttel! 📍</p> <p>Kattintson a leírásunkban található linkre!</p>
X/Twitter	<p>Hiszel abban, hogy érdemes:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 megosztani véleményed;🎉 ünnepelni a multikulturalizmust;♂️ lerombolni a nemi sztereotípiákat;♻️ környezetbarát szokásokat felvenni? <p>Akkor az #ErasmusPlus ifjúság program a tökéletes választás! Csatlakozz még ma: [LINK]</p>

Európai Szolidaritási Testület program

Az alábbi táblázat az Európai Szolidaritási Testület tevékenységi területeit mutatja be, kiemelve azok előnyeit. Emellett bemutatja a program és a projektek során szerorzhető készségeket, különös tekintettel az önképzésre és a személyes fejlődési lehetőségekre.

Csatorna	Példa
Facebook	<p>Mivel tehetünk jót másoknak? 🌍🚀</p> <p>Az Európai Szolidaritási Testület számos különféle területen indít projekteket, amelyek mindegyike egyedülálló lehetőséget jelent arra, hogy jót tegyünk a közösséggel. A projektek többek között a következőket ölelik fel:</p> <ul style="list-style-type: none">🧠 kreatív műhelyek keretében történő közös fejlődés;📖 oktatás mindenkinek, beleértve a kisebbségeket is;🌿 a környezet védelme;👏 mások megerősítése és megbecsülése olyan tevékenységek szervezésével, amelyek mindenki számára elérhetők. <p>Fedezd fel, hogyan tehetsz jót másokkal, miközben saját készségeidet is fejleszted! Az utazás itt kezdődik: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>Az #EUSolidarityCorps nemcsak egy önkéntes program, hanem egy lehetőség:</p> <ul style="list-style-type: none">👤 a rászorulók támogatására;🌍 a látókörünk tágítására;🏠 új emberek helyi közösségen belüli megismerésére;🌱 a világ apró lépésekkel történő jobbá tételére! <p>Vegyél részt te is a tartós kapcsolatok kialakításában és egy befogadóbb társadalom megteremtésében! Tudj meg többet, kattintson a leírásunkban található linkekre! 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Készen állsz a fenntartható jövő megteremtésére?</p> <p>Az #EUSolidarityCorps olyan környezetvédelmi projekteket kínál, ahol fenntarthatóbbá válhatsz, és megoszthatod másokkal, hogyan segíthetnek! Bolygónk megóvásához mindenkire szükség van.</p> <p>🌿 Találd meg a következő zöld projektjét: [LINK]</p>
<p>Megjegyzés az Instagrammal kapcsolatban: Fontos tudni, hogy az Instagram nem támogatja a kattintható linkeket a bejegyzések szövegében. A korlátozás megkerülhető azzal, ha a követőket a profil leírásában szereplő linke irányítja, ahol URL-cím is megadható. Ezzel a megközelítéssel a lehető legtöbbet hozhatja ki az Instagram funkcióiból és egyúttal biztosíthatja, hogy közönsége kényelmesen hozzáférhessen a megosztott információkhoz. Alternatívaként az Instagram egy olyan további funkciót is kínál, amely lehetővé teszi, hogy közvetlenül az Instagram-történetekben osszon meg linkeket. Ezt egy linkkel ellátott matrica hozzáadásával teheti meg, ami egy újabb látványos lehetőség arra, hogy közönsége külső tartalmakhoz férhessen hozzá közvetlenül az Instagram-történeteiből.</p>	

Útmutatás a célközönség eléréséhez

A 16 és 35 év közötti fiatal közönséggel való hatékony kommunikációhoz elengedhetetlen, hogy megértsük preferenciáikat és érdeklődési körüket. Az alábbiakban felvázolunk néhány kulcsfontosságú stratégiát:

- **Legyen hiteles:** hangsúlyozza az önkéntesek szerepét és értékeit, hogy mennyire fontos az emberekhez való kapcsolódás és az őszinte, valós kapcsolatok ösztönzése a közösségekben.
- **Legyen trendi:** mutassa be, hogy naprakész az aktuális trendekkel kapcsolatban és érti az ifjúság nyelvét, ezzel is elősegítve a kapcsolódást.
- **Dolgozzon ki magával ragadó történeteket:** az érzelmi kötődés kialakítása érdekében osszon meg a valós életből származó, könnyen átérezhető történeteket (például a korábbi résztvevők beszámolóit), hogy szorosabb kötelékeket alakítson ki a követőkkel.
- **Ösztönözze a párbeszédet:** az online interakció elősegítése érdekében inspiráló tartalmak létrehozására ösztönözze a közönséget.
- **Használjon felhasználók által létrehozott tartalmakat:** váljon hitelessé a felhasználók által létrehozott – a GDPR szabályaival összhangban lévő, engedéllyel szerzett – tartalmak alkalmazásával.
- **Szerkesszen vizuális eszközökkel:** fejlessze tartalmait kreatívan vizuális anyagok szerkesztésére szolgáló online eszközök használatával (pl. állóképek animálása).
- **Vegyen részt aktívan:** válaszoljon azonnal a megjegyzésekre, üzenetekre és kérdésekre, hogy együttműködő, interaktív online közösséget építsen.
- **A következetesség számít:** rendszeresen tegyen közzé releváns és informatív tartalmakat, hogy fenntartsa a közönség elkötelezettségét és megerősítse online jelenlétét.
- **Optimalizálja az olvashatóságot:** a hatékony kommunikáció érdekében rövid bekezdésekkel, listaelemekkel és emojikkal biztosítsa az olvashatóságot.
- **A vizuális vonzerő kulcsfontosságú:** járuljon hozzá a hiteles és vonzó online jelenléthez kiváló minőségű képi anyagokkal és videókkal, fokozva ezáltal az elkötelezettséget.
- **Hatékony hashtag-használat:** növelje releváns hashtagekkel a tartalom láthatóságát az elérés bővítése és a közösség építése érdekében (kiindulópontként hivatkozható például néhány ingyenes weboldal, amelyek rendszeresen nyomon követik és frissítik a felkapott hashtageket: pl. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Szólítson fel cselekvésre:** minden egyes posztban konkrét célokat határozzon meg, ösztönözve a közönséget a cselekvésre és az elkötelezettségre.

