



Commissione europea



© Unione europea 2024

Kit di strumenti di comunicazione



CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ

DI PIÙ, INSIEME.

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Gioventù

Scopo e destinatari del kit di strumenti di comunicazione

Questo kit di strumenti di comunicazione nasce per aiutare le parti interessate e i moltiplicatori nazionali a informare i giovani sulle attività che consentono loro di contribuire alla società, promuovendo al contempo Erasmus+ per i giovani e il Corpo europeo di solidarietà.

L'obiettivo del kit è:

- garantire una comunicazione coerente, mettendo a disposizione dei paesi partecipanti materiali pronti all'uso, per l'utilizzo di uno stile e un tono più efficaci, coerenti e coesi. Fornire informazioni sui programmi dell'UE per i giovani e sulle opportunità di coinvolgimento per la gioventù;
- evidenziare le aree di interesse e le priorità fondamentali dei programmi, ovvero: **promuovere l'inclusione e la diversità, affrontare i problemi ambientali e combattere i cambiamenti climatici, facilitare la trasformazione digitale e incentivare la partecipazione alla vita democratica, i valori comuni e l'impegno civico.**

Il kit è tradotto in tutte le lingue dell'UE e nelle lingue dei paesi terzi associati al programma.

Questo kit di strumenti di comunicazione è concepito come fonte di informazioni e orientamenti per sostenere e promuovere efficacemente le attività di comunicazione di Erasmus+ per i giovani e del Corpo europeo di solidarietà.

Contenuto del kit di strumenti

Questo kit contiene una serie completa di materiali adattabili liberamente agli obiettivi dei programmi, per renderli più appetibili ai partecipanti, tra cui:

- messaggi chiave;
- calendario delle tappe principali per i social media;
- immagini modificabili;
- bozze di posts per social media come Facebook, Twitter/X e Instagram;
- orientamenti per raggiungere il pubblico di riferimento.

Messaggi chiave

Ogni attività sui social media deve essere pianificata e attuata in linea con i messaggi di comunicazione di Erasmus+ per i giovani e del Corpo europeo di solidarietà, tenendo inoltre conto del pubblico di riferimento. I messaggi riguardano:

- Erasmus+ per i giovani, l'attuale identità visiva e lo slogan «Arricchisce la vita, apre la mente»;
- Il Corpo europeo di solidarietà, il concetto di «coesione» (togetherness) rappresentato dall'attuale identità visiva e lo slogan «Di più, insieme».

È possibile collegare ogni messaggio alle priorità principali dei programmi: inclusione, ambiente, trasformazione digitale e partecipazione alla vita democratica. L'uso dinamico dei messaggi consente di presentare ogni ambito in modo equilibrato ed equo. Inoltre, è possibile aumentare la visibilità dei messaggi chiave scegliendo i contenuti in base alle opportunità presenti e future, come ad esempio, le giornate mondiali di sensibilizzazione (vedere di seguito).

Messaggi chiave per le persone (giovani/potenziati candidati)

- Migliora le tue competenze e fai esperienza
- Aiuta la società
- Preparati per il mercato del lavoro
- Trova la tua strada
- Scopri culture diverse
- Aperto a tutti i giovani
- Espandi la tua rete sociale
- Conosci persone affini a te
- Contribuisci alla trasformazione ecologica
- Aiuta le comunità locali
- Sostieni le persone vulnerabili
- Aiuta a costruire una società più inclusiva
- Incentiva il coinvolgimento dei giovani nella società
- Fai esperienze di mobilità per l'apprendimento informale e scopri culture diverse grazie agli scambi dedicati ai giovani



Calendario delle tappe principali per i social media

Qui sotto sono elencate alcune giornate mondiali di sensibilizzazione a cui ispirarsi per la promozione delle tappe principali. I temi a cui sono dedicate le giornate abbracciano, in modo equilibrato, tutte le quattro priorità comuni dei programmi Erasmus+ per i giovani e del Corpo europeo di solidarietà. Tra gli altri esempi per le tappe principali figurano gli annunci delle attività per la gioventù e il lancio di filoni di iniziative ed eventi incentrati sugli aiuti umanitari.

Ecco alcuni esempi di come sfruttare le giornate mondiali per promuovere progetti specifici, registrati nell'ambito di Erasmus+ per i giovani e del Corpo europeo di solidarietà. È possibile inserire il nome del progetto tra le parentesi. Ogni progetto registrato ha caratteristiche specifiche, perciò questi modelli sono generici e personalizzabili secondo le proprie esigenze.

Facebook

Oggi è la Giornata mondiale dell'ambiente!

Non c'è momento migliore per riflettere sul nostro ruolo nella protezione dell'ambiente e nella lotta ai cambiamenti climatici. Aiutiamo insieme il pianeta 🌍♻️

👉 Partecipa a _____ [NOME DEL PROGETTO] per aiutare l'ambiente e promuovere la sostenibilità! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [INSERIRE HASHTAG PERTINENTE];

#EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

Instagram

📅 Hai controllato il calendario? Oggi è la Giornata mondiale dell'ambiente!

È l'occasione giusta per riflettere su come migliorare la salute del pianeta! 🌍♻️

Bevi l'acqua del rubinetto invece di quella in bottiglia, spostati in bici o con i mezzi pubblici invece di guidare, e opta per borse in tessuto anziché di plastica.

👉 Partecipa a _____ [NOME DEL PROGETTO] per aiutare l'ambiente e promuovere la sostenibilità! 📌

🔗 Scopri come nel link in bio!

#WorldEnvironmentDay [INSERIRE HASHTAG PERTINENTE];

#EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

X/Twitter

Se non l'hai ancora fatto, la #Giornatamondialedellambiente è il momento ideale per dare il tuo contributo alla salute del pianeta! 🌍

👉 Partecipa a _____ [NOME DEL PROGETTO] per aiutare l'ambiente e promuovere la sostenibilità! 📌 [LINK]

[INSERIRE HASHTAG PERTINENTE]: #EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

Giornate internazionali

Istruzione e competenze

- Giornata internazionale dell'educazione - 24 gennaio
- Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza - 11 febbraio
- Fine dell'anno accademico - giugno
- Giornata mondiale delle competenze giovanili - 15 luglio
- Giornata internazionale dell'alfabetizzazione - 8 settembre
- Giornata internazionale degli studenti - 17 novembre

Solidarietà e inclusione

- Giornata mondiale della giustizia sociale - 20 febbraio
- Giornata internazionale della donna - 8 marzo
- Giornata mondiale del rifugiato - 20 giugno
- Giornata mondiale dell'aiuto umanitario - 19 agosto
- Giornata internazionale della carità - 5 settembre
- Giornata internazionale della parità retributiva - 18 settembre
- Giornata internazionale delle persone con disabilità - 3 dicembre
- Giornata internazionale dei migranti - 18 dicembre
- Giornata internazionale della solidarietà umana - 20 dicembre

Ambiente

- Giornata mondiale dell'acqua - 22 marzo
- Giornata della Terra - 22 aprile
- Giornata mondiale dell'ambiente - 5 giugno

Giovani

- Giornata internazionale dell'amicizia - 30 luglio
- Giornata mondiale della gioventù - 12 agosto
- Giornata mondiale dell'infanzia e dell'adolescenza - 20 novembre

Partecipazione alla vita democratica

- Giornata dell'Europa - 9 maggio
- Giornata internazionale della democrazia - 15 settembre
- Giornata internazionale della pace - 21 settembre
- Giornata internazionale della non violenza - 2 ottobre
- Giornata dei diritti umani - 10 dicembre

Digitale

- Giornata mondiale del web - 1° agosto

Immagini modificabili

Questi due modelli sono stati ideati e messi a disposizione dalle agenzie nazionali e dalle organizzazioni giovanili di tutta l'UE.

Modelli per Photoshop

È possibile utilizzare i modelli per Photoshop per campagne digitali e materiale cartaceo, o per promuovere online un'immagine unificata del marchio. Sono utili, ad esempio, per progettare copertine e modelli di layout, infografiche, materiale promozionale (manifesti, banner e volantini), grafiche per i social media e il web (post, banner e grafiche per siti o piattaforme web) e materiale per eventi (ad es. banner).

Erasmus+ per i giovani	Corpo europeo di solidarietà
<ul style="list-style-type: none">• Un file Photoshop a livelli di 1080 x 1080 px in 24 lingue dell'UE + sei paesi associati• Logo• Segnaposto per immagine di sfondo modificabile (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Un file Photoshop a livelli di 1080 x 1080 px in 24 lingue dell'UE + quattro paesi associati• Logo• Segnaposto per immagine di sfondo modificabile

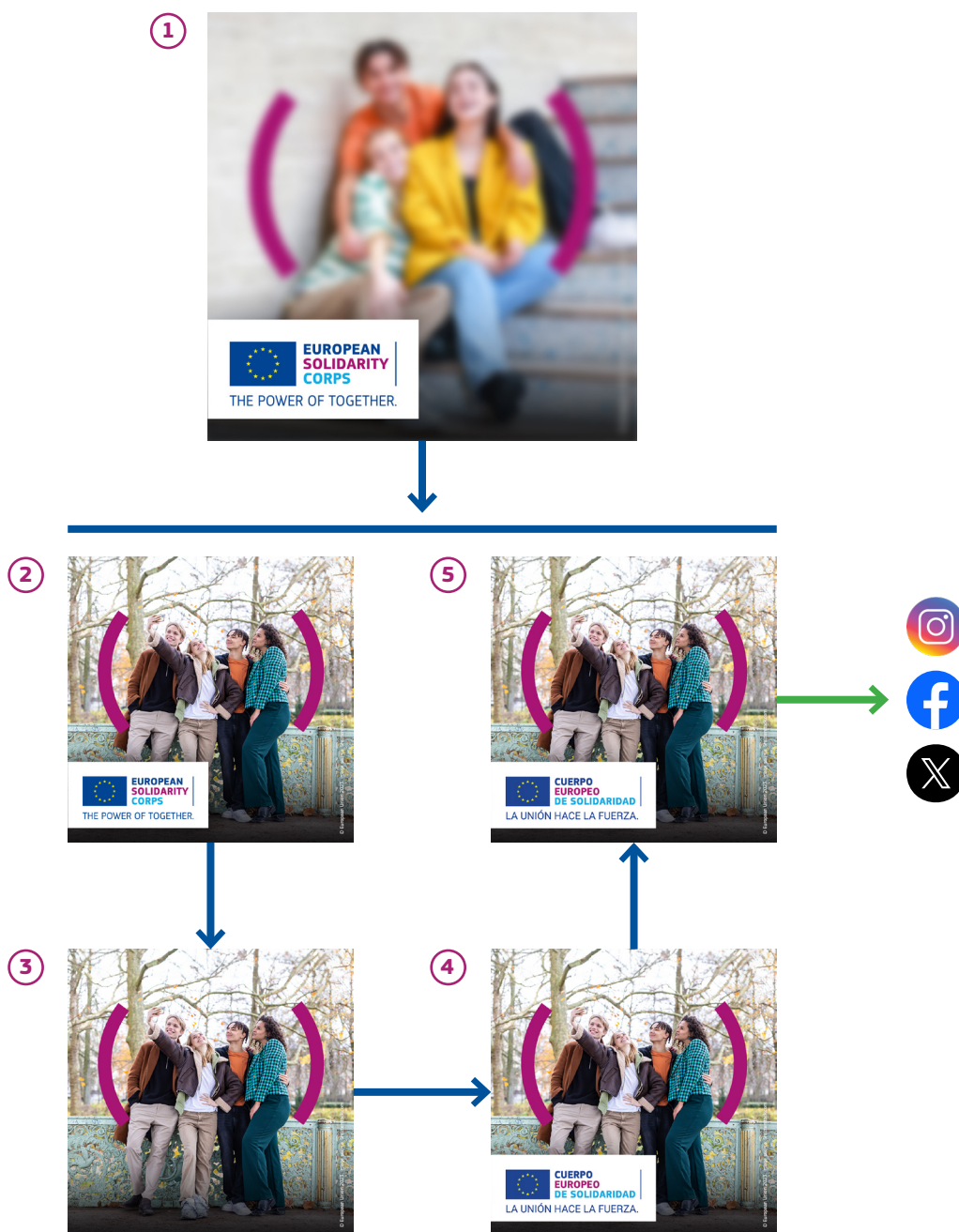
Modelli per PowerPoint

I modelli per PowerPoint sono ideali per creare contenuti visivamente accattivanti, anche per i social media. In più, permettono a chi non ha familiarità con Photoshop di contribuire alla promozione dei programmi. Inoltre, i modelli di PowerPoint sono un modo inclusivo e facile da usare per semplificare la comunicazione nel caso di presentazioni, relazioni, materiali di formazione e sessioni informative, e nei contesti didattici. In breve, possono aiutare a comunicare efficacemente i progressi, l'impatto e i risultati del progetto.

Erasmus+ per i giovani	Corpo europeo di solidarietà
<ul style="list-style-type: none">• Un file PowerPoint a livelli 1080 x 1080 px in 24 lingue dell'UE + sei paesi associati• Logo• Segnaposto per immagine di sfondo modificabile	<ul style="list-style-type: none">• Quattro file PowerPoint a livelli 1080 x 1080 px in 24 lingue dell'UE + quattro paesi associati• Logo• Segnaposto per immagine di sfondo modificabile

Il kit include anche singoli componenti di modelli pronti all'uso, facilmente personalizzabili e combinabili con altri per creare materiali di comunicazione visivamente coesi. Questi modelli consentono agli utenti di integrare i loghi della lingua e i livelli nei propri progetti Canva, seguendo la procedura di seguito:

1. selezionare il logo del proprio paese o della propria lingua da incorporare nell'immagine;
2. prendere l'immagine messa a disposizione dalla DG EAC in cui si vuole cambiare il logo;
3. rimuovere il logo esistente dall'immagine scelta;
4. aggiungere il logo desiderato;
5. eseguire l'ultimo passaggio: l'immagine scelta è ora pronta.



Nota bene: per i modelli Erasmus+ per i giovani vale lo stesso processo dei modelli del Corpo europeo di solidarietà illustrati sopra.

Risorse per i social media

Di seguito sono elencati alcuni esempi di post incentrati sulle attività di Erasmus+ per i giovani e del Corpo europeo di solidarietà. Le varianti permettono di fornire più informazioni sui programmi, sulle priorità e sulle attività specifiche. Gli hashtag ufficiali da utilizzare nei post sono #EUSolidarityCorps ed #ErasmusPlus.

Programma Erasmus+ per i giovani

La tabella seguente offre esempi generici per presentare le caratteristiche di inclusione e partecipazione tipiche del programma. Illustra inoltre come trattare efficacemente il tema delle esperienze multiculturali, sensibilizzare il pubblico e diffondere tra i giovani le opportunità di mobilità transfrontaliera.

Canale	Esempio
Facebook	<p>👋 Ti piace incontrare persone nuove, conoscere culture diverse e aiutare le comunità locali? Allora prepara le valigie! 🌍</p> <p>I progetti di mobilità #ErasmusPlus Youth sono l'opportunità perfetta per:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ crescere come persona;◆ conoscere persone affini;◆ migliorare le tue competenze trasversali. <p>_____ (Inserire il nome dell'organizzazione) organizza un/una _____ (inserire il nome/tipo del progetto/dell'attività) che può aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi! 🕒 Inizia l'avventura: [LINK]</p>
Instagram	<p>Ti piacerebbe:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 avere più fiducia nelle tue capacità ed essere più indipendente;💡 acquisire nuove competenze per il mercato del lavoro;🌸 metterti alla prova e uscire dalla zona di comfort? <p>Scegli un'esperienza che ti cambierà la vita!</p> <p>Lascia un'impronta nel mondo con il progetto #ErasmusPlus Youth. 📍 Scopri come nel link in bio!</p>
X/Twitter	<p>Credi nel potere di:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 far sentire la tua voce;👏 celebrare la multiculturalità;♂️ sfatare gli stereotipi di genere;♻️ adottare abitudini sostenibili? <p>Allora #ErasmusPlus Youth è la tua strada! Partecipa al programma: [LINK]</p>

Programma per il Corpo europeo di solidarietà

La tabella seguente illustra i campi di attività del Corpo europeo di solidarietà e ne evidenzia i vantaggi. Inoltre, presenta i valori che è possibile acquisire attraverso il programma e i suoi progetti ponendo l'accento, in particolare, sulle opportunità di sviluppo e crescita personale.

Canale	Esempio
Facebook	<p>Cosa significa essere gentili? 🌍🚀</p> <p>Il Corpo europeo di solidarietà include progetti in vari settori, che ti permettono di aiutare le comunità locali. Potrai:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 crescere insieme alle altre persone, grazie a laboratori creativi;📖 portare l'istruzione a tutte le persone, comprese le minoranze;🌿 prendersi cura dell'ambiente;👉 sostenere le persone e farle sentire valorizzate, organizzando attività accessibili. <p>Scopri come fare la tua parte e coltivare le tue competenze. Il tuo viaggio inizia qui: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps è più di un programma di volontariato. È un'opportunità per:</p> <ul style="list-style-type: none">👤 aiutare chi è in difficoltà;🌐 espandere i tuoi orizzonti;🏠 incontrare nuove persone in una comunità locale;🌱 contribuire alla società con piccoli grandi cambiamenti! <p>Unisciti a noi per creare legami duraturi e costruire una società più inclusiva. Scopri di più al link in bio. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Vuoi creare un futuro sostenibile?</p> <p>Con i progetti ambientali di #EUSolidarityCorps puoi diventare più sostenibile e coinvolgere altre persone! La protezione del pianeta dipende da ogni singola persona.</p> <p>🌳 Trova il progetto ecologico che fa per te: [LINK]</p>

Nota per Instagram: su Instagram non è possibile inserire link cliccabili nelle didascalie dei post. Per ovviare a questa limitazione, è possibile chiedere ai follower di fare clic sul link nella bio (descrizione) del profilo, dove si può inserire un URL. In questo modo è possibile sfruttare al meglio le funzionalità di Instagram e assicurarsi che il pubblico acceda comodamente alle informazioni. In alternativa, è possibile condividere i link direttamente nelle storie di Instagram, aggiungendo un adesivo con un collegamento al sito. Così, il pubblico potrà accedere a contenuti esterni direttamente dalle storie di Instagram.

Orientamenti per raggiungere il pubblico di riferimento

Per comunicare efficacemente con un pubblico giovane, di età compresa tra i 16 e i 35 anni, è fondamentale comprenderne le preferenze e gli interessi. Ecco alcune strategie utili:

- **Valorizzare l'autenticità:** è importante sottolineare i valori dei volontari per entrare in contatto con le persone e contribuire alle comunità, instaurando così legami autentici.
- **Rimanere al passo con i tempi:** parlare la lingua delle generazioni più giovani e seguire le tendenze più attuali, per fare sì che il pubblico si identifichi con il messaggio.
- **Creare storie coinvolgenti:** condividere racconti di vita reale (ad esempio le testimonianze di ex partecipanti) per creare una connessione emotiva con i follower.
- **Stimolare il dialogo:** incoraggiare il pubblico a contribuire e a dare consigli sui contenuti, per favorire l'interazione online.
- **Utilizzare contenuti generati dagli utenti:** evidenziare l'autenticità usando contenuti generati dagli utenti, con il loro permesso e rispettando le norme del GDPR.
- **Fare modifiche con strumenti visivi:** pubblicare contenuti creativi e accattivanti modificandoli con strumenti online (ad esempio, animando le fotografie).
- **Coinvolgere attivamente:** rispondere prontamente a commenti, messaggi e domande per costruire una comunità reattiva e interattiva.
- **Curare la coerenza:** pubblicare regolarmente contenuti rilevanti e informativi per mantenere alto il coinvolgimento del pubblico e rafforzare la propria presenza online.
- **Ottimizzare la leggibilità:** garantire la leggibilità e comunicare efficacemente usando paragrafi brevi, elenchi puntati ed emoji.
- **L'aspetto visivo è fondamentale:** migliorare il coinvolgimento pubblicando immagini e video di alta qualità, per rendere la propria presenza online autentica e accattivante.
- **Uso efficace degli hashtag:** usare hashtag pertinenti per aumentare la visibilità dei contenuti, raggiungere più persone e costruire una comunità solida. È possibile consultare alcuni siti web gratuiti che monitorano e aggiornano periodicamente gli hashtag di maggiore tendenza: [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Invito all'azione:** definire gli obiettivi specifici per ogni post, per incentivare il pubblico ad agire e aumentare il coinvolgimento.

