



Eiropas
Komisija



© Eiropas Savienība 2024

Saziņas rīkkopa



EIROPAS
SOLIDARITĀTES
KORPUSS

KOPĀ MĒS VARAM.

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk!

Jaunatne

Saziņas rīkkopas mērķis un mērķauditorija

Šī saziņas rīkkopa ir izstrādāta, lai dotu iespēju valstu ieinteresētajām personām un informācijas izplatītājiem informēt jauniešus par pasākumiem, kas ļauj viņiem dot savu ieguldījumu sabiedrības dzīvē, vienlaikus popularizējot *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmu un Eiropas Solidaritātes korpusu.

Rīkkopas mērķis ir:

- nodrošināt komunikācijas saskaņotību, sniedzot iesaistītajām valstīm lietošanai gatavus materiālus — tas ļaus nodrošināt efektīvāku, saskaņotāku un vienotāku stilu un toni, kā arī informēt gan par ES jauniešu programmām, gan par jauniešu iesaistīšanās iespējām;
- izcelt galvenās jomas, uzsverot programmu galvenās prioritātes — **veicināt iekļaušanu un dažādību, risināt vides problēmas un cīnīties pret klimata pārmaiņām, sekmēt digitālo pārveidi un veicināt līdzdalību demokrātiskajā dzīvē, kopīgās vērtības un pilsonisko līdzdalību.**

Rīkkopa ir tulkota visās ES valodās un programmā iesaistīto trešo valstu valodās.

Šī informatīvā rīkkopa ir izstrādāta kā informācijas un vadlīniju avots, lai efektīvi atbalstītu un popularizētu *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmu un Eiropas Solidaritātes korpusa komunikācijas pasākumus.

Rīkkopas saturs

Rīkkopa ietver visaptverošu pielāgojamu materiālu kopumu, kuru var brīvi pielāgot, lai tas atbilstu programmu mērķiem un lai tos tuvinātu dalībniekiem, piemēram:

- galvenie vēstījumi;
- svarīgāko sociālo mediju pasākumu kalendārs;
- rediģējami vizuālie materiāli;
- iepriekš sagatavoti sociālo mediju ieraksti izmantošanai Facebook, Twitter/X, Instagram;
- norādījumi par mērķauditorijas sasniegšanu.

Galvenie vēstījumi

Visas darbības sociālajos medijos jāplāno un jāisteno saskaņā ar tālāk tekstā izklāstītajiem Erasmus+ jauniešu apmaiņas programmas un Eiropas Solidaritātes korpusa informatīvajiem vēstījumiem un ņemot vērā attiecīgo mērķauditoriju. Vēstījumi ir saistīti ar:

- Erasmus+ jauniešu apmaiņas programmu, tās pašreizējo vizuālo tēlu un saukli “bagātina dzīvi un pasaules uzskatu”;
- Eiropas Solidaritātes korpusu, “Kopības” jēdzienu, ko atspoguļo tā pašreizējais vizuālais tēls un sauklis “Kopā mēs varam”.

Visus vēstījumus var sasaistīt ar programmu galvenajām prioritātēm — iekļaušanu, vidi, digitālo pārveidi un līdzdalību demokrātiskajā dzīvē. Vēstījumu dinamiska izmantošana nodrošina līdzsvarotu un vienlīdzīgu katras prioritātes atspoguļošanu. Satura atlasīšana atbilstoši šī brīža aktuālajām un jaunajām iespējām, piemēram, starptautisku informatīvo dienu organizēšana (sk. tālāk tekstā), var palielināt galveno vēstījumu redzamību.

Galvenie vēstījumi fiziskām personām (jauniešiem / potenciālajiem pieteikumu iesniedzējiem)

- Uzlabojiet savas prasmes un vairojiet pieredzi
- Dodiet atpakaļ sabiedrībai, sniedzot savu ieguldījumu
- Sagatavojieties darba tirgum
- Atrodiet savu ceļu
- Iegūstiet zināšanas par dažādām kultūrām
- Piedalīties var visi jaunieši
- Paplašiniet savu sociālo kontaktu loku
- Sazinieties ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem
- Esiet daļa no zaļā viļņa
- Sniedziet savu ieguldījumu vietējās kopienās
- Sniedziet atbalstu neaizsargātiem cilvēkiem
- Kopīgiem spēkiem veidojiet iekļaujošāku sabiedrību
- Veiciniet jauniešu iesaistīšanos sabiedrības dzīvē
- Plašāka neformālās starpkultūru mācību mobilitātes pieredze, izmantojot jauniešu apmaiņas programmas



Svarīgāko sociālo mediju pasākumu kalendārs

Tālāk tekstā ir sniegts saraksts ar starptautiskajām informatīvajām dienām, kuras var izmantot informācijas izplatīšanai. Šo dienu laikā sabalansētā veidā tiks aplūkotas visas četras *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmas un Eiropas Solidaritātes korpusa programmu kopējās prioritātes. Kā citus svarīgus sociālo mediju pasākumu piemērus var minēt paziņojumus par jauniešu līdzdalības darbībām un humānās palīdzības darbības virzienu un pasākumu uzsākšanu.

Tālāk tekstā ir redzams piemērs, kā starptautiskās informatīvās dienas var izmantot, lai popularizētu konkrētus projektus, kas reģistrēti *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmā un Eiropas Solidaritātes korpusa programmās. Iekavās var ierakstīt projekta nosaukumu. Katrs reģistrētais projekts ir savā ziņā unikāls, tāpēc mūsu piedāvātie ieraksti ir vispārīgi un ļauj rīkkopas lietotājam tos personalizēt un pielāgot savām vajadzībām.

Facebook

Šodien ir Pasaules vides diena!

Šis ir īstais laiks padomāt par mūsu lomu vides aizsardzībā un cīņā pret klimata pārmaiņām. Paveiksim kaut ko labu planētas labā visi kopā 🌍 🌱

➡ Pievienojies _____ [PROJEKTA NOSAUKUMS], lai kļūtu par zaļo varoni un kopā ar mums piedalītos ilgtspējas pasākumos! 📌
[SAITE]

#WorldEnvironmentDay [IEVIETOT ATTIECĪGO HASHTAG]: #EUSolidarityCorps vai #ErasmusPlus

Instagram

📅 Vai esi ieskatījies kalendārā? Šodien ir Pasaules vides diena!

Izmanto šo iespēju padomāt, kā tu vari palīdzēt padarīt planētu zaļāku! 🌍 🌱

Izvēlies krāna ūdeni, nevis ūdeni pudelēs, brauc ar velosipēdu vai izmanto sabiedrisko transportu, nevis automašīnu, un izvēlies auduma maisiņus, nevis plastmasas maisiņus.

👉 Pievienojies _____ [PROJEKTA NOSAUKUMS], lai kļūtu par ilgtspējas varoni un būtu daļa no lielajām pārmaiņām! 📌

📍 Apmeklē saiti mūsu bio!

#WorldEnvironmentDay [IEVIETOT ATTIECĪGO HASHTAG]: #EUSolidarityCorps vai #ErasmusPlus

X/Twitter

#WorldEnvironmentDay ir īstais brīdis, lai sāktu rīkoties zaļākas planētas labā, ja līdz šim to vēl neesi darījis! 🌍

👉 Pievienojies _____ [PROJEKTA NOSAUKUMS], lai kļūtu par zaļo varoni un kopā ar mums piedalītos ilgtspējas pasākumos! 📌
[SAITE]

[IEVIETOT ATTIECĪGO HASHTAG]: #EUSolidarityCorps vai #ErasmusPlus

Starptautiskās dienas

Izglītība un prasmes

- Starptautiskā izglītības diena — 24. janvāris
- Starptautiskā diena sievietēm un meitenēm zinātnē — 11. februāris
- Mācību gada beigas — jūnijs
- Pasaules jauniešu prasmju diena — 15. jūlijs
- Starptautiskā rakstpratības diena — 8. septembris
- Starptautiskā studentu diena — 17. novembris

Solidaritāte un iekļaušana

- Pasaules sociālā taisnīguma diena — 20. februāris
- Starptautiskā sieviešu diena — 8. marts
- Pasaules bēgļu diena — 20. jūnijs
- Pasaules humānās palīdzības diena — 19. augusts
- Starptautiskā labdarības diena — 5. septembris
- Starptautiskā vienlīdzīgas darba samaksas diena — 18. septembris
- Starptautiskā personu ar invaliditāti diena — 3. decembris
- Starptautiskā migrantu diena — 18. decembris
- Starptautiskā cilvēku solidaritātes diena — 20. decembris

Vide

- Pasaules ūdens diena — 22. marts
- Zemes diena — 22. aprīlis
- Pasaules vides diena — 5. jūnijs

Jaunieši

- Starptautiskā draudzības diena — 30. jūlijs
- Starptautiskā jaunatnes diena — 12. augusts
- Pasaules bērnu diena — 20. novembris

Līdzdalība demokrātiskajā dzīvē

- Eiropas diena — 9. maijs
- Starptautiskā demokrātijas diena — 15. septembris
- Starptautiskā miera diena — 21. septembris
- Starptautiskā nevardarbības diena — 2. oktobris
- Cilvēktiesību diena — 10. decembris

Digitālā nozare

- Globālā tīmekļa diena — 1. augusts

Rediģējami vizuālie materiāli

Šeit pieejamas divas veidnes, kas izstrādātas un pieejamas izmantošanai valstu aģentūrām un jauniešu organizācijām, kas darbojas ES mērogā.

Photoshop veidnes

Photoshop veidnes var izmantot digitālajās kampaņās, drukātajos materiālos vai tiešsaistes reklāmās, lai veidotu vienotu zīmola tēlu. Tās var izmantot, lai izstrādātu titullapas un izkārtojuma veidnes, infografikas, reklāmas materiālus (piemēram, plakātus, reklāmkarogus un skrejlapas), grafiku sociālajiem medijiem un tīmeklim (piemēram, ierakstus, reklāmkarogus un grafiku tīmekļa vietnēm vai tiešsaistes platformām) un pasākumu materiālus (piemēram, reklāmkarogus).

Erasmus+ jauniešu apmaiņas programma	Eiropas Solidaritātes korpuss
<ul style="list-style-type: none">• Viens slāņots 1080 x 1080 px Photoshop fails x 24 ES valodās + sešu asociēto valstu valodās• Logotips• Rediģējams fona attēla aizstājējs (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Viens slāņots 1080 x 1080 px Photoshop fails x 24 ES valodās + četru asociēto valstu valodās• Logotips• Rediģējams fona attēla aizstājējs

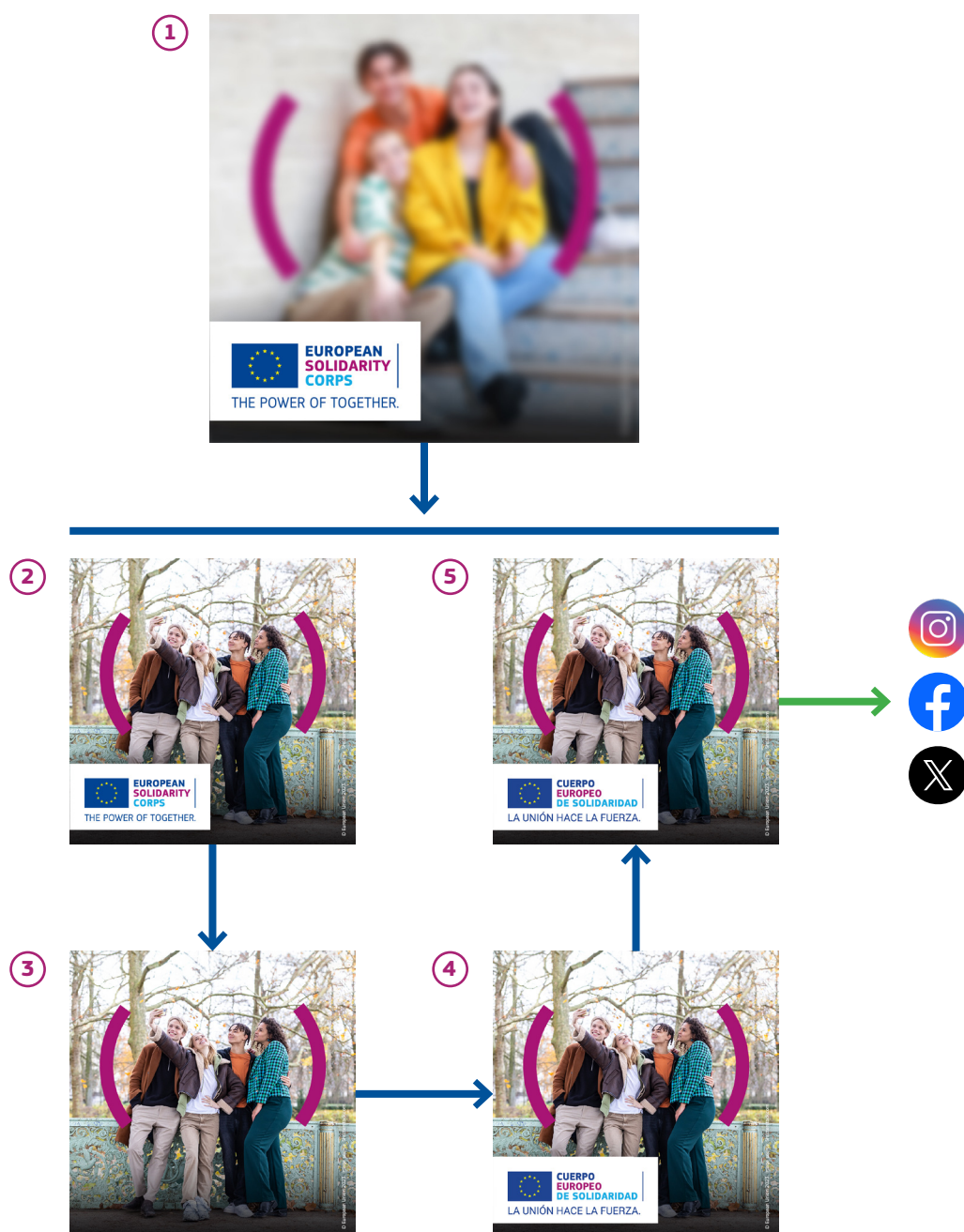
PowerPoint veidnes

PowerPoint veidnes ir ideāli piemērotas vizuāli pievilcīga satura veidošanai, kā arī sociālo mediju platformām, nodrošinot, ka pat tie, kas neprot Photoshop, var palīdzēt popularizēt programmas. PowerPoint veidnes var būt arī iekļaujošs un lietotājam draudzīgs līdzeklis racionālai informācijas sniegšanai dažādos kontekstos, piemēram, prezentācijās, ziņojumos, mācību materiālos, informatīvās sesijās un izglītības iestādēs. Tas var atvieglot projektā panāktā progresa, ietekmes un rezultātu efektīvu atspoguļošanu.

Erasmus+ jauniešu apmaiņas programma	Eiropas Solidaritātes korpuss
<ul style="list-style-type: none">• Viens 1080 x 1080 px PowerPoint fails x 24 ES valodās + sešu asociēto valstu valodās• Logotips• Rediģējams fona attēla aizstājējs	<ul style="list-style-type: none">• Četri 1080 x 1080 px PowerPoint faili x 24 ES valodās + četru asociēto valstu valodās• Logotips• Rediģējams fona attēla aizstājējs

Turklāt rīkkopā ir pieejami atsevišķi veidņu komponenti, ko var izmantot kā lietošanai gatavus elementus, kurus var viegli pielāgot un apvienot ar citiem komponentiem, lai veidotu vizuāli saskaņotus informatīvos materiālus. Šajā gadījumā veidnes ļauj lietotājiem integrēt logotipus un pārklājumus attiecīgajās valodās savos Canva projektos šādi:

1. Atlasiet savas valsts vai valodas logotipu, ko vēlaties iekļaut attēlā.
2. Atlasiet EAC ĢD piedāvāto vizuālo materiālu, kuram plānojat mainīt logotipu.
3. Nodzēsiet esošo logotipu no izvēlētajā attēla.
4. Pievienojiet atlasīto logotipu attēlam, kuru vēlaties rediģēt.
5. Vēl pēdējais solis šajā procesā un jūsu izvēlētais attēls ir gatavs.



Lūdzu, ņemiet vērā, ka *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmas veidnes darbosies pēc tāda paša principa kā iepriekš aprakstītās Eiropas Solidaritātes korpusa veidnes.

Resursi sociālajiem medijiem

Tālāk tekstā ir sniegti ierakstu piemēri, kas veltīti *Erasmus+* jauniešu apmaiņas programmas un Eiropas Solidaritātes korpusa aktivitātēm. Piedāvātās variācijas sniedz plašāku priekšstatu par programmām, kā arī par konkrētām prioritātēm un aktivitātēm. Oficiālie ierakstos izmantojamie tēmturi ir #EUSolidarityCorps un #ErasmusPlus.

Erasmus+ jauniešu apmaiņas programma

Tālāk tekstā redzamajā tabulā ir sniegti vispārīgi piemēri, kas iepazīstina ar programmas iekļaušanas un līdzdalības aspektiem. Tajā ir arī parādīts, kā efektīvi informēt jauniešu auditoriju par daudz kultūru pieredzi, vairot izpratni un uzsvērt pārrobežu mobilitātes iespējas.

Kanāls	Piemērs
Facebook	<p>👋 Ja tev patīk tikties ar jauniem cilvēkiem, uzzināt par citām kultūrām un atbalstīt vietējās kopienas, esi gatavs! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus jauniešu apmaiņas programmas mobilitātes projekti piedāvā lieliskas iespējas:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ pilnveidot savstarpējās komunikācijas prasmes;◆ sazināties ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem;◆ uzlabot vispārīgās prasmes. <p>_____ (norādiet organizācijas nosaukumu) rīko _____ (norādiet projekta/aktivitātes nosaukumu/veidu), kas tev var palīdzēt sasniegt tavus mērķus! 🕒 Meties piedzīvojumā jau šodien: [SAITE]</p>
Instagram	<p>Vai vēlies:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 uzlabot savu pašapziņu un kļūt patstāvīgāks;💡 apgūt jaunas prasmes un sagatavoties darba tirgum;🌸 izaicināt sevi un iziet no savas komforta zonas? <p>Saki "Jā!" pieredzei, kas izmainīs tavu dzīvi.</p> <p>Esi gatavs ietekmēt situāciju, piedaloties #ErasmusPlus jauniešu apmaiņas projektā. 📍 Apmeklē saiti mūsu bio!</p>
X/Twitter	<p>Vai vēlies:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 paust savu viedokli;👏 godināt multikulturālismu;🗑️ atspēkot ar dzimumu saistītos stereotipus;🗑️🗑️ apgūt videi draudzīgus ieradumus? <p>Tad #ErasmusPlus jauniešu apmaiņas programma ir tev ideāli piemērota! Pievienojies programmai jau šodien: [SAITE]</p>

Eiropas Solidaritātes korpusa programma

Tālāk tekstā redzamajā tabulā ir aprakstītas Eiropas Solidaritātes korpusa darbības jomas, uzsverot to priekšrocības. Turklāt tajā ir aprakstītas vērtības, kas tiek apgūtas programmas un tās projektu darbības laikā, īpašu uzmanību pievēršot pašattīstības un personīgās izaugsmes iespējām.

Kanāls	Piemērs
Facebook	<p>Ko nozīmē būt laipnam? 🌍🚀</p> <p>Eiropas Solidaritātes korpusss paver durvis uz projektiem dažādās jomās, un katra no tām piedāvā unikālas iespējas dot atpakaļ sabiedrībai, sniedzot savu ieguldījumu. Iespējas ir šādas:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 kopā pilnveidoties, izmantojot radošās darbnīcas;📖 nodrošināt izglītību ikvienam, tostarp minoritāšu pārstāvjiem;🌱 rūpēties par savu vidi;👉 edot iespējas citiem un likt viņiem justies novērtētiem, organizējot aktivitātes, kas pieejamas ikvienam. <p>Uzzini, kā tu vari panākt pozitīvas pārmaiņas, vienlaikus pilnveidojot savas prasmes. Tavs piedzīvojums sākas šeit: [SAITE] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps ir kas vairāk nekā brīvprātīgā darba programma — tā ir iespēja:</p> <ul style="list-style-type: none">😊 atbalstīt cilvēkus, kuriem tas ir nepieciešams;🌍 paplašināt savu redzesloku;🏠 iepazīties ar jauniem cilvēkiem vietējā kopienā;👉 panākt pozitīvas pārmaiņas pasaulē, sniedzot savu nelielo ieguldījumu! <p>Esi gatavs veidot ilglaicīgus kontaktus un iekļaujošāku sabiedrību. Uzzini vairāk, noklikšķinot uz saites mūsu bio 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Vai esi gatavs veidot ilgtspējīgu nākotni?</p> <p>#EUSolidarityCorps piedāvā vides projektus, kuros vari rīkoties ilgtspējīgi un parādīt citiem, kā viņi var palīdzēt! Ikvienam ir jārūpējas par mūsu planētu.</p> <p>🌱 Atrodi savu nākamo zaļo projektu: [SAITE]</p>

Piezīme attiecībā uz Instagram: Jāatzīmē, ka Instagram ierakstu tekstā neļauj pievienot saites, uz kurām var noklikšķināt. Lai apietu šo ierobežojumu, varat aicināt sekotājus noklikšķināt uz saites biogrāfijas sadaļā, kur profila aprakstā varat iekļaut URL adresi. Šis ir praktisks veids, kā maksimāli izmantot Instagram funkcijas, vienlaikus nodrošinot, ka jūsu auditorija var ērti piekļūt jūsu kopīgajai informācijai. Varat izmantot arī Instagram piedāvāto papildu funkciju, kas ļauj kopīgot saites tieši Instagram storiņos. To var izdarīt, pievienojot uzlīmi ar saiti. Tas ir vēl viens aizraujošs veids, kā jūsu auditorija var piekļūt ārējam saturam tieši no jūsu Instagram storiņiem.

Norādījumi par mērķauditorijas sasniegšanu

Lai efektīvi komunicētu ar jauniešu auditoriju vecumā no 16 līdz 35 gadiem, ir svarīgi izprast viņu vēlmes un intereses. Dažas galvenās stratēģijas:

- **Esiet patiesi:** uzsveriet brīvprātīgo vērtības, lai veidotu saikni ar cilvēkiem un sniegtu ieguldījumu kopienās veidojot patiesas saiknes.
- **Esiet moderni:** izmantojiet jauniešu lietoto leksiku, ņemot vērā pašreizējās tendences, lai vieglāk veidotu saikni ar jauniešiem.
- **Veidojiet interesantus stāstus:** dalieties ar stāstiem no reālās dzīves (piemēram, ar bijušo dalībnieku atsauksmēm), lai veidotu emocionālu un spēcīgu saikni ar sekotājiem.
- **Uzsāciet dialogu:** aiciniet auditoriju sniegt savu ieguldījumu, kas varētu kalpot par iedvesmas avotu satura veidošanai, lai veicinātu interakciju tiešsaistē.
- **Izmantojiet lietotāju radīto saturu:** parādiet autentiskumu ar lietotāju radītu saturu, kas iegūts ar viņu atļauju, ievērojot VDAR politiku.
- **Rediģējiet ar vizuālajiem rīkiem:** radoši uzlabojiet saturu, izmantojot tiešsaistes rīkus vizuālo materiālu rediģēšanai (piemēram, animējiet nekustīgus fotoattēlus).
- **Aktīvi iesaistieties:** ātri atbildiet uz komentāriem, ziņojumiem un jautājumiem, lai tiešsaistē veidotu atsaucīgu un interaktīvu kopienu.
- **Konsekvence ir svarīga:** regulāri publicējiet atbilstošu un informatīvu saturu, lai piesaistītu auditoriju un nostiprinātu savu klātbūtni tiešsaistē.
- **Uzlabojiet lasāmību:** lai informācija tiktu sniegta efektīvi, nodrošiniet lasāmību, izmantojot īsas rindkopas, apakšpunktus un emocijzīmes.
- **Vizuālā pievilcība ir būtiski svarīga:** veiciniet līdzdalību ar kvalitatīviem vizuālajiem materiāliem un videomateriāliem, lai jūsu saturs tiešsaistē būtu patiens un pievilcīgs.
- **Efektīva hashtagu lietošana:** palieliniet satura redzamību ar atbilstošiem hashtagiem, lai paplašinātu savu auditoriju un veidotu kopienu (piemēram, sākumā var norādīt uz dažām bezmaksas tīmekļa vietnēm, jo tās periodiski seko līdzi un atjaunina aktuālos hashtagus, proti, [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Aiciniet rīkoties:** definējiet konkrētus katra ieraksta mērķus, lai veicinātu auditorijas rīcību un palielinātu iesaistīšanos.

