



Европската  
комисија



© Европска унија 2024

# алатник за комуникација



ЕВРОПСКИ  
СОЛИДАРЕН  
КОРПУС

МОЌТА НА ЗАЕДНИШТВОТО

## Еразмус+

Збогатува жив оти, проширува видици.

Младински

## Цел на алатникот за комуникација и за кого е направен

Овој алатник за комуникација е подготвен да им овозможи на националните релевантни фактори и умножувачи да ги информираат младите луѓе за активностите кои им овозможуваат да придонесат за општеството, додека ги промовираат Еразмус+ Млади и Европски солидарен корпус.

Целта на алатникот е да:

- гарантира конзистентност за комуникација, така што ќе им обезбеди на земјите-учеснички материјали подготвени за користење; ова ќе овозможи поефективен, конзистентен и унифициран стил и тон; дополнително ќе информира и за двете програми на ЕУ за млади и за можностите за младинско ангажирање;
- ги нагласи фокусните подрачја, нагласувајќи ги суштинските приоритети на програмите **за промовирање на инклузија и разновидност, зафаќање со грижите за животната средина и борбата против климатските промени, олеснување на дигиталната трансформација, и охрабрување на учество во демократски живот, заеднички вредности и граѓанско ангажирање.**

Алатникот е преведен на сите јазици на ЕУ и јазиците од трети земји кои се поврзани со програмата.

Овој алатник за комуникација е наменет да служи како ресурс за информации и насоки за ефикасно да се поддржат и да се промовираат комуникациските активности на Еразмус+ Млади и Европски солидарен корпус.

---

## Содржина на алатникот

Тој содржи сеопфатна збирка на приспособливи материјали кои може слободно да се приспособуваат за да се усогласат со целите на програмите и повеќе да им ги приближат на учесниците, како што се:

- Клучни пораки
- Календар на клучни одредници за социјални медиуми
- Визуелни материјали што може да се уредуваат
- Однапред подготвен примерок за социјални медиуми за Facebook, Twitter/X, Instagram
- Упатство за доаѓање до целна публика

## Клучни пораки

Сите активности на социјалните медиуми треба да бидат планирани и спроведени во согласност со комуникациските пораки на Еразмус+ Млади и Европски солидарен корпус подолу и имајќи ја предвид целната публика. Пораките се поврзани со:

- Еразмус+ Млади, тековниот визуелен идентитет и мотото кое гласи 'Збогатување на животот, отворање на умот';
- Европскиот солидарен корпус, концептот на „Заедништво“ засилен со тековниот визуелен идентитет и мотото кое гласи 'Моќта на заедништвото'.

Сите пораки може да бидат поврзани со главните приоритети на програмите на инклузија, животна средина, дигитална трансформација и учество во демократски живот. Динамичното користење на пораките обезбедува балансирано и еднакво изложување на секое подрачје. Избирањето содржина врз основа на постојните релевантни можности и можностите што се појавуваат, како што се меѓународните денови за свесност (видете подолу) може да ја засилат видливоста на клучните пораки.

### Клучни пораки за поединци (млади луѓе / потенцијални апликанти)

- Засилете ги своите вештини и искуство
- Дајте нешто за возврат
- Подготвување за пазарот на труд
- Наоѓање на својата патека
- Учење за различни култури
- Отвореност кон сите млади луѓе
- Ширење на својата социјална мрежа
- Поврзување со поединци кои размислуваат на сличен начин
- Станување дел од зелениот бран
- Придонесување за локалните заедници
- Поддршка на ранливи луѓе
- Градење на поинклузивно општество заедно
- Засилување на вашата вклученост во општеството
- Проширени неформални интеркултурни искуства за учење при мобилност преку младински размени



# Календар со клучни одредници за социјални медиуми

Подолу има листа на меѓународни денови за свесност кои може да се користат како клучни одредници за промоцијата. Деновите ќе ги обработат сите четири заеднички приоритети на програмите на Еразмус+ Млади и Европски солидарен корпус на балансиран начин. Дополнителни примери на клучните одредници вклучуваат објавување на младински активности и промовирањето на структурите и настаните за хуманитарна помош.

Еве пример за тоа како меѓународните денови може да се искористат за промовирање на конкретни проекти регистрирани под Еразмус+ Млади и Европски солидарен корпус. Заградите може да се пополнат со името на проектот. Секој регистриран проект е уникатен на одреден начин, па ние овде ги чуваме примероците генерични, овозможувајќи му на корисникот на алатникот да ги персонализира и приспособи според своите потреби.

## Facebook

Денес е Светскиот ден за заштита на животната средина!

Не постои подобар момент за да се размисли за нашата улога за заштита на животната средина и борбата против климатските промени. Ајде да направиме нешто убаво за планетата заедно 🌍♻️

👉 Придружете се на \_\_\_\_\_ [ИМЕ НА ПРОЕКТОТ] за да станете зелен херој и да учествувате во акции за одржливост со нас! 📌  
[ВРСКА]

#WorldEnvironmentDay [ВМЕТНЕТЕ ХАШТАГ КОЈ Е ВАЛИДЕН]:  
#EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

## Instagram

📅 Дали сте го провериле календарот? Денес е Светскиот ден за заштита на животната средина!

Искористете ја оваа можност да размислите како може да помогнете планетата да биде позелено место! 🌍♻️

Избирајте вода од чешма наместо вода во шишиња, возете велосипед или користете јавен транспорт наместо возење и изберете текстилни торби наместо пластични.

👉 Придружете се на \_\_\_\_\_ [ИМЕ НА ПРОЕКТОТ] за да станете херој за одржливост и да бидете дел од голема промена! 📌

👁️ Посетете ја врската во нашата библиографија!

#WorldEnvironmentDay [ВМЕТНЕТЕ ХАШТАГ КОЈ Е ВАЛИДЕН]:  
#EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

## X/Twitter

Ако сè уште не сте го направиле тоа, #WorldEnvironmentDay е совршениот момент да започнете акција за позелена планета! 🌍

👉 Придружете се на \_\_\_\_\_ [ИМЕ НА ПРОЕКТОТ] за да станете зелен херој и да учествувате во акции за одржливост со нас! 📌  
[ВРСКА]

[ВМЕТНЕТЕ ХАШТАГ КОЈ Е ВАЛИДЕН]: #EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

## Меѓународни денови

### Образование и вештини

- Меѓународен ден на образование – 24 јануари
- Меѓународен ден на жени и девојки во науката – 11 февруари
- Крај на академската година – јуни
- Светски ден на младинските вештини – 15 јули
- Меѓународен ден на писменоста – 8 септември
- Меѓународен ден на учениците – 17 ноември

### Солидарност и инклузија

- Светски ден на социјалната правда – 20 февруари
- Меѓународен ден на жената – 8 март
- Светски ден на бегалците – 20 јуни
- Светски ден на хуманоста – 19 август
- Меѓународен ден на милосрдие – 5 септември
- Меѓународен ден за еднакви плати – 18 септември
- Меѓународен ден на лицата со попреченост – 3 декември
- Меѓународен ден на мигрантите – 18 декември
- Меѓународен ден на човекова солидарност – 20 декември

### Животна средина

- Светски ден на водата – 22 март
- Ден на Земјата – 22 април
- Светски ден на животната средина – 5 јуни

### Млади

- Меѓународен ден на пријателството – 30 јули
- Меѓународен ден на млади – 12 август
- Светски ден на децата – 20 ноември

### Учество во демократски живот

- Ден на Европа – 9 мај
- Меѓународен ден на демократијата – 15 септември
- Меѓународен ден на мирот – 21 септември
- Меѓународен ден на ненасилство – 2 октомври
- Ден на човекови права – 10 декември

### Дигитално

- Ден на интернет мрежата – 1 август

# Визуелни материјали што може да се уредуваат

Овде ќе најдете два шаблона кои се наменети и направени достапни за употреба од Националните агенции и младинските организации од цела Европа.

## Шаблони во Photoshop

Шаблоните во Photoshop може да се користат за дигитални кампањи, печатен материјал или онлајн промоција за унифицирано претставување на бренд. Примери на користење се дизајнирање насловни страници и шаблони за прикажување, инфографика, промотивни материјали (пр. постери, банери и летоци), графика за социјални медиуми и интернет (пр. објави, банери и графики за веб-локации или онлајн платформи) и материјали за настани (пр. банери).

Erasmus+ Млади	Европски солидарен корпус
<ul style="list-style-type: none"><li>• Еднослојна 1080 x 1080px Photoshop датотека x 24 јазици на ЕУ + шест придружни земји</li><li>• Лого</li><li>• Држач за заднинска слика што може да се уреди (x2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Еднослојна 1080 x 1080px Photoshop датотека x 24 јазици на ЕУ + четири придружни земји</li><li>• Лого</li><li>• Држач за заднинска слика што може да се уреди</li></ul>

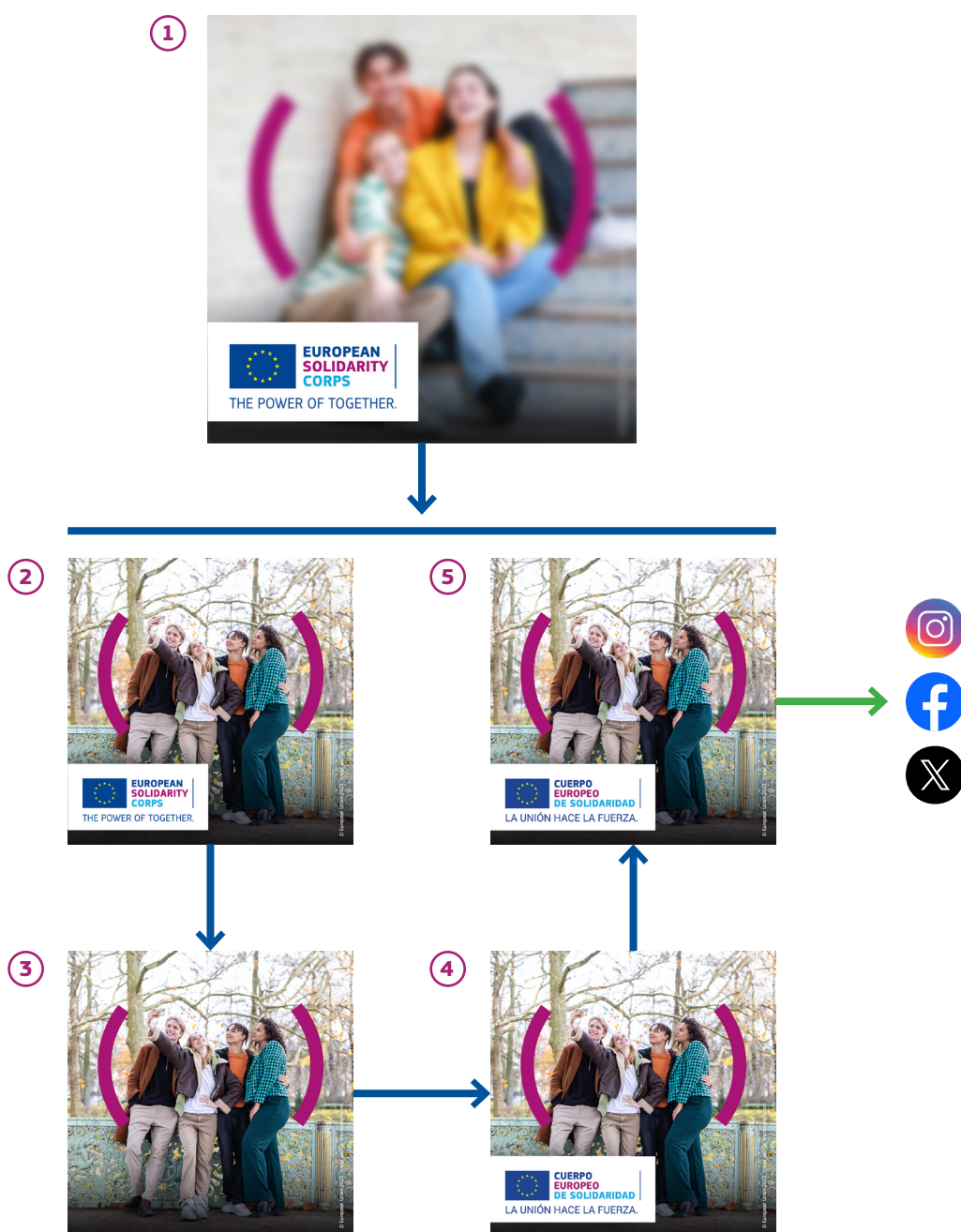
## Шаблони во PowerPoint

Шаблоните во PowerPoint се идеални за креирање визуелно привлечна содржина, вклучувајќи и за платформите на социјалните медиуми, осигурувајќи дека дури и оние кои не го владеат совршено Photoshop, може да придонесат за промовирање на програмите. Шаблоните во PowerPoint можат исто така да бидат инклузивни и начини што се лесни за користење за ефикасно организирање на комуникацијата во различни контексти како што се презентации, извештаи, материјали за обука, информативни сесии и образовни поставки. Ова може да го олесни ефективното пренесување на напредокот на проектот, влијанието и резултатите.

Erasmus+ Млади	Европски солидарен корпус
<ul style="list-style-type: none"><li>• Една 1080 x 1080px PowerPoint датотека x 24 јазици на ЕУ + шест придружни земји</li><li>• Лого</li><li>• Држач за заднинска слика што може да се уреди</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Четири 1080 x 1080px PowerPoint датотеки x 24 јазици на ЕУ + четири придружни земји</li><li>• Лого</li><li>• Држач за заднинска слика што може да се уреди</li></ul>

Дополнително, алатникот обезбедува компоненти на шаблон кои функционираат самостојно, кои служат како елементи подготвени за користење кои може да бидат лесно приспособени и комбинирани со други компоненти за да се креираат визуелно-кохезивни комуникациски материјали. Во овој случај, шаблоните ќе им овозможат на корисниците да ги интегрираат релевантните логоа на јазиците и пресликувања во рамките на своите сопствени Сапва проекти, како што е илустрирано подолу:

1. Изберете го логото од вашата земја или јазик што сакате да ги вклучите во сликата.
2. Земете го визуелниот материјал достапен од DG EAC за кој имате намера да го смените логото.
3. Отстранете го постојното лого од избраната слика.
4. Додадете го избраното лого во сликата што сакате да ја уредите.
5. Завршете ја постапката со конечниот чекор - вашата избрана слика е сега подготвена.



Имајте предвид дека шаблоните за Еразмус+ Млади ќе ја следат истата постапка како шаблоните за Европскиот солидарен корпус илустрирани погоре.

## Ресурси на социјални медиуми

Во продолжение има примери на објави фокусирани на активностите на Еразмус+ Млади и Европскиот солидарен корпус. Варијациите нудат пошироко согледување на програмите, како и на конкретните приоритети и активности. Официјалните хаштагови за користење во објави се #EUSolidarityCorps и #ErasmusPlus.

### Програма Еразмус+ Млади

Табелата прикажана подолу обезбедува генерички примери кои ги воведуваат аспектите на инклузија и партиципација на програмата. Исто така, илустрира како ефективно да се пренесуваат мултикултуролошки искуства, да се подига свесност и да се истакнуваат можностите за прекугранична мобилност на помладата публика.

Канал	Пример
<b>Facebook</b>	<p>👋 Ако уживате да се запознавате со нови луѓе, да учите за други култури и да поддржувате локални заедници, подгответе се! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus Млади проектите за мобилност обезбедуваат совршени можности за:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ интерперсонален раст;</li><li>◆ поврзување со поединци кои размислуваат на сличен начин;</li><li>◆ подобрување на меките вештини.</li></ul> <p>_____ (Вклучете го името на организацијата) е домаќин на _____ (Вклучете го името/типот на проектот/активноста) која може да ви помогне да ги постигнете вашите цели! 🕒 Започнете ја авантурата денеска: [ВРСКА]</p>
<b>Instagram</b>	<p>Дали сакате да:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 ја зголемите вашата доверба и да станете понезависни;</li><li>💡 стекнете нови вештини и да бидете подготвени за пазарот на трудот;</li><li>🌸 се предизвикате себеси и ја напуштите вашата зона на комфорт?</li></ul> <p>Кажете „Да!“ на искуство што го менува животот.</p> <p>Подгответе се да извршите влијание со проект #ErasmusPlus Млади. 📌</p> <p>Посетете ја врската во нашата библиографија!</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>Дали верувате во:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>💬 споделување на вашиот глас;</li><li>👏 славење на мултикултурализмот;</li><li>🗑️ дискредитирање на родовите стереотипи;</li><li>♻️ прифаќање на навики корисни за животната средина?</li></ul> <p>Тогаш #ErasmusPlus Млади е вашиот совршен избор! Придружете се на програмата денеска: [ВРСКА]</p>



## Програма на Европски солидарен корпус

Табелата подолу ги нагласува полињата со активности на Европскиот солидарен корпус, нагласувајќи ги нивните предности. Покрај тоа, таа ги илустрира вредностите стекнати низ програмата и своите проекти, конкретно фокусирајќи се на можностите за саморазвој и личен раст.

Channel	Example
<b>Facebook</b>	<p>Што значи да се биде љубезен? 🌍🚀</p> <p>Европскиот солидарен корпус обезбедува можности за проекти во различни полиња, од кои секој нуди уникатни можности за враќање на заедницата. Овие вклучуваат:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🌱 растење заедно преку креативни работилници;</li><li>📖 обезбедување на образование за сите, вклучувајќи ги малцинствата;</li><li>🌿 грижа за животната средина;</li><li>👏 охрабрување на другите и правење да се чувствуваат ценети со организирање активности достапни за секого.</li></ul> <p>Откријте како можете да извршите позитивно влијание додека ги усовршувате своите вештини. Вашето патување започнува овде: [ВРСКА] #EUSolidarityCorps</p>
<b>Instagram</b>	<p>#EUSolidarityCorps е повеќе од волонтерска програма – тоа е можност да:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>😊 поддржите луѓе кои имаат потреба од тоа;</li><li>🌍 ги проширите своите хоризонти;</li><li>🏠 среќавате нови луѓе во локалната заедница;</li><li>🌱 направите позитивна промена во светот на ваш сопствен едноставен начин!</li></ul> <p>Подгответе се да креирате врски што траат и поинклузивно општество. Дознајте повеќе со кликување на врската во нашата библиографија. 👉</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>🔗 Подготвени сте да креирате одржлива иднина?</p> <p>#EUSolidarityCorps нуди проекти за животната средина каде што може да бидете поодржливи и да споделувате со други за тоа како можат да помогнат тие! За нашата планета треба да се грижи секој поединец.</p> <p>🌱 Најдете го својот следен зелен проект: [ВРСКА]</p>

**Белешка за Instagram:** Важно е да се напомене дека Instagram не поддржува врски на кои може да се кликне во рамките на описите на објавата. За да го надминете ова ограничување, може да ги упатите вашите следбеници за кликување на врската во библиографијата, каде што може да вклучите УРЛ во описот на профил. Овој пристап е практичен начин за максимално да се искористат функциите на Instagram, истовремено осигурувајќи дека вашата публика може лесно да пристапи до информациите што ги споделувате. Алтернативно, Instagram нуди дополнителна функција која ви овозможува да споделувате врски директно во приказните на Instagram. Може да го направите ова со додавање на стикер со врска. Ова обезбедува друг привлечен начин за вашата публика да пристапи директно до надворешна содржина од вашите приказни на Instagram.

# Упатство за достигнување до целната публика

За ефикасно комуницирање со млада публика на возраст од 16 до 35 години, од суштинско значење е да се разберат нештата што им се важни и интересите. Еве некои клучни стратегии:

- **Бидете автентични:** нагласете ги волонтерските вредности за поврзување со луѓе и придонесете во заедниците за суштински врски.
- **Останете во тренд:** демонстрирајте флуентност во јазикот на младите со тековни трендови за да се зголеми разбирливоста.
- **Креирајте приказни кои обземаат:** споделете разбирливи приказни од вистинскиот живот (како сведоштва од поранешни учесници) за емоционално поврзување за да се воспостават посилни врски со следбениците.
- **Иницирајте дијалог:** поттикнете споделување информации од публиката за содржинска инспирација за засилување на онлајн интеракцијата.
- **Користете содржина генерирана од корисникот:** прикажете автентичност со содржина генерирана од корисникот, добиена со дозвола, следејќи ги политиките на ГДПР.
- **Уредувајте со визуелни алатки:** збогатувајте содржина креативно со користење на онлајн алатки за уредување визуелни материјали (пр. анимирање на неподвижни фотографии).
- **Активно вклучувајте се:** одговарајте благовремено на коментари, пораки и прашања за да изградите интерактивна заедница што реагира благовремено на интернет.
- **Конзистентноста е важна:** редовно поставувајте релевантна и информативна содржина за да одржите вклученост на публиката и да го засилите своето присуство на интернет.
- **Оптимизирајте ја читливоста:** обезбедете читливост со кратки пасуси, набројувања и емоци за ефективна комуникација.
- **Визуелната претстава е клучна:** зголемете ја ангажираноста со висококвалитетни визуелни материјали и видеа за оригинално и привлечно присуство на интернет.
- **Ефикасно користење хаштаг:** зголемувајте ја видливоста на содржината со релевантни хаштагови за да го зголемите опсегот и да изградите заедница (на пример, може да се упатува кон некои бесплатни веб-локации како почетна точка, бидејќи тие периодично ги следат и ажурираат хаштаговите кои се во тренд: т.е. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Повик за дејства:** дефинирајте конкретни цели за секоја објава за да ги охрабрите дејствата на публиката за зголемено ангажирање.

