



Comissão
Europeia



© União Europeia 2024

Conjunto de ferramentas de comunicação



**CORPO
EUROPEU
DE SOLIDARIEDADE**

JUNTOS PODEMOS MAIS.

Erasmus+

Enriquecer vidas, alargar horizontes.

Juventude

Objetivo do conjunto de ferramentas de comunicação e a quem se destina

Este conjunto de ferramentas de comunicação foi desenvolvido para capacitar as partes interessadas e os multiplicadores nacionais a informar os jovens sobre as atividades que lhes permitam contribuir para a sociedade, promovendo simultaneamente o Erasmus+ Juventude e o Corpo Europeu de Solidariedade.

O conjunto de ferramentas visa:

- assegurar a coerência da comunicação, fornecendo aos países participantes materiais prontos a utilizar, o que permitirá um estilo e tom mais eficazes, coerentes e unificados; além disso, informar sobre os programas da UE para a juventude e as oportunidades de participação dos jovens;
- destacar os domínios de incidência, sublinhando as principais prioridades dos programas: **promover a inclusão e a diversidade, abordar as problemáticas ambientais e a luta contra as alterações climáticas, facilitar a transformação digital e incentivar a participação na vida democrática, os valores comuns e a participação cívica.**

O conjunto de ferramentas foi traduzido para todas as línguas da UE e as línguas dos países terceiros associados aos programas.

Este conjunto de ferramentas de comunicação foi concebido para servir de recurso de informação e orientação, a fim de apoiar e promover eficazmente as atividades de comunicação do Erasmus+ Juventude e do Corpo Europeu de Solidariedade.

Conteúdo do conjunto de ferramentas

Este contém um leque abrangente de materiais adaptáveis, que podem ser livremente adaptados para alinhá-los com os objetivos dos programas e aproximá-los dos participantes, nomeadamente:

- Mensagens-chave
- Calendário dos principais marcos nas redes sociais
- Elementos visuais editáveis
- Texto pré-elaborado para as redes sociais (Facebook, Twitter/X, Instagram)
- Orientações para chegar ao público-alvo

Mensagens-chave

Todas as atividades nas redes sociais devem ser planeadas e implementadas de acordo com as mensagens de comunicação do Erasmus+ Juventude e do Corpo Europeu de Solidariedade abaixo indicadas e tendo em conta o público-alvo. As mensagens estão associadas:

- ao Erasmus+ Juventude, à atual identidade visual e ao slogan de marca «Enriquece vidas e abre horizontes»;
- ao Corpo Europeu de Solidariedade, ao conceito de «união» personificado pela atual identidade visual e ao slogan de marca «Juntos podemos mais».

Todas as mensagens podem ser associadas às principais prioridades dos programas, nomeadamente a inclusão, o ambiente, a transformação digital e a participação na vida democrática. A utilização dinâmica das mensagens mantém uma exposição equilibrada e equitativa em cada domínio. A seleção dos conteúdos com base nas oportunidades atuais pertinentes e emergentes, como os dias internacionais de sensibilização (ver abaixo), pode aumentar a visibilidade das mensagens-chave.

Mensagens-chave para os cidadãos (jovens/potenciais candidatos)

- Reforçar as tuas competências e experiência
- Retribuir
- Preparar-te para o mercado de trabalho
- Encontrar o teu caminho
- Aprender sobre diferentes culturas
- Aberto a todos os jovens
- Expandir a tua rede social
- Estabelecer contatos com pessoas que pensam da mesma forma
- Fazer parte da transição ecológica
- Contribuir para as comunidades locais
- Apoiar as pessoas vulneráveis
- Construir em conjunto uma sociedade mais inclusiva
- Promover a participação dos jovens na sociedade
- Alargar as experiências de mobilidade para fins de aprendizagem intercultural informal através de intercâmbios de jovens



Calendário dos principais marcos para as redes sociais

Mais abaixo é apresentada uma lista dos dias internacionais de sensibilização que podem ser utilizados como marcos importantes para a promoção. Estes abordarão de forma equilibrada as quatro prioridades comuns dos programas Erasmus+ Juventude e Corpo Europeu de Solidariedade. Outros exemplos de marcos importantes incluem o anúncio de atividades para jovens e o lançamento de vertentes e eventos dedicados à ajuda humanitária.

Eis um exemplo de como os dias internacionais podem ser utilizados para promover projetos específicos registados no âmbito do Erasmus+ Juventude e do Corpo Europeu de Solidariedade. Os parênteses podem ser preenchidos com o nome do projeto. Cada projeto registado é único de alguma forma, pelo que mantivemos os exemplares genéricos, permitindo ao utilizador do conjunto de ferramentas personalizá-lo e adaptá-lo às suas próprias necessidades.

Facebook

Hoje é o Dia Mundial do Ambiente!

Não há melhor altura para refletir sobre o nosso papel na proteção ambiental e na luta contra as alterações climáticas. Vamos fazer em conjunto algo de bom para o planeta 🌍♻️

👉 Adere ao _____ [NOME DO PROJETO] para te tornares um herói verde e participares em ações de sustentabilidade connosco! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [INSERIR HASHTAG APLICÁVEL]: #EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

Instagram

📅 Já olhaste para o calendário? É o Dia Mundial do Ambiente!

Aproveita esta oportunidade para pensares como podes ajudar a tornar o planeta um lugar mais verde! 🌍♻️

Escolhe água da torneira em vez de água engarrafada, anda de bicicleta ou utiliza os transportes públicos em vez de conduzires e opta por sacos de tecido em vez de sacos de plástico.

👉 Adere ao _____ [NOME DO PROJETO] para te tornares um herói da sustentabilidade e fazeres parte de uma grande mudança! 📌

👁️ Clica no link da nossa bio!!

#WorldEnvironmentDay [INSERIR HASHTAG APLICÁVEL]: #EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

X/Twitter

Se ainda não o fizeste, o #WorldEnvironmentDay é o momento perfeito para entrares em ação por um planeta mais verde! 🌍

👉 Adere ao _____ [NOME DO PROJETO] para te tornares um herói verde e participares em ações de sustentabilidade connosco! 📌 [LINK]

[INSERIR HASHTAG APLICÁVEL]: #EUSolidarityCorps ou #ErasmusPlus

Dias internacionais

Educação e competências

- Dia Internacional da Educação – 24 de janeiro
- Dia Internacional das Mulheres e Raparigas na Ciência – 11 de fevereiro
- Fim do ano letivo – junho
- Dia Mundial das Competências dos Jovens – 15 de julho
- Dia Internacional da Literacia – 8 de setembro
- Dia Internacional dos Estudantes – 17 de novembro

Solidariedade e inclusão

- Dia Mundial da Justiça Social – 20 de fevereiro
- Dia Internacional da Mulher – 8 de março
- Dia Mundial dos Refugiados – 20 de junho
- Dia Mundial da Ajuda Humanitária – 19 de agosto
- Dia Internacional da Caridade – 5 de setembro
- Dia Internacional da Igualdade Salarial – 18 de setembro
- Dia Internacional das Pessoas com Deficiência – 3 de dezembro
- Dia Internacional dos Migrantes – 18 de dezembro
- Dia Internacional da Solidariedade Humana – 20 de dezembro

Ambiente

- Dia Mundial da Água – 22 de março
- Dia da Terra – 22 de abril
- Dia Mundial do Ambiente – 5 de junho

Juventude

- Dia Internacional da Amizade – 30 de julho
- Dia Internacional da Juventude – 12 de agosto
- Dia Mundial da Criança – 20 de novembro

Participação na vida democrática

- Dia da Europa – 9 de maio
- Dia Internacional da Democracia – 15 de setembro
- Dia Internacional da Paz – 21 de setembro
- Dia Internacional da Não-Violência – 2 de outubro
- Dia dos Direitos Humanos – 10 de dezembro

Digital

- Dia Mundial da Internet – 1 de agosto

Elementos visuais editáveis

Nesta secção, pode encontrar dois modelos concebidos e disponibilizados para serem utilizados por agências nacionais e organizações de juventude a nível da UE.

Modelos do Photoshop

Os modelos do Photoshop podem ser utilizados para campanhas digitais, material impresso ou promoção online, tendo em vista uma imagem de marca unificada. Exemplos de utilizações são a conceção de páginas de rosto e modelos de apresentação, infográficos, materiais promocionais (por exemplo, cartazes, fotos de capa e folhetos), gráficos para as redes sociais e internet (por exemplo, publicações, fotos de capa e gráficos para websites ou plataformas online) e material para eventos (por exemplo, fotos de capa).

Erasmus+ Juventude	Corpo Europeu de Solidariedade
<ul style="list-style-type: none">Um ficheiro Photoshop de 1080 x 1080 píxeis com camadas x 24 línguas da UE + seis países associadosLogótipoMarcador de posição de imagem de fundo editável (x2)	<ul style="list-style-type: none">Um ficheiro Photoshop de 1080 x 1080 píxeis com camadas x 24 línguas da UE + quatro países associadosLogótipoMarcador de posição de imagem de fundo editável

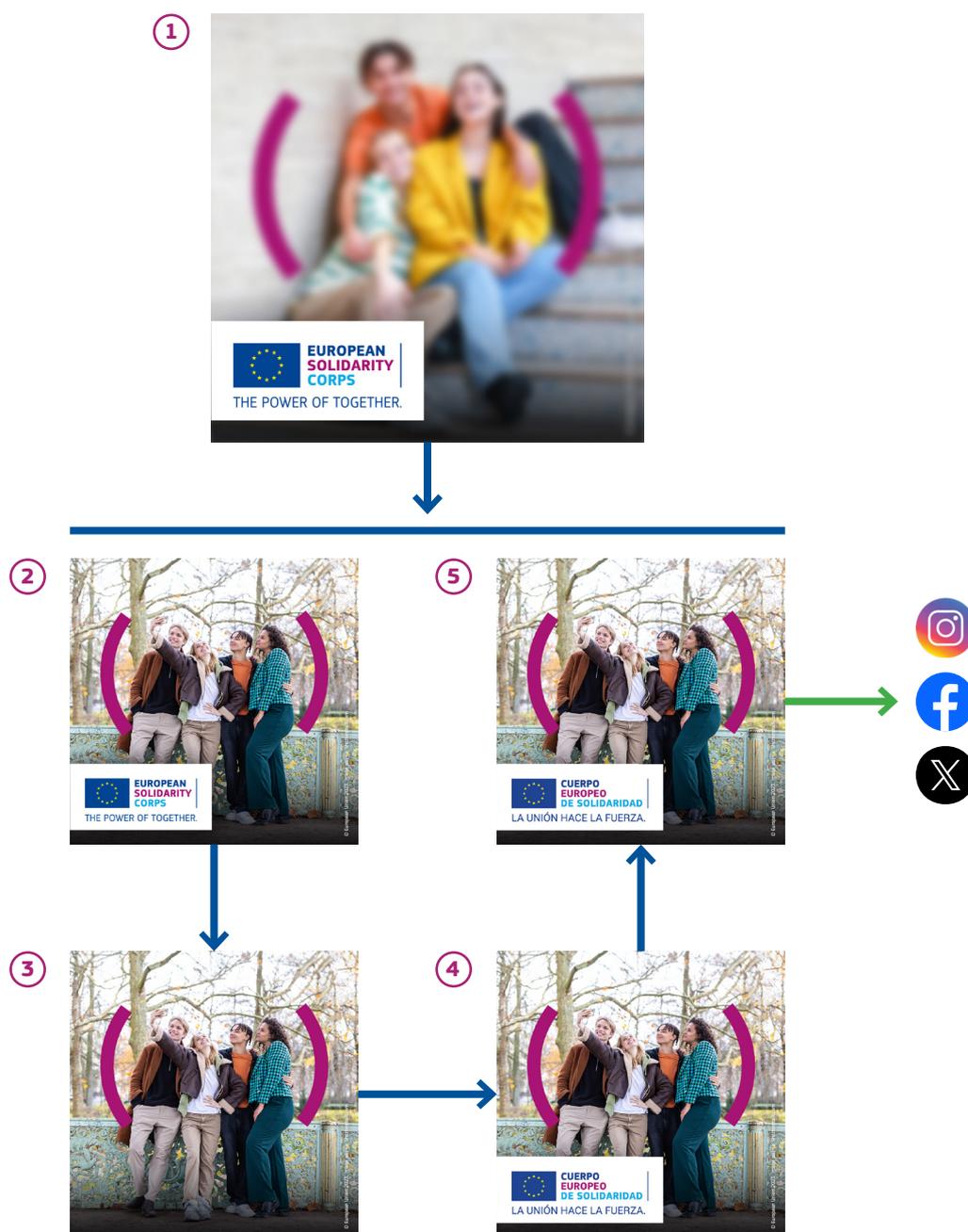
Modelos do PowerPoint

Os modelos do PowerPoint são ideais para criar conteúdos visualmente apelativos, nomeadamente para plataformas de redes sociais, garantindo que mesmo aqueles que não dominam o Photoshop possam contribuir para a promoção dos programas. Os modelos do PowerPoint também podem ser um meio inclusivo e fácil de utilizar para simplificar a comunicação em vários contextos, como apresentações, relatórios, materiais de formação, sessões de informação e contextos de ensino, podendo assim facilitar a transmissão eficaz do progresso, do impacto e dos resultados dos projetos.

Erasmus+ Juventude	Corpo Europeu de Solidariedade
<ul style="list-style-type: none">Um ficheiro PowerPoint de 1080 x 1080 píxeis x 24 línguas da UE + seis países associadosLogótipoMarcador de posição de imagem de fundo editável	<ul style="list-style-type: none">Quatro ficheiros PowerPoint de 1080 x 1080 píxeis x 24 línguas da UE + quatro países associadosLogótipoMarcador de posição de imagem de fundo editável

Além disso, o conjunto de ferramentas disponibiliza componentes de modelos autónomos, que servem como elementos prontos a utilizar que podem ser facilmente personalizados e combinados com outros componentes para criar materiais de comunicação visualmente coesos. Neste caso, os modelos permitirão aos utilizadores integrar os logótipos e as sobreposições de línguas relevantes nos seus próprios projetos Canva, conforme ilustrado abaixo:

1. Selecione o logótipo do seu país ou língua que pretende incorporar na imagem.
2. Abra o elemento visual disponibilizado pela DG EAC para o qual pretende alterar o logótipo.
3. Remova o logótipo existente da imagem escolhida.
4. Adicione o logótipo selecionado à imagem que pretende editar.
5. Conclua o processo com o passo final — a imagem escolhida está agora pronta.



Note que os modelos do Erasmus+ Juventude seguirão o mesmo processo que os modelos do Corpo Europeu de Solidariedade acima ilustrados.

Recursos para as redes sociais

Seguem-se exemplos de publicações centradas nas atividades do Erasmus+ Juventude e do Corpo Europeu de Solidariedade. As variantes oferecem uma visão mais ampla dos programas, bem como das prioridades e atividades específicas. As hashtags oficiais a utilizar nas publicações são #EUSolidarityCorps e #ErasmusPlus.

Programa Erasmus+ Juventude

O quadro que se segue apresenta exemplos genéricos que introduzem os aspetos de inclusão e participação do programa. Além disso, ilustra como comunicar eficazmente experiências multiculturais, como aumentar a sensibilização e como destacar as oportunidades de mobilidade transfronteiriça junto do público mais jovem.

Canal	Exemplo
Facebook	<p>👋 Se gostas de conhecer novas pessoas, aprender sobre outras culturas e apoiar as comunidades locais, prepara-te! 🌍</p> <p>Os projetos de mobilidade do #ErasmusPlus Juventude oferecem oportunidades perfeitas para:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ crescimento interpessoal;◆ estabelecer contatos com pessoas que pensam da mesma forma;◆ melhorar as competências interpessoais. <p>A _____ (Incluir o nome da organização) está a organizar um(a) _____ (Incluir o nome/tipo do projeto/atividade) que te pode ajudar a atingir os teus objetivos! 🕒 Começa hoje a tua aventura: [LINK]</p>
Instagram	<p>Queres:</p> <ul style="list-style-type: none">✈️ aumentar a tua confiança e tornar-te mais independente;💡 adquirir novas competências e estar preparado para o mercado de trabalho;🌸 desafiar-te e sair da tua zona de conforto? <p>Diz «Sim!» a uma experiência transformadora.</p> <p>Prepara-te para causar impacto com um projeto #ErasmusPlus Juventude.</p> <p>👁️ Clica no link da nossa bio!!</p>
X/Twitter	<p>Acreditas em:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 partilhar a tua voz;👏 celebrar o multiculturalismo;♂️ desmistificar os estereótipos de género;♻️ adotar hábitos ecológicos? <p>Então o #ErasmusPlus Juventude é perfeito para ti! Adere ao programa hoje mesmo: [LINK]</p>

Programa do Corpo Europeu de Solidariedade

O quadro seguinte descreve os domínios de atividade do Corpo Europeu de Solidariedade, salientando as suas vantagens. Além disso, ilustra os valores adquiridos através do programa e dos seus projetos, centrando-se particularmente no autodesenvolvimento e nas oportunidades de crescimento pessoal.

Canal	Exemplo
Facebook	<p>O que significa ser bondoso? 🌍🚀</p> <p>O Corpo Europeu de Solidariedade abre portas a projetos em vários domínios, oferecendo oportunidades únicas de retribuição à comunidade. Nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 crescer em conjunto através de ateliês criativos;📖 levar a educação a todos, incluindo às minorias;🌿 cuidar do ambiente;👉 capacitar os outros e fazê-los sentir-se valorizados, organizando atividades acessíveis a qualquer pessoa. <p>Descobre como podes ter um impacto positivo enquanto desenvolves as tuas competências. A tua viagem começa aqui: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>O #EUSolidarityCorps é mais do que um programa de voluntariado — é uma oportunidade para:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 apoiar pessoas necessitadas;🌍 alargar os teus horizontes;🏠 conhecer novas pessoas na comunidade local;🌱 fazer uma mudança positiva no mundo à tua maneira! <p>Prepara-te para criar vínculos duradouros e uma sociedade mais inclusiva. Sabe mais através do link na nossa bio. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Pronto para criares um futuro sustentável?</p> <p>O #EUSolidarityCorps oferece projetos ambientais em que podes ser mais sustentável e partilhar com os outros como eles podem ajudar! Cuidar do nosso planeta é uma tarefa de todos.</p> <p>🌱 Encontra o teu próximo projeto ecológico: [LINK]</p>

Nota em relação ao Instagram: é importante ter em atenção que o Instagram não suporta links clicáveis nas legendas das publicações. Para contornar esta limitação, pode indicar aos seus seguidores para clicarem no link da bio, onde pode ser incluído um URL na descrição do perfil. Esta abordagem é uma forma prática de tirar o máximo partido das funcionalidades do Instagram, ao mesmo tempo que garante que o público pode aceder convenientemente às informações que estão a ser partilhadas. Em alternativa, o Instagram oferece uma funcionalidade adicional que permite partilhar links diretamente nas histórias do Instagram. Pode fazê-lo adicionando um sticker com um link. Esta é outra forma interessante para o público aceder a conteúdos externos diretamente a partir das histórias do Instagram.

Orientações para chegar ao público-alvo

Para comunicar eficazmente com um público jovem com idades compreendidas entre os 16 e os 35 anos, é fundamental compreender as suas preferências e interesses. Eis algumas estratégias fundamentais:

- **Ser autêntico:** destaque os valores dos voluntários para se conectar com as pessoas e contribuir para as comunidades, promovendo conexões genuínas.
- **Manter-se na moda:** demonstre fluência na linguagem dos jovens com as tendências atuais para aumentar a identificação.
- **Criar histórias cativantes:** partilhe histórias da vida real (como testemunhos de antigos participantes) para estabelecer uma ligação emocional e criar laços mais fortes com os seguidores.
- **Estimular o diálogo:** incentive a participação do público para inspirar conteúdos e promover a interação online.
- **Utilizar conteúdos gerados pelos utilizadores:** mostre autenticidade com conteúdos gerados pelos utilizadores, obtidos com autorização, seguindo as políticas do RGPD.
- **Editar com ferramentas visuais:** melhore os conteúdos de forma criativa, utilizando ferramentas online para editar os elementos visuais (por exemplo, adicionar animações a fotografias).
- **Envolver-se ativamente:** responda prontamente a comentários, mensagens e perguntas para criar uma comunidade online reativa e interativa.
- **A consistência é importante:** publique regularmente conteúdos relevantes e informativos para manter a participação do público e reforçar a sua presença online.
- **Otimizar a legibilidade:** garanta a legibilidade com parágrafos curtos, tópicos e emojis para uma comunicação eficaz.
- **O apelo visual é fundamental:** aumente a interação com elementos visuais e vídeos de alta qualidade para uma presença online genuína e apelativa.
- **Utilização eficaz de hashtags:** aumente a visibilidade do conteúdo com hashtags relevantes para expandir o alcance e construir uma comunidade (por exemplo, alguns websites gratuitos podem ser referidos como ponto de partida, uma vez que acompanham e atualizam periodicamente as hashtags em voga: por exemplo, [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Apelo à ação:** defina objetivos específicos para cada publicação, a fim de incentivar a ação do público para um maior envolvimento.

