



Európska
komisia



© Európska únia 2024

Komunikačný súbor nástrojov



EURÓPSKY
ZBOR
SOLIDARITY

Erasmus+

Obohacujeme životy, rozširujeme obzory.

SILA JEDNOTY.

Mládež

Namen zbirke komunikacijskih orodij in za koga je narejena

Ta zbirka komunikacijskih orodij je bila razvita z namenom opolnomočenja nacionalnih zainteresiranih strani in oblikovalcev javnega mnenja za informiranje mladih o dejavnostih, ki jim omogočajo prispevati k družbi, hkrati pa spodbuja programa Erasmus+ Mladi in Evropsko solidarnostno enoto.

Namen zbirke orodij je:

- sodelujočim državam zagotoviti doslednost komunikacije z zagotavljanjem gradiv, ki so pripravljena za uporabo; to bo omogočilo učinkovitejši, doslednejši in enotnejši slog in ton; ter obveščanje o mladinskih programih EU in priložnostih za vključevanje mladih;
- izpostaviti glavna področja, s poudarkom na glavnih prednostnih nalogah programov, in sicer spodbujanju vključevanja in raznolikosti, obravnavanju okoljskih vprašanj in boju proti podnebnim spremembam, omogočanju digitalne preobrazbe in spodbujanju sodelovanja v demokratičnem življenju, skupnih vrednotah in državljanskem udejstvovanju.

Zbirka orodij je prevedena v vse jezike EU in jezike tretjih držav, povezanih s programom.

Ta zbirka komunikacijskih orodij je zasnovana tako, da služi kot vir informacij in smernic za učinkovito podporo in promocijo komunikacijskih dejavnosti programov Erasmus+ Mladi in Evropske solidarnostne enote.

Vsebina zbirke orodij

Vsebuje obsežen nabor prilagodljivih gradiv, ki jih je mogoče poljubno prirediti za uskladitev s cilji programov in jih približati udeležencem, kot so:

- Ključna sporočila
- Koledar ključnih mejnikov družbenih medijev
- Vizualne vsebine, ki jih je mogoče urejati
- Vnaprej pripravljeno gradivo za družbene medije za Facebook, Twitter/X, Instagram
- Smernice za doseganje ciljnih skupin

Ključna sporočila

Vse dejavnosti na družbenih medijih je treba načrtovati in izvajati v skladu s komunikacijskimi sporočili programov Erasmus+ Mladi in Evropske solidarnostne enote ter ob upoštevanju ciljnih skupin. Sporočila so povezana s:

- programom Erasmus+ Mladi, trenutna vizualna podoba in slogan blagovne znamke „Bogati življenja in širi obzorja“;
- Evropsko solidarnostno enoto, koncept „Združenosti“, ki ga uteleša trenutna vizualna podoba in slogan blagovne znamke „Močnejši skupaj“.

Vsa sporočila je mogoče povezati z glavnimi prednostnimi nalogami programov vključevanja, okolja, digitalne preobrazbe in sodelovanja v demokratičnem življenju. Dinamična uporaba sporočil ohranja uravnoteženo in enako izpostavljenost na vsakem področju. Izbira vsebine na podlagi trenutnih ustreznih in nastajajočih priložnosti, kot so mednarodni dnevi ozaveščanja (glejte spodaj), lahko poveča vidnost ključnih sporočil.

Ključna sporočila za posameznike (mladi/potencialni prijavitelji)

- Izboljšajte svoje znanje in izkušnje
- Vrnite nazaj skupnosti
- Pripravite se na trg dela
- Najdite svojo pot
- Spoznajte različne kulture
- Na voljo vsem mladim
- Razširite svoje družbeno mrežo
- Povežite se s podobno mislečimi posamezniki
- Bodite del zelenega vala
- Prispevajte k lokalnim skupnostim
- Ponujajte podporo ranljivim osebam
- Skupaj zgradite bolj vključujočo družbo
- Povečajte vključenost mladih v družbo
- Razširjajte neformalne izkušnje medkulturne učne mobilnosti v okviru mladinskih izmenjav



Koledar s ključnimi mejniki družbenih medijev

Spodaj je naveden seznam mednarodnih dni ozaveščanja, ki jih lahko uporabite kot ključne mejnike za promocijo. Dnevi bodo na uravnotežen način obravnavali vse štiri skupne prednostne naloge programov Erasmus+ Mladi in Evropske solidarnostne enote. Nadaljnji primeri ključnih mejnikov vključujejo objave mladinskih aktivnosti ter začetek sklopov in dogodkov humanitarne pomoči.

Tu je primer, kako je mogoče mednarodne dneve uporabiti za promocijo posebnih projektov, prijavljenih v okviru Erasmus+ Mladi in Evropske solidarnostne enote. V oklepaje lahko vpišete ime projekta. Vsak registriran projekt je na nek način edinstven, zato so kopije splošne, kar uporabniku orodja omogoča, da ga individualizira in prilagodi svojim potrebam.

Facebook

Danes je svetovni dan okolja!

Ni boljšega časa za razmislek o naši vlogi pri varovanju okolja in boju proti podnebnim spremembam. Naredimo skupaj nekaj lepega za planet 🌍 🌱

👉 Pridruži se _____ [IME PROJEKTA] in postani zeleni junak/-inja ter skupaj z nami sodeluj pri trajnostnih ukrepih! 📌

[POVEZAVA]

#WorldEnvironmentDay [VSTAVITE USTREZEN KLJUČNIK]: #EUSolidarityCorps ali #ErasmusPlus

Instagram

📅 Si pogledal/-a na koledar? Svetovni dan okolja je!

Izkoristi to priložnost in razmisli, kako lahko pomagaš narediti planet bolj zelen! 🌍 🌱

Odloči se za vodo iz pipe namesto ustekleničene, kolesari ali uporablaj javni prevoz namesto vožnje z avtomobilom in namesto plastičnih raje uporablaj vrečke iz blaga.

👉 Pridruži se _____ [IME PROJEKTA] in postani junak/-inja trajnostnega razvoja in del velike spremembe! 📌

👁️ Obišči povezavo na našem profilu!

#WorldEnvironmentDay [VSTAVITE USTREZEN KLJUČNIK]: #EUSolidarityCorps ali #ErasmusPlus

X/Twitter

Če tega še nisi storil/-a, je #WorldEnvironmentDay odličen čas, da se zavzameš za bolj zelen planet! 🌍

👉 Pridruži se _____ [IME PROJEKTA] in postani zeleni junak/-inja ter skupaj z nami sodeluj pri trajnostnih ukrepih! 📌 [POVEZAVA]

[VSTAVITE USTREZEN KLJUČNIK]: #EUSolidarityCorps ali #ErasmusPlus

Mednarodni dnevi

Izobraževanje in usposabljanje

- Mednarodni dan izobraževanja – 24. januar
- Mednarodni dan žensk in deklet v znanosti – 11. februar
- Zaključek študijskega leta – junij
- Svetovni dan spretnosti mladih – 15. julij
- Mednarodni dan pismenosti – 8. september
- Mednarodni dan študentov – 17. november

Solidarnost in vključevanje

- Svetovni dan socialne pravičnosti – 20. februar
- Mednarodni dan žena – 8. marec
- Svetovni dan beguncev – 20. junij
- Svetovni dan humanitarne dejavnosti – 19. avgust
- Mednarodni dan dobroteljnosti – 5. september
- Mednarodni dan enakega plačila – 18. september
- Mednarodni dan oseb s posebnimi potrebami – 3. december
- Mednarodni dan migrantov – 18. december
- Mednarodni dan človeške solidarnosti – 20. december

Okolje

- Svetovni dan voda – 22. marec
- Dan Zemlje – 22. april
- Svetovni dan okolja – 5. junij

Mladi

- Mednarodni dan prijateljstva – 30. julij
- Mednarodni dan mladih – 12. avgust
- Svetovni dan otroka – 20. november

Sodelovanje v demokratičnem življenju

- Dan Evrope – 9. maj
- Mednarodni dan demokracije – 15. september
- Mednarodni dan miru – 21. september
- Mednarodni dan nenasilja – 2. oktober
- Dan človekovih pravic – 10. december

Digitalno področje

- Svetovni dan spleta – 1. avgust

Vizualne vsebine, ki jih je mogoče urejati

Tukaj sta na voljo dve predlogi, ki sta oblikovani in pripravljene za uporabo s strani nacionalnih agencij in mladinskih organizacij po vsej EU.

Predloge za Photoshop

Predloge za Photoshop lahko uporabite za digitalne kampanje, tiskana gradiva ali spletno promocijo za enotno podobo blagovne znamke. Primeri uporab so oblikovanje naslovnice in predlog za postavitev, infografike, promocijsko gradivo (npr. plakati, transparenti in letaki), grafika za družbene medije in splet (npr. objave, pasice in grafika za spletna mesta ali spletne platforme) in material za dogodke (npr. pasice).

| Erasmus+ Mladi | Evropska solidarnostna enota |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ena večplastna datoteka Photoshop 1080 x 1080 slikovnih pik x 24 jezikov EU + šest pridruženih držav• Logotip• Označba mesta slike ozadja, ki ga je mogoče urejati (x2) | <ul style="list-style-type: none">• Ena večplastna datoteka Photoshop 1080 x 1080 slikovnih pik x 24 jezikov EU + štiri pridružene države• Logotip• Označba mesta slike ozadja, ki ga je mogoče urejati |

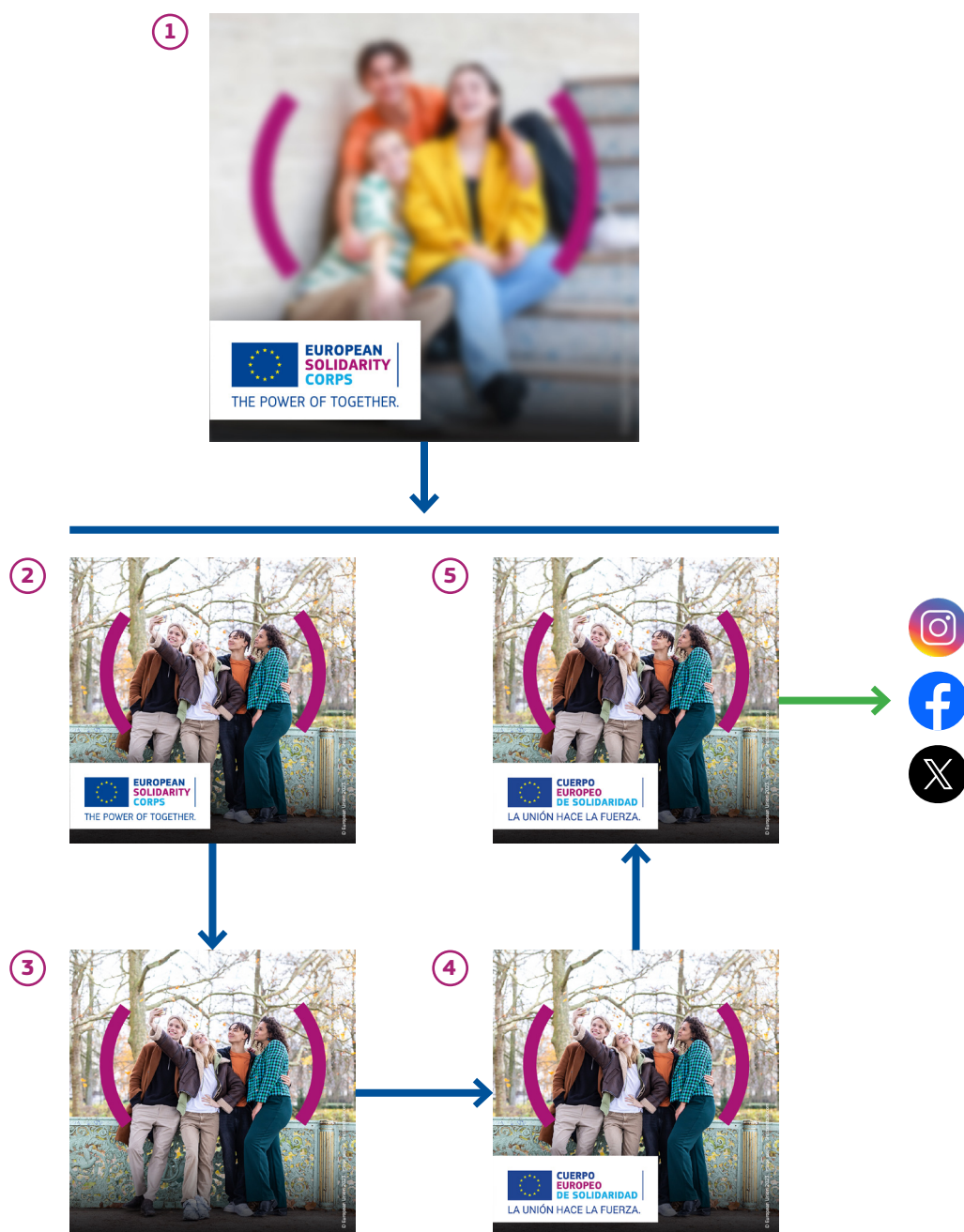
Predloge za PowerPoint

Predloge za PowerPoint so idealne za ustvarjanje vizualno privlačne vsebine, tudi za platforme družbenih medijev, kar zagotavlja, da lahko tudi tisti, ki ne obvladajo Photoshopa, prispevajo k promociji programov. Predloge za PowerPoint so lahko tudi vključujoče in uporabniku prijazno sredstvo za poenostavitev komunikacije v različnih kontekstih, kot so predstavitve, poročila, gradiva za usposabljanje, informativne sestanke in izobraževanje. To lahko olajša učinkovito poročanje o napredku, vplivu in rezultatih projekta.

| Erasmus+ Mladi | Evropska solidarnostna enota |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ena datoteka PowerPoint 1080 x 1080 slikovnih pik x 24 jezikov EU + šest pridruženih držav• Logotip• Označba mesta slike ozadja, ki ga je mogoče urejati | <ul style="list-style-type: none">• Štiri datoteke PowerPoint 1080 x 1080 slikovnih pik x 24 jezikov EU + štiri pridružene države• Logotip• Označba mesta slike ozadja, ki ga je mogoče urejati |

Poleg tega zbirka orodij ponuja samostojne komponente predloge, ki služijo kot elementi, pripravljeni za uporabo, ki jih je mogoče preprosto prilagoditi in kombinirati z drugimi komponentami za ustvarjanje vizualno kohezivnih komunikacijskih gradiv. V tem primeru bodo predloge uporabnikom omogočile integracijo ustreznih jezikovnih logotipov in mrež v lastne projekte Canva, kot je prikazano spodaj:

1. Izberite logotip vaše države ali jezika, ki ga želite vključiti v sliko.
2. Izberite sliko, ki jo je pripravil DG EAC in za katero nameravate spremeniti logotip.
3. Odstranite obstoječi logotip z izbrane slike.
4. Dodajte izbrani logotip na sliko, ki jo želite urediti.
5. Zaključite postopek z zadnjim korakom – vaša izbrana slika je pripravljena.



Upoštevajte, da za predloge za Erasmus+ Mladi velja isti postopek kot za zgoraj prikazane predloge Evropske solidarnostne enote.

Viri družbenih medijev

Sledijo primeri objav, osredotočenih na dejavnosti Erasmus+ Mladi in Evropske solidarnostne enote. Različice ponujajo širši vpogled v programe, pa tudi v posamezne prioritete in dejavnosti. Uradna ključnika za uporabo v objavah sta #EUSolidarityCorps in #ErasmusPlus.

Program Erasmus+ Mladi

Spodnja preglednica prikazuje splošne primere, ki predstavljajo vidike vključevanja in sodelovanja v programu. Ponazarja tudi, kako učinkovito posredovati večkulturne izkušnje, ozaveščati in izpostaviti možnosti čezmejnne mobilnosti mlajšemu občinstvu.

| Kanal | Primer |
|------------------|--|
| Facebook | <p>👋 Če rad/-a spoznaš nove ljudi, druge kulture in podpiraš lokalne skupnosti, se pripravi! 🌍</p> <p>Projekti mobilnosti #ErasmusPlus so odlična priložnost za:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ medosebno rast;◆ povezovanje s podobno mislečimi posamezniki;◆ izboljšanje socialnih veščin. <p>_____ (navedite ime organizacije) gosti _____ (navedite ime/vrsto projekta/dejavnosti), ki ti lahko pomaga doseči tvoje cilje! 🕒 Podaj se na svojo pustolovščino še danes: [POVEZAVA]</p> |
| Instagram | <p>Ali želiš:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 povečati svojo samozavest in postati bolj samostojen/-a;💡 pridobiti nova znanja in se pripraviti na trg dela;🌸 si postaviti izziv in stopiti iz območje udobja? <p>Reci „Da!“ izkušnji, ki ti bo spremenila življenje.</p> <p>Pripravi se, da boš s projektom #ErasmusPlus Mladi vplival/-a na okolje. 🌐 Obišči povezavo na našem profilu!</p> |
| X/Twitter | <p>Ali verjameš v:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 deljenje svojega glasu;🎉 praznovanje večkulturnosti;♂️ razkrivanje stereotipov o spolih;♻️ sprejemanje okolju prijaznih navad? <p>Potem je #ErasmusPlus Mladi kot nalašč zate! Pridruži se programu še danes: [POVEZAVA]</p> |

Program Evropska solidarnostna enota

V spodnji preglednici so opisana področja dejavnosti Evropske solidarnostne enote s poudarkom na njihovih prednostih. Poleg tega ponazarja vrednote, pridobljene v programu in njegovih projektih, zlasti s poudarkom na možnostih samorazvoja in osebne rasti.

| Kanal | Primer |
|------------------|--|
| Facebook | <p>Kaj pomeni biti prijazen? 🌍 🚀</p> <p>Evropska solidarnostna enota odpira vrata projektom na različnih področjih, od katerih vsak ponuja edinstvene priložnosti za vračanje skupnosti. To vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none">👨‍🔧 rast z ustvarjalnimi delavnicami;🏠 omogočanje izobraževanja vsem, tudi manjšinam;🌿 skrb za svoje okolje;👉 opolnomočenje drugih in občutek, da so cenjeni, z organizacijo dejavnosti, ki so dostopne vsakomur. <p>Spoznaj, kako lahko pozitivno vplivaš in hkrati razvijaš svoje sposobnosti. Tvoje potovanje se začne tukaj: [POVEZAVA] #EUSolidarityCorps</p> |
| Instagram | <p>#EUSolidarityCorps je več kot le prostovoljni program – je priložnost za:</p> <ul style="list-style-type: none">👨‍🔧 podpora ljudem v stiski;🌍 razširjanje svojih obzorij;🏠 spoznavanje novih ljudi v lokalni skupnosti;👉 ustvarjanje pozitivne spremembe v svetu s svojim majhnim prispevkom! <p>Pripravite se na ustvarjanje trajnih povezav in bolj vključujoče družbe. Več informacij najdete s klikom na povezavo na našem profilu. 👉</p> |
| X/Twitter | <p>👉 Si pripravljen/-a ustvariti trajnostno prihodnost?</p> <p>#EUSolidarityCorps ponuja okoljske projekte, v okviru katerih lahko postaneš bolj trajnosten/-a in z drugimi deliš, kako lahko pomagajo! Skrb za naš planet zahteva nas vse.</p> <p>🌱 Poišči svoj naslednji zeleni projekt: [POVEZAVA]</p> |

Opomba za Instagram: Pomembno je opozoriti, da Instagram ne podpira povezav, ki jih je mogoče klikniti v napisih objave. To omejitev lahko obidete tako, da sledilce usmerite s klikom na povezavo na profilu, kjer lahko v opis profila vključite URL. Ta pristop je praktičen način, kako kar najbolje izkoristiti funkcije Instagrama in hkrati zagotoviti, da lahko vaše občinstvo udobno dostopa do informacij, ki jih delite. Instagram ponuja tudi dodatno funkcijo, ki omogoča deljenje povezav neposredno v zgodbah na Instagramu. To lahko storite tako, da dodate nalepko s povezavo. To je še en zanimiv način, kako lahko vaše občinstvo dostopa do zunanjih vsebin neposredno iz zgodb na Instagramu.

Smernice za doseganje ciljne publike

Za učinkovito komuniciranje z mladim občinstvom, starim od 16 do 35 let, je treba razumeti njihove preference in interese. Tukaj je nekaj ključnih strategij:

- **Bodite pristni:** poudarite vrednote prostovoljcev, zaradi katerih se povežejo z ljudmi in prispevajo k skupnosti, kar ustvari pristne stike.
- **Ostanite v trendu:** pokažite, da obvladate jezik mladih in trenutne trende, s čimer boste povečali možnost poistovetenja.
- **Ustvarite prepričljive zgodbe:** delite resnične zgodbe iz resničnega življenja (na primer pričevanja nekdanjih udeležencev), s čimer boste ustvarili čustveno povezavo in okrepili vezi s sledilci.
- **Spodbujajte dialog:** spodbujajte prispevke občinstva za vsebino, ki bo navdihnila in s čimer boste spodbudili interakcijo na spletu.
- **Uporaba vsebine, ki jo ustvarijo uporabniki:** pokažite avtentičnost z vsebino, ki jo ustvarijo uporabniki, le-ta naj bo pridobljena z dovoljenjem in v skladu s pravili GDPR.
- **Urejanje z vizualnimi orodji:** kreativno izboljšajte vsebino z uporabo spletnih orodij za urejanje vizualnih vsebin (npr. animiranje fotografij).
- **Aktivno sodelujte:** takoj se odzovite na komentarje, sporočila in vprašanja ter tako ustvarite odzivno in interaktivno spletno skupnost.
- **Doslednost je pomembna:** redno objavljajte ustrezne in informativne vsebine, da ohranite vključenost občinstva in okrepite svojo spletno prisotnost.
- **Optimizacija berljivosti:** za učinkovito komunikacijo zagotovite berljivost s kratkimi odstavki, točkami in emotikoni.
- **Vizualna privlačnost je ključnega pomena:** povečajte sodelovanje z visokokakovostnimi vizualnimi posnetki in videoposnetki za pristno in privlačno spletno prisotnost.
- **Učinkovita uporaba ključnikov:** povečajte vidnost vsebine z ustreznimi ključniki, da razširite doseg in zgradite skupnost (kot izhodišče lahko na primer uporabite nekatera brezplačna spletna mesta, ki redno spremljajo in posodablajo trendne ključnike: npr. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Poziv k akciji:** za vsako objavo določite posebne cilje, da spodbudite občinstvo k dejanjem za večjo vključenost.

