



Comisión
Europea



© Unión Europea 2024

Kit de herramientas de comunicación



**CUERPO
EUROPEO
DE SOLIDARIDAD**

LA UNIÓN HACE LA FUERZA.

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Juventud

Objetivo del kit de herramientas de comunicación y a quién van dirigido

Este kit de herramientas de comunicación ha sido creado con el fin de capacitar a las partes interesadas y a los multiplicadores nacionales para que informen a los jóvenes sobre las actividades que les permiten contribuir a la sociedad, promoviendo al mismo tiempo Erasmus+ Juventud y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.

El objetivo del kit de herramientas es:

- garantizar coherencia en la comunicación, proporcionando a los países participantes materiales listos para usar. Esto permitirá obtener un estilo y un tono más eficaces, coherentes y unificados, además de informar tanto sobre los programas de la UE para la juventud como sobre las distintas oportunidades para los jóvenes;
- destacar los ámbitos de interés, haciendo hincapié en las prioridades básicas de los programas centradas en **promover la inclusión y la diversidad, abordar los problemas medioambientales y la lucha contra el cambio climático, facilitar la transformación digital y fomentar la participación en la vida democrática, los valores comunes y el compromiso cívico.**

Las herramientas están traducidas a todas las lenguas de la UE y de los terceros países asociados al programa.

Este kit de herramientas de comunicación está diseñado para servir como recurso de información y orientación con el fin de apoyar y promover de manera eficaz las actividades de comunicación de Erasmus+ Juventud y del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Contenido del kit de herramientas

Contiene un amplio conjunto de materiales adaptables que pueden ajustarse libremente a los objetivos de los programas y acercarlos a los participantes, como:

- Mensajes clave.
- Calendario de los principales hitos en las redes sociales.
- Imágenes editables.
- Textos prediseñados para redes sociales: Facebook, Twitter/X e Instagram.
- Orientación para llegar al público destinatario.

Mensajes clave

Todas las actividades en las redes sociales deben planificarse y ejecutarse en consonancia con los mensajes de comunicación de Erasmus+ Juventud y del Cuerpo Europeo de Solidaridad que figuran a continuación y teniendo en cuenta los públicos destinatarios. Los mensajes están relacionados con:

- Erasmus+ Juventud, la identidad visual actual y el lema «Enriquece la vida y abre la mente»;
- el Cuerpo Europeo de Solidaridad, el concepto de «unión» encarnado por la identidad visual actual y el lema «La unión hace la fuerza».

Todos los mensajes pueden vincularse a las principales prioridades de los programas: inclusión, medio ambiente, transformación digital y participación en la vida democrática. El uso dinámico de los mensajes mantiene una exposición equilibrada y equitativa de cada ámbito. La selección de contenidos en función de las oportunidades actuales y emergentes, como los días internacionales de sensibilización (véase más abajo), puede potenciar la visibilidad de los mensajes clave.

Mensajes clave para los particulares (jóvenes/solicitantes potenciales)

- Mejora tus competencias y experiencia.
 - Contribuye.
 - Prepárate para el mercado laboral.
 - Encuentra tu camino.
 - Aprende sobre diferentes culturas.
 - Abierto a todos los jóvenes.
 - Amplía tu red social.
 - Conecta con personas de ideas afines.
 - Sé parte de la ola verde.
- Contribuye a las comunidades locales.
 - Apoya a las personas vulnerables.
 - Construyamos juntos una sociedad más inclusiva.
 - Impulsemos la participación de los jóvenes en la sociedad.
 - Ampliación de las experiencias de movilidad de aprendizaje intercultural informal a través de los intercambios juveniles.



Calendario de los principales hitos en las redes sociales

En esta guía, ofrecemos una lista de días internacionales de sensibilización que pueden utilizarse como hitos clave para la promoción. Los días internacionales abordarán de forma equilibrada las cuatro prioridades comunes de los programas Erasmus+ Juventud y Cuerpo Europeo de Solidaridad. Otros ejemplos de hitos clave son los anuncios de actividades para la juventud y el lanzamiento de eventos de ayuda humanitaria.

A continuación, mostramos un ejemplo de cómo pueden utilizarse los días internacionales para promover proyectos específicos inscritos en Erasmus+ Juventud y el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Los corchetes pueden rellenarse con el nombre del proyecto. Cada proyecto inscrito es único de alguna manera, por lo que hemos creado mensajes genéricos que permiten al usuario del kit de herramientas personalizarlos y adaptarlos a sus propias necesidades.

Facebook

¡Hoy es el Día Mundial del Medio Ambiente!

Es el mejor momento para reflexionar sobre nuestro papel en la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Hagamos juntos algo bueno por el planeta 🌍♻️

👉 ¡Únete a _____ [NOMBRE DEL PROYECTO] para convertirte en un héroe verde y participar en acciones de sostenibilidad con nosotros! 📌

[ENLACE]

#WorldEnvironmentDay [INSERTAR HASHTAG RELEVANTE]:
#EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

Instagram

📅 ¿Has mirado el calendario? ¡Es el Día Mundial del Medio Ambiente!

Aprovecha esta oportunidad para reflexionar sobre cómo puedes contribuir a hacer del planeta un lugar más verde 🌍♻️

Elige el agua del grifo en vez de la embotellada, monta en bicicleta o usa el transporte público en lugar del coche, y opta por las bolsas de tela en lugar de las de plástico.

👉 ¡Únete a _____ [NOMBRE DEL PROYECTO] para convertirte en un héroe de la sostenibilidad y ser parte de un gran cambio! 📌

👁️ ¡Visita el enlace en nuestra biografía!

#WorldEnvironmentDay [INSERTAR HASHTAG RELEVANTE]:
#EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

X/Twitter

Si aún no lo has hecho, el #WorldEnvironmentDay es el momento perfecto para pasar a la acción por un planeta más verde 🌍

👉 ¡Únete a _____ [NOMBRE DEL PROYECTO] para convertirte en un héroe verde y participa en acciones de sostenibilidad con nosotros! 📌 [ENLACE]

[INSERTAR HASHTAG RELEVANTE]: #EUSolidarityCorps o #ErasmusPlus

Días internacionales

Formación y competencias

- Día Internacional de la Educación — 24 de enero
- Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia — 11 de febrero
- Fin del curso escolar — junio
- Día Mundial de las Habilidades de la Juventud — 15 de julio
- Día Internacional de la Alfabetización — 8 de septiembre
- Día Internacional de los Estudiantes — 17 de noviembre

Solidaridad e inclusión

- Día Mundial de la Justicia Social — 20 de febrero
- Día Internacional de la Mujer — 8 de marzo
- Día Mundial de los Refugiados — 20 de junio
- Día Mundial de la Asistencia Humanitaria — 19 de agosto
- Día Internacional de la Beneficencia — 5 de septiembre
- Día Internacional de la Igualdad Salarial — 18 de septiembre
- Día Internacional de las Personas con Discapacidad — 3 de diciembre
- Día Internacional del Migrante — 18 de diciembre
- Día Internacional de la Solidaridad Humana — 20 de diciembre

Medio ambiente

- Día Mundial del Agua — 22 de marzo
- Día de la Tierra — 22 de abril
- Día Mundial del Medio Ambiente — 5 de junio

Juventud

- Día Internacional de la Amistad — 30 de julio
- Día Internacional de la Juventud — 12 de agosto
- Día Mundial del Niño — 20 de noviembre

Participación en la vida democrática

- Día de Europa — 9 de mayo
- Día Internacional de la Democracia — 15 de septiembre
- Día Internacional de la Paz — 21 de septiembre
- Día Internacional de la No Violencia — 2 de octubre
- Día de los Derechos Humanos — 10 de diciembre

Digital

- Día Mundial de la Web — 1 de agosto

Imágenes editables

Aquí encontrará dos plantillas diseñadas y puestas a disposición para su uso por parte de las agencias nacionales y las organizaciones juveniles de la UE.

Plantillas de Photoshop

Las plantillas de Photoshop pueden utilizarse para campañas digitales, material impreso o promoción en línea con el fin de lograr una imagen de marca unificada. Algunos ejemplos de su uso pueden ser el diseño de portadas y plantillas de maquetación, infografías, material promocional (p. ej. carteles, pancartas y folletos), gráficos para redes sociales y web (p. ej. publicaciones y pancartas) y material para eventos (p. ej. pancartas).

Erasmus+ Juventud	Cuerpo Europeo de Solidaridad
<ul style="list-style-type: none">• 1 archivo de Photoshop con capas de 1080 x 1080 px x 24 lenguas de la UE + 6 países asociados.• Logotipo.• Marcador de posición de imagen de fondo editable (x2).	<ul style="list-style-type: none">• 1 archivo de Photoshop con capas de 1080 x 1080 px x 24 lenguas de la UE + 4 países asociados.• Logotipo.• Marcador de posición de imagen de fondo editable.

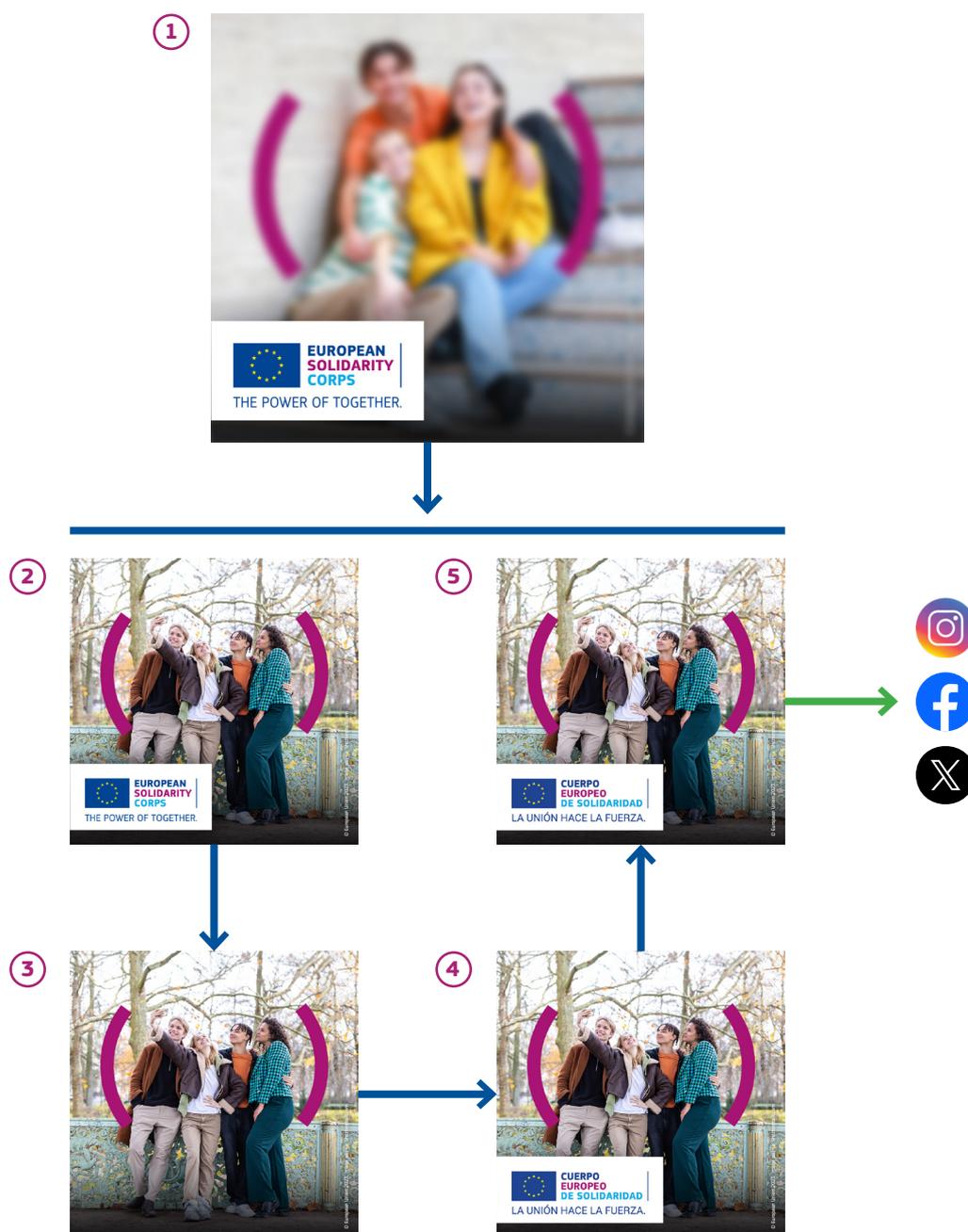
Plantillas de PowerPoint

Las plantillas de PowerPoint son ideales para crear contenidos visualmente atractivos, también para plataformas de redes sociales, lo cual garantiza que incluso quienes no dominen Photoshop puedan contribuir a la promoción de los programas. Las plantillas de PowerPoint también pueden ser un medio inclusivo y fácil de usar para agilizar la comunicación en diversos contextos, como presentaciones, informes, materiales de formación, sesiones informativas y entornos educativos. Esto puede facilitar la transmisión eficaz del progreso, el impacto y los resultados del proyecto.

Erasmus+ Juventud	Cuerpo Europeo de Solidaridad
<ul style="list-style-type: none">• 1 archivo de PowerPoint de 1080 x 1080 px x 24 lenguas de la UE + 6 países asociados.• Logotipo.• Marcador de posición de imagen de fondo editable.	<ul style="list-style-type: none">• 4 archivos de PowerPoint de 1080 x 1080 px x 24 lenguas de la UE + 4 países asociados.• Logotipo.• Marcador de posición de imagen de fondo editable.

Además, el kit de herramientas proporciona componentes de plantillas independientes, que sirven como elementos listos para usar que pueden personalizarse fácilmente y combinarse con otros componentes para crear materiales de comunicación visualmente cohesivos. En este caso, las plantillas permitirán a los usuarios integrar los logotipos y superposiciones de los idiomas correspondientes en sus propios proyectos de Canva, como se muestra a continuación:

1. Seleccione el logotipo de su país o el idioma que desee incorporar a la imagen.
2. Tome la imagen puesta a su disposición por la DG EAC por la que pretenda cambiar el logotipo.
3. Elimine el logotipo existente de la imagen elegida.
4. Añada el logotipo seleccionado a la imagen que desea editar.
5. Concluya el proceso con el último paso: la imagen elegida ya está lista.



Tenga en cuenta que las plantillas de Erasmus+ Juventud seguirán el mismo proceso que las plantillas del Cuerpo Europeo de Solidaridad ilustradas anteriormente.

Recursos de redes sociales

A continuación, figuran ejemplos de publicaciones centradas en las actividades de Erasmus+ Juventud y el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Las variaciones ofrecen una visión más amplia de los programas, así como de las prioridades y actividades específicas. Los *hashtags* oficiales que deben utilizarse en las publicaciones son #EUSolidarityCorps y #ErasmusPlus.

Programa Erasmus+ Juventud

La tabla que presentamos a continuación ofrece ejemplos genéricos que introducen los aspectos de inclusión y participación del programa. También muestra cómo comunicar eficazmente las experiencias multiculturales, y cómo sensibilizar y destacar las oportunidades de movilidad transfronteriza al público más joven.

Canal	Ejemplo
Facebook	<p>👋 Si te gusta conocer gente nueva, aprender sobre otras culturas y apoyar a las comunidades locales, ¡prepárate! 🌍</p> <p>Los proyectos de movilidad de #ErasmusPlus Juventud ofrecen oportunidades perfectas para:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ el crecimiento interpersonal;◆ conectar con personas de ideas afines;◆ mejorar las aptitudes interpersonales. <p>¡_____ (Incluya el nombre de la organización) acoge un _____ (Incluya el nombre/tipo de proyecto/actividad) que puede ayudarte a alcanzar tus objetivos! 🕒 Empieza tu aventura hoy mismo: [ENLACE]</p>
Instagram	<p>¿Quieres</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 aumentar tu confianza y ser más independiente;💡 adquirir nuevas competencias y prepararte para el mercado laboral;🌸 ponerte a prueba y salir de tu zona de confort? <p>Di «¡Sí!» a una experiencia que te cambiará la vida.</p> <p>Prepárate para dejar huella gracias a un proyecto de #ErasmusPlus Juventud. 📍 ¡Visita el enlace en nuestra biografía!</p>
X/Twitter	<p>¿Crees en:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 compartir tu opinión;🎉 celebrar el multiculturalismo;♂️ desmentir los estereotipos de género;♻️ adoptar hábitos ecológicos? <p>¡Entonces #ErasmusPlus Juventud es perfecto para ti! Únete al programa hoy mismo: [ENLACE]</p>

Programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad

En la tabla siguiente se describen los ámbitos de actividad del Cuerpo Europeo de Solidaridad y se destacan sus ventajas. Además, se ilustran los valores adquiridos a través del programa y sus proyectos, centrándose especialmente en las oportunidades de autodesarrollo y crecimiento personal.

Canal	Ejemplo
Facebook	<p>¿Qué significa ser amable? 🌍🚀</p> <p>El Cuerpo Europeo de Solidaridad abre las puertas a proyectos en diversos ámbitos, cada uno de los cuales ofrece oportunidades únicas para contribuir a la comunidad. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 crecer juntos a través de talleres creativos;📖 llevar la educación a todos, incluidas las minorías;🌿 cuidar el entorno;👉 capacitar a los demás y hacer que se sientan valorados organizando actividades accesibles a todo el mundo. <p>Descubre cómo tener un impacto positivo a la vez que cultivas tus habilidades. Tu viaje comienza aquí: [ENLACE] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps es más que un programa de voluntariado, es una oportunidad para:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 apoyar a las personas necesitadas;🌍 ampliar tus horizontes;🏠 conocer gente nueva en la comunidad local;🌱 ¡generar un cambio positivo en el mundo a tu manera! <p>Prepárate para cultivar vínculos duraderos y crear una sociedad más inclusiva. Obtén más información haciendo clic en el enlace en nuestra biografía. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 ¿Quieres crear un futuro sostenible?</p> <p>¡El #EUSolidarityCorps ofrece proyectos medioambientales en los que puedes ser más sostenible y compartir con los demás formas de ayudar! Todos somos necesarios para cuidar el planeta.</p> <p>🌱 Encuentra tu próximo proyecto ecológico: [ENLACE]</p>

Nota para Instagram: Es importante tener en cuenta que Instagram no admite enlaces en los que se pueda hacer clic en los pies de foto de las publicaciones. Para sortear esta limitación, se puede indicar a los seguidores que hagan clic en un enlace de la biografía, donde se puede incluir una URL en la descripción del perfil. Se trata de una forma práctica de aprovechar al máximo las funciones de Instagram y, al mismo tiempo, garantizar que el público pueda acceder cómodamente a la información que se comparte. Como alternativa, Instagram ofrece una función adicional que permite compartir enlaces directamente en las historias de Instagram. Puede hacerlo añadiendo un sticker con un enlace. Esto proporciona otra forma atractiva para que los seguidores accedan a contenido externo directamente desde las historias de Instagram.

Orientación para llegar al público destinatario

Para comunicarse eficazmente con un público joven de entre dieciséis y treinta y cinco años, es fundamental conocer sus preferencias e intereses. A continuación presentamos algunas estrategias clave:

- **Ser auténtico:** hacer hincapié en los valores de los voluntarios para conectar con la gente y contribuir a las comunidades a fin de establecer conexiones genuinas.
- **Mantenerse a la moda:** demuestre fluidez en el lenguaje juvenil y aproveche las tendencias actuales para que se identifiquen.
- **Crear historias convincentes:** comparta historias reales (como testimonios de antiguos participantes) para crear una conexión emocional que estreche los lazos con los seguidores.
- **Estimular el diálogo:** fomente las aportaciones del público para inspirar contenidos que favorezcan la interacción en línea.
- **Utilizar contenidos generados por los usuarios:** muestre autenticidad con contenidos generados por los usuarios, obtenidos con permiso, respetando las políticas RGPD.
- **Editar contenido con herramientas visuales:** mejore los contenidos de forma creativa utilizando herramientas en línea para editar elementos visuales (por ejemplo, anime fotos fijas).
- **Participar activamente:** responda con rapidez a los comentarios, mensajes y preguntas para crear una comunidad en línea receptiva e interactiva.
- **Ser coherente:** publique con regularidad contenidos relevantes e informativos para mantener la participación de los seguidores y reforzar su presencia en línea.
- **Optimizar la legibilidad:** garantice la legibilidad con párrafos cortos, viñetas y emojis para una comunicación eficaz.
- **El atractivo visual es clave:** aumente la participación con imágenes y vídeos de alta calidad para conseguir una presencia en línea genuina y atractiva.
- **Utilizar los hashtags con eficacia:** aumente la visibilidad de los contenidos con hashtags relevantes para ampliar el alcance y crear una comunidad (por ejemplo, es posible recurrir a algunos sitios web gratuitos como punto de partida, ya que rastrean y actualizan periódicamente los hashtags que marcan tendencia, por ejemplo. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Llamada a la acción:** defina objetivos específicos para cada publicación con el fin de fomentar las acciones del público y aumentar la participación.

