



Europeiska  
kommissionen



© Europeiska unionen 2024

# Kommunikationsverktygslådans



**EUROPEISKA  
SOLIDARITETSKÅREN**

SAMARBETE GER STYRKA.

**Erasmus+**

Förenar och berikar.

Ungdom

# Kommunikationsverktygslådans syften och vilka den vänder sig till

Denna verktygslåda har tagits fram för att nationella intressenter och företrädare ska kunna informera ungdomar om samhällsnyttiga aktiviteter som de kan delta i, och för att främja Erasmus+ ungdom och Europeiska solidaritetskåren.

Verktygslådan har följande syften:

- Säkerställa en enhetlig kommunikation genom att förse deltagarländerna med färdigt material. Detta ger en mer effektiv, konsekvent och enhetlig stil och ton, samtidigt som verktygslådan informerar om både EU:s ungdomsprogram och de möjligheter som finns för ungdomar att engagera sig.
- Lyfta fram fokusområden och betona programmets viktigaste prioriteringar, dvs. att **främja inkludering och mångfald, ta itu med miljöproblem och kampen mot klimatförändringar, underlätta den digitala omställningen** samt **uppmuntra deltagandet i det demokratiska livet, de gemensamma värderingarna och samhällsengagemanget.**

Verktygslådan har översatts till alla EU-språk och de utomeuropeiska språk som hör till programmet.

Den är utformad för att fungera både som informationskälla och vägledning för att effektivt stödja och främja kommunikationsverksamheten inom Erasmus+ Ungdom och Europeiska solidaritetskåren.

---

## Verktygslådans innehåll

Verktygslådan innehåller ett omfattande material som fritt kan skräddarsys för att passa programmets mål och göra dem mer relevanta för deltagarna, till exempel:

- Viktiga budskap
- Kalender med viktiga milstolpar för sociala medier
- Redigerbara bilder
- Färdigskrivna texter för sociala medier som Facebook, Twitter/X, Instagram
- Vägledning för att nå ut till målgrupper

## Viktiga budskap

Alla aktiviteter i sociala medier bör planeras och genomföras i linje med kommunikationsbudskapen nedan för Erasmus+ ungdom och Europeiska solidaritetskåren, och med målgrupperna i åtanke. Budskapen rör följande:

- Erasmus+ ungdom, den nuvarande visuella identiteten och varumärkets slogan "Berikar liv och öppnar sinnen".
- Europeiska solidaritetskåren, begreppet "sambhörighet" som uttrycks i den nuvarande visuella identiteten och varumärkets slogan "Samarbete ger styrka".

Alla budskap kan kopplas till programmets huvudprioriteringar: inkludering, miljö, digital omställning och deltagande i det demokratiska livet. Genom att använda budskapen dynamiskt jämnar man ut spridningen av varje ämne. Att välja innehåll baserat på aktuella, relevanta och framtida tillfällen som internationella temadagar (se nedan) kan öka synligheten för de viktiga budskapen.

### Viktiga budskap till privatpersoner (ungdomar/potentiella sökande)

- Öka din kompetens och erfarenhet
- Ge något tillbaka
- Förbered dig för arbetsmarknaden
- Hitta din väg
- Lär dig om olika kulturer
- Öppet för alla ungdomar
- Utöka ditt sociala nätverk
- Kontakta likasinnade
- Bli en del av den gröna vågen
- Bidra till lokalsamhället
- Stöd utsatta människor
- Bygg tillsammans ett mer inkluderande samhälle
- Öka ungdomars samhällsengagemang
- Djupare, informella, interkulturella erfarenheter genom ungdomsutbyten



## Kalender med viktiga milstolpar för sociala medier

Nedan finns en lista över internationella temadagar som kan användas som viktiga milstolpar i samband med marknadsföringen. De här dagarna tar upp alla fyra gemensamma prioriteringar för programmen inom Erasmus+ ungdom och Europeiska solidaritetskåren. Ytterligare exempel på viktiga milstolpar är nyheter om ungdomsaktiviteter samt biståndsprojekt och evenemang.

Här är ett exempel på hur de internationella temadagarna kan användas för att främja specifika projekt som registrerats inom Erasmus+ ungdom och Europeiska solidaritetskåren. Parenteserna kan fyllas i med namnet på projektet. Varje registrerat projekt är unikt på ett eller annat sätt, och därför har vi använt standardtexter så att användaren av verktygslådan kan anpassa och skraddarsy dem efter sina egna behov.

### Facebook

I dag är det världsmiljödagen!

Nu är det bästa tillfället att tänka på hur vi kan skydda miljön och bekämpa klimatförändringarna. Varför inte göra något bra tillsammans för planetens skull? 🌍 ♻️

👉 Bli en grön hjälte med oss i \_\_\_\_\_ [PROJEKTETS NAMN]! Gör hållbara val och tillsammans med oss! 📌

[LÄNK]

#WorldEnvironmentDay [INFOGA RELEVANT HASHTAG]: #EUSolidarityCorps eller #ErasmusPlus

### Instagram

📅 Har du kollat kalendern? Det är ju världsmiljödagen!

Ta en ordentlig funderare på vad du kan göra för att göra världen grönare!



Välj kranvatten i stället för flaskvatten, cykla eller åk kollektivt i stället för att ta bilen och använd tygkassar i stället för plastpåsar.

👉 Gå med i \_\_\_\_\_ [PROJEKTETS NAMN] och bli en hållbarhetshjälte som gör stor skillnad! 📌

👁️ Besök länken i vår profil!

#WorldEnvironmentDay [INFOGA RELEVANT HASHTAG]: #EUSolidarityCorps eller #ErasmusPlus

### X/Twitter

Om du inte redan har gjort det så är #WorldEnvironmentDay det perfekta tillfället för att göra något för en grönare planet! 🌍

👉 Gå med i \_\_\_\_\_ [PROJEKTETS NAMN] och bli en hållbarhetshjälte som gör stor skillnad! 📌 [LÄNK]

[INFOGA RELEVANT HASHTAG]: #EUSolidarityCorps eller #ErasmusPlus

## Internationella temadagar

### Utbildning och kompetens

- Internationella utbildningsdagen – 24 januari
- Internationella dagen för kvinnor och flickor inom vetenskap – 11 februari
- Avslutning av läsåret – juni
- Världsdagen för ungdomars talanger – 15 juli
- Internationella läskunnighetsdagen – 8 september
- Internationella studentdagen – 17 november

### Solidaritet och inkludering

- Världsdagen för social rättvisa – 20 februari
- Internationella kvinnodagen – 8 mars
- Världsflyktingdagen – 20 juni
- Internationella dagen för humanitärt arbete – 19 augusti
- Internationella välgörenhetsdagen – 5 september
- Internationella dagen för lika lön – 18 september
- Internationella funktionsrättsdagen – 3 december
- Internationella migrantdagen – 18 december
- Internationella dagen för mänsklig solidaritet – 20 december

### Miljö

- Världsvattendagen – 22 mars
- Jordens dag – 22 april
- Världsmiljödagen – 5 juni

### Unga

- Internationella vänskapsdagen – 30 juli
- Internationella ungdomsdagen – 12 augusti
- Barnkonventionsdagen – 20 november

### Deltagande i det demokratiska livet

- Europadagen – 9 maj
- Internationella dagen för demokrati – 15 september
- Internationella fredsdagen – 21 september
- Internationella ickevåldsdagen – 2 oktober
- Internationella dagen för mänskliga rättigheter – 10 december

### Digitalt

- World Wide Web Day – 1 augusti

# Redigerbara bilder

Här hittar du två mallar som är avsedda för nationella myndigheter och ungdomsorganisationer i hela EU.

## Mallar för Photoshop

Photoshop-mallarna kan användas för digitala kampanjer, tryckt material och marknadsföring på nätet för att skapa ett enhetligt varumärke. Användningsområden kan till exempel vara omslag och layoutmallar, infografik, reklammaterial (t.ex. affischer, banderoller och flygblad), grafik för sociala medier och webben (t.ex. inlägg, banners och grafik för webbplatser eller onlineplattformar) samt evenemangsmaterial (t.ex. banderoller).

Erasmus+ u ngdom	Europeiska solidaritetskåren
<ul style="list-style-type: none"><li>• En Photoshop-fil med ett lager på 1080 x 1080 pixlar x 24 EU-språk + sex associerade länder</li><li>• Logotyp</li><li>• Redigerbar platshållare för bakgrundsbild (x2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En Photoshop-fil med ett lager på 1080 x 1080 pixlar x 24 EU-språk + fyra associerade länder</li><li>• Logotyp</li><li>• Redigerbar platshållare för bakgrundsbild</li></ul>

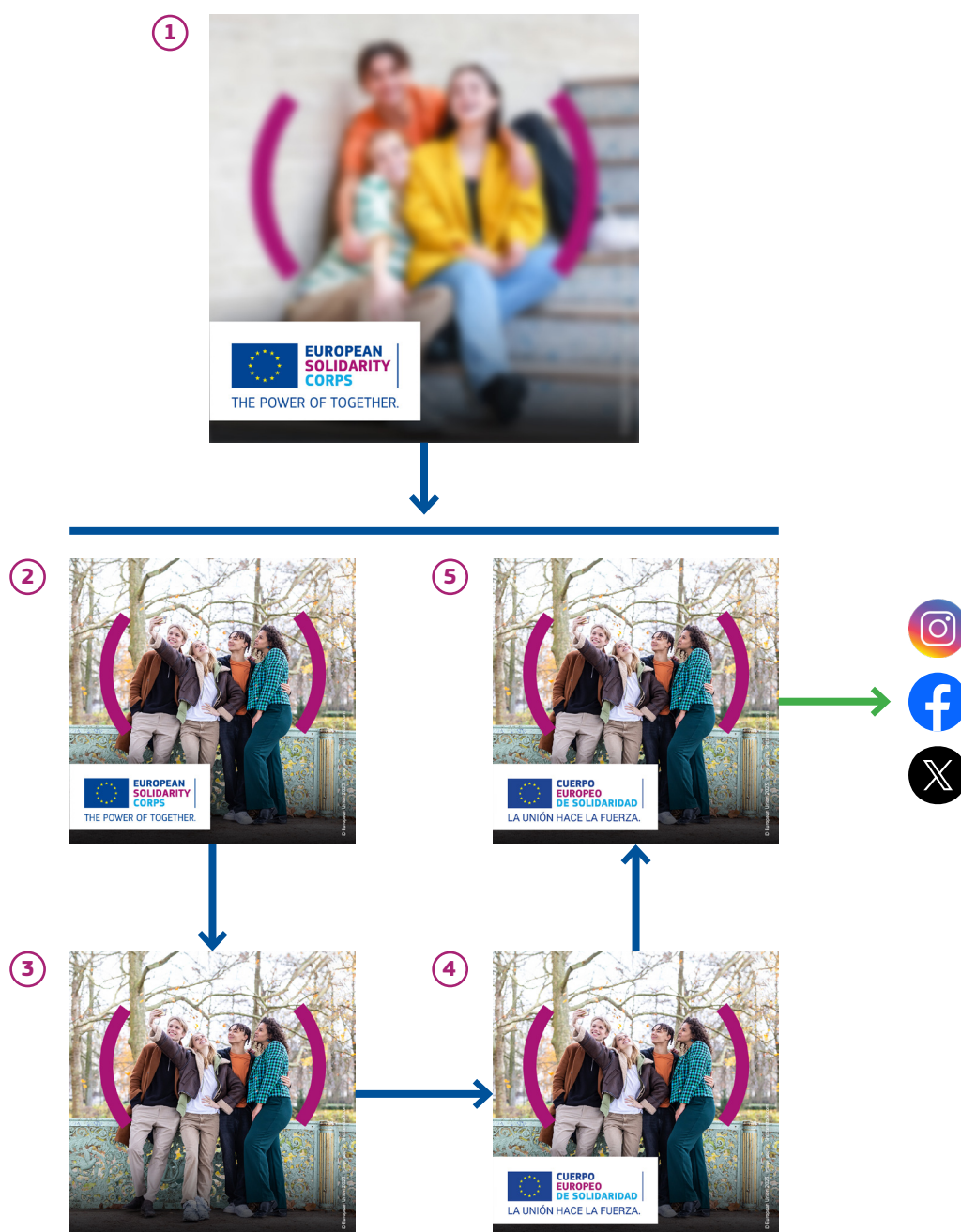
## PowerPoint-mallar

PowerPoint-mallarna är perfekta för att skapa visuellt tilltalande innehåll, även för sociala medier. De gör så att även de som inte behärskar Photoshop kan marknadsföra programmen. PowerPoint-mallar kan också vara ett inkluderande och användarvänligt sätt att effektivisera kommunikationen i olika sammanhang, som presentationer, rapporter, utbildningsmaterial, informationsmöten och utbildningsmiljöer, vilket kan göra det enklare att förmedla projektets utveckling, påverkan och resultat.

Erasmus+ u ngdom	Europeiska solidaritetskåren
<ul style="list-style-type: none"><li>• En PowerPoint-fil på 1080 x 1080 pixlar x 24 EU-språk + sex associerade länder</li><li>• Logotyp</li><li>• Redigerbar platshållare för bakgrundsbild</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fyra PowerPoint-filer på 1080 x 1080 pixlar x 24 EU-språk + fyra associerade länder</li><li>• Logotyp</li><li>• Redigerbar platshållare för bakgrundsbild</li></ul>

Verktygslådan innehåller även fristående och färdiga mallkomponenter som enkelt kan anpassas och kombineras med andra komponenter för att skapa ett visuellt sammanhängande kommunikationsmaterial. I det här fallet kommer mallarna att göra det möjligt för användarna att lägga in de relevanta språklogotyperna och lager i sina egna Canva-projekt, som i bilden nedan:

1. Välj den logotyp från ditt land eller språk som du vill lägga in i bilden.
2. Ta fram den bild som GD EAC har tagit fram och som du vill ändra logotypen på.
3. Ta bort den befintliga logotypen från den valda bilden.
4. Lägg till den valda logotypen i den bild som du vill redigera.
5. Avsluta processen med det sista steget – din valda bild är nu klar.



Kom ihåg att mallarna för Erasmus+ ungdom kommer att följa samma process som mallarna för Europeiska solidaritetskåren i bilden ovan.

# Material för sociala medier

Här följer exempel på inlägg som riktar sig till Erasmus+ ungdom och Europeiska solidaritetskåren. De olika inläggen ger en bredare inblick i programmen samt i särskilda prioriteringar och verksamheter. De officiella hashtagarna som ska användas i inlägg är #EUSolidarityCorps och #ErasmusPlus.

## Programmet för Erasmus+ ungdom

I tabellen nedan ges exempel på delar i programmet som handlar om inkludering och deltagande. Den visar även hur man effektivt kan kommunicera mångkulturella erfarenheter, öka medvetenheten och lyfta fram möjligheterna till gränsöverskridande rörlighet för yngre målgrupper.

Kanal	Exempel
<b>Facebook</b>	<p>👋 Om du tycker om att träffa nya människor, lära dig mer om andra kulturer och stödja lokalsamhällen ska du kolla hit! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus ungdoms mobilitetsprojekt är perfekt för dig som vill</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ utvecklas socialt,</li><li>◆ lära känna likasinnade, och</li><li>◆ förbättra dina mjuka färdigheter.</li></ul> <p>_____ (ange organisationens namn) anordnar en _____ (ange projektets/aktivitetens namn/typ) som kan hjälpa dig att uppnå dina mål! 🕒 Inled ditt äventyr redan i dag: [LÄNK]</p>
<b>Instagram</b>	<p>Känner du att du vill</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 stärka ditt självförtroende och bli mer självständig,</li><li>💡 lära dig nya saker och vara redo för arbetsmarknaden, och</li><li>🌸 utmana dig själv och lämna din bekvämlighetszon?</li></ul> <p>Säg "Ja!" till en livsförändrande upplevelse.</p> <p>Gör dig redo att göra skillnad med ett projekt inom #ErasmusPlus ungdom 📍 Besök länken i vår profil!</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>Tror du på att</p> <ul style="list-style-type: none"><li>💬 göra din åsikt hörd,</li><li>🗣️ hylla mångkultur,</li><li>👉 motbevisa könsstereotyper, och</li><li>♻️ skaffa miljövänliga vanor?</li></ul> <p>Då är #ErasmusPlus ungdom perfekt för dig! Gå med i programmet i dag: [LÄNK]</p>



## Programmet för Europeiska solidaritetskåren

I tabellen nedan beskrivs Europeiska solidaritetskårens verksamhetsområden och deras fördelar. Den visar även hur programmet och dess projekt lär ut viktiga saker, särskilt om att växa och utvecklas som person.

Kanal	Exempel
<b>Facebook</b>	<p>Vad innebär det att vara snäll? 🌍🚀</p> <p>Europeiska solidaritetskåren öppnar dörrar för projekt inom olika områden, där alla erbjuder unika möjligheter att ge tillbaka till samhället. Här ingår bland annat att</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🧠 växa tillsammans genom kreativa workshoppar,</li><li>📖 erbjuda utbildning till alla, även minoriteter,</li><li>🌿 ta hand om miljön, och att</li><li>👉 uppskatta och ge andra inflytande genom aktiviteter som är tillgängliga för alla.</li></ul> <p>Upptäck hur du kan göra positiv skillnad samtidigt som du utvecklar dina egna kunskaper. Din resa börjar här: [LÄNK] #EUSolidarityCorps</p>
<b>Instagram</b>	<p>#EUSolidarityCorps är mer än bara ett volontärprogram – det är en chans att</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👩‍❤️‍👨 hjälpa människor i nöd,</li><li>🌍 vidga dina vyer,</li><li>🏠 träffa nya människor i lokalsamhället, och</li><li>🌱 göra positiv skillnad i världen på just ditt sätt!</li></ul> <p>Gör dig redo att skapa nya, värdefulla kontakter och att bli en del av ett mer inkluderande samhälle. Mer information i länken till vår profil. 👉</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>🌱 Är du redo att skapa en hållbar framtid?</p> <p>#EUSolidarityCorps erbjuder miljöprojekt som hjälper dig och andra att leva mer hållbart! Omsorg om vår planet kräver att alla hjälper till.</p> <p>🌱 Hitta ditt nästa gröna projekt: [LÄNK]</p>

**Tänk på detta för Instagram:** Det är viktigt att komma ihåg att Instagram inte stöder klickbara länkar inuti inlägg. För att komma runt denna begränsning kan du be dina följare att klicka på länken i biografen, där du kan lägga in en webbadress i profilbeskrivningen. Det här är ett praktiskt sätt att få ut mesta möjliga av Instagrams funktioner och samtidigt se till att dina följare enkelt kan komma åt den information som du delar. Instagram har också en funktion som gör att du kan dela länkar direkt i Instagram stories. Du kan göra detta genom att lägga till en dekal med en länk. Det här är ännu ett intressant sätt för din målgrupp att få tillgång till externt innehåll direkt från dina Instagram stories.

# Vägledning för att nå ut till målgrupper

För att effektivt kunna kommunicera med en ung publik i åldrarna 16–35 år är det viktigt att förstå deras prioriteringar och intressen. Här är några viktiga strategier:

- **Var genuin:** Betona volontärernas värderingar när det kommer till att knyta kontakter med människor och bidra till samhället.
- **Håll dig uppdaterad:** Visa att du behärskar ungdomarnas språk och deras trender så att du kan relatera till dem på ett bättre sätt.
- **Skapa övertygande berättelser:** Dela berättelser från det verkliga livet (t.ex. rekommendationer från tidigare deltagare) för att skapa en känslomässig koppling och starkare band till följarna.
- **Skapa dialog:** Uppmuntra publiken att bidra med inspiration till innehållet för att öka engagemanget på nätet.
- **Använd innehåll skapat av användare:** Visa att du är genuin med hjälp av innehåll skapat av användarna själva, som erhållits med tillstånd enligt bestämmelserna i allmänna dataskyddsförordningen.
- **Redigera med visuella verktyg:** Förbättra innehållet på ett kreativt sätt genom att använda onlineverktyg för visuell redigering (t.ex. genom att animera stillbilder).
- **Delta aktivt:** Svara snabbt på kommentarer, meddelanden och frågor för att skapa en öppen och interaktiv gemenskap online.
- **Kontinuitet är viktigt:** Lägg regelbundet upp relevant och informativt innehåll för att behålla publikens uppmärksamhet och stärka din närvaro på nätet.
- **Förbättra läsbarheten:** Gör texten lättläst med hjälp av korta stycken, punktlister och emojis för en effektiv kommunikation.
- **Visualiteten är viktig:** Öka engagemanget med högkvalitativa bilder och videor för att skapa en digital närvaro som är både genuin och tilltalande.
- **Effektiv användning av hashtaggar:** Öka innehållets synlighet med hjälp av relevanta hashtaggar för att nå ut till fler och skapa en gemenskap (t.ex. kan vissa gratis webbplatser användas som utgångspunkt, eftersom de regelbundet spårar och uppdaterar populära hashtaggar, som [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Uppmuntra till åtgärder:** För att uppmuntra till engagemang kan du formulera specifika mål för varje inlägg.

