



Европейска
КОМИСИЯ



© Европейски съюз 2024

Набор от инструменти за комуникация



ЕВРОПЕЙСКИ
КОРПУС ЗА
СОЛИДАРНОСТ

СИЛАТА НА СЪВМЕСТНИЯ ПОДХОД.

Erasmus+

Обогатява житейския опит, разширява кръгозора.

Младеж

Цел на комплекта с материали за комуникация и за кого е изготвен

Този комплект с материали за комуникация е разработен, за да даде възможност на заинтересованите страни на национално равнище и разпространители да информират младите хора за дейностите, с които могат да допринесат за обществото, като същевременно популяризират „Еразъм+“ за младежта и Европейския корпус за солидарност.

Целта на комплекта с материали е:

- да осигурява последователност в комуникацията чрез предоставяне на готови материали на държавите участници; това ще даде възможност за по-ефективен, последователен и единен стил и тон; освен това ще информира както за младежките програми на ЕС , така и за възможностите за ангажиране на младите хора;
- да поставя акцент върху целевите области, като набляга на основните приоритети на програмите — насърчаване на приобщаването и многообразието, борбата с екологичните проблеми и изменението на климата, улесняване на дигиталната трансформация и насърчаване на демокрацията , общите ценности и гражданската активност.

Комплектът с материали е преведен на всички езици на ЕС и на трети страни, част от програмата.

Настоящият комплект с материали за комуникация е предназначен да служи като източник на информация и насоки за ефективна подкрепа и популяризиране на комуникационните дейности по програма „Еразъм+“ за младежта и Европейския корпус за солидарност.

Съдържание на комплекта с материали

Той съдържа изчерпателен набор от материали, които могат да бъдат свободно адаптирани, за да съответстват на целите на програмите и на участниците, като например:

- Основни послания
- Календар с ключови събития в социалните медии
- Шаблонни визуални елементи
- Предварително подготвени текстове за социалните медии за Facebook, Twitter/X, Instagram
- Насоки за достигане до целевата аудитория

Основни послания

Всички дейности в социалните медии трябва да се планират и изпълняват в съответствие с комуникационните послания на „Еразъм+“ за младежта и Европейския корпус за солидарност, посочени по-долу, имайки предвид целевите аудитории. Посланията са свързани с:

- „Еразъм+“ за младежта, настоящата визуална идентичност и мотото „Обогатява живота, разширява кръгозора“;
- Европейския корпус за солидарност, концепцията за „общност“, въплътена в настоящата визуална идентичност и мотото „Силата на съвместния подход“.

Всички послания могат да бъдат свързани с основните приоритети на програмите — приобщаване, околна среда, дигитална трансформация и участие в демократичния живот. Употребата на съобщенията по динамичен начин поддържа балансирано и равномерно въздействие върху всеки приоритет. Подборът на съдържание въз основа на актуални и нововъзникващи събития като например международни дни на осведомеността (вж. по-долу), може да повиши видимостта на основните послания.

Основни послания

(за младежи/потенциални кандидати)

- Усъвършенствайте уменията и опита си
- Дайте нещо от себе си
- Подгответе се за пазара на труда
- Открийте своя път
- Научете повече за различните култури
- Достъпно за всички младежи
- Разширете социалните си контакти
- Свържете се с хора със сходно мислене
- Бъдете част от „зелената вълна“ Дайте своя принос за местните общности
- Подкрепете уязвими лица
- Да изградим заедно едно по-приобщаващо общество
- Да подкрепим участието на младите хора в обществото
- Да разширим опита им в межкултурното обучение и мобилност чрез младежки обмени



Календар с ключови събития в социалните медии

По-долу е представен списък на международните дни за повишаване на осведомеността, които могат да се използват като основни елементи за популяризиране. Събитията ще бъдат еднакво посветени на четирите общи приоритета на програмите „Еразъм+ “ за младежта и „Европейския корпус за солидарност“. Други примери за ключови събития включват обявяването на Младежки дейности и стартирането на Направления и събития в областта на хуманитарната помощ.

Ето един пример за това как международните дни могат да се използват за популяризиране на конкретни проекти, регистрирани по програма „Еразъм+ “за младежи и Европейския корпус за солидарност. В скобите може да се впише името на проекта. Всеки регистриран проект е уникален по свой начин, затова използвахме генерални послания, като позволихме на потребителя на комплекта да ги персонализира и адаптира към собствените си нужди.

Facebook

Днес е Световният ден на околната среда!

Няма по-подходящ момент да се замислим за нашата роля в опазването на околната среда и борбата с изменението на климата. Нека заедно направим нещо хубаво за планетата 🌍♻️

👉 Присъединете се към _____ [НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА], за да станете зелен герой и да участвате заедно с нас в действия за устойчивост! 📌

[ВРЪЗКА]

#WorldEnvironmentDay [ВЪВЕДЕТЕ СЪОТВЕТНИЯ ХАШТАГ]:
#EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

Instagram

📅 Погледнахте ли календара? Днес е Световният ден на околната среда!

Възползвайте се от възможността да помислите как можете да помогнете за превръщането на планетата в едно по-зелено място! 🌍♻️

Използвайте вода от чешмата вместо бутилирана, карайте велосипед или се качете на обществения транспорт, вместо да шофирате, и избирайте текстилни торбички вместо пластмасови.

👉 Присъединете се към _____ [НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА], за да станете герой на устойчивото развитие и да участвате в голямата промяна! 📌

👁️ Посетете линка в биото ни!

#WorldEnvironmentDay [ВЪВЕДЕТЕ СЪОТВЕТНИЯ ХАШТАГ]:
#EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

X/Twitter

Ако все още не сте го направили, #WorldEnvironmentDay е идеалният момент да предприемете действия за по-зелена планета! 🌍

👉 Присъединете се към _____ [НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА], за да станете зелен герой и да участвате заедно с нас в действия за устойчивост! 📌 [ВРЪЗКА]

[ВЪВЕДЕТЕ СЪОТВЕТНИЯ ХАШТАГ]: #EUSolidarityCorps или #ErasmusPlus

Международни дни

Образование и умения

- Международен ден на образованието — 24 януари
- Международен ден на жените и момичетата в науката — 11 февруари
- Край на академичната година — юни
- Световен ден на младежките умения — 15 юли
- Международен ден на грамотността — 8 септември
- Международен ден на студентите — 17 ноември

Солидарност и приобщаване

- Световен ден на социалната справедливост — 20 февруари
- Международен ден на жената — 8 март
- Световен ден на бежанците — 20 юни
- Световен ден на хуманитарната помощ — 19 август
- Международен ден на благотворителността — 5 септември
- Международен ден на равното заплащане — 18 септември
- Международен ден на хората с увреждания — 3 декември
- Международен ден на мигрантите — 18 декември
- Международен ден на солидарността — 20 декември

Околна среда

- Световен ден на водата — 22 март
- Ден на Земята — 22 април
- Световен ден на околната среда — 5 юни

Младежи

- Международен ден на приятелството — 30 юли
- Международен ден на младежта — 12 август
- Световен ден на децата — 20 ноември

Участие в демократичния живот

- Ден на Европа — 9 май
- Международен ден на демокрацията — 15 септември
- Международен ден на мира — 21 септември
- Международен ден срещу агресията — 2 октомври
- Ден на правата на човека — 10 декември

Дигитални умения

- Световен ден на интернет мрежата — 1 август

Визуални елементи, които могат да се редактират

Тук ще намерите два шаблона, разработени и предоставени за използване от национални агенции и младежки организации в целия ЕС.

Шаблони за Photoshop

Шаблоните за Photoshop могат да се използват за дигитални кампании, печатни материали или онлайн промоции за постигане на единен брандиран имидж. Примери за това са дизайн на заглавни страници и шаблони за оформление, инфографики, рекламни материали (напр. плакати, банери и листовки), графики за социални медии и интернет (напр. публикации, банери и графики за уебсайтове или онлайн платформи) и материали за събития (напр. банери).

„Еразъм+“ за младежта	Европейски корпус за солидарност
<ul style="list-style-type: none">• Еднопластов Photoshop файл с резолюция 1080 x 1080px x 24 езика на ЕС + шест асоциирани държави• Лого• Шаблонен заместител за фоново изображение (x2)	<ul style="list-style-type: none">• Еднопластов Photoshop файл с резолюция 1080 x 1080px x 24 езика на ЕС + шест асоциирани държави• Лого• Шаблонен заместител на фоново изображение

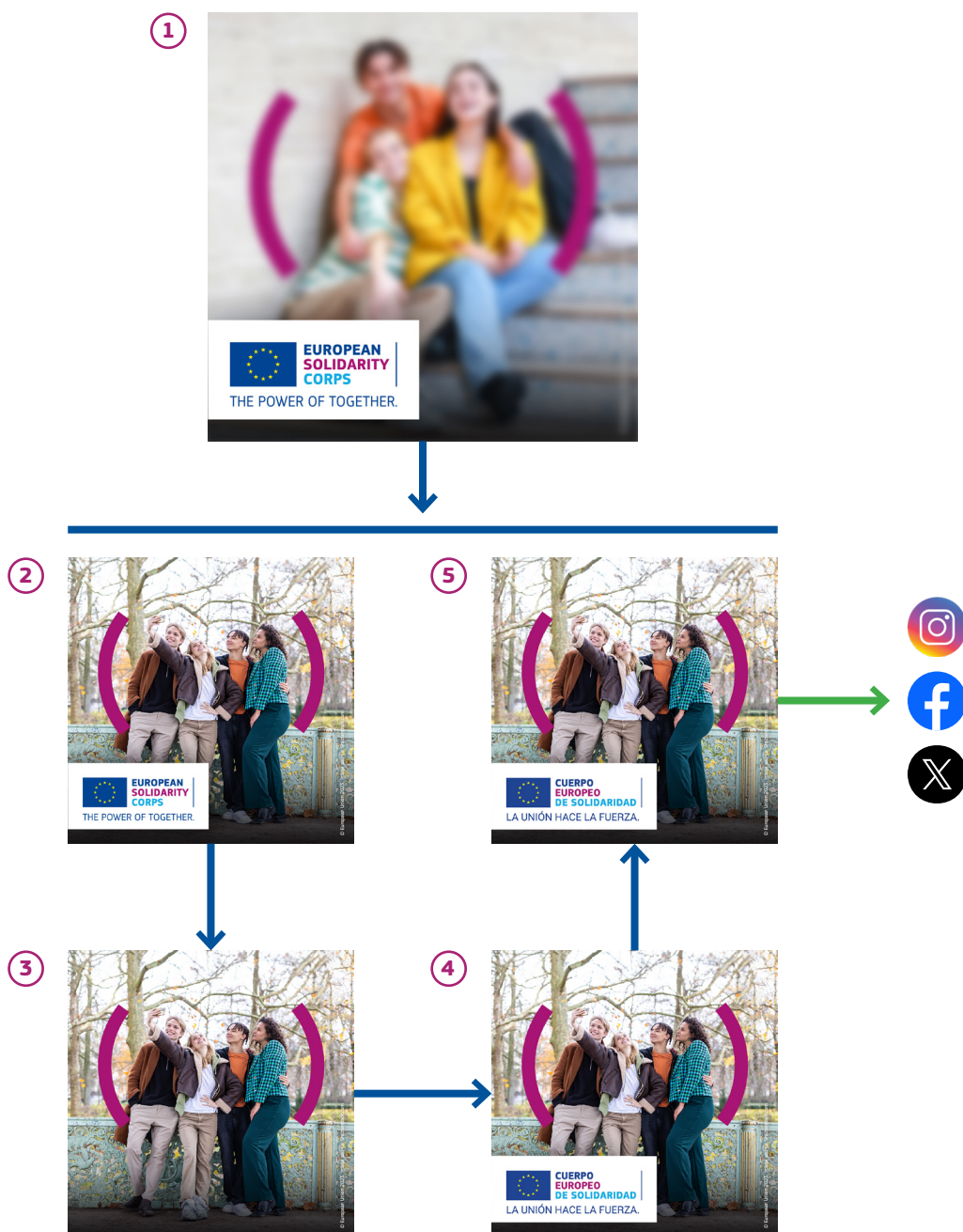
Шаблони за PowerPoint

Шаблоните за PowerPoint са идеални за създаване на визуално привлекателно съдържание, включително за платформите на социални медии, което гарантира, че дори тези, които не владеят работата с Photoshop, могат да допринесат за популяризирането на програмите. Шаблоните за PowerPoint могат също така да бъдат приобщаващо и удобно за ползване средство за оптимизиране на комуникацията в различни контексти, като например презентации, доклади, материали за обучение, информационни сесии и образователни среди. Това може да улесни ефективното предаване на информация за напредъка, влиянието и резултатите от проекта.

„Еразъм+“ за младежта	Европейски корпус за солидарност
<ul style="list-style-type: none">• Един PowerPoint файл с резолюция 1080 x 1080px x 24 езика на ЕС + шест асоциирани държави• Лого• Шаблонен заместител на фоново изображение	<ul style="list-style-type: none">• Четири PowerPoint файла с резолюция 1080 x 1080px x 24 езика на ЕС + четири асоциирани държави• Лого• Шаблонен заместител на фоново изображение

Освен това комплектът с материали предоставя самостоятелни компоненти на шаблони, които служат като готови за използване елементи, и могат лесно да се персонализират и комбинират с други компоненти за създаване на визуално съгласувани комуникационни материали. В този случай шаблоните ще позволят на потребителите да интегрират съответните езикови лого и наслагвания в собствените си проекти в Canva, както е показано по-долу:

1. Изберете логото на вашата държава или език, който искате да включите в изображението.
2. Изберете визуалното изображение, предоставено от ГД „Образование и култура“, на което възнамерявате да промените логото.
3. Премахнете съществуващото лого от избраното изображение.
4. Добавете избраното лого в изображението, което искате да редактирате.
5. Завършете процеса с последната стъпка — избраното изображение вече е готово.



Моля, обърнете внимание, че образците за програмата „Еразъм+“ за младежи ще следват същия процес като образците за Европейския корпус за солидарност, илюстрирани по-горе.

Ресурси за социални медии

Следват примери за публикации, посветени на дейностите по програма „Еразъм+ “ за младежи и Европейския корпус за солидарност. Вариациите предлагат по-широка представа за програмите, както и за конкретни приоритети и дейности. Официалните хаштагове, които трябва да се използват в публикациите, са #EUSolidarityCorps и #ErasmusPlus.

Програма „Еразъм+ “за младежи

В таблицата по-долу са дадени общи примери, които представят аспектите на програмата, свързани с приобщаването и участието. Тя също така показва как ефективно да се предава мултикултурният опит, да се повишава осведомеността и да се подчертават възможностите за трансгранична мобилност пред по-младата аудитория.

Канал	Пример
Facebook	<p>👋 Ако обичате да се срещате с нови хора, да опознавате други култури и да подкрепяте местните общности, подгответе се! 🌍</p> <p>Проектите за младежка мобилност по #ErasmusPlus Youth предоставят отлични възможности за:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ междуличностно развитие;◆ свързване със съмишленици;◆ подобряване на “меките” умения. <p>_____ (посочете името на организацията) е домакин на _____ (посочете името/вида на проекта/дейността), който може да ви помогне да постигнете целите си! 🙌 Започнете своето приключение още днес: [ВРЪЗКА]</p>
Instagram	<p>Искате ли:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 да повишите увереността си и да станете по-независими;💡 да придобиете нови умения и да се подгответе за пазара на труда;🌸 да предизвикате себе си и да напуснете зоната си на комфорт? <p>Кажете „Да!“ на преживяване, което ще промени живота ви.</p> <p>Подгответе се да придобиете влияние чрез проект по #ErasmusPlus Youth. 📍 Посетете линка в биото ни!</p>
X/Twitter	<p>Вярвате ли в:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 споделяне на вашето мнение;🎉 празнуването на мултикултурализма;♂️ развенчаване на половите стереотипи;♻️ 🌱 възприемането на екологични навици? <p>Тогава #ErasmusPlus Youth е вашето идеално решение! Присъединете се към програмата днес: [ВРЪЗКА]</p>

Програма „Европейски корпус за солидарност“

В таблицата по-долу са описани областите на дейност на Европейския корпус за солидарност, като са подчертани техните предимства. Освен това тя илюстрира ценностите, придобити в рамките на програмата и нейните проекти, като се фокусира по-специално върху възможностите за самостоятелно развитие и личностно израстване.

Канал	Пример
Facebook	<p>Какво означава да бъдеш добър? 🌍🚀</p> <p>Европейският корпус за солидарност отваря врати за проекти в различни области, всяка от които предлага уникални възможности за принос към общността. Те включват:</p> <ul style="list-style-type: none">🌱 да растем заедно чрез творчески работилници;📖 осигуряване на образование за всички, включително за малцинствата;🌿 полагане на грижи за заобикаляща ни среда;👂 създаване на усещане у хората, че се чувстват ценени чрез организиране на дейности, достъпни за всеки. <p>Открийте как можете да имате положително влияние, като същевременно развивате уменията си. Вашето пътуване започва тук: [ВРЪЗКА] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps е нещо повече от доброволческа програма — това е шанс:</p> <ul style="list-style-type: none">👏 за подкрепа на хора в нужда;🌍 да разширите хоризонтите си;🏠 да се запознаете с нови хора;🌱 да постигнете положителна промяна в света по свой собствен малък начин! <p>Пригответе се да създадете трайни връзки и едно по-приобщаващо общество. Научете повече, като кликнете върху линка в биотони. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Готови ли сте да създадете устойчиво бъдеще?</p> <p>#EUSolidarityCorps предлага екологични проекти, в които можете да бъдете по-устойчиви и да споделите с другите как и те могат да помогнат! Грижата за нашата планета изисква участието на всички.</p> <p>🌱 Намерете следващия си зелен проект: [ВРЪЗКА]</p>

Бележка за Instagram: Важно е да се отбележи, че Instagram не поддържа връзки с възможност за кликане в надписите на публикациите. За да заобиколите това ограничение, можете да насочите последователите си, към линка в биото, където можете да включите URL адрес в описанието на профила. Този подход е практичен начин да се възползвате максимално от функциите на Instagram, като същевременно осигурите на аудиторията си удобен достъп до информацията, която споделяте. Освен това Instagram предлага допълнителна функция, която ви позволява да споделяте линкове директно в историите в Instagram. Можете да направите това, като добавите стикер с линк. Това е още един интересен начин, по който аудиторията ви може да получи достъп до външно съдържание директно от историите ви в Instagram.

Насоки за достигане до целевата аудитория

За да комуникирате ефективно с млада аудитория на възраст между 16 и 35 години, е изключително важно да разбирате нейните предпочитания и интереси. Ето някои основни стратегии:

- **Бъдете автентични:** наблегнете на ценностите на доброволците да създават истински връзки с хора с хората и да допринасят за обществото
- **Бъдете в крак с модата:** демонстрирайте, че владеете езика на младежите в съответствие с актуалните тенденции,
- **Разказвайте завладяващи истории:** споделяйте реални истории от живота (напр. препоръки от бивши участници) за да укрепите емоционалната връзка с последователите.
- **Разпалвайте диалог:** насърчавайте участието на аудиторията за вдъхновение на съдържанието, за да стимулирате комуникацията онлайн.
- **Използвайте съдържание, генерирано от потребители:** демонстрирайте автентичност със съдържание, генерирано от потребители, като спазвате правилата на ОРЗД за правата на съдържание.
- **Използвайте визуални инструменти:** подобрете творческото съдържание, като използвате онлайн инструменти за редактиране на визуални материали (напр. анимиране на снимки).
- **Бъдете активни:** отговаряйте бързо на коментари, съобщения и въпроси, за да изградите интерактивна общност онлайн.
- **Последователността е от значение:** редовно публикувайте подходящо и информативно съдържание, за да поддържате ангажираността на аудиторията и да затвърждавате онлайн присъствието си.
- **Оптимизирайте четимостта:** осигурете четимост с кратки параграфи, точки и емотикони за ефективна комуникация.
- **Визуалната привлекателност е от ключово значение:** увеличете ангажираността с висококачествени визуализации и видеоматериали, за да постигнете привлекателно онлайн присъствие.
- **Ефективно използвайте хаштагове:** увеличете видимостта на съдържанието с подходящи хаштагове, за да разширите аудиторията си и да изградите общност (напр., някои безплатни уебсайтове могат да бъдат използвани като отправна точка, тъй като те периодично следят и актуализират тенденциите при хаштаговете: напр. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Призив за действие:** определете конкретни цели за всяка публикация, за да насърчите действия на аудиторията за по-голяма ангажираност.

