



Europäische  
Kommission



© Europäische Union 2024

# Kommunikations-Toolkit



EUROPÄISCHES  
SOLIDARITÄTSKORPS

GEMEINSAM STÄRKER.

## Erasmus+

Neue Perspektiven, Neue Horizonte.

Jugend

## Ziele des Kommunikations-Toolkits und für wen es geeignet ist

Mit diesem Kommunikations-Toolkit sollen nationale Interessengruppen und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in die Lage versetzt werden, junge Menschen über Aktivitäten zu informieren, mit denen sie einen Beitrag zur Gesellschaft leisten können. Zugleich wird für Erasmus+ Jugend und das Europäische Solidaritätskorps geworben.

Ziel des Toolkits ist es:

- eine einheitliche Kommunikation zu gewährleisten, indem den beteiligten Ländern gebrauchsfertige Materialien zur Verfügung gestellt werden. Dadurch ist ein effektiverer, konsistenterer und einheitlicherer Stil und Ton möglich. Außerdem wird über die EU-Jugendprogramme und die Möglichkeiten für das Engagement junger Menschen informiert;
- **Schwerpunktbereiche hervorzuheben und dabei die wesentlichen Prioritäten der Programme zu betonen, nämlich Inklusion und Vielfalt zu fördern, Umweltbelange zu berücksichtigen und den Klimawandel zu bekämpfen, den digitalen Wandel und die Teilnahme am demokratischen Leben zu begünstigen, gemeinsame Werte und bürgerschaftliches Engagement zu fördern.**

Das Toolkit wird in alle EU-Amtssprachen und in die Sprachen der mit dem Programm assoziierten Drittländer übersetzt.

Dieses Kommunikations-Toolkit dient als Informationsquelle und Orientierungshilfe, um die Kommunikationsaktivitäten von Erasmus+ Jugend und des Europäischen Solidaritätskorps wirksam zu unterstützen und zu fördern.

---

## Inhalt des Toolkits

Es enthält ein umfassendes Paket an anpassbaren Materialien, die frei auf die Ziele der Programme zugeschnitten werden können und sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern näher bringen, wie z. B.:

- Die wichtigsten Botschaften
- Kalender mit wichtigen Meilensteinen in sozialen Medien
- Bearbeitbares Bildmaterial
- Vorgefertigte Texte für soziale Medien für Facebook, Twitter/X, Instagram
- Anleitung, wie die Zielgruppe erreicht werden kann

## Die wichtigsten Botschaften

Alle Aktivitäten in den sozialen Medien sollten im Einklang mit den folgenden Kommunikationsbotschaften von Erasmus+ Jugend und dem Europäischen Solidaritätskorps geplant und durchgeführt werden, wobei die Zielgruppen zu berücksichtigen sind. Die Botschaften sind verknüpft mit:

- Erasmus+ Jugend, der aktuellen visuellen Identität und dem Slogan „Neue Perspektiven, neue Horizonte“;
- dem Europäischen Solidaritätskorps, dem Konzept der „Zusammengehörigkeit“, das durch die aktuelle visuelle Identität und den Slogan „Gemeinsam stärker“ verkörpert wird.

Alle Botschaften können mit den wesentlichen Prioritäten der Programme in Verbindung gebracht werden: Inklusion, Umwelt, Digitalisierung und Beteiligung am demokratischen Leben. Der dynamische Einsatz von Botschaften sorgt für eine ausgewogene und gleichmäßige Beschäftigung mit den einzelnen Bereichen. Die Auswahl von Inhalten auf der Grundlage aktueller relevanter und sich abzeichnender Gelegenheiten, wie z. B. internationale Tage der Sensibilisierung (siehe unten), kann die Sichtbarkeit von Schlüsselbotschaften erhöhen.

### Die wichtigsten Botschaften für Einzelpersonen (junge Menschen/potenzielle Bewerberinnen und Bewerber)

- Kompetenzen und Erfahrungen erweitern
- Etwas zurückgeben
- Auf den Arbeitsmarkt vorbereiten
- Den eigenen Weg finden
- Verschiedene Kulturen kennenlernen
- Für alle jungen Menschen offen
- Soziales Netzwerk erweitern
- Sich mit gleichgesinnten Menschen vernetzen
- Teil der grünen Welle sein
- Zu lokalen Gemeinschaften beitragen
- Schutzbedürftige Menschen unterstützen
- Gemeinsam eine inklusivere Gesellschaft aufbauen
- Gesellschaftliches Engagement der Jugend stärken
- Jugendbegegnungen für informellen Austausch und interkulturelles Lernen



# Kalender mit wichtigen Meilensteinen in sozialen Medien

Nachfolgend finden Sie eine Liste internationaler Tage der Sensibilisierung, die als wichtige Meilensteine für die Werbung genutzt werden können. Die Tage berücksichtigen alle vier gemeinsamen Prioritäten der Programme Erasmus+ Jugend und Europäisches Solidaritätskorps auf ausgewogene Weise. Weitere Beispiele für wichtige Meilensteine sind die Ankündigung von Jugendaktivitäten und der Start von Aktionsbereichen und Veranstaltungen der humanitären Hilfe.

Hier ein Beispiel dafür, wie die internationalen Tage genutzt werden können, um spezifische Projekte zu fördern, die bei Erasmus+ Jugend und dem Europäischen Solidaritätskorps registriert sind. In die Klammern kann der Name des Projekts eingetragen werden. Jedes registrierte Projekt ist in gewisser Weise einzigartig, daher haben wir die Vorlagen hier allgemein gehalten, damit die Nutzenden des Toolkits sie auf ihre eigenen Bedürfnisse zuschneiden können.

## Facebook

Heute ist Weltumwelttag!

Es gibt keinen besseren Zeitpunkt, um über unsere Rolle beim Umweltschutz und bei der Bekämpfung des Klimawandels nachzudenken. Gemeinsam könnten wir unserem Planeten etwas Gutes tun 🌍♻️

👉 Schließ Dich \_\_\_\_\_ [NAME DES PROJEKTS] an, geh im Umweltschutz mit gutem Beispiel voran und nimm mit uns an Maßnahmen zur Nachhaltigkeit teil! 📌

[LINK]

#WorldEnvironmentDay [ZUTREFFENDEN HASHTAG EINFÜGEN]:  
#EUSolidarityCorps oder #ErasmusPlus

## Instagram

📅 Schon im Kalender nachgesehen? Es ist Weltumwelttag!

Nutze diese Gelegenheit, um zu überlegen, wie Du dazu beitragen kannst, den Planeten umweltfreundlicher zu gestalten! 🌍♻️

Entscheide Dich für Wasser aus der Leitung anstatt aus Flaschen, fahre mit dem Fahrrad oder benutze öffentliche Verkehrsmittel, anstatt mit dem Auto zu fahren, und entscheide Dich sich für Stofftaschen anstelle von Plastiktüten.

👉 Schließ Dich \_\_\_\_\_ [NAME DES PROJEKTS] an, geh in Sachen Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voran und sei Teil großer Veränderungen! 📌

👁️ Besuche den Link in unserer Bio!

#WorldEnvironmentDay [ZUTREFFENDEN HASHTAG EINFÜGEN]:  
#EUSolidarityCorps oder #ErasmusPlus

## X/Twitter

Falls noch nicht geschehen, ist der #WorldEnvironmentDay perfekt, um sich für einen grüneren Planeten einzusetzen! 🌍

👉 Schließ Dich \_\_\_\_\_ [NAME DES PROJEKTS] an, schütze die Umwelt und Sorge für Nachhaltigkeit! 📌 [LINK]

[ZUTREFFENDEN HASHTAG EINFÜGEN]: #EUSolidarityCorps oder #ErasmusPlus

## Internationale Tage

### Bildung und Kompetenzen

- Internationaler Tag der Bildung – 24. Januar
- Internationaler Tag der Frauen und Mädchen in der Wissenschaft – 11. Februar
- Ende des Studienjahres – Juni
- Welttag für den Kompetenzerwerb junger Menschen – 15. Juli
- Welttag der Alphabetisierung – 8. September
- Weltstudententag – 17. November

### Solidarität und Inklusion

- Welttag der sozialen Gerechtigkeit – 20. Februar
- Internationaler Frauentag – 8. März
- Weltflüchtlingstag – 20. Juni
- Welttag der humanitären Hilfe – 19. August
- Internationaler Tag der Nächstenliebe und Wohltätigkeit – 5. September
- Internationaler Tag der Lohngleichheit – 18. September
- Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen – 3. Dezember
- Internationaler Tag der Migranten – 18. Dezember
- Internationaler Tag der menschlichen Solidarität – 20. Dezember

### Umwelt

- Weltwassertag – 22. März
- Tag der Erde – 22. April
- Weltumwelttag – 5. Juni

### Jugend

- Internationaler Tag der Freundschaft – 30. Juli
- Internationaler Tag der Jugend – 12. August
- Weltkindertag – 20. November

### Beteiligung am demokratischen Leben

- Europatag – 9. Mai
- Internationaler Tag der Demokratie – 15. September
- Weltfriedenstag – 21. September
- Internationaler Tag der Gewaltlosigkeit – 2. Oktober
- Tag der Menschenrechte – 10. Dezember

### Digitalisierung

- Internationaler Tag des Internets – 1. August

# Bearbeitbares Bildmaterial

Hier finden Sie zwei Vorlagen, die für die Verwendung durch nationale Agenturen und EU-weite Jugendorganisationen entworfen und zur Verfügung gestellt wurden.

## Photoshop-Vorlagen

Photoshop-Vorlagen können für digitale Kampagnen, Druckmaterial oder Online-Werbung genutzt werden, um einen einheitlichen Markenauftritt zu erschaffen. Beispiele für die Verwendung sind die Gestaltung von Deckblättern und Layout-Vorlagen, Infografiken, Werbematerialien (z. B. Poster, Banner und Flugblätter), Grafiken für soziale Medien und das Internet (z. B. Beiträge, Banner und Grafiken für Websites oder Online-Plattformen) und Veranstaltungsmaterial (z. B. Banner).

Erasmus+ Jugend	Europäisches Solidaritätskorps
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eine Photoshop-Datei mit Ebenen (1080 x 1080 Pixel) für 24 EU-Amtssprachen und sechs assoziierte Länder</li><li>• Logo</li><li>• Bearbeitbarer Platzhalter für das Hintergrundbild (x 2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eine Photoshop-Datei mit Ebenen (1080 x 1080 Pixel) x 24 EU-Amtssprachen + vier assoziierte Länder</li><li>• Logo</li><li>• Bearbeitbarer Platzhalter für das Hintergrundbild</li></ul>

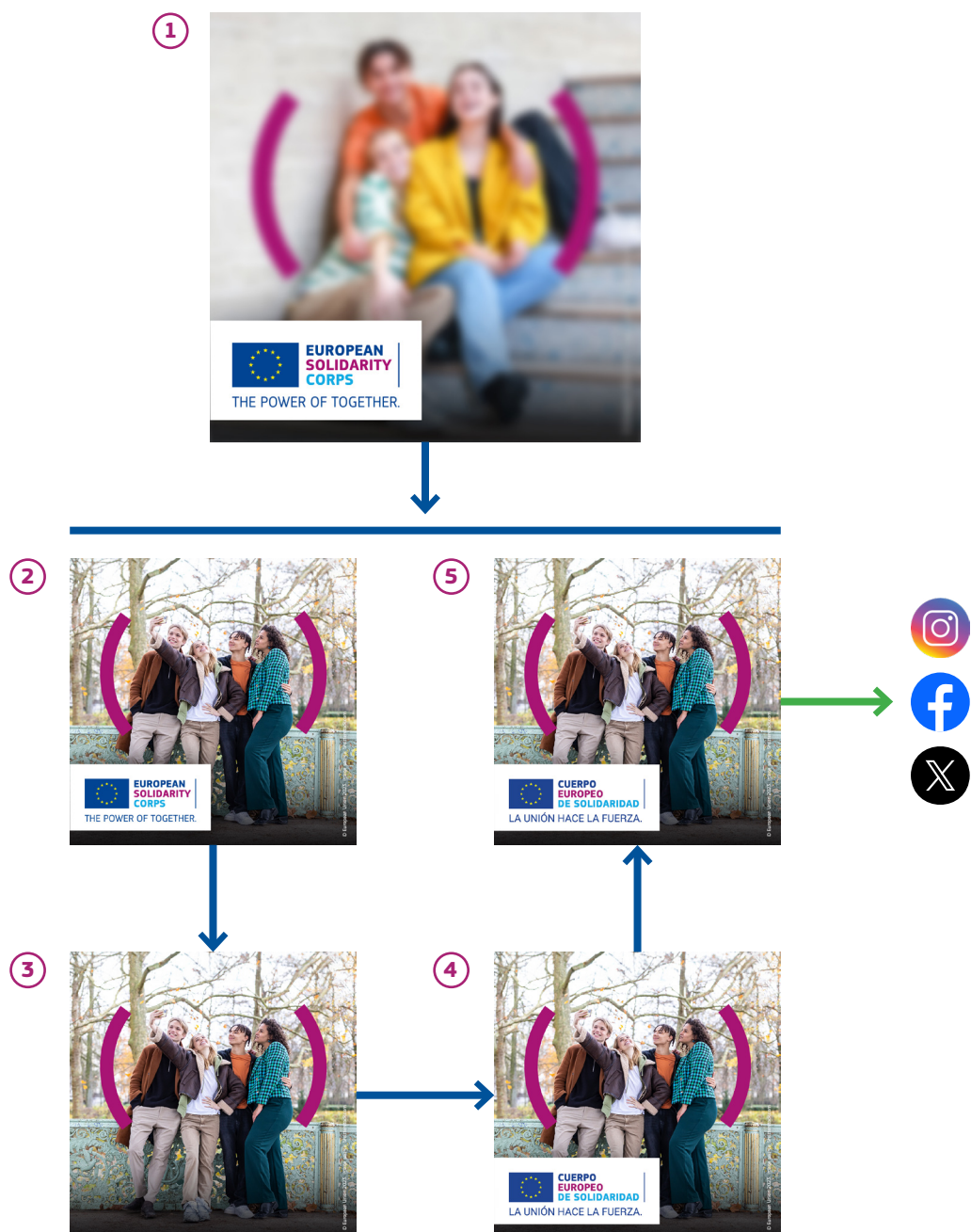
## PowerPoint-Vorlagen

PowerPoint-Vorlagen eignen sich ideal für die Erstellung visuell ansprechender Inhalte, auch für Plattformen der sozialen Medien, wodurch auch Menschen, die Photoshop nicht beherrschen, zur Förderung der Programme beitragen können. PowerPoint-Vorlagen können ebenso ein inklusives und benutzungsfreundliches Mittel sein, um die Kommunikation in verschiedenen Kontexten wie Präsentationen, Berichten, Schulungsunterlagen, Informationsveranstaltungen und Bildungseinrichtungen zu optimieren. Dadurch kann die wirksame Vermittlung der Fortschritte, Auswirkungen und Ergebnisse von Projekten erleichtert werden.

Erasmus+ Jugend	Europäisches Solidaritätskorps
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eine PowerPoint-Datei (1080 x 1080 Pixel) für 24 EU-Amtssprachen und sechs assoziierte Länder</li><li>• Logo</li><li>• Bearbeitbarer Platzhalter für das Hintergrundbild</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vier PowerPoint-Dateien (1080 x 1080 Pixel) für 24 EU-Amtssprachen und vier assoziierte Länder</li><li>• Logo</li><li>• Bearbeitbarer Platzhalter für das Hintergrundbild</li></ul>

Zudem bietet das Toolkit eigenständige Vorlagenkomponenten, die als gebrauchsfertige Elemente dienen, die leicht angepasst und mit anderen Komponenten kombiniert werden können, um visuell kohärente Kommunikationsmaterialien zu erstellen. In diesem Fall helfen die Vorlagen den Nutzenden, die entsprechenden Sprachlogos und Überlagerungen in ihre eigenen Canva-Projekte zu integrieren, wie unten dargestellt:

1. Wählen Sie das Logo Ihres Landes oder Ihrer Sprache aus, das Sie in das Bild einfügen möchten.
2. Nehmen Sie das von der Generaldirektion Bildung, Jugend, Sport und Kultur zur Verfügung gestellte Bildmaterial, für das Sie das Logo ändern wollen.
3. Entfernen Sie das vorhandene Logo aus dem gewählten Bild.
4. Fügen Sie das ausgewählte Logo in das Bild ein, das Sie bearbeiten möchten.
5. Schließen Sie den Vorgang mit dem letzten Schritt ab – Ihr ausgewähltes Bild ist nun fertig.



Bitte beachten Sie, dass die Vorlagen für Erasmus+ Jugend demselben Verfahren folgen wie die oben dargestellten Vorlagen für das Europäische Solidaritätskorps.

# Ressourcen für soziale Medien

Im Folgenden finden Sie Beispiele für Beiträge, die sich auf die Aktivitäten von Erasmus+ Jugend und dem Europäischen Solidaritätskorps konzentrieren. Die Varianten bieten einen breiteren Einblick in die Programme sowie in spezifische Prioritäten und Aktivitäten. Die offiziellen Hashtags, die in Beiträgen verwendet werden sollten, sind #EUSolidarityCorps und #ErasmusPlus.

## Programm Erasmus+ Jugend

Die nachstehende Tabelle enthält allgemeine Beispiele, die die Inklusions- und Beteiligungsaspekte des Programms vorstellen. Sie verdeutlicht außerdem, wie multikulturelle Erfahrungen wirksam vermittelt, das Bewusstsein geschärft und Möglichkeiten der grenzüberschreitenden Mobilität für ein junges Publikum aufgezeigt werden können.

Kanal	Beispiel
<b>Facebook</b>	<p>👋 Wenn es Dir Spaß macht, neue Leute kennenzulernen, mehr über andere Kulturen zu erfahren und lokale Gemeinschaften zu unterstützen, dann mach Dich bereit! 🌍</p> <p>Projekte zur Jugendmobilität im Rahmen von #ErasmusPlus bieten perfekte Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ für zwischenmenschliche Entwicklung;</li><li>◆ um sich mit gleichgesinnten Menschen zu vernetzen;</li><li>◆ um soziale Kompetenzen aufzubauen.</li></ul> <p>_____ (Namen der Organisation angeben) veranstaltet eine _____ (Namen/die Art des Projekts/der Aktivität angeben), die Dir helfen kann, Deine Ziele zu erreichen! 🕒 Beginn Dein Abenteuer noch heute: [LINK]</p>
<b>Instagram</b>	<p>Willst Du ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 Dein Selbstvertrauen stärken und unabhängiger werden;</li><li>💡 neue Kompetenzen erwerben und für den Arbeitsmarkt gerüstet sein;</li><li>🌸 Dich einer Herausforderung stellen und Deine Komfortzone verlassen?</li></ul> <p>Dann sag „Ja!“ zu einer lebensverändernden Erfahrung.</p> <p>Bereite Dich darauf vor, mit einem Projekt von #ErasmusPlus Jugend etwas zu bewirken. 📍 Besuche den Link in unserer Bio!</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>Glaubst Du daran ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>💬 Deine Meinung zu äußern;</li><li>🎉 den Multikulturalismus zu feiern;</li><li>🗺️ Geschlechterstereotypen zu entlarven;</li><li>♻️ umweltfreundliche Gewohnheiten anzunehmen?</li></ul> <p>Dann ist #ErasmusPlus Jugend genau das Richtige für Dich! Schließ Dich dem Programm an: [LINK]</p>



## Programm des Europäischen Solidaritätskorps

Die nachstehende Tabelle bietet einen Überblick über die Tätigkeitsbereiche des Europäischen Solidaritätskorps und hebt deren Vorteile hervor. Außerdem veranschaulicht sie die Werte, die durch das Programm und seine Projekte erworben wurden, wobei der Schwerpunkt auf der Selbstentfaltung und den Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung liegt.

Kanal	Beispiel
<b>Facebook</b>	<p>Was bedeutet es, freundlich zu sein? 🌍🚀</p> <p>Das Europäische Solidaritätskorps ebnet den Weg zu Projekten in verschiedenen Bereichen, die einzigartige Möglichkeiten bieten, der Gemeinschaft etwas zurückzugeben. Dazu gehört:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👉 durch kreative Workshops gemeinsam wachsen;</li><li>📖 Bildung für alle, auch für Minderheiten;</li><li>🌿 sich für die Umwelt einsetzen;</li><li>👊 andere Menschen stärken und ihnen Wertschätzung vermitteln, indem Aktivitäten organisiert werden, die für alle zugänglich sind.</li></ul> <p>Erfahre, wie Du einen positiven Einfluss ausüben und gleichzeitig Deine Kompetenzen ausbauen kannst. Deine Reise beginnt hier: [LINK] #EUSolidarityCorps</p>
<b>Instagram</b>	<p>Das #EUSolidarityCorps ist mehr als ein Freiwilligenprogramm – es bietet die Möglichkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👉 Menschen in Not zu unterstützen;</li><li>🌍 Deinen Horizont zu erweitern;</li><li>🏠 neue Leute in der lokalen Gemeinschaft kennenzulernen;</li><li>🌱 die Welt auf Deine eigene Art im Kleinen positiv zu verändern!</li></ul> <p>Sei bereit, dauerhafte Beziehungen zu knüpfen und eine inklusivere Gesellschaft zu erschaffen. Erfahre mehr, indem Du auf den Link in unserer Bio klickst. 👉</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>🌱 Bereit für eine nachhaltige Zukunft?</p> <p>Das #EUSolidarityCorps bietet Umweltprojekte an, bei denen Du nachhaltiger handelst und anderen zeigst, wie sie helfen können! Für den Schutz unseres Planeten sind alle gefordert.</p> <p>🌿 Dein nächstes umweltfreundliches Projekt: [LINK]</p>

**Hinweis zu Instagram:** Es gilt zu beachten, dass Instagram keine klickbaren Links innerhalb von Beitragsbeschriftungen unterstützt. Um diese Einschränkung zu umgehen, können Sie Ihre Follower durch Klicken auf den Link in der Bio leiten, wo Sie eine URL in die Profilbeschreibung aufnehmen können. Dieser Ansatz ist ein Hilfsmittel, um die Funktionen von Instagram optimal zu nutzen und gleichzeitig sicherzustellen, dass Ihr Publikum bequem auf die Informationen zugreifen kann, die Sie teilen. Alternativ bietet Instagram eine zusätzliche Funktion, mit der Sie Links direkt in Instagram-Stories teilen können. Dies gelingt, indem Sie einen Sticker mit einem Link hinzufügen. Es ist eine weitere attraktive Möglichkeit für Ihr Publikum, direkt von Ihren Instagram-Stories aus auf externe Inhalte zuzugreifen.

## Anleitung, wie die Zielgruppe erreicht werden kann

Um mit einem jungen Publikum im Alter von 16 bis 35 Jahren wirksam zu kommunizieren, ist es entscheidend, seine Vorlieben und Interessen zu kennen. Zu den wesentlichen Strategien zählen:

- **Authentisch sein:** Betonen Sie die Werte der Freiwilligen, mit den Menschen in Kontakt zu treten und einen Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten, damit echte Beziehungen entstehen.
- **Modern bleiben:** Zeigen Sie, dass Sie die Jugendsprache fließend beherrschen und aktuelle Trends kennen, um den Wiedererkennungswert zu erhöhen.
- **Fesselnde Geschichten erzählen:** Erzählen Sie Geschichten aus dem wirklichen Leben (z. B. Erfahrungsberichte ehemaliger Teilnehmerinnen und Teilnehmer), um eine emotionale Bindung zu den Followern zu schaffen und zu stärken.
- **Dialog anregen:** Ermutigen Sie das Publikum zu Beiträgen, um Inspiration für Inhalte zu erhalten und die Online-Interaktion zu fördern.
- **Nutzergenerierte Inhalte verwenden:** Zeigen Sie Authentizität mit nutzergenerierten Inhalten, die Sie mit Genehmigung und unter Einhaltung der DSGVO erhalten haben.
- **Mit visuellen Werkzeugen arbeiten:** Verbessern Sie Inhalte kreativ, indem Sie Online-Werkzeuge für die Bearbeitung von Bildmaterial verwenden (z. B. Fotos animieren).
- **Aktiv einbringen:** Reagieren Sie umgehend auf Kommentare, Nachrichten und Fragen, um eine reaktionsfähige, interaktive Online-Community aufzubauen.
- **Beständigkeit ist wichtig:** Stellen Sie regelmäßig relevante und informative Inhalte ein, um das Engagement des Publikums zu bewahren und Ihre Online-Präsenz zu stärken.
- **Lesbarkeit optimieren:** Sorgen Sie mit kurzen Absätzen, Aufzählungspunkten und Emojis für eine effektive Kommunikation.
- **Ästhetik ist wichtig:** Steigern Sie das Engagement mit hochwertigem Bildmaterial und Videos für eine echte und ansprechende Online-Präsenz.
- **Wirksame Nutzung von Hashtags:** Erhöhen Sie die Sichtbarkeit von Inhalten mit relevanten Hashtags, um die Reichweite zu erhöhen und eine Community aufzubauen (als Ausgangspunkt können Sie beispielsweise einige kostenlose Websites nutzen, die regelmäßig aktuelle Hashtags verfolgen und aktualisieren: z. B. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Zu Aktionen auffordern:** Legen Sie für jeden Beitrag spezifische Ziele fest, um das Publikum zu Aktionen anzuregen, die das Engagement erhöhen.

