



European  
Commission



© Европска унија 2024

# Комуникациони алат

## Еразмус+

Обогађује животе, шири видике.

Омладина

## Циљ алатки за комуникацију и коме су намењене

Ове алатке су развијене да пруже подршку националним актерима и мултипликаторима који треба да информишу младе о активностима које им омогућавају да допринесу друштву, промовишући Erasmus+ Youth.

Циљ ових алатки је следећи:

- осигурати доследност у комуникацији, тако што ће се државама учесницама пружити материјали спремни за употребу; то ће омогућити ефикаснији, доследнији и обједињенији стил и тон обраћања; такође ће и пружити обавештења о ЕУ програмима за младе, као и о могућностима ангажовања омладине;
- истицање области фокуса, стављањем нагласка на основне приоритете програма, а то су **промовисање инклузије и различитости, решавање економских проблема и борба против климатских промена, олакшавање дигиталне трансформације, као и подстицање учешћа у демократском животу, заједничким вредностима и грађанском ангажовању.**

Алатке су преведене на све језике у ЕУ, као и на језике трећих земаља које су повезане са програмом.

Алатке за комуникацију су дизајниране да служе као ресурс за информације и смернице за ефикасну подршку и промоцију комуникационих активности за Erasmus+ Youth.

---

## Садржај алатки

Садрже свеобухватан комплет прилагодљивих материјала који могу слободно да се прилагођавању тако да буду у складу са циљевима програма и да могу да се приближе учесницима, као што су:

- Кључне поруке
- Календар кључних критичних тачака на друштвеним мрежама
- Визуелни елементи који могу да се уређују
- Унапред припремљени нацрти радних верзија објава за друштвене мреже као што су Facebook, Twitter/X, Instagram
- Смернице за приступ циљној публици

## Кључне поруке

Све активности на друштвеним мрежама морају бити испланиране и примењене у складу са комуникационим порукама програма Erasmus+ Youth које су наведене у даљем тексту и имајући у виду циљну публику. Поруке су повезане са следећим:

- Тренутни визуелни идентитет и ознака бренда Erasmus+ Youth „Обогаћивање живота, отварање умова“.

Све поруке могу бити повезане са главним приоритетима програма који представљају инклузију, животну средину, дигиталну трансформацију и учешће у демократском животу. Динамично коришћење порука одржава уравнотежену и равноправну изложеност сваке од области. Избор садржаја на основу тренутних релевантних и нових могућности попут међународних дана свести (погледати испод) може да повећа видљивост кључних порука.

### Кључне поруке за појединце (млади/потенцијални кандидати)

- Унапредите своје вештине и искуство
- Дајте нешто заузврат
- Припремите се за тржиште рада
- Пронађите свој пут
- Сазнајте о различитим културама
- Отворено за све младе
- Проширите вашу друштвену мрежу
- Повежите се са појединцима са сличним ставовима
- Будите део зеленог таласа
- Допринесите локалним заједницама
- Подржите рањиве групе људи
- Заједно изградите инклузивније друштво
- Унапредите своје учешће у друштву
- Проширено неформално искуство мобилности у интеркултурном учењу кроз размене младих



# Календар кључних критичних тачака на друштвеним мрежама

У наставку је наведена листа међународних дана свести који се могу користити као кључне критичне тачке за промоцију. Током тих дана ће се на уравнотежен начин обрађивати сва четири приоритета програма Erasmus+ Youth. Примери кључних критичних тачака обухватају још и најаве омладинских активности и покретање програма и манифестација хуманитарне помоћи.

Ево једног примера како међународни дани могу да се користе за промоцију одређених пројеката регистрованих у оквиру програма Erasmus+ Youth. У заградама можете унети назив пројекта. Сваки регистровани пројекат је јединствен на одређени начин, тако да смо овде сачували генеричке објаве, што кориснику алатки омогућава да их персонализује и прилагођава према сопственим потребама.

## Facebook

Данас је Светски дан заштите животне средине!

Не постоји бољи тренутак да размислите о својој улози у заштити животне средине и борби против климатских промена. Хајде да заједно урадимо нешто лепо за планету 🌍♻️

👉 Придружи се \_\_\_\_\_ [НАЗИВ ПРОЈЕКТА], постани зелени херој и учествуј у борби за одрживост планете заједно са нама! 📌

[ЛИНК]

#WorldEnvironmentDay [УМЕТНИТЕ ПРИМЕЊИВИ ХЕШТАГ]: или #ErasmusPlus

## Instagram

📅 Јеси ли проверио/ла календар? Данас је Светски дан заштите животне средине!

Искористи ову прилику и размисли како можеш да помогнеш да планета постане зеленије место! 🌍♻️

Одабери воду из славине уместо флаширане, вози бицикл или користи јавни превоз уместо да се возиш сам у аутомобилу и одабери цегер уместо пластичне кесе.

👉 Придружи се \_\_\_\_\_ [НАЗИВ ПРОЈЕКТА], постани херој одрживости и постани део велике промене! 📌

👁️ Посети линк који ћеш наћи у нашој биографији!

#WorldEnvironmentDay [УМЕТНИТЕ ПРИМЕЊИВИ ХЕШТАГ]: или #ErasmusPlus

## X/Twitter

Ако већ ниси, #WorldEnvironmentDay је савршен тренутак да приступиш борби за зеленију планету! 🌍

👉 Придружи се \_\_\_\_\_ [НАЗИВ ПРОЈЕКТА], постани зелени херој и учествуј у борби за одрживост планете заједно са нама! 📌

[ЛИНК]

[УМЕТНИТЕ ПРИМЕЊИВИ ХЕШТАГ]: #ErasmusPlus

## Међународни дани

### Образовање и вештине

- Међународни дан образовања – 24. јануар
- Међународни дан жена и девојака у науци – 11. фебруар
- Крај академске године – јун
- Светски дан вештина младих – 15. јул
- Међународни дан писмености – 8. септембар
- Међународни дан студената – 17. новембар

### Солидарност и инклузија

- Светски дан социјалне правде – 20. фебруар
- Међународни дан жена – 8. март
- Светски дан избеглица – 20. јун
- Светски дан хуманитарних радника – 19. август
- Међународни дан добротворног рада – 5. септембар
- Међународни дан једнаких зарада – 18. септембар
- Међународни дан особа са инвалидитетом – 3. децембар
- Међународни дан миграната – 18. децембар
- Међународни дан солидарности међу људима – 20. децембар

### Животна средина

- Светски дан вода – 22. март
- Дан планете Земље – 22. април
- Светски дан заштите животне средине – 5. јун

### Млади

- Међународни дан пријатељства – 30. јул
- Међународни дан младих – 12. август
- Међународни дан детета – 20. новембар

### Учешће у демократском животу

- Дан Европе – 9. мај
- Међународни дан демократије – 15. септембар
- Међународни дан мира – 21. септембар
- Међународни дан ненасиља – 2. октобар
- Међународни дан људских права – 10. децембар

### Дигитално

- Светски дан веба – 1. август

# Визуелни елементи који могу да се уређују

Овде можете пронаћи два шаблона који су дизајнирана и доступна за коришћење од стране Националних агенција и омладинских организација широм ЕУ.

## Photoshop шаблони

Photoshop шаблони могу да се користе за дигиталне кампање, штампање материјала или онлајн промоцију како би се створио јединствени имиџ бренда. Примери употребе су дизајнирање насловних страница и шаблона за друге странице, инфографика, промотивних материјала (нпр. постери, банери и флајери), графичких елемената за друштвене мреже и веб (нпр. објаве, банери и графички елементи за веб-сајтове или онлајн платформе) и материјала за догађаје (нпр. банери).

### Erasmus+ Youth

- Једна вишеслојна Photoshop датотека димензија 1080 x 1080 пиксела x 24 ЕУ језика + шест придружених земаља
- Логотип
- Чувар места за позадинску слику која може да се уређује (x2)

## PowerPoint шаблони

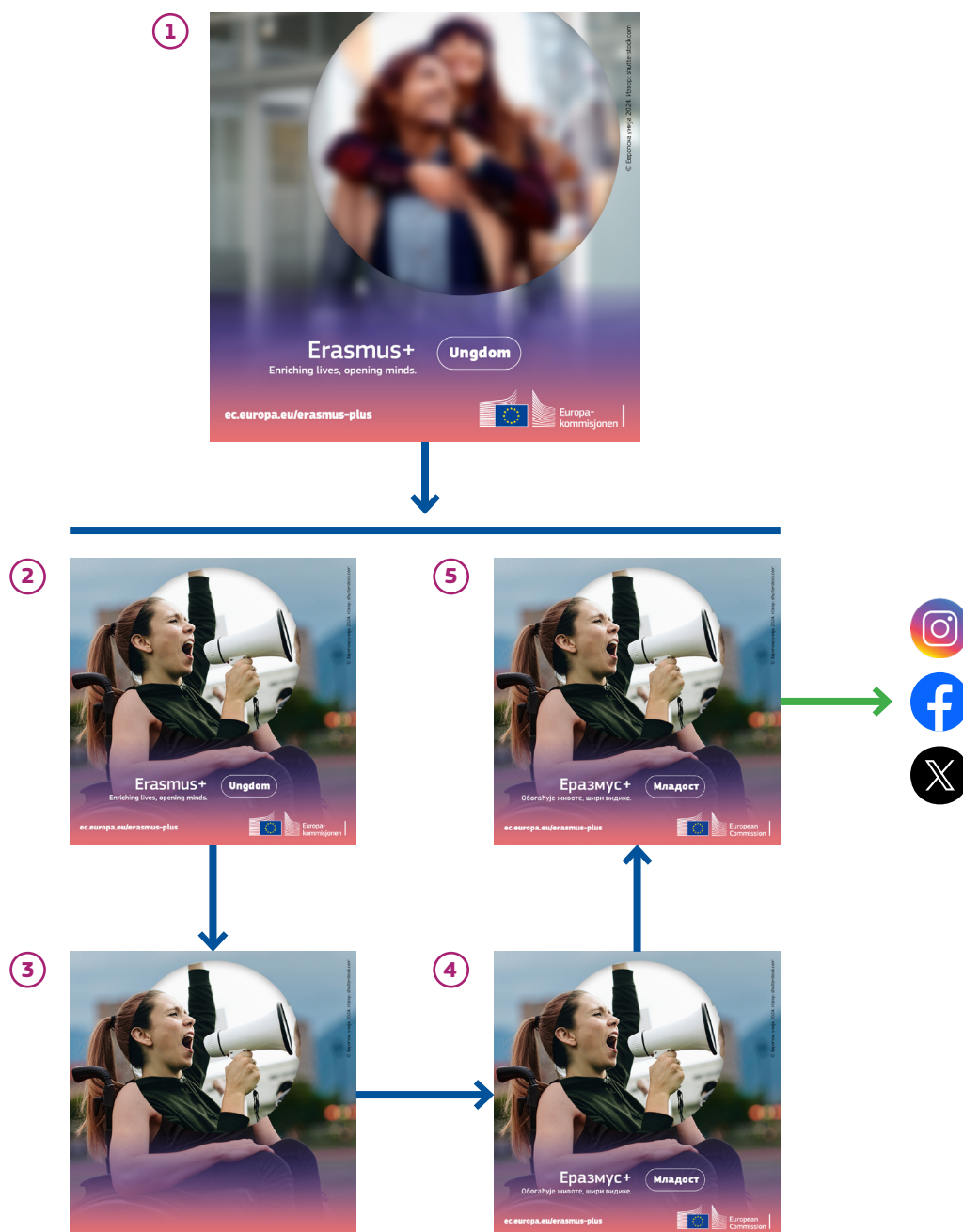
PowerPoint шаблони су идеални за стварање визуелно атрактивног садржаја, укључујући оног за платформе друштвених мрежа, и омогућавају и онима који не владају програмом Photoshop да допринесу промоцији програма. PowerPoint шаблони могу да буду и инклузиван начин поједностављења комуникације једноставан за коришћење у различитим контекстима попут презентација, извештаја, материјала за обуку, информисања и образовних окружења. Могу да олакшају ефикасно преношење тока програма, његовог утицаја и исходишта.

### Erasmus+ Youth

- Једна PowerPoint датотека димензија 1080 x 1080 пиксела x 24 ЕУ језика + шест придружених земаља
- Логотип
- Чувар места за позадинску слику која може да се уређује

Додатно, алатка обезбеђује компоненте шаблона које могу самостално да се користе, а служе као готови елементи које је једноставно прилагодити и комбиновати са другим компонентама како би се створили визуелно повезани комуникациони материјали. У том случају, шаблони ће омогућити корисницима да интегришу одговарајуће логотипе на жељеном језику и слојеве унутар сопствених Canva пројеката, као што је илустровано у даљем тексту:

1. Изаберите логотип ваше земље или на језику који желите да убаците у слику.
2. Узмите визуелни елемент који је обезбедио DG EAC (Генерални директорат за образовање и културу) на којем намерава да промените логотип.
3. Уклоните постојећи логотип са изабране слике.
4. Додајте изабрани логотип на слику коју желите да уредите.
5. Завршите процес последњим кораком – ваша изабрана слика је сада спремна.



## Ресурси на друштвеним мрежама

Следе примери објава фокусираних на активности програма Erasmus+ Youth. Варијације нуде шири увид у програме, као и у конкретне приоритете и активности. Званични хештагови за коришћење у објавама су #EUSolidarityCorps и #ErasmusPlus.

### Програм Erasmus+ Youth

Табела која је представљена у даљем тексту даје генеричке примере који представљају аспекте програма у вези са инклузијом и учешћем. Такође илуструје и како ефикасно комуницирати у вези са мултикултурним искуствима, подизати свест и истицати могућности прекограничне мобилности млађој публици.

Канал	Пример
Facebook	<p>👋 Ако уживаш у упознавању нових људи, учењу о другим културама и подршци локалним заједницама, припреми се! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus Youth пројекти мобилности нуде ти савршене могућности да:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ унапредиш своје међуљудске вештине;</li><li>◆ повежеш се са појединцима који имају сличне ставове као ти;</li><li>◆ побољшаш своје вештине комуникације.</li></ul> <p>_____ (Унесите назив организације) је домаћин _____ (Унесите назив/тип пројекта/активности), што ти може помоћи да постигнеш своје циљеве! 🕒 Започни своју авантуру већ данас: [ЛИНК]</p>
Instagram	<p>Желиш ли да:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 поправиш своје самопоуздање и стекнеш већу независност;</li><li>💡 стекнеш нове вештине и припремиш се за тражење посла;</li><li>🌸 поставиш себи изазове и напустиш своју зону комфора?</li></ul> <p>Реци „Да!“ искуству које ће ти променити живот.</p> <p>Припреми се да постанеш важан уз #ErasmusPlus Youth пројекат. 📌 Посети линк који ћеш наћи у нашој биографији!</p>
X/Twitter	<p>Да ли верујеш да је потребно да се:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🗣️ чује твој глас;</li><li>🌍 славе различите културе;</li><li>🗑️ сруше полни стереотипи;</li><li>♻️ пригрле еколошке навике?</li></ul> <p>Онда је #ErasmusPlus Youth савршено место за тебе! Придружи се програму још данас: [ЛИНК]</p>



**Напомена за Instagram:** Важно је напоменути да Instagram не подржава линкове на које може да се кликне унутар наслова објава. Да бисте заобишли ово ограничење, можете да наведете пратиоце да кликну на линк у биографији, где можете навести URL адресу у опису профила. Овај приступ представља практичан начин да се најбоље искористе функције Instagram-а и да се осигура да ваша публика може лако да приступи информацијама које делите. Осим тога, Instagram нуди и додатну функцију која вам омогућава да делите линкове директно у Instagram сторијима. То можете урадити додавањем стикера са линком. Тако се обезбеђује још један интерактиван начин на који публика може да приступи спољном садржају директно са Instagram сторија.

## Смернице за приступ циљној публици

Да бисте ефикасно комуницирали са младом публиком узраста од 16 до 35 година, пресудно је да разумете оно што они воле и што их занима. Ево неких кључних стратегија:

- **Будите аутентични:** наглашавајте волонтерске вредности повезивања са људима и доприноса заједници које омогућавају стварање правих веза.
- **Будите у тренду:** покажите владате језиком који омладина користи и тренутним језичким трендовима како бисте повећали читљивост и могућност да вас разумеју.
- **Правите привлачне приче:** делите приче из стварног живота са којима могу да се поистовете (попут сведочења бивших учесника у програмима) за емотивно повезивање пратиоца и неговање јачих веза с њима.
- **Подстакните дијалог:** охрабрујте публику да ступа у интеракцију и из тога црпите инспирацију за садржај, како би сте неговали онлајн интеракцију.
- **Користите садржај који стварају корисници:** покажите аутентичност уз садржај који стварају корисници, добијен уз дозволу, пратећи смернице ГДПР.
- **Уређујте са алаткама за визуелне елементе:** креативно побољшајте садржај користећи онлајн алатке за уређивање визуелних елемената (нпр. анимација непокретних фотографија).
- **Остварите активну интеракцију:** брзо реагујте на коментаре, поруке и питања како бисте направили интерактивну заједницу на мрежи која ће бити спремна да реагује.
- **Доследност је битна:** редовно објављујте релевантан и информативан садржај како бисте задржали интеракцију публике и ојачали своје онлајн присуство.
- **Оптимизујте читљивост:** обезбедите читљивост кратким пасусима, тезама за набрајање и емоцијима како би комуникација била ефикасна.

- **Визуелна привлачност је кључна:** побољшајте интеракцију помоћу визуелних елемената и видео-снимака високог квалитета који ће ваше онлајн присуство учинити оригиналним и привлачним.
- **Ефикасна употреба хештагова:** повећајте видљивост садржаја помоћу релевантних хештагова како бисте проширили домет и изградили заједницу (на пример, неки бесплатни веб-сајтови могу бити наведени као почетна тачка јер периодично прате и ажурирају хештагове који су у тренду: нпр. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#))
- **Позиви на акцију:** дефинишите циљеве за сваку објаву како бисте подстакли акцију публике и повећали њено ангажовање.

