



# YOUrope FOR Youth

#EUnarrative

RASPRAVLJANJE O EUROPI ZA OSOBE U DOBI OD 19 DO 25 I 26 DO 34 GODINE

## O ČEMU SE RADI I KOME JE NAMIJENJENO?

Ova bilješka sadrži smjernice za organiziranje i vođenje debata o temama u vezi s Europskom unijom i njezinom budućnosti, i to za mlade u dobi od 19 do 25, odnosno od 26 do 34 godine. Aktivnost je namijenjena mladima koji žele razgovarati o ulozi EU-a u njihovom životu i svijetu, istražiti kako ostvariti svoje ciljeve za budućnost i osmisлити načine kako pridonijeti.

## ZAŠTO?

Sudjelovanje u debati mladim ljudima omogućuje razgovor o budućnosti Europe unutar zadanog okvira. [Istraživanje](#) pokazuje da mladi žele podijeliti svoje mišljenje i stavove o budućnosti Europe. Debate im omogućuju razgovor o bitnim temama, razvoj kritičkog mišljenja i predstavljanje ideja na razini Europske unije pa tako i oblikovanje budućnosti Europe.

## O KOJIM SE TEMAMA RASPRAVLJA?

Kod mladih od 19 do 25 godina, koji tek oblikuju svoj identitet i kritičko mišljenje, cilj je potaknuti razmišljanje o pitanjima kao što su: Kako EU može promijeniti svijet? Kakva su moguća rješenja? Kako ja mogu doprinijeti?

Kod mladih od 26 do 34 godine koji su tek na početku karijere veći se naglasak stavlja na ideju doprinosa pojedinca pa se bavimo pitanjima kao što su: Što možemo poduzeti? Kako možemo doprinijeti budućnosti Europe? Kako predstaviti svoje ideje, kao građanin i kao dio skupine?

Za obje dobne skupine stavljanje naglaska na određene teme možda je prikladnije od promišljanja o općenitim pitanjima o važnosti Europe. U prvoj fazi inicijative Nova slika Europe mladi su u anketi istaknuli četiri područja od posebnog interesa, koja su se zatim razvila u [12 ideja za budućnost Europe](#). Tablica u nastavku sadrži neke aspekte ključnih područja budućih politika koje posebno utječu na dobne skupine od 19 do 25 i 26 do 34 ili se njih tiču, kao i ideje za teme debate, što može poslužiti za osmišljavanje pitanja u debati<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Više informacija potražite na infografici o 12 ideja za budućnost Europe, u animiranom isječku o europskoj priči i kratkim izjavama o četiri glavne teme.

## MOBILNOST I ZAPOSŁJAVANJE

### Dobna skupina od 19 do 25 godina

- > EU treba ponuditi više prilika za mlade ljude osim programa Erasmus+, Europskih snaga solidarnosti itd.
- > Rješavanje pitanja nedostatka praktičnog iskustva tijekom studija kako bi se povećala mogućnost zapošljavanja.
- > Omogućivanje jednostavnog pristupa informacijama mladima koji žele živjeti i raditi u inozemstvu u svrhu poticanja zapošljavanja mladih.

### Dobna skupina od 26 do 34 godine

- > Kvalitetnija priprema mladih za život izvan zemlje (npr. učenje jezika, priznavanje kvalifikacija i vještina).
- > EU treba u potpunosti zabraniti neplaćeno pripravništvo.
- > Popravljanje slike mladih ljudi na radnom mjestu.

## MIGRACIJE, VANJSKA I SIGURNOSNA POLITIKA

### Dobna skupina od 19 do 25 godina

- > Što Europska unija može učiniti za promicanje mira i stabilnosti izvan Europske unije?
- > Što se još može učiniti za rješavanje migrantske krize? Kako EU može pomoći izbjeglicama i omogućiti bolju integraciju?
- > EU mora djelovati kao primjer tolerancije, raznolikosti i otvorenosti.

### Dobna skupina od 26 do 34 godine

- > Treba li EU imati jaču vojnu prisutnost u svijetu?
- > Kako možemo pomoći zajednicama u nošenju s izazovima velikih migracija?

## CIVILNI ANGAŽMAN

### Dobna skupina od 19 do 25 godina

- > Intenzivniji rad na poticanju mladih na sudjelovanje u izbornom procesu, kao i ljudi u manjim, ruralnim i udaljenim zajednicama.
- > Promicanje Europske unije i njezinih vrijednosti kroz volontiranje.
- > Razvoj kreativnog, eksperimentalnog i interaktivnog obrazovanja te kulturnih i umjetničkih događaja u okviru kojih mladi mogu raspravljati o političkim pitanjima koja utječu na njih te razvijati rješenja.
- > Promicanje kritičkog mišljenja i istražiteljskih vještina u borbi protiv lažnih vijesti i ekstremizma kroz građanski odgoj.

### Dobna skupina od 26 do 34 godine

- > Pružanje objedinjenih informacijskih resursa za mlade i u suradnji s mladima za promicanje znanja o Europskoj uniji.
- > Smanjivanje jaza između mladih i institucija Europske unije koje djeluju rezervirano i nezainteresirano.
- > Pronalaženje predstavnika koji promiče prava mladih, ali i razumije način kretanja i interakcije mladih ljudi.

## OKOLIŠ

### Dobna skupina od 19 do 25 godina

- > Koji je najbolji način komunikacije o klimatskim promjenama s mladima?
- > Veća podrška za recikliranje i pozitivne mjere zaštite okoliša.
- > Razvoj aplikacija koje potiču na promjenu ponašanja.

### Dobna skupina od 26 do 34 godine

- > EU globalno treba zauzeti puno čvršći stav u promicanju zaštite okoliša.
- > Omogućivanje jednostavnijeg pristupa informacijama o održivom prekograničnom prijevozu.
- > Osim recikliranja, EU treba raditi na smanjenju proizvodnje otpada i na ponovnoj upotrebi materijala.

## PRIMJER SAŽETKA DEBATE OD 75 MINUTA<sup>2</sup> U „LINCOLN-DOUGLAS” FORMATU

Vrijeme (hh:mm)	Aktivnost	Bilješke
00:00 > 00:05	> Uvod moderatora (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Predstavljanje Nove slike Europe</li> <li>&gt; Predstavljanje ovog događaja</li> <li>&gt; Objašnjenje načina funkcioniranja</li> <li>&gt; Pravila (npr. isključivanje mobilnih telefona)</li> <li>&gt; Predstavljanje teme</li> <li>&gt; Provođenje uvodnog glasanja</li> </ul>
00:05 > 00:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Tim A (afirmativna strana) predstavlja argumente (10 min)</li> <li>&gt; Moderator predstavlja govornike i podsjeća ih koliko vremena imaju za izlaganje</li> </ul>	> Tim A – govornik 1
00:15 > 00:20	> Tim A unakrsno ispituje tim B (5 min)	> Tim B – govornik 2
00:20 > 00:25	> Tim B (negacijska strana) predstavlja argumente (10 min)	> Tim B – govornik 1
00:25 > 00:35	> Tim B unakrsno ispituje tim A (5 min)	> Tim A – govornik 2
00:35 > 00:40	> Upitnik moderatora (5 min)	> Omogućuje timovima da razgovaraju o pobijanju teza
00:40 > 00:50	> Moderator bilježi pitanja sudionika (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Za tri uzastopna pitanja može biti potrebno više intervencija</li> <li>&gt; Timovi daju kratke odgovore</li> </ul>
00:50 > 00:55	> Zaključno pobijanje teze tima A (5 min)	> Tim A – govornik 3
00:55 > 01:03	> Zaključno pobijanje teze i završna izjava tima B (8 min)	> Tim B – govornik 3
01:03 > 01:06	> Završna izjava tima A (3 min)	> Tim A – govornik 1
01:06 > 01:11	> Moderator provodi završno glasanje i izvještava o odstupanjima od uvodnog glasanja (5 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Usporedba rezultata početnog i završnog glasanja</li> <li>&gt; Ispituje sudionike zašto su promijenili mišljenje. Koji je argument bio presudan?</li> </ul>
01:11 > 01:15	> Moderator donosi zaključak i najavljuje sljedeću aktivnost (4 min)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sažetak debate</li> <li>&gt; Zahvaljuje govornicima / timovima, organizatorima i publici</li> <li>&gt; Najavljuje sljedeće inicijative</li> <li>&gt; Završava velikim aplauzom</li> </ul>

### KAKO ORGANIZIRATI I VODITI DEBATU?

Za obje dobne skupine rasprava treba teći tako da jedna strana predstavi svoje argumente koje zatim druga strana unakrsno ispituje. Uloge se zatim mijenjaju. Drugi tim predstavlja svoje argumente te ih prvi tim ispituje, a oba tima imaju mogućnost pobiti argumente suprotne strane prije zaključka. Ovaj oblik debate obično se naziva „Lincoln-Douglas” debata.

U vremenskom okviru od 75 minuta u debati može sudjelovati **dvoje do troje ljudi**. U starijoj dobnoj skupini (od 26 do 34 godine), čiji predstavnici pokazuju veću samouvjerenost u javnom govoru, predstavljanje suprotstavljenih argumenata možete čak prepustiti **samo jednoj osobi**. Isto tako, možete zamoliti i druge ljude da predstavljaju suprotstavljene strane (npr. sveučilišne profesore, ambasadore inicijative Nova slika Europe, lokalne političare).

<sup>2</sup> Ovaj format može se produljiti na 90 minuta umetanjem dodatnih predstavljanja i/ili pobijanja teza. U tom slučaju potreban je veći broj članova tima.

## ORGANIZACIJA

Prilikom dogovaranja datuma izbjegavajte ispitne rokove i razdoblje godišnjih odmora te omogućite sudionicima dovoljno vremena za pripremu i vježbu. Razmislite o prostoru i potrebnom namještaju i tehničkoj opremi (npr. stolovi i stolice, prostor za moderatora, mikrofoni, voda za govornike, katedra, oznake timova, naljepnice s imenima za stolove, snimanje debate u informativne svrhe/ naknadnu upotrebu/dijeljenje (napominjemo da će vam za to vjerojatno trebati pisani pristanak svih koji se pojavljuju u videozapisu)). Napravite rezervni plan (npr. zamjene u slučaju bolesti govornika).

## POMOĆ U PRIPREMI TIMOVA

Timovima je potrebno osigurati prostor za rasprave, pristup internetu za istraživanje, savjetovanje o sadržaju, strukturi i pristupu. Za pripreme su dostupni brojni resursi na mreži<sup>3</sup>.

## ODABIR MODERATORA

Trebate pronaći nekoga tko će voditi ili moderirati događaj. Prisutnost moderatora ključna je za motiviranje i poticanje publike te za ohrabrivanje govornika i vođenje debate. Potrebno ga je unaprijed upoznati<sup>4</sup> s formatom i temom debate, govornicima i svim pojedinostima, na što se nadovezuje i njegovo istraživanje. Moderator te informacije obično organizira u „scenarij” *događaja* s vremenski označenim točkama, uvodom, popisom anketnih pitanja, općim zaključkom i pojedinostima o aktivnostima koje slijede. *Praćenje vremena* ključan je dio vođenja rasprave. Svi govornici trebaju se držati dodijeljenog vremena o kojem ovisi tijek događaja.

## UKLJUČIVANJE SVIH PRISUTNIH

Unaprijed pripremite pitanja koja ćete postaviti publici kako bi debata bila još poticajnija i da biste timovima dali vremena da se posvete pobijanju teza. Pitanja koja imaju jednostavne odgovore (da/ne) pojednostavljaju glasovanje. Dovoljno je podizanje ruke, a možete se poslužiti i tehnički naprednijim metodama kao što su aplikacije za glasovanje. Na početku debate publika može glasovati o temi rasprave da bi se ti rezultati kasnije usporedili sa završnim glasovanjem kao neka vrsta zaključka. Potrebno je odrediti vrijeme za pitanja publike.

## NAKON DEBATE

U fazi pripreme razmislite o dodatnim aktivnostima koje će se potaknute debatom naknadno provoditi. To uključuje sljedeće:

- > Pripremite izvještaj o debati i/ili snimku debate koje ćete podijeliti sa sudionicima ili čak šire (npr. na YouTubeu ili putem računa / stranica na društvenim medijima).
- > Proslijedite reference na sudionike odgovarajuće dobi i druge izvore EU-a radi daljnjeg čitanja i istraživanja.
- > Potičite mlade da prate i sudjeluju u drugim inicijativama za budućnost Europe, na građanski angažman i komunikaciju s vršnjacima.
- > Planirajte sljedeću debatu.

<sup>3</sup> Više informacija potražite na stranici s resursima na web-mjestu Nova slika Europe, uključujući PowerPoint prezentaciju „Savjeti za sudionike debate”.

<sup>4</sup> Centar resursa programa Nova slika Europe sadrži PowerPoint prezentaciju „Savjeti za moderatora”.

## RESURSI EU-A NA MREŽI ZA DODATNO PROUČAVANJE I ISTRAŽIVANJE

- > Nova slika Europe na Europskom portalu za mlade: <http://europa.eu/youth/hnfe>
- > Istraživanje Flash Eurobarometer 455 o europskoj mladeži: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/82294>
- > Infografika istraživanja Eurobarometer o solidarnosti: [https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018\\_youth-02\\_eurobaro\\_infographic\\_expressing\\_solidarity.jpg](https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018_youth-02_eurobaro_infographic_expressing_solidarity.jpg)
- > Infografika istraživanja Eurobarometer o prioritetima za mjere EU-a: [https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018\\_youth-02\\_eurobaro\\_infographic\\_priorities\\_for\\_eu\\_actions-ok2-05.jpg](https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018_youth-02_eurobaro_infographic_priorities_for_eu_actions-ok2-05.jpg)
- > Infografika istraživanja Eurobarometer o volonterskim aktivnostima: [https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018\\_youth-02\\_eurobaro\\_infographic\\_voluntary\\_activities-ok2-02.jpg](https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018_youth-02_eurobaro_infographic_voluntary_activities-ok2-02.jpg)
- > Istraživanje Eurobarometer o idejama za budućnost EU-a: [https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018\\_youth-02\\_eurobaro\\_infographic\\_ideas\\_for\\_the\\_future\\_eu.jpg](https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018_youth-02_eurobaro_infographic_ideas_for_the_future_eu.jpg)
- > Istraživanje Eurobarometer o sudjelovanju mladih: [https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018\\_youth-02\\_eurobaro\\_infographic\\_youth\\_participation.jpg](https://europa.eu/youth/sites/default/files/2018_youth-02_eurobaro_infographic_youth_participation.jpg)
- > Standard Eurobarometer, lipanj 2018.: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2180>
- > Dvanaest ideja za budućnost Europe: <https://publications.europa.eu/hr/publication-detail/-/publication/618e38b0-77f6-11e7-b2f2-01aa75ed71a1>
- > Centar resursa „YOUrope for Youth” – savjeti za sudionike debate
- > Centar resursa „YOUrope for Youth” – savjeti za moderatore
- > Program Erasmus+: <http://erasmusprogramme.com/>
- > Europske snage solidarnosti: [https://europa.eu/youth/solidarity\\_hr](https://europa.eu/youth/solidarity_hr)
- > EURES – Europski portal za mobilnost pri zapošljavanju: <https://ec.europa.eu/eures/public/hr/homepage>
- > Youthwiki – europska mrežna enciklopedija u području nacionalnih politika za mlade: <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/youthwiki>
- > Europski ciljevi za mlade – stajališta mladih iz cijele Europe: <http://youthgoals.eu>
- > Europa od 1957. do 2017.: 60 godina mira, demokracije i solidarnosti: <https://www.youtube.com/watch?v=fqm9dda23YA>
- > Europska priča: 60 godina zajedničkog napretka: [http://ec.europa.eu/assets/epsc/files/the-european-story\\_epsc\\_hr\\_web.pdf](http://ec.europa.eu/assets/epsc/files/the-european-story_epsc_hr_web.pdf)
- > Otkrijte Europsku uniju: [https://europa.eu/teachers-corner/quiz\\_hr](https://europa.eu/teachers-corner/quiz_hr)