



Więcej o zaangażowaniu obywatelskim

Młodzi ludzie w całej UE wspólnie omówili najważniejsze dla nich kwestie i pomysły na przyszłość Europy. Ważne jest dla nich zaangażowanie się w kwestie polityczne i obywatelskie oraz uczestnictwo w wyborach. Utrata zainteresowania tymi kwestiami wśród społeczeństwa może być spowodowana brakiem informacji lub poczuciem, że polityka jest niedostępna dla młodych ludzi.

Podczas konsultacji skupiono się na zaangażowaniu młodych osób w kwestie UE oraz zwiększeniu udziału w wyborach. Istotnym poruszonym tematem było poczucie odwrócenia się od systemów politycznych i instytucji, które nie interesują się młodymi ludźmi. Panowało poczucie, że UE jest „zbyt daleko” i nie dociera do młodych ludzi, zwłaszcza tych żyjących na obszarach wiejskich, ponieważ kampanie zazwyczaj skupiają się na stolicach państw i dużych miastach.

Kolejnym kluczowym problemem było rozpowszechnianie wiedzy na temat UE i jej instytucji. Młodzi ludzie stwierdzili brak informacji i edukacji na temat UE w systemach edukacyjnych, który może być pogłębiany przez negatywny przekaz medialny. Centralne zasoby informacyjne skierowane do młodych ludzi i przez nich współtwo-

rzony były postrzegane jako niezbędne do rozpowszechniania wiedzy o UE. Zasugerowano, że docieranie do młodych za pośrednictwem kanałów medialnych, takich jak YouTube, byłoby skutecznym sposobem przekazywania informacji. Ponadto za ważne uznano przekazywanie informacji faktycznych w interesujący i dostępny sposób, np. za pomocą uczenia się przez wirtualne zanurzenie się w temacie.

Ogólnie rzecz biorąc, idea, która wykiłkowała z konsultacji i sprawozdań z wydarzeń, była jedność w różnorodności, i choć zastanawiano się nad istnieniem tożsamości europejskiej, wiele osób podpisało się pod koncepcją wspólnych idei i wspólnego pragnienia pokojowego współistnienia i dobrobytu. Ostatecznie osoby te uważają, że tożsamość europejska jest wielopłaszczyznowa i powinna być tak traktowana, aby nie została zatracona różnorodność kulturowa w Europie.

W niniejszej infografice przedstawiono pomysły wynikające z konsultacji i statystyk dotyczących niektórych kwestii, które młodzi ludzie uważają za priorytetowe dla UE. Do kolejnych działań należeć będzie analiza tych pomysłów i zachęcanie do dyskusji w oparciu o podane informacje i pytania.

O Nowej narracji dla Europy

Nowa narracja dla Europy ma na celu wypracowanie nowej, ogólnej narracji dla UE, uwzględniającej stałą ewolucję kontynentu europejskiego i odnoszącej się do podstawowych wartości Europy: wolności, demokracji, godności ludzkiej, równości i szacunku dla praw człowieka.

