



Europska
komisija



© Europska unija 2024

Komunikacijski alat



**EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI**

ZAJEDNO SNAŽNIJI.

Erasmus+

Obogaćuje živote, širi vidike.

Mladež

Svrha i ciljani korisnici alata za komunikaciju

Alat za komunikaciju razvijen je radi osnaživanja nacionalnih dionika i multiplikatora u svrhu informiranja mladih ljudi o aktivnostima koje im omogućuju pridonosjenje društvu uz promicanje programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti.

Cilj je alata:

- zajamčiti dosljednost u komunikaciji pružanjem zemljama sudionicama materijala spremnih za upotrebu kojima se pružaju učinkovit, ujednačen i dosljedan stil i ton te pružiti informacije o programima EU-a za mlade i prilikama za sudjelovanje mladih;
- istaknuti područja fokusa s naglaskom na ključne prioritete programa kao što su **promicanje uključenosti i raznolikosti, rješavanje okolišnih pitanja i borba protiv klimatskih promjena, olakšavanje digitalne transformacije i poticanje sudjelovanja u demokratskom životu, zajedničkim vrijednostima i angažiranju građana.**

Alat je preveden na sve jezike EU-a i jezike trećih zemalja povezanih s programom.

Alat za komunikaciju osmišljen je kao izvor informacija i smjernica u okviru podržavanja i promicanja komunikacijskih aktivnosti programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti.

Sadržaj alata

Alat sadrži sveobuhvatan skup sljedećih prilagodljivih materijala koji se mogu slobodno organizirati prema ciljevima programa i približiti sudionicima:

- ključne poruke
- kalendar ključnih prekretnica na društvenim medijima
- vizualni elementi koji se mogu uređivati
- unaprijed izrađene kopije za društvene medije kao što su Facebook, Twitter/X i Instagram te
- smjernice za doseganje ciljane publike.

Ključne poruke

Sve aktivnosti na društvenim medijima treba planirati i provoditi u skladu s komunikacijskim porukama programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti navedenima u nastavku imajući na umu ciljane publikе. Poruke su povezane sa sljedećim:

- programom Erasmus+: Mladi, njegovim trenutačnim vizualnim identitetom i sloganom „Nove perspektive, novi obzori” te
- programom Europske snage solidarnosti, konceptom „Zajedništvo” koji je dio njegova trenutačnog vizualnog identiteta i slogana „Zajedno snažniji”.

Sve se poruke mogu povezati s glavnim prioritetima programa: uključenost, okoliš, digitalna transformacija i sudjelovanje u demokratskom životu. Dinamičkom upotrebom poruka održava se uravnotežena i podjednaka izloženost u svakom području. Odabir sadržaja na osnovi trenutačno relevantnih i nadolazećih prilika kao što su međunarodni dani svijesti (pogledajte u nastavku) može pojačati vidljivost ključnih poruka.

Ključne poruke za pojedince (mlade osobe / mogući kandidati)

- Osnaži svoje vještine i životno iskustvo
- Daj svoj doprinos društvu
- Pripremi se za tržište rada
- Pronađi svoj put
- Doznaj više o različitim kulturama
- Otvoreno za sve mlade osobe
- Proširi svoju društvenu mrežu
- Poveži se s osobama sličnih pogleda na svijet
- Budi dio zelenog vala
- Pridonesi lokalnim zajednicama
- Podrži ranjive osobe
- Sudjeluj u stvaranju uključivijeg društva
- Pojačaj uključenost mladih u društvu
- Proširena iskustva mobilnosti u svrhu neformalnog međukulturalnog učenja putem razmjena mladih



Kalendar ključnih prekretnica na društvenim medijima

U nastavku se nalazi popis dana međunarodne osviještenosti koji se mogu upotrijebiti kao ključne promocijske prekretnice. Tim se danima ravnomjerno obuhvaćaju četiri zajednička prioriteta programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti. Drugi primjeri ključnih prekretnica uključuju najave aktivnosti za mlade te pokretanja aktivnosti i događaja humanitarne pomoći.

Ovo je primjer načina upotrebe međunarodnih dana za promicanje određenih projekata registriranih u sklopu programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti. Zagrade možete ispuniti nazivom projekta. Svaki je registrirani projekt jedinstven na neki način, stoga su kopije generičke kako bi ga korisnik alata za komunikaciju mogao personalizirati i prilagoditi svojim potrebama.

Facebook

Danas je Svjetski dan zaštite okoliša!

Nema boljeg trenutka za razmišljanje o našoj ulozi u zaštiti okoliša i borbi protiv klimatskih promjena. Zajedno napravimo nešto lijepo za svoj planet 🌍



👉 Pridruži se projektu _____ [NAZIV PROJEKTA], postani ekološki junak/junakinja i sudjeluj s nama u stvaranju održivosti! 📌

[POVEZNICA]

#WorldEnvironmentDay [UPIŠI PRIMJENJIVU OZNAKU]: #EUSolidarityCorps ili #ErasmusPlus

Instagram

📅 Jesi li provjerio/provjerila kalendar? Svjetski je dan zaštite okoliša!

Iskoristi ovaj trenutak i razmisli kako naš planet može postati zelenije mjesto!



Odaberi vodu iz slavine umjesto vode iz boce, vozi se biciklom ili se koristi javnim prijevozom umjesto vožnje automobilom i odluči se za tekstilne vrećice umjesto plastičnih.

👉 Pridruži se projektu _____ [NAZIV PROJEKTA], postani junak/junakinja održivosti i budi dio velike promjene! 📌

👁️ Pogledaj poveznicu u našem opisu!

#WorldEnvironmentDay [UPIŠI PRIMJENJIVU OZNAKU]: #EUSolidarityCorps ili #ErasmusPlus

X/Twitter

Ako to već nisi napravio/napravila, #WorldEnvironmentDay savršen je trenutak za djelovanje u korist zelenijeg planeta! 🌍

👉 Pridruži se projektu _____ [NAZIV PROJEKTA], postani ekološki junak/junakinja i sudjeluj s nama u stvaranju održivosti! 📌

[POVEZNICA]

[UPIŠITE PRIMJENJIVU OZNAKU]: #EUSolidarityCorps ili #ErasmusPlus

Međunarodni dani

Obrazovanje i vještine

- Međunarodni dan obrazovanja – 24. siječnja
- Međunarodni dan žena i djevojaka u znanosti – 11. veljače
- Kraj akademske godine – lipanj
- Svjetski dan vještina mladih – 15. srpnja
- Međunarodni dan pismenosti – 8. rujna
- Međunarodni dan studenata – 17. studenog

Solidarnost i uključivost

- Svjetski dan socijalne pravde – 20. veljače
- Međunarodni dan žena – 8. ožujka
- Svjetski dan izbjeglica – 20. lipnja
- Svjetski dan humanosti – 19. kolovoza
- Međunarodni dan milosrđa – 5. rujna
- Međunarodni dan jednakih plaća – 18. rujna
- Međunarodni dan osoba s invaliditetom – 3. prosinca
- Međunarodni dan migranata – 18. prosinca
- Međunarodni dan ljudske solidarnosti – 20. prosinca

Okoliš

- Svjetski dan voda – 22. ožujka
- Dan planeta Zemlje – 22. travnja
- Svjetski dan zaštite okoliša – 5. lipnja

Mladi

- Međunarodni dan prijateljstva – 30. srpnja
- Međunarodni dan mladih – 12. kolovoza
- Svjetski dan djece – 20. studenog

Sudjelovanje u demokratskom životu

- Dan Europe – 9. svibnja
- Međunarodni dan demokracije – 15. rujna
- Međunarodni dan mira – 21. rujna
- Međunarodni dan nenasilja – 2. listopada
- Dan ljudskih prava – 10. prosinca

Digitalno

- Dan interneta – 1. kolovoza

Vizualni elementi koji se mogu uređivati

Ovdje se navode dva predložka koja osmišljavaju i omogućuju nacionalne agencije i organizacije mladih diljem EU-a.

Predložci za program Photoshop

Predložci za program Photoshop mogu se upotrebljavati za digitalne kampanje, ispisane materijale ili mrežnu promociju za jedinstvenu sliku robne marke. Primjeri upotrebe: dizajniranje naslovnica i predložaka rasporeda, infografike, promotivnih materijala (npr. plakati, natpisi i letci), grafičkih elemenata za društvene medije i mrežu (npr. objave, natpisi i grafički elementi za mrežna mjesta ili mrežne platforme) i materijala za događaje (npr. natpisi).

Erasmus+: Mladi	Europske snage solidarnosti
<ul style="list-style-type: none">• jednoslojna datoteka od 1080 x 1080 px za program Photoshop x 24 jezika EU-a + šest povezanih zemalja• logotip• rezervirano mjesto pozadinske slike koje se može uređivati (x2)	<ul style="list-style-type: none">• jednoslojna datoteka od 1080 x 1080 px za program Photoshop x 24 jezika EU-a + četiri povezane zemlje• logotip• rezervirano mjesto pozadinske slike koje se može uređivati

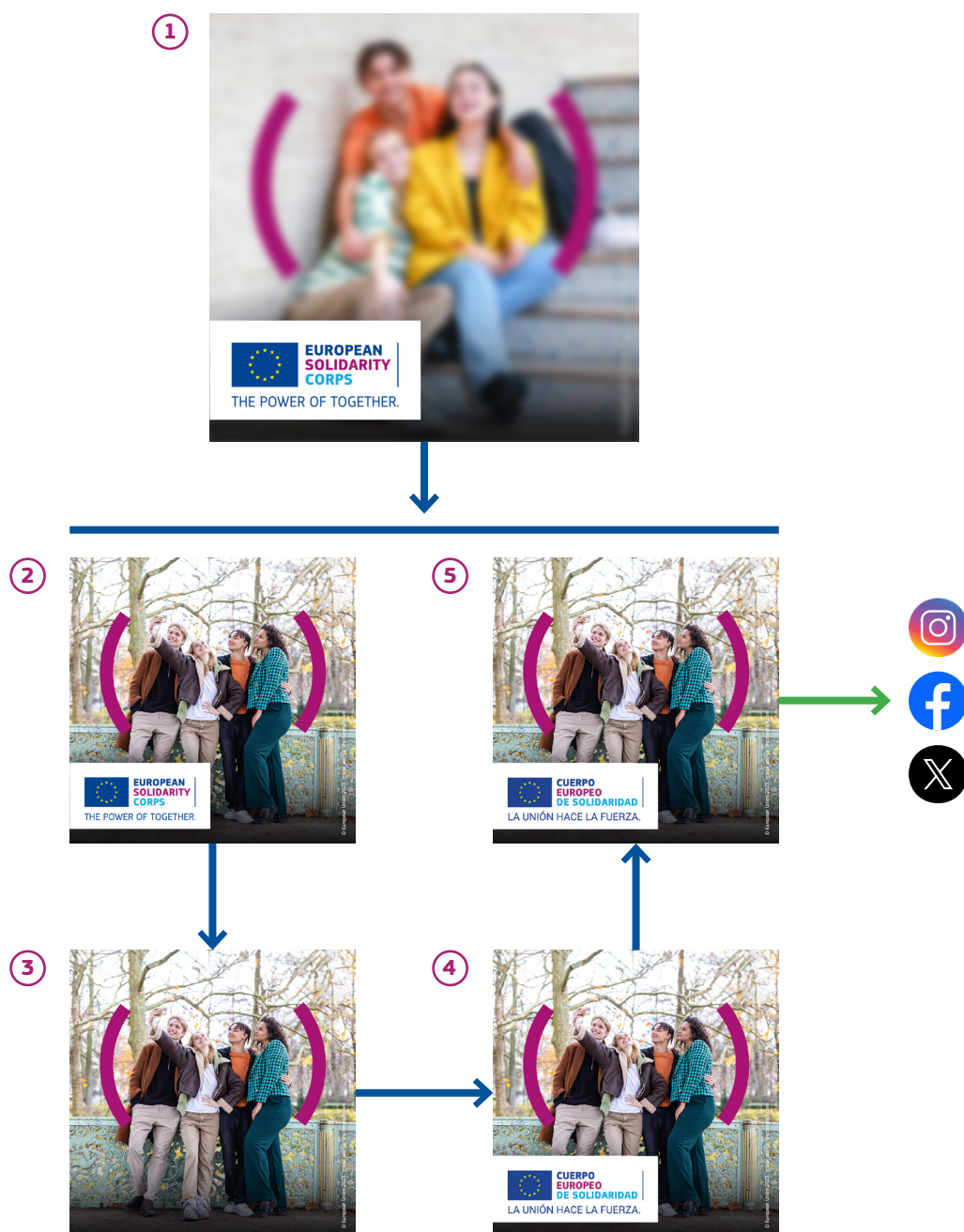
Predložci za program PowerPoint

Predložci za program PowerPoint idealni su za stvaranje vizualno privlačnog sadržaja za platforme društvenih medija te jamče da čak i oni koji se ne znaju dobro služiti programom Photoshop mogu pridonijeti promicanju programa. Predložci za program PowerPoint mogu biti uključiva sredstva prilagođena korisnicima za pojednostavljivanje komunikacije u različitim kontekstima kao što su prezentacije, izvješća, materijali za obuku, sesije za informiranje i obrazovna okruženja. Na taj se način može olakšati učinkovito prenošenje napretka, učinka i ishoda projekta.

Erasmus+: Mladi	Europske snage solidarnosti
<ul style="list-style-type: none">• jedna datoteka od 1080 x 1080 px za program PowerPoint x 24 jezika EU-a + šest povezanih zemalja• logotip• rezervirano mjesto pozadinske slike koje se može uređivati	<ul style="list-style-type: none">• četiri datoteke od 1080 x 1080 px za program PowerPoint x 24 jezika EU-a + četiri povezane zemlje• logotip• rezervirano mjesto pozadinske slike koje se može uređivati

Osim toga, alat pruža samostalne komponente predložaka koje služe kao elementi spremni za upotrebu koji se mogu jednostavno prilagoditi i kombinirati s drugim komponentama za stvaranje vizualno kohezivnih materijala za komunikaciju. U tom slučaju predlošcima se korisnicima omogućuje integriranje odgovarajućih jezičnih logotipa i prekrivajućih elemenata u vlastitim projektima u sklopu aplikacije Canva prema prikazanom u nastavku:

1. Odaberite logotip zemlje ili jezika koje želite uključiti u sliku.
2. Uzmite vizualni element koji omogućuje GU EAC za koji namjeravate promijeniti logotip.
3. Uklonite postojeći logotip s odabrane slike.
4. Dodajte odabrani logotip na sliku koju želite urediti.
5. Zaključite postupak posljednjim korakom – vaša je odabrana slika sada spremna.



Imajte na umu da predlošci programa Erasmus+: Mladi imaju postupak jednak postupku gore prikazanih predložaka programa Europske snage solidarnosti.

Resursi na društvenim medijima

Fokus sljedećih primjera objava aktivnosti su programa Erasmus+: Mladi i Europske snage solidarnosti. Varijacijama se pruža širi uvid u programe te određene prioritete i aktivnosti. Službene oznake koje treba upotrebljavati u objavama jesu: #EUSolidarityCorps i #ErasmusPlus.

Program Erasmus+: Mladi

U tablici u nastavku navode se generički primjeri kojima se uvode aspekti uključivanja i sudjelovanja programa. Prikazuje se i način učinkovitog prenošenja multikulturalnih iskustava, podizanja svijesti i isticanja prilika prekogranične mobilnosti mlađoj publici.

Kanal	Primjer
Facebook	<p>👋 Ako voliš upoznavati nove ljude, učiti o drugim kulturama i podržavati lokalne zajednice, pripremi se! 🌍</p> <p>Projektima #ErasmusPlus Mladi pružaju se savršene prilike:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ za interpersonalni rast◆ za povezivanje s pojedincima sličnih pogleda na svijet i◆ za unaprjeđivanje mekih vještina. <p>_____ (Uključi naziv organizacije) organizira aktivnost _____ (Uključi naziv/vrstu projekta/aktivnosti) koja ti može pomoći pri ostvarivanju ciljeva! 🚀 Započni svoju avanturu danas: [POVEZNICA]</p>
Instagram	<p>Želiš li:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 osnažiti svoje samopouzdanje i postati samostalnija osoba💡 steći nove vještine i pripremiti se za tržište rada i🌸 ispitati svoje granice i izaći iz svoje zone udobnosti? <p>Reci „Da!” iskustvu koje ti mijenja život.</p> <p>Pripremi se za djelovanje uz projekt #ErasmusPlus Mladi. 👁 Pogledaj poveznicu u našem opisu!</p>
X/Twitter	<p>Vjeruješ li:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 u dijeljenje svojeg mišljenja,👏 u slavljenje multikulturalnosti,♂️ u rušenje stereotipa o spolu i♻️ u usvajanje navika povoljnih za okoliš? <p>U tom je slučaju program #ErasmusPlus Mladi savršen za tebe! Pridruži se programu danas: [POVEZNICA]</p>

Program Europske snage solidarnosti

U tablici u nastavku ističu se područja aktivnosti programa Europske snage solidarnosti s naglaskom na njihove prednosti. Osim toga, pruža uvid u vrijednosti dobivene programom i pripadajućim projektima s posebnim fokusom na razvoj pojedinca i prilike za osobni rast.

Kanal	Primjer
Facebook	<p>Što znači ljubaznost? 🌍🚀</p> <p>Programom Europske snage solidarnosti otvaraju se vrata za projekte različitih područja od kojih svaki pruža jedinstvene prilike za davanje doprinosa zajednici. Uključuju:</p> <ul style="list-style-type: none">👥 zajednički rast putem kreativnih radionica📖 pružanje obrazovanja svima, uključujući manjine,🌿 brigu za okoliš i👉 osnaživanje drugih i podizanje njihova samopouzdanja organiziranjem aktivnosti dostupnih svima. <p>Otkrij kako možeš dati pozitivan doprinos uz istodobno razvijanje svojih vještina. Tvoje putovanje započinje ovdje: [POVEZNICA] #EUSolidarityCorps</p>
Instagram	<p>#EUSolidarityCorps više je od volonterskog programa – riječ je o prilici:</p> <ul style="list-style-type: none">👤 za pružanje podrške potrebitima,🌍 za širenje vidika,🏠 za upoznavanje novih ljudi u lokalnoj zajednici i🌱 za donošenje pozitivne promjene u svijetu na svoj mali način! <p>Pripremi se za stvaranje dugotrajnih odnosa i uključivijeg društva. Doznaj više klikom na poveznicu u našem opisu. 👉</p>
X/Twitter	<p>🌱 Osjećaš se spremno za stvaranje održive budućnosti?</p> <p>#EUSolidarityCorps nudi projekte povezane s okolišem u sklopu kojih možeš djelovati održivije i podijeliti s drugima načine na koji oni mogu pomoći! Svi se moraju brinuti o planetu.</p> <p>🌱 Pronađi svoj sljedeći zeleni projekt: [POVEZNICA]</p>

Napomena za Instagram: Važno je napomenuti da Instagram ne podržava poveznice na koje je moguće kliknuti u sklopu sadržaja objave. Kako bi se zaobišlo to ograničenje, možete usmjeriti svoje pratitelje klikom na poveznicu u opisu gdje možete uključiti URL u opis profila. Taj je pristup praktičan način maksimalnog iskorištavanja značajki Instagrama uz jamčenje da publika može jednostavno pristupiti informacijama koje dijelite. Osim toga, Instagram nudi dodatnu značajku kojom se omogućuje dijeljenje poveznica izravno u sklopu funkcije priča. To možete napraviti dodavanjem naljepnice s poveznicom. Na taj se način pruža još jedna metoda uključivanja publike u pristupanje vanjskom sadržaju izravno putem Instagramove značajke priča.

Smjernice za doseganje ciljane publike

Kako biste učinkovito komunicirali s mladom publikom u dobi od 16 do 35 godina, od presudne je važnosti da razumijete njihove preferencije i interese. Razmotrite nekoliko ključnih strategija:

- **Budite autentični:** istaknite vrijednosti volontera kako biste se povezali s ljudima i pridonijeli zajednicama za stvaranje istinskih veza.
- **Budite u trendu:** pokažite da vladate jezikom mladih uz trenutačne trendove kako biste se mogli bolje povezati s njima.
- **Osmislite živopisne priče:** podijelite bliske priče iz stvarnog života (kao što su svjedočanstva bivših kandidata) radi stvaranja emocionalne povezanosti u svrhu jačanja odnosa s pratiteljima.
- **Potaknite razgovor:** potičite doprinos publike u stvaranju sadržaja u svrhu njegovanja mrežne interakcije.
- **Upotrijebite sadržaj koji stvaraju korisnici:** pokažite autentičnost sadržajem koji stvaraju korisnici, a koji ste dobili uz dopuštenje pridržavajući se odredbi OUZP-a.
- **Uređujte vizualnim alatima:** kreativno poboljšajte sadržaj upotrebom mrežnih alata za uređivanje vizualnih elemenata (npr. animirajte nepomične fotografije).
- **Aktivno sudjelujte:** pravodobno odgovarajte na komentare, poruke i pitanja radi stvaranja interaktivne zajednice na mreži.
- **Dosljednost je važna:** redovito objavljujte relevantan i informativan sadržaj radi zadržavanja angažiranosti publike i jačanja svoje prisutnosti na mreži.
- **Optimizirajte čitljivost:** zajamčite čitljivost kratkim odjeljcima, grafičkim oznakama i emotikonima za ostvarivanje učinkovite komunikacije.
- **Vizualna je privlačnost ključna:** povećajte angažiranost visokokvalitetnim vizualnim elementima i videozapisima radi postizanja stvarne i privlačne prisutnosti na mreži.
- **Učinkovita upotreba oznaka:** povećajte vidljivost sadržaja odgovarajućim oznakama kako biste proširili doseg i izgradili zajednicu (primjerice, neka besplatna mrežna mjesta mogu poslužiti kao polazišna točka jer povremeno prate i ažuriraju popularne oznake: [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#))
- **Poziv na djelovanje:** odredite specifične ciljeve za svaku objavu kako biste potaknuli djelovanje publike radi povećavanja angažiranosti.

