



Európska  
komisia



© Európska únia 2024

# Komunikačný súbor nástrojov



EURÓPSKY  
ZBOR  
SOLIDARITY

Erasmus+

Obohacujeme životy, rozširujeme obzory.

SILA JEDNOTY.

Mládež

# CIEĽ KOMUNIKAČNÉHO SÚBORU NÁSTROJOV A PRE KOHO JE URČENÝ

Tento komunikačný súbor nástrojov bol vytvorený s cieľom umožniť vnútroštátnym zainteresovaným stranám a činiteľom informovať mladých ľudí o aktivitách, ktoré im umožňujú prispieť k rozvoju spoločnosti, a zároveň propagovať program Erasmus+ pre mládež a Európsky zbor solidarity.

Cieľom tohto súboru nástrojov je:

- zabezpečiť konzistentnosť komunikácie tým, že sa účastníckym krajinám poskytnú hotové materiály, čo umožní účinnejší, konzistentnejší a jednotnejší štýl a tón; a tiež informovať o programoch EÚ pre mládež a možnostiach zapojenia mládeže;
- vyzdvihnúť oblasti zamerania a zdôrazniť hlavné priority programov, ktorými sú **podpora inklúzie a diverzity, riešenie environmentálnych problémov a boj protiklimatickej zмене , uľahčenie digitálnej transformácie a podpora účasti na demokratickom živote, spoločných hodnôt a občianskej angažovanosti.**

Súbor nástrojov je preložený do všetkých jazykov EÚ a jazykov tretích krajín pridružených k programu.

Tento komunikačný súbor nástrojov má slúžiť ako zdroj informácií a usmernení na účinnú podporu a propagáciu komunikačných aktivít programu Erasmus+ pre mládež a Európskeho zboru solidarity.

---

## OBSAH SÚBORU NÁSTROJOV

Obsahuje komplexný súbor adaptovateľných materiálov, ktoré možno ľubovoľne prispôbiť tak, aby zodpovedali cieľom programov a priblížili ich účastníkom, ako napr.:

- Kľúčové posolstvá
- Kalendár kľúčových míľnikov pre sociálne médiá
- Editovateľné vizuály
- Predbežne pripravená kópia pre sociálne médiá Facebook, Twitter/X, Instagram
- Usmernenia na oslovenie cieľovej skupiny

# KLÍČOVÉ POSOLSTVÁ

Všetky aktivity v sociálních médiích by sa mali plánovať a realizovať v súlade s nižšie uvedenými komunikačnými posolstvami programov Erasmus+ pre mládež a Európsky zbor solidarity a s ohľadom na cieľové skupiny. Posolstvá sú prepojené na:

- Erasmus+ pre mládež, súčasnú vizuálnu identitu a heslo značky „Obohacuje životy a otvára mysle“;
- Európsky zbor solidarity, koncept „Spolupatričnosti“, ktorú stelesňuje súčasná vizuálna identita a heslo značky „Sila jednoty“.

Všetky posolstvá možno prepojiť s hlavnými prioritami programov, ktorými sú inklúzia, životné prostredie, digitálna transformácia a účasť na demokratickom živote. Používanie posolstiev dynamicky udržiava vyváženú a rovnakú expozíciu v každej oblasti. Výber obsahu na základe aktuálnych relevantných a vznikajúcich príležitostí, ako sú medzinárodné dni informovanosti (pozrite nižšie), môže zvýšiť viditeľnosť klíčových posolstiev.

## Klíčové posolstvá pre jednotlivcov (mladí ľudia/potenciálni uchádzači)

- Zlepšenie svojich zručností a skúsenosti
- Vrátiť niečo svojej komunite
- Príprava pre trh práce
- Hľadanie vlastnej cesty
- Spoznanie rôznych kultúr
- Otvorené pre všetkých mladých ľudí
- Rozšírenie vlastnej sociálnej siete
- Spájanie s podobne zmýšľajúcimi ľuďmi
- Súčasť zelenej vlny
- Prispenie miestnym komunitám
- Poskytnutie podpory zraniteľným osobám
- Spoločné budovanie inkluzívnejšej spoločnosti
- Zvýšenie zapojenia mládeže do spoločnosti
- Rozšírená neformálna medzikultúrna vzdelávacia mobilita prostredníctvom výmen mládeže



# KALENDÁR KLÍČOVÝCH MÍLNIKOV PRE SOCIÁLNE MÉDIÁ

Nižšie je uvedený zoznam medzinárodných dní, ktoré možno využiť ako kľúčové mílniky na propagáciu. Dni sa budú vyváženým spôsobom venovať všetkým štyrom spoločným prioritám programov Erasmus+ pre mládež a Európsky zbor solidarity. Ďalšími príkladmi kľúčových mílnikov sú oznámenia o aktivitách pre mládež a o začatí aktivít a podujatí v oblasti humanitárnej pomoci.

Tu je príklad, ako možno medzinárodné dni využiť na propagáciu konkrétnych projektov zaregistrovaných v rámci programov Erasmus+ pre mládež a Európsky zbor solidarity. Do zátvoriek môžete uviesť názov projektu. Každý zaregistrovaný projekt je v niečom jedinečný, preto sme tu ponechali všeobecné kópie, aby si ich používateľ mohol prispôbiť a upraviť vlastným potrebám.

## Facebook

Dnes je Svetový deň životného prostredia!

Je to najvhodnejší čas na to, aby sme sa zamysleli nad našou úlohou pri ochrane životného prostredia a boji proti zmene klímy. Urobme spoločne niečo pekné pre planétu 🌍♻️

👉 Zapojte sa do projektu \_\_\_\_\_ [NÁZOV PROJEKTU], staňte sa zeleným hrdinom a zúčastnite sa s nami na akciách venovaných udržateľnosti! 📌

[ODKAZ]

#WorldEnvironmentDay [VLOŽTE PRÍSLUŠNÝ HASHTAG]: #EUSolidarityCorps alebo #ErasmusPlus

## Instagram

📅 Pozreli ste sa do kalendára? Je Svetový deň životného prostredia!

Využite túto príležitosť a zamyslite sa nad tým, ako môžete prispieť k tomu, aby bola naša planéta zelenšia! 🌍♻️

Uprednostnite vodu z vodovodu pred balenou, namiesto jazdy autom jazdite na bicykli alebo verejnou dopravou a namiesto plastových tašiek si zvolte textilné.

👉 Zapojte sa do projektu \_\_\_\_\_ NÁZOV PROJEKTU], staňte sa hrdinom udržateľnosti a súčasťou veľkej zmeny! 📌

[ODKAZ]

#WorldEnvironmentDay [VLOŽTE PRÍSLUŠNÝ HASHTAG]: #EUSolidarityCorps alebo #ErasmusPlus

## X/Twitter

Ak ste tak ešte neurobili, #WorldEnvironmentDay je ideálny čas na to, aby ste začali konať v prospech ekologickejšej planéty! 🌍

👉 Zapojte sa do projektu \_\_\_\_\_ [NÁZOV PROJEKTU], staňte sa zeleným hrdinom a zúčastnite sa s nami na akciách venovaných udržateľnosti! 📌 [ODKAZ]

[VLOŽTE PRÍSLUŠNÝ HASHTAG]: #EUSolidarityCorps alebo #ErasmusPlus

## Medzinárodné dni

### Vzdelávanie a zručnosti

- Medzinárodný deň vzdelávania – 24. január
- Medzinárodný deň žien a dievčat vo vede – 11. február
- Koniec školského roka – jún
- Svetový deň podpory zručností mládeže – 15. júl
- Medzinárodný deň gramotnosti – 8. september
- Medzinárodný deň študentov – 17. november

### Solidarita a inklúzia

- Svetový deň sociálnej spravodlivosti – 20. február
- Medzinárodný deň žien – 8. marec
- Svetový deň utečencov – 20. jún
- Svetový humanitárny deň – 19. august
- Medzinárodný deň charity – 5. september
- Medzinárodný deň rovnakého odmeňovania – 18. september
- Medzinárodný deň osôb so zdravotným postihnutím – 3. december
- Medzinárodný deň migrantov – 18. december
- Medzinárodný deň ľudskej solidarity – 20. december

### Životné prostredie

- Svetový deň vody – 22. marec
- Deň Zeme – 22. apríl
- Svetový deň životného prostredia – 5. jún

### Mládež

- Medzinárodný deň priateľstva – 30. júl
- Medzinárodný deň mládeže – 12. august
- Svetový deň detí – 20. november

### Účasť na demokratickom živote

- Deň Európy – 9. máj
- Medzinárodný deň demokracie – 15. september
- Medzinárodný deň mieru – 21. september
- Medzinárodný deň nenásilia – 2. október
- Deň ľudských práv – 10. december

### Digitálne technológie

- Deň World Wide Webu – 1. august

# EDITOVATEĽNÉ VIZUÁLY

Tu nájdete dve šablóny navrhnuté a sprístupnené na použitie národnými agentúrami a mládežníckymi organizáciami v celej EÚ.

## Šablóny pre Photoshop

Šablóny pre Photoshop možno použiť na digitálne kampane, tlačové materiály alebo online propagáciu pre jednotný imidž značky. Príkladmi použitia sú návrhy titulných strán a šablón rozvrhnutia, infografiky, propagačné materiály (napr. plagáty, bannery a letáky), grafika pre sociálne médiá a web (napr. príspevky, bannery a grafika pre webové stránky alebo online platformy) a materiály pre podujatia (napr. bannery).

Erasmus+ pre mládež	Európsky zbor solidarity
<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeden vrstvený 1080 x 1080 pixelový súbor pre Photoshop x 24 jazykov EÚ + šesť pridružených krajín</li><li>• Logo</li><li>• Editovateľný zástupný obrázok na pozadí (x2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeden vrstvený 1080 x 1080 pixelový súbor pre Photoshop x 24 jazykov EÚ + šesť pridružených krajín</li><li>• Logo</li><li>• Editovateľný zástupný obrázok na pozadí</li></ul>

## Šablóny pre PowerPoint

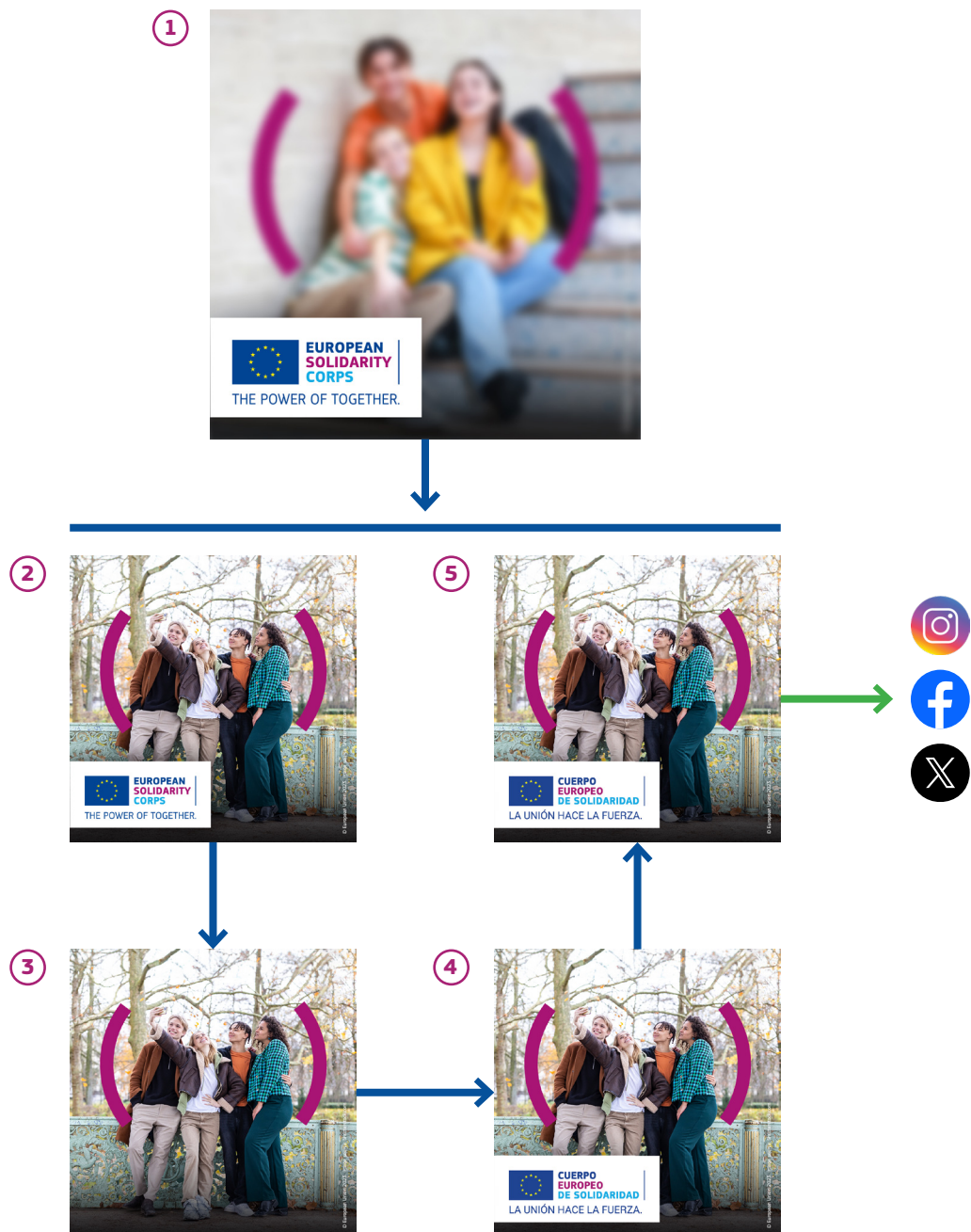
Šablóny pre PowerPoint sú ideálne na vytváranie vizuálne príťažlivého obsahu, a to aj pre platformy sociálnych médií, vďaka čomu môžu k propagácii programov prispieť aj tí, ktorí neovládajú Photoshop. Šablóny pre PowerPoint môžu byť tiež inkluzívnym a používateľsky prívetivým prostriedkom na zefektívnenie komunikácie v rôznych kontextoch, ako sú prezentácie, správy, školiace materiály, informačné stretnutia a vzdelávacie prostredie. To môže uľahčiť efektívne sprostredkovanie informácií o priebehu, vplyve a výsledkoch projektu.

Erasmus+ pre mládež	Európsky zbor solidarity
<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeden súbor pre PowerPoint veľkosti 1080 x 1080 pixelov x 24 jazykov EÚ + šesť pridružených krajín</li><li>• Logo</li><li>• Editovateľný zástupný obrázok na pozadí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Štyri súbory pre PowerPoint veľkosti 1080 x 1080 pixelov x 24 jazykov EÚ + štyri pridružené krajiny</li><li>• Logo</li><li>• Editovateľný zástupný obrázok na pozadí</li></ul>

## Samostatné prvky šablón

Okrem toho súbor nástrojov poskytuje samostatné prvky šablón, ktoré slúžia ako prvky pripravené na použitie, ktoré možno ľahko prispôbiť a kombinovať s inými prvkami na vytvorenie vizuálne ucelených komunikačných materiálov. V tomto prípade šablóny umožnia používateľom integrovať príslušné jazykové logá a prekryvajúce prvky do vlastných projektov v aplikácii Canva, ako je znázornené nižšie:

1. Vyberte logo svojej krajiny alebo jazyka, ktoré chcete do obrázka vložiť.
2. Použite vizuál, ktorý vám sprístupnilo GR EAC a pre ktorý chcete zmeniť logo.
3. Odstráňte existujúce logo z vybraného obrázka.
4. Do obrázka, ktorý chcete upraviť, pridajte vybrané logo.
5. Proces ukončíte posledným krokom – vybraný obrázok je teraz pripravený.



Upozorňujeme, že šablóny pre program Erasmus+ pre mládež sa budú riadiť rovnakým postupom ako uvedeným vyššie pre šablóny pre program Európsky zbor solidarity.

# ZDROJE PRE SOCIÁLNE MÉDIÁ

Nižšie sú uvedené príklady príspevkov zameraných na aktivity programov Erasmus+ pre mládež a Európsky zbor solidarity. Varianty ponúkajú širší pohľad na programy, ako aj na konkrétne priority a činnosti. Oficiálne hashtagy, ktoré môžete používať v príspevkoch, sú #EUSolidarityCorps a #ErasmusPlus.

## Program Erasmus+ pre mládež

Nižšie uvedená tabuľka obsahuje všeobecné príklady, ktoré predstavujú aspekty inklúzie a účasti v programe. Ukazuje tiež, ako účinne sprostredkovať multikultúrne skúsenosti, zvyšovať povedomie a zdôrazňovať možnosti cezhraničnej mobility mladému publiku.

Kanál	Príklad
<b>Facebook</b>	<p>👋 Ak radi spoznávate nových ľudí, iné kultúry a podporujete miestne komunity, pripravte sa! 🌍</p> <p>Projekty mobility programu #ErasmusPlus pre mládež poskytujú dokonalé príležitosti pre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ interpersonálny rast;</li><li>◆ spájanie s podobne zmyšľajúcimi ľuďmi;</li><li>◆ zlepšenie mäkkých zručností.</li></ul> <p>_____ (uved'te názov organizácie) organizuje projekt _____ (uved'te názov/typ projektu/aktivity), ktorý vám môže pomôcť dosiahnuť vaše ciele! 🕒 Začnite svoje dobrodružstvo ešte dnes: [ODKAZ]</p>
<b>Instagram</b>	<p>Chcete:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>🚀 si zvýšiť sebavedomie a stať sa nezávislejším;</li><li>💡 pzískať nové zručnosti a pripraviť sa pre trh práce;</li><li>🌸 prekonať sa a opustiť svoju komfortnú zónu?</li></ul> <p>Povedzte „áno“ zážitku, ktorý vám zmení život.</p> <p>Pripravte sa na svoj vplyv s projektom #ErasmusPlus pre mládež.</p> <p>👁️ Navštívte odkaz v našom bio!</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>Veríte v:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>💬 zdieľanie svojho názoru;</li><li>🎉 oslavu multikulturalizmu;</li><li>♂️ vyvracanie rodových stereotypov;</li><li>♻️ 🌱 osvojenie ekologických návykov?</li></ul> <p>Potom je pre vás program #ErasmusPlus pre mládež ako stvorený! Zapojte sa do programu ešte dnes: [ODKAZ]</p>

## Program Európsky zbor solidarity

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené oblasti činností programu Európsky zbor solidarity s dôrazom na ich výhody. Okrem toho ilustruje hodnoty získané v rámci programu a jeho projektov, najmä so zameraním na možnosti vlastného rozvoja a osobného rastu.

Kanal	Primer
<b>Facebook</b>	<p>Čo znamená byť láskavý? 🌍🚀</p> <p>Európsky zbor solidarity otvára dvere projektom v rôznych oblastiach, z ktorých každá ponúka jedinečné možnosti, ako sa odvdáčiť komunite. Patria sem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👥 spoločný rast prostredníctvom tvorivých dielní;</li><li>📖 prinášanie vzdelania všetkým, vrátane menších;</li><li>🌿 starostlivosť o životné prostredie;</li><li>🤝 posilňovanie postavenia ostatných a vytváranie pocitu, že si ich vážia, prostredníctvom organizovania aktivít, ktoré sú prístupné každému.</li></ul> <p>Zistite, ako môžete pozitívne ovplyvniť a zároveň rozvíjať svoje zručnosti. Vaša cesta sa začína tu: [ODKAZ] #EUSolidarityCorps</p>
<b>Instagram</b>	<p>#EUSolidarityCorps je viac ako dobrovoľnícky program – je to šanca:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>👤 podporovať ľudí v núdzi;</li><li>🌍 rozšíriť si obzory;</li><li>🏠 spoznať nových ľudí v miestnej komunite;</li><li>🌱 svojím vlastným malým spôsobom pozitívne zmeniť svet!</li></ul> <p>Pripravte sa na vytváranie trvalých väzieb a inkluzívnejšej spoločnosti. Viac informácií získate kliknutím na odkaz v našom bio. 👉</p>
<b>X/Twitter</b>	<p>🔗 Ste pripravení vytvoriť udržateľnú budúcnosť?</p> <p>#EUSolidarityCorps ponúka environmentálne projekty, v rámci ktorých môžete byť udržateľnejší a podeliť sa s ostatnými o to, ako môžu pomôcť! Starostlivosť o našu planétu si vyžaduje každého.</p> <p>🌱 Nájdite svoj ďalší zelený projekt: [ODKAZ]</p>

**Poznámka pre Instagram:** Je dôležité poznamenať, že Instagram nepodporuje odkazy s možnosťou kliknutia v rámci nadpisov príspevkov. Ak chcete toto obmedzenie obísť, môžete svojich sledovateľov usmerniť, aby klikli na odkaz v bio, kde môžete do opisu profilu uviesť adresu URL. Tento prístup je praktickým spôsobom, ako čo najlepšie využiť funkcie Instagramu a zároveň zabezpečiť, aby vaše publikum malo pohodlný prístup k zdieľaným informáciám. Instagram ponúka aj ďalšiu funkciu, ktorá umožňuje zdieľať odkazy priamo v príbehoch Instagramu. Môžete to urobiť pridaním nálepky s odkazom. Poskytuje to vášmu publiku ďalší pútavý spôsob prístupu k externému obsahu priamo z vašich príbehov na Instagrame.

# USMERNENIA NA OSLOVENIE CIEĽOVEJ SKUPINY

Ak chcete účinne komunikovať s mladými ľuďmi vo veku 16 až 35 rokov, je nevyhnutné pochopiť ich preferencie a záujmy. Tu je niekoľko kľúčových stratégií:

- **Bud'te autentickí:** zdôraznite hodnoty dobrovoľníkov, aby ste sa spojili s ľuďmi a prispeli komunitám pre pravé spojenia.
- **Zostaňte trendy:** preukážte plynulosť v jazyku mladých ľudí s aktuálnymi trendmi, aby ste zvýšili ich vnímavosť.
- **Vytvárajte presvedčivé príbehy:** zdieľajte príbehy z reálneho života (napríklad výpovede bývalých účastníkov), aby ste vytvorili emocionálne spojenie a posilnili väzby so sledovateľmi.
- **Podniette dialóg:** podporte príspevky publika pre inšpiráciu obsahom a podporte interakciu online.
- **Používanie obsahu vytvoreného používateľmi:** prezentujte autentickosť pomocou obsahu vytvoreného používateľmi, ktorý ste získali so súhlasom a v súlade so zásadami GDPR
- **Úprava pomocou vizuálnych nástrojov:** kreatívne vylepšite obsah pomocou online nástrojov na úpravu vizuálnych prvkov (napr. animácia fotografií).
- **Aktívne sa zapájajte:** pohotovo reagujte na komentáre, správy a otázky, aby ste vytvorili citlivú, interaktívnu online komunitu.
- **Dôležitá je konzistentnosť:** pravidelne zverejňujte relevantný a informatívny obsah, aby ste udržali angažovanosť publika a posilnili svoju online prítomnosť.
- **Optimalizujte čitateľnosť:** pre efektívnu komunikáciu zabezpečte čitateľnosť pomocou krátkych odsekov, odrážok a emotikonov.
- **Vizuálna príťažlivosť je kľúčová:** Zvýšte angažovanosť pomocou vysokokvalitných vizuálov a videí, aby ste dosiahli skutočnú a príťažlivú online prezentáciu.
- **Efektívne používanie hashtagov:** zvyšujte viditeľnosť obsahu pomocou relevantných hashtagov, aby ste rozšírili dosah a vybudovali komunitu (ako východiskový bod možno uviesť napríklad niektoré bezplatné webové stránky, ktoré pravidelne sledujú a aktualizujú trendové hashtagy: napr. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#))
- **Výzva k akciám:** definujte konkrétne ciele pre každý príspevok, aby ste podporili akcie publika a zvýšili jeho angažovanosť.

