



Europa-
kommisjonen



© Den europeiske union 2024

Kommunikasjonsverktøysett

Erasmus+

Enriching lives, opening minds.

Ungdom

Kommunikasjonsverktøysettets formål og hvem det er laget for

Dette kommunikasjonsverktøysettet er utviklet for å gi nasjonale interessenter og multiplikatorer mulighet til å informere unge mennesker om aktiviteter som gjør dem i stand til å bidra til samfunnet, samtidig som de fremmer Erasmus+ Youth.

Verktøysettets formål er å:

- sikre overensstemmelse i kommunikasjonen, ved å gi deltakerland ferdige materialer; dette vil muliggjøre en mer effektiv, overensstemmende og enhetlig stil og tone; og informere om både EUs ungdomsprogrammer og muligheter for ungdommers engasjement;
- fremheve fokusområder, med vekt på programmenes kjerneprioriteringer med å **fremme inkludering og mangfold, ta opp miljøhensyn og bekjempe klimaendringer, tilrettelegge for digitale endringer, og oppmuntre til deltakelse i det demokratiske livet, felles verdier og samfunnsengasjement.**

Verktøysettet er oversatt til alle EU-språk og språkene tredjeland som er tilknyttet programmet.

Dette kommunikasjonsverktøysettet er utformet for å tjene som en ressurs for informasjon og veiledning for å effektivt støtte og promotere kommunikasjonsaktiviteter for Erasmus+ Youth.

Verktøysettets innhold

Det inneholder et omfattende sett med fleksibelt materiale som fritt kan skreddersys for å tilpasses programmenes mål og bringe dem nærmere deltakerne som:

- Hovedbudskap
- Kalender med viktige milepæler i sosiale medier
- Redigerbare bilder
- Forhåndsutarbeidet kopi til sosiale medier for Facebook, Twitter/X, Instagram
- Veiledning for å nå målgruppen

Hovedbudskap

Alle aktiviteter på sosiale medier bør planlegges og implementeres i tråd med Erasmus+ Youth kommunikasjonsmeldinger nedenfor og med tanke på målgruppene. Budskapene er knyttet til:

- Erasmus+ Youth, nåværende visuell identitet og merkelinjen «Beriker liv, åpner sinn»;

Alle budskap kan knyttes til programmenes hovedprioriteringer: inkludering, miljø, digital endring og deltakelse i det demokratiske livet. Dynamisk bruk av meldinger opprettholder en balansert og jevn eksponering på hvert område. Valg av innhold basert på aktuelle relevante og nye muligheter som internasjonale bevisstgjøringsdager (se nedenfor) kan øke synligheten til hovedbudskapene.

Hovedbudskap til enkeltpersoner (unge mennesker / potensielle søkere)

- Øk dine ferdigheter og din erfaring
- Gi noe tilbake
- Forberedelser til arbeidsmarkedet
- Finne din vei
- Lære om forskjellige kulturer
- Åpen for alle unge mennesker
- Utvid ditt sosiale nettverk
- Få kontakt med likesinnede
- Bli med på den grønne bølgen
- Bidra i lokalsamfunn
- Støtt sårbare mennesker
- Bygg sammen et mer inkluderende samfunn
- Øke ungdomsengasjementet i samfunnet
- Utvide uformelle interkulturelle læringsmobilitetsopplevelser gjennom ungdomsutvekslinger



Kalender med viktige milepæler i sosiale medier

Nedenfor vises en liste over internasjonale bevisstgjøringsdager som kan brukes som viktige milepæler for promotering. Dagene vil ta for seg alle fire felles prioriteringer for Erasmus+ Youth programmene på en balansert måte. Flere eksempler på viktige milepæler inkluderer kunngjøringer om ungdomsaktiviteter.

Her er et eksempel på hvordan de internasjonale dagene kan brukes til å promotere spesifikke prosjekter registrert under Erasmus+ Youth. Klammene kan fylles med navnet på prosjektet. Hvert registrerte prosjekt er unikt på en eller annen måte, så vi holdt tekstene her generiske, slik at brukeren av verktøysettet kan tilpasse og skreddersy det til sine egne behov.

Facebook

I dag er det verdens miljødag!

Tiden er inne for å tenke på vår rolle i å beskytte miljøet og bekjempe klimaendringer. La oss gjøre noe bra for planeten sammen 🌍♻️

👉 Bli med på _____ [NAVN PÅ PROSJEKTET] å bli en grønn helt og ta del i bærekraftsaksjoner sammen med oss! 📌

[LENKE]

#WorldEnvironmentDay [SETT INN HASHTAG SOM PASSER]:
eller #ErasmusPlus

Instagram

📅 Har du sjekket kalenderen? Det er verdens miljødag!

Benytt sjansen til å vurdere hvordan du kan bidra til å gjøre planeten til et grønnere sted 🌍♻️

Velg vann fra springen fremfor flaske, sykle eller bruk offentlig transport i stedet for å kjøre bil, og velg tekstilposer i stedet for plast.

👉 Bli med på _____ [NAVN PÅ PROSJEKTET] å bli en bærekraftshelt og ta del i en stor endring! 📌

👁️ Besøk lenken i vår bio!

#WorldEnvironmentDay [SETT INN HASHTAG SOM PASSER]:
eller #ErasmusPlus

X/Twitter

Hvis du ikke allerede har gjort det, er #WorldEnvironmentDay det perfekte tidspunktet for å gå til aksjon for en grønnere planet! 🌍

👉 Bli med på _____ [NAVN PÅ PROSJEKTET] å bli en grønn helt og ta del i bærekraftsaksjoner sammen med oss! 📌 [LENKE]

[SETT INN HASHTAG SOM PASSER]: eller #ErasmusPlus

Internasjonale dager

Utdanning og ferdigheter

- Internasjonal dag for utdanning – 24. januar
- Den internasjonale dagen for kvinner og jenter innen forskning – 11. februar
- Slutten av studieåret – Juni
- Verdensdagen for ungdomsferdigheter – 15. juli
- Verdensdagen for lese- og skriveferdigheter – 8. september
- Internasjonale studenters dag – 17. november

Solidaritet og inkludering

- Verdens dag for sosial rettferdighet – 20. februar
- Den internasjonale kvinnedagen – 8. mars
- Verdensdagen for flyktninger – 20. juni
- Verdens humanitære dag – 19. august
- Den internasjonale veldedighetsdagen – 5. september
- Internasjonal likelønnsdag – 18. september
- Internasjonal dag for funksjonshemmede – 3. desember
- Den internasjonale migrasjonsdagen – 18. desember
- Internasjonal dag for menneskelig brorskap – 20. desember

Miljø

- Verdens vanndag – 22. mars
- Jordens dag – 22. april
- Verdens miljødag – 5. juni

Ungdom

- Den internasjonale vennskapsdagen – 30. juli
- Internasjonal ungdomsdag – 12. august
- FNs internasjonale barnedag – 20. november

Deltakelse i det demokratiske livet

- Europadagen – 9. mai
- Internasjonal dag for demokrati – 15. september
- Internasjonal fredsdag – 21. september
- Internasjonal dag for ikke-vold – 2. oktober
- Menneskerettighetsdagen – 10. desember

Digitalt

- Worldwide Web-dagen – 1. august

Redigerbare bilder

Her finner du to maler som er utformet og gjort tilgjengelig for bruk av nasjonale byråer og ungdomsorganisasjoner i EU.

Photoshop-maler

Photoshop-maler kan brukes til digitale kampanjer, trykt materiale eller online markedsføring for et enhetlig merkevarebilde. Eksempler på bruksområder er utforming av forsider og layoutmaler, infografikk, reklamemateriell (f.eks. plakater, bannere og flyers), grafikk for sosiale medier og nett (f.eks. innlegg, bannere og grafikk for nettsider eller nettplattformer) og eventmateriell (f.eks. bannere).

Erasmus+ Youth

- Ett-lags 1080 x 1080px Photoshop-fil x 24 EU-språk + seks assosierte land
- Logo
- Redigerbare plassholdere for bakgrunnsbilde (x2)

PowerPoint-maler

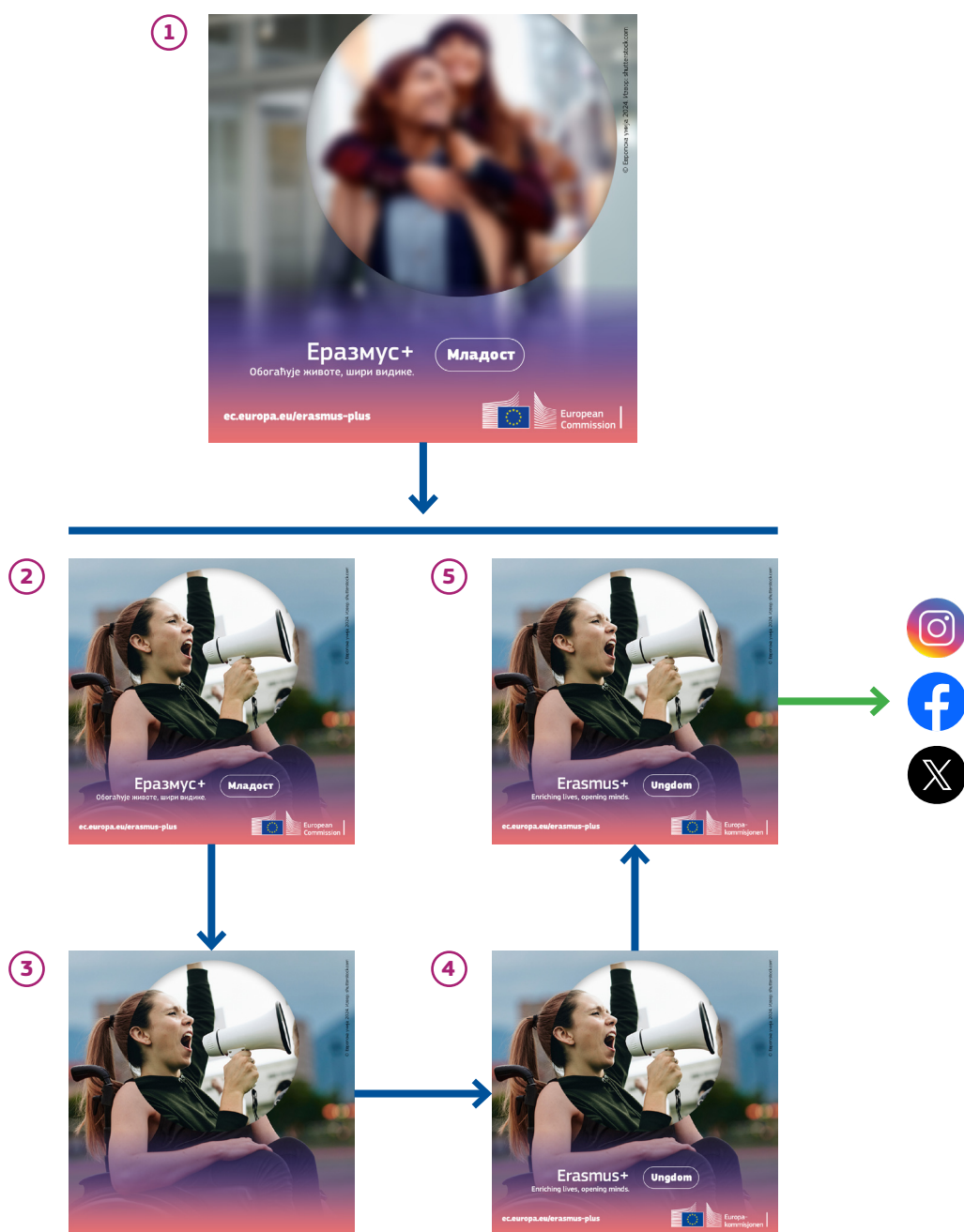
PowerPoint-maler er ideelle for å lage visuelt tiltalende innhold, inkludert for sosiale medieplattformer, og sikrer at selv de som ikke mestrer Photoshop, kan bidra til å promotere programmene. PowerPoint-maler kan også være et inkluderende og brukervennlig middel for å effektivisere kommunikasjonen i ulike sammenhenger som presentasjoner, rapporter, opplæringsmateriell, informasjonssøker og utdanningsmiljøer. Dette kan lette effektiv formidling av prosjektfremdrift, effekt og resultater.

Erasmus+ Youth

- En 1080 x 1080px PowerPoint-fil x 24 EU-språk + seks assosierte land
- Logo
- Redigerbar plassholder for bakgrunnsbilde

I tillegg gir verktøyet frittstående malkomponenter, som fungerer som bruksklare elementer som enkelt kan tilpasses og kombineres med andre komponenter for å skape visuelt samkjørt kommunikasjonsmaterieil. I dette tilfellet vil malene gjøre at brukerne kan integrere de relevante språklogoene og overleggene i sine egne Canva-prosjekter, som illustrert nedenfor:

1. Velg den logoen fra ditt land eller språk som du ønsker å inkludere i bildet.
2. Ta bildet som er gjort tilgjengelig av DG EAC som du har tenkt å endre logoen for.
3. Fjern den eksisterende logoen fra det valgte bildet.
4. Legg til den valgte logoen i bildet du ønsker å redigere.
5. Avslutt prosessen med det siste trinnet – det valgte bildet er nå klart.



Ressurser for sosiale medier

Følgende er eksempler på innlegg med fokus på aktiviteter til Erasmus+ Youth. Variasjonene gir et bredere innblikk i programmene, samt spesifikke prioriteringer og aktiviteter. De offisielle hashtaggene som skal brukes i innleggene er #ErasmusPlus.

Erasmus+ Youth-programmet

Tabellen nedenfor gir generelle eksempler som introduserer inkluderings- og deltakelsesaspektene ved programmet. Den illustrerer også hvordan man effektivt kan kommunisere flerkulturelle opplevelser, øke bevisstheten og fremheve mobilitetsmuligheter på tvers av landegrensene for det yngre publikum.

Kanal	Eksempel
Facebook	<p>👋 Hvis du liker å møte nye mennesker, lære om andre kulturer og støtte lokalsamfunn, må du gjøre deg klar! 🌍</p> <p>#ErasmusPlus Youth sine mobilitetsprosjekter gir de perfekte mulighetene for:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ interpersonlig vekst;◆ kontakt med likesinnede;◆ forbedring av myke ferdigheter. <p>_____ (Ta med navnet på organisasjonen) arrangerer _____ (Ta med navnet på / typen prosjekt/aktivitet) som kan hjelpe deg på veien til målet! 🚀 Start eventyret i dag: [LENKE]</p>
Instagram	<p>Ønsker du å:</p> <ul style="list-style-type: none">🚀 øke selvtilliten og bli mer selvstendig;💡 få ny kompetanse og bli klar for arbeidsmarkedet;🌸 utfordre deg selv og gå ut av komfortsonen? <p>Si «Ja!» til en opplevelse som endrer livet ditt.</p> <p>Forbered deg på å gjøre en forskjell med et #ErasmusPlus Youth-prosjekt. 👁️ Besøk lenken i vår bio!</p>
X/Twitter	<p>Har du troen på å:</p> <ul style="list-style-type: none">💬 bruke stemmen din;👏 feire det flerkulturelle;♂️ motbevise kjønnsstereotyper;♻️ omfavne miljøvennlige vaner? <p>Da passer du til #ErasmusPlus Youth! Bli med i programmet i dag: [LENKE]</p>

Merknad for Instagram: Det er viktig å merke seg at Instagram ikke støtter klikkbare lenker i posttekster. For å omgå denne begrensningen kan du fortelle følgerne dine at de kan klikke på lenken i bio, der du kan inkludere en URL i profilbeskrivelsen. Denne tilnærmingen er en praktisk måte å få mest mulig ut av Instagrams funksjoner på samtidig som den sikrer at publikum enkelt kan få tilgang til informasjonen du deler. Alternativt tilbyr Instagram en tilleggsfunksjon som lar deg dele lenker direkte i Instagram-historier. Du kan gjøre dette ved å legge til en sticker med en lenke. Dette gir en annen engasjerende måte for publikum å få tilgang til eksternt innhold direkte fra Instagram-historiene dine.

Veiledning for å nå målgruppen

For å kommunisere effektivt med et ungt publikum i alderen 16 til 35 år er det avgjørende å forstå deres preferanser og interesser. Her er noen viktige strategier:

- **Vær naturlig:** legg vekt på frivilliges verdier for å få kontakt med mennesker og bidra til fellesskap for ekte forbindelser.
- **Vær trendy:** bruk et ungdommelig trendy, språk for å få bedre kontakt.
- **Skap overbevisende historier:** del historier fra det virkelige livet (som tilbakemeldinger fra tidligere deltakere) for en følelsesmessig forbindelse for å skape sterkere bånd med følgere.
- **Skap dialog:** oppmuntre til innspill fra publikum for inspirerende innhold for å fremme interaksjon på nettet.
- **Bruk brukergenerert innhold:** vis autentisitet med brukergenerert innhold, innhentet med tillatelse, i henhold til GDPR-retningslinjer.
- **Rediger med visuelle verktøy:** forbedre innhold kreativt ved å bruke nettbaserte verktøy for redigering av bilder (f.eks. animere stillbilder).
- **Engasjer deg aktivt:** svar raskt på kommentarer, meldinger og spørsmål for å bygge et responsivt, interaktivt fellesskap på nettet.
- **Regelmessighet er viktig:** legg regelmessig ut relevant og informativt innhold for å opprettholde publikumsengasjementet og forsterke din tilstedeværelse på nettet.
- **Optimaliser lesbarhet:** sikre lesbarhet med korte avsnitt, punktlister og emoji for effektiv kommunikasjon.
- **Det visuelle er viktig:** øk engasjementet med grafikk og videoer av høy kvalitet for en ekte og tiltalende tilstedeværelse på nettet.
- **Effektiv bruk av hashtags:** Øk innholdets synlighet med relevante hashtags for å utvide rekkevidden og bygge et fellesskap (for eksempel kan noen gratis nettsted refereres til som et utgangspunkt da de med jevne mellomrom sporer og oppdaterer populære hashtags: f.eks. [Influencer Marketing Hub](#), [Best-Hashtags.com](#), [For Display Purposes Only](#), [Hootsuite](#), [Hubspot](#)
- **Call to actions:** definer spesifikke mål for hvert innlegg for å oppmuntre til handling fra publikum for økt engasjement.

