

Европейска седмицана

Младежта

24 април – 1 май 2026 г.

Инструменти на заинтересованите страни



Erasmus+
Обогатява житейския опит,
разширява кръгозора.



Съдържание

Относно тези инструменти	3	Как можете да се включите?	14
Как се използва?	3	Как ще изглеждат форматите на дейностите?	14
Европейската седмица на младежта 2026 г.: Всичко, което трябва да знаете!	4	Дейности на местни, регионални и национални равнища	15
Какво представлява Европейската седмица на младежта?	4	Как да кача дейността си?	15
Цели на Европейската седмица на младежта 2026 г.	4	Рекламни материали и инструменти	17
Тема, слоган и стълбове на Европейската седмица на младежта 2026 г.	5	Готови за използване файлове и персонализируеми шаблони	17
Организаторите на Европейската седмица на младежта 2026 г.	6	Визуална идентичност: Лого	17
Коя е целевата аудитория на Европейската седмица на младежта 2026 г.?	7	Визуална идентичност: 6 ключови визуализации	18
Вторична аудитория: съответните заинтересовани страни	8	Визуална идентичност: Брандиран подпис на електронната поща	19
Каква е ролята на заинтересованите страни?	9	Визуална идентичност: Брандиран шаблон за PowerPoint	19
Ключови послания: как да провеждаме комуникациите във връзка с ЕСМ2026?	10	Визуална идентичност: Банери за уебсайт	20
Етапи на кампанията и ключови етапи	10	Насоки за достъпност	20
Послания на кампанията по етап	11	Публикации в социалните медии	21
	12	Научете повече за ЕСМ2026	30

Относно тези инструменти

Тези инструменти ви предоставят най-важната информация и материали за популяризиране и подкрепа на Европейската седмица на младешта 2026 г. (ЕСМ2026). Те предоставят ясен наратив, ключови послания, практически насоки и готови за употреба инструменти за дейности на местно, регионално, национално и европейско равнище.

Как се използва?

Този документ представлява практическо ръководство, с което можете да се консултирате с цел:

- да разберете наратива и тона на ЕСМ2026;
- да откриете адаптивни ключови послания за различните етапи на кампанията;
- да подготвите и подадете своята дейност за официалната онлайн карта;
- да популяризирате дейности в социалните медии и чрез мрежи на местно равнище;
- да прилагате визуалната идентичност на ЕСМ2026;
- да получите достъп до готови шаблони, примери и кратки текстове.

Всеки раздел е самостоятелен, така че можете да отидете директно на това, от което имате нужда.

Европейската седмица на
младешта 2026 г.:
Всичко, което трябва да знаете!

Какво представява Европейската седмица на младешта?

Европейската седмица на младешта е мястото, където младите хора и институциите действат заедно, за да оформят бъдещето на Европа.

ЕСМ2026 е двугодишно събитие, организирано съвместно от Европейската комисия и Европейския парламент, за да се отбележи ангажираността и активното гражданство на младите хора. То подчертава ролята на младите хора във формирането на политиките, насърчава диалога с вземащите решения и представя техните проекти. Провежда се на всеки две години и се редува със Срещата на европейската младеш (EYE) на Европейския парламент.

Готови ли сте за следващата Европейска седмица на младешта през 2026 г.?

ЕСМ2026 ще се състои от петък, 24 април, до петък, 1 май 2026 г. Дейностите и събитията, провеждащи се преди или след тези дати, също могат да бъдат обозначени като „ЕСМ2026“, стига да представляват духа и целите на ЕСМ2026.

Цели на Европейската седмица на младешта 2026 г.

За ЕСМ2026 има пет основни цели:

- Увеличаване на видимостта на ЕС сред младите хора и доближаването на ЕС до тях.
- Насърчаване на смисленото участие на младите хора, гражданската им ангажираност и подкрепата за ценностите на ЕС.
- Показване на постиженията в областта на младешта.
- Привличане на внимание към приоритетите в рамките на политиката за младешта на ЕС, както и към приоритетите на Европейската комисия.
- Повишаване на осведомеността на младите хора и младешките заинтересовани страни относно възможностите, предлагани от ЕС, чрез представяне на добри практики, примери и истории за успех по програмите на ЕС за младешта („Еразъм+“, включително DiscoverEU, и Европейския корпус за солидарност) и други програми на ЕС.

Тема, слоган и стълбове на Европейската седмица на младежта 2026 г.:

Темата на ЕСМ2026 е съсредоточена върху **солидарността и справедливостта**, като отразява приоритетите, които младите хора постоянно повдигат, и предизвикателствата, оформящи тяхното бъдеще – от благосъстоянието и разходите за живот до жилищното настаняване, заетостта, приобщаването, справедливостта между поколенията, регионалните различия и климатичната криза. Тези опасения оформят дискусиите и дейностите на изданието за 2026 г.

Слоганът **„Всички за промяната“** улавя духа на Седмицата: споделен ангажимент на младите хора и ЕС да се обединят за това, което е важно, един за друг и за работата, която продължава и след самата Седмица. Три основни послания обуславят наратива на Седмицата: тук сме за важните въпроси, тук сме за младите хора и тук сме, за да затвърдим изграденото. ЕСМ2026 е едновременно момент на видимост и част от по-дълъг цикъл на ангажираност, свързване и споделени действия.

Действията и посланията трябва да отразяват четирите стълба:

- **Активното участие** подчертава как младите хора оформят обществото чрез дейности, обмени и творчески или обществени инициативи.
- **Доверието и прозрачността** наблягат на откритостта, достъпа и ангажимента на ЕС да се вслушва в гледните точки на младежите и да действа въз основа на тях.
- **Инерцията** позиционира Седмицата не като еднократно събитие, а като прозорец към непрекъснатата ангажираност и бъдещи възможности.
- **Принадлежността** затвърждава, че Седмицата е на местно равнище, приобщаваща и достъпна за всички, което показва, че всеки има роля в една справедлива и подкрепяща Европа.

Във всички комуникационни процеси използвайте последователно слогана **„Всички за промяната“**, заедно с **#EUYouthWeek**.

По същество ЕСМ2026 е мястото, където младите хора и институциите се срещат на равни начала, обсъждат проблемите, оформящи живота им, и продължават да изграждат по-справедлива и по-подкрепяща Европа.

Организаторите на Европейската седмица на младешта 2026 г.

ЕСМ2026 се организира от Европейската комисия (Генерална дирекция „Образование, младеш, спорт и култура“) в сътрудничество с Европейския парламент. Много дейности на национално равнище се организират от Националните агенции за „Еразъм+“ и Европейския корпус за солидарност и мрежата Eurodesk. ЕСМ2026 е отворена за всички! Каним младите хора, заинтересованите страни, работещи с млади хора, генералните дирекции, европейските институции и младешките организации, включително тези в отдалечени райони, да вземат участие, като организират дейности през седмицата и ги обозначат като част от ЕСМ2026.

Е, какво чакате? Споделете страстта си, създайте вдъхновяващи инициативи и организирате ангажиращи дейности, които ще направят тази седмица незабравима. Независимо дали става въпрос за работилници, събития, проекти или дискусии, вашият принос може да вдъхнови, свърже и овласти младите хора в цяла Европа. Нека се съберем, за да отбележим постиженията и енергията на европейската младеш!

Коя е целевата аудитория на Европейската седмица на младехта 2026 г.?

Основна аудитория: младите хора!

Кои са те:

Разнообразна група от 27-те държави от ЕС и асоциираните по програма „Еразъм+“ държави ¹, на **възраст от 16 до 35 години**, включително учещи, стажанти, служители, предприемачи и търсещи работа, с разнообразен културен, социално-икономически и географски произход (включително селски и отдалечени райони).

Какво ги мотивира:

Желание за социална промяна, възможности за учене, творчество, личностно израстване и връзка с връстници и общности в цяла Европа.

Пред какви предизвикателства са изправени:

Бариери като икономически затруднения, ограничена мобилност, увреждания или по-малко възможности на местно равнище. ЕСМ има за цел да намали тези бариери, като предлага приобщаващи и достъпни дейности.

Как се ангажират:

Младите хора са много активни онлайн. Те следят новините чрез социалните медии и цифровите платформи. Те имат голямо желание да участват в демократичния живот и да допринасят за дискусиите, оформящи бъдещето на Европа.

Вторична аудитория: съответните заинтересовани страни

ЕСМ разчита на широка мрежа от заинтересовани страни, които подсилват участието, разширяват обхвата и гарантират, че гласовете на младите хора се чуват в цяла Европа. **Младежките организации** (НПО, асоциации, клубове, фондации) мобилизират младите хора и провеждат дейности на местно равнище, свързвайки действията на общността с по-широки европейски усилия.

Младежките работници (образователни специалисти, ментори, консултанти) подкрепят смисленото участие и помагат да се гарантира, че могат да участват млади хора с различни потребности.

Генералните дирекции и европейските институции (представителства, делегации, центрове Europe Direct) предоставят експертен опит, видимост и политически диалог,

укрепвайки връзките между Европа и нейните млади граждани.

Правителствените представители на национално, регионално и местно равнище превръщат младежките приоритети в конкретни политически действия.

Образователните институции предлагат надеждна среда, която насърчава учещите да се включат в дейности и да се ангажират с европейската програма за младежта.

Медиите и инфлуенсърите разширяват обхвата, като повишават осведомеността и вдъхновяват участие в онлайн и офлайн пространствата.

Заедно тези партньори стимулират участието, видимостта и дългосрочното въздействие, като помагат на ЕСМ да овластява и свързва младите хора в цяла Европа.

Каква е ролята на заинтересованите страни?

Заинтересованите страни служат като силни разпространители. Те играят ключова роля за усилване на въздействието и видимостта на дейностите в рамките на ЕСМ на местно, национално и регионално равнище. Чрез използването на своите мрежи, експертен опит и ресурси, заинтересованите страни спомагат за разширяване на обхвата на инициативите на ЕСМ, ангажират по-широка аудитория и гарантират, че гласовете на младите хора са чути и оценени. Тяхното активно участие превръща ЕСМ от седмица на събития в устойчиво движение за овластяване и участие на младите хора. Тези заинтересовани страни действат като катализатори на промяната, свързват общностите, насърчават диалога и овластяват младите европейци да играят активна роля в оформянето на своите общества и бъдещето на Европа.

Ключови послания: как да провеждаме комуникациите във връзка с ЕСМ2026?

Цялата комуникация във връзка с ЕСМ2026 е структурирана около ясна рамка за послания: ЕСМ2026 е мястото, където младите хора и институциите действат заедно, за да оформят бъдещето на Европа. Всички информационни дейности трябва да се основават на тази идея, като осигуряват яснота, съгласуваност и разпознаваемост в различните държави.

Етапи на кампанията и ключови етапи

ЕСМ2026 ще се проведе от 24 април до 1 май 2026 г., като дейности ще бъдат организирани във всички участващи държави.

Заинтересованите страни могат да подготвят и популяризират своите дейности около три ключови етапа. По време на всички етапи тонът трябва да остане човешки, подкрепящ, приобщаващ, разбираем за младите хора и практичен при насочването на тяхното участие.

Преди Седмицата

Повишаване на осведомеността, покана за участие и подпомагане на младите хора и организациите да регистрират своите дейности.

По време на Седмицата

Представяне на дейности, насърчаване на ангажираността и открояване на гласовете и опита на младите хора.

След Седмицата

Споделяне на резултати, продължаване на диалога и подкрепа на последващи действия за поддържане на инерцията.

Комуникационната рамка е изградена около четири стълба, които превръщат общата тема в ясни и достъпни послания. Тези четири стълба, описани по-горе в настоящия документ в раздел „Тема, слоган и основни стълбове на Европейската седмица на младежта 2026 г.“, са: „Активно участие“, „Доверие и прозрачност“, „Инерция“ и „Принадлежност“.

Тези стълбове ръководят комуникацията преди, по време на и след Седмицата, като предлагат гъвкава структура, която заинтересованите страни могат да адаптират към своя контекст, като същевременно запазват последователност на основното послание: ЕСМ2026 е споделено пространство, където младите хора се чувстват видени, чути и овластени да оформят бъдещето на Европа.

Послания на кампанията по етап

Този раздел предоставя адаптивни послания за заинтересованите страни, които да използват преди, по време на и след ЕСМ2026. Примерите отразяват актуализирания наратив, идентичността „Всички за промяната“ и четирите стълба. Посланията може да се използват както са или да се адаптират към местния контекст.

Свързани стълбове	Цел	Предложени послания	Призив за действие
Участие преди ЕСМ, „Доверие“, „Принадлежност“.	Повишаване на осведомеността, покана за участие, подпомагане на организациите да регистрират своите дейности и стимулиране на инерцията в ранен етап	<p>„Предстои Европейската седмица на младежта 2026 г. Разгледайте събитията близо до вас и се включете.“</p> <p>„Участвайте в ЕСМ2026 по свой начин: присъединете се към дейност или създайте своя и я добавете към картата.“</p> <p>„Открийте теми, които са важни за младите хора в цяла Европа, от благосъстоянието и справедливостта по отношение на климата до жилищното настаняване и дигиталния живот.“</p> <p>„Участвайте в работилници, дебати, творчески сесии или обществени дейности във вашия район.“</p> <p>„Открийте възможности за личностно, социално и професионално развитие по време на ЕСМ2026.“</p> <p>„Срещнете се с организации и екипи, готови да подкрепят вашите идеи и амбиции.“</p> <p>„Регистрирайте дейността си и помогнете за оформянето на ЕСМ2026 във вашата общност.“</p>	<p>„Качете своята дейност в картата.“</p> <p>„Запазете си датата и следете за новини.“</p> <p>„Отбележете ЕСМ2026 на календара си.“</p> <p>„Поканете приятели и местни групи да се включат в ЕСМ2026.“</p> <p>„Кажете на всички! ЕСМ2026 приближава!“</p>

Свързани стълбове	Цел	Предложени послания	Призив за действие
По време на ЕСМ: „Участие“, „Доверие“, „Принадлежност“.	Акцентиране върху дейностите, насърчаване на посещаемостта и ангажираността и подсилване на гласовете и преживяванията на младите хора в реално време.	<p>„ЕСМ2026 е тук! Присъединете се към дискусии, работилници и дейности близо до вас или онлайн!“</p> <p>„Следете новините, откривайте нови дейности и вижте какво се случва в други региони.“</p> <p>„Споделете идеите си, задавайте въпроси и участвайте в разговори за бъдещето на Европа.“</p> <p>„Запознайте се с млади хора, организации и ментори, които се занимават с важни въпроси във вашата общност.“</p> <p>„Следете новините на живо и открийте какво се случва в цяла Европа днес.“</p> <p>„Поддържайте инерцията, има по нещо за всеки цяла седмица.“</p>	<p>„Присъединете се към дейност на ЕСМ2026 днес.“</p> <p>„Споделете своята история за ЕСМ с EUYouthWeek.“</p> <p>„Срещнете се с други хора на местното ви събитие.“</p>
След ЕСМ: „Инерция“, „Доверие“, „Принадлежност“.	Поддържане на инерцията, споделяне на резултатите и подкрепа на продължаващото участие в програми на ЕС и местни инициативи.	<p>„Благодарим ви, че се присъединихте към ЕСМ2026! Вашето участие помага за оформяне на бъдещето на Европа.“</p> <p>„Разгледайте възможностите за доброволческа дейност, пътуване или създаване на положителна промяна чрез „Еразъм+“, DiscoverEU или Европейския корпус за солидарност.“</p> <p>„Продължавайте да надграждате върху идеите и връзките, създадени по време на Седмицата.“</p> <p>„Четете и споделяйте акценти от дейности в цяла Европа.“</p> <p>„Превърнете вдъхновението от Седмицата в дългосрочни действия във вашата общност.“</p> <p>„Пътят не приключва тук. Поддържайте връзка с организации и мрежи във вашия район.“</p>	<p>„Открийте следващата възможност, в която да се включите.“</p> <p>„Споделете своите акценти, прозрения и научени уроци.“</p> <p>„Присъединете се към местни организации или доброволчески инициативи.“</p>

Къде ще бъде представена ЕСМ2026? Цялата информация за ЕСМ2026 е достъпна на [уеб страницата на Европейския младежки портал](#). Можете да качите своята дейност в [картата на дейностите](#) за широка видимост в цяла Европа. Кампания ще се проведе и в каналите на Европейската комисия за младежта в социалните медии. Заинтересованите страни в държавите – членки на ЕС, и трети държави, асоциирани с програмата „Еразъм+“,

се насърчават да популяризират седмицата и нейните дейности чрез собствените си канали, да взаимодействат с пресата и да информират съответните партньори, за да разпространят посланието на ЕСМ2026. Брандираните материали, съответстващи на насоките на ЕСМ2026, можете да намерите в следващите раздели на инструментите.

Как можете да се включите?

Включете се активно в ЕСМ2026, като представите дейностите си, насочени към младежта. ЕСМ предоставя платформа за празнуване и усилване на разнообразните гласове на младите хора. Вашето участие помага Седмицата да бъде актуална, видима и вдъхновяваща.

Как ще изглеждат форматите на дейностите?

Дейностите ще бъдат преглеждани и одобрявани от националните агенции за „Еразъм+“ и Европейския корпус за солидарност, както и от мрежата Eurodesk. Насърчаваме креативни и иновативни формати. Дейностите трябва да отразяват темата за солидарност и справедливост, като предлагат смислени начини за младите хора да участват, да изследват споделени проблеми и да изграждат връзки. Четирите стълба, споменати по-горе в раздела „Тема, слоган и стълбове на Европейската седмица на младежта 2026 г.“,

предоставят полезно ръководство за проектиране на вашите дейности. Вашето участие може да включва, но не се ограничава до:

- работилници, дискусии, дебати или сесии с въпроси и отговори;
- творчески, културни или художествени дейности;
- обществени дейности, доброволчество или местни кампании;
- събития за учене, водени от младежи или от връстници;
- информационни сесии за възможностите за младежи („Еразъм+“, Европейски корпус за солидарност, DiscoverEU);
- диалози за политиката за младежта с членове на Комисията;
- онлайн дейности, излъчвания на живо или дигитални събития;
- диалози между поколенията;
- дейности, насърчаващи справедливостта, приобщаването, многообразието или екологичната отговорност;
- събития на открито.

Ако имате идея, посетете [картата на дейностите](#) на ЕСМ2026 и качете предложението си.

Дейности на местни, регионални и национални равнища

Националните агенции за „Еразъм+“ и Европейският корпус за солидарност, заедно с мрежата Eurodesk, ще координират, организират и популяризират дейности в цяла Европа на национално, регионално и местно равнище. Тяхната цел е да осигурят активното участие на млади хора и широк кръг от младежки заинтересовани страни. Тези дейности ще бъдат фокусирани върху справедливостта и солидарността.

Как да кача дейността си?

Разработете идея за дейност, свързана със слогана: „Всички за промяната“. Приветстват се всякакви формати. Когато сте готови, качете дейността си в картата на дейностите на Европейския младежки портал.

Помогнете:

- Дейността трябва да се проведе по което и да е време през първия семестър на 2026 г. в Европа, включително в държавите по програмата „Еразъм+“
- Качването на портала е отворено до края на юли 2026 г.
- Използвайте визуалната идентичност на ЕСМ, достъпна тук (добавете връзка). Направете справка с насоките за брендиране в разделите по-долу. Популяризирайте дейността си в социалните медии, като използвате официалното лого на ЕСМ, хаштага и основния уебсайт: [Уебсайт на Европейската седмица на младежта](#)
- Ако е необходимо, свържете се с вашата Национална агенция за „Еразъм+“ и Европейския корпус за солидарност или с най-близкия офис на Eurodesk за съдействие.

Предпоставки: Трябва да имате профил в EU Login.

1. Посетете [уебсайта на Европейската седмица на младешта](#)
2. Отидете на раздела „Дейности“.
3. Щракнете върху „Представяне на дейност“.
- A) Ако вече имате профил в EU Login, въведете съществуващата си парола.
4. Ако не, ще бъдете подканени да създадете нова. Прочетете и приемете декларацията за поверителност.
5. Отидете на [страницата за управление на дейностите](#).
6. Изберете „Нова дейност“ и попълнете задължителните полета (име на дейността, начална/крайна дата и час, вид/формат, организатори, адрес, възраст на участниците, език, описание, теми и младешки цели). Незадължителните полета включват (часова зона, уебсайт, имейл адрес за контакт, връзка на дейността, информация за резервация, достъпност и качване на изображение).
7. Запазете дейността си.

След като бъде изпратена, вашата дейност ще се покаже с един от трите статуса: Изпратено, одобрено или отхвърлено.

Рекламни материали и инструменти

Готови за използване файлове и персонализируеми шаблони

Визуална идентичност: Лого

Популяризирайте участието си в ЕСМ2026, като използвате официалното лого и комуникационни материали. Изтеглете единното лого на ЕСМ2026 [тук](#).



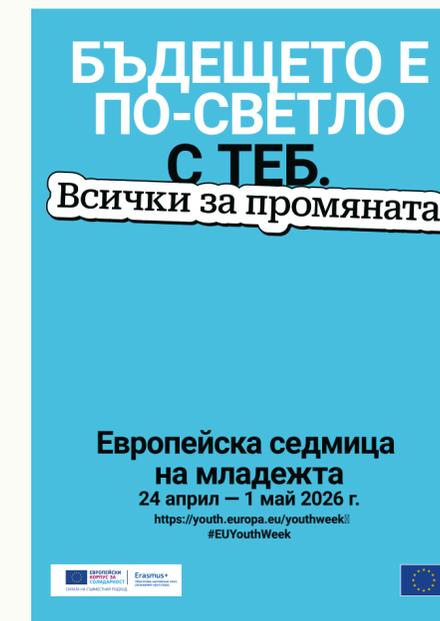
Визуална идентичност: 6 ключови визуализации

Персонализирайте рекламните си материали за ЕСМ2026, като използвате 6-те налични ключови визуализации. Редактируеми версии можете да изтеглите [тук](#), което ви позволява да персонализирате подробности като дата, дейност, име, събитие, заглавие и местоположение. Осигурете последователно брандиране, като включите логото на ЕСМ2026, Европейския корпус за солидарност и „Еразъм+“, както и официалния слоган „Всички за промяната“ и мотото.

Преди събитието:

По време на събитието:

След събитието:



Визуална идентичност: Брандиран подпис на електронната поща

Повишете осведомеността за ЕСМ, като добавите брандиран подпис на електронната поща. Два варианта за банер са налични за изтегляне [тук](#). Просто отидете на настройките на вашия подпис на електронната поща, създайте нов подпис, поставете избрания банер и персонализирайте подробностите.



Визуална идентичност: Брандиран шаблон за PowerPoint

Използвайте официалния шаблон за PowerPoint, наличен [тук](#), за да осигурите последователен и професионален визуален стил във вашите презентации. Заменете текста на контейнера със собствено съдържание, като същевременно запазите оригиналния дизайн на слайда непокътнат.

Визуална идентичност: Банери за уебсайт

Увеличете видимостта на ЕСМ, като използвате банерите за уебсайт, които можете да изтеглите [тук](#). Изберете предпочитания от вас дизайн и го интегрирайте във вашите уеб платформи, канали в социалните медии или рекламни материали. Тези визуално ангажиращи банери добавят динамична и ангажираща визуална идентичност към вашата комуникация за ЕСМ2026.



Насоки за ДОСТЪПНОСТ

Комуникациите във връзка с ЕСМ2026 трябва да бъдат достъпни за всички млади хора, независимо от произход, език или контекст. Повишаването на достъпността на съдържанието увеличава обхвата и засилва справедливостта и приобщаването.

Практически съвети за достъпност

- **Език:** Използвайте прости, директни изречения и избягвайте идиоми.
- **Визуални елементи:** Уверете се, че наслагвания на текстове са четливи и избягвайте пренаситените дизайни. Изберете изображения, които отразяват разнообразните реалности в цяла Европа.
- **Алтернативен текст:** Добавете кратки описания за изображения, публикувани онлайн, включително публикации в социалните медии.
- **Яснота:** Уверете се, че ключовата информация (време, място, регистрация) винаги е сложена видимо и последователно.

Публикации в социалните медии

Отключете пълния потенциал на ЕСМ2026, като използвате нашите готови публикации за социалните медии. Адаптирайте предварително разработеното съдържание за вашите собствени канали, за да помогнете за подсилване на посланието за солидарност и справедливост. Насърчете вашите последователи да се присъединят към разговора, да споделят своя опит и да бъдат част от ЕСМ2026.

Не забравяйте да отбележите официалните профили на ЕСМ2026 в публикациите си!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Официални хаштагове: #EUYouthWeek

Щракнете върху бутона „Изтеглете всички активи тук“, за да получите достъп до готовите публикации за социалните медии. Можете да персонализирате подробности като дата, дейност, име, заглавие на събитието и местоположение.

- Включете официалните логота на ЕСМ2026, Европейския корпус за солидарност и „Еразъм+“, заедно със слогана „Всички за промяната“ и мотото във всички визуални материали.
- Напишете всички думи с главни букви за достъпност.
- Използвайте хаштага във всички платформи на социални медии.
- Сложете хаштага в края на публикациите, за да направите посланията чисти и четливи.
- Избягвайте добавянето на вариации или създаването на нови версии на слогана „Всички за промяната“.

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
Преди ЕСМ	Осведоменост, покана, регистрация	<p> Знаете ли, че предстои Европейската седмица на младежта?</p> <p>Разгледайте дейности, свързани с благосъстоянието, жилищното настаняване, справедливостта по отношение на климата и още. Намерете дейност, която ви допада, на нашата карта. #EUYouthWeek</p> <p> Присъединете се към работилница, дебат или творческа сесия във вашата общност и споделете идеите си.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg</p> <p> Можете също да добавите своя собствена дейност към картата и да помогнете за оформянето на Седмицата там, където живеете: [link]</p> <p>Защото Европейската седмица на младежта 2026 г. е ВАШАТА седмица! #EUYouthWeek</p>	„Участие“
		<p> Не сте сами.</p> <p>От първия ви въпрос до следващата ви голяма стъпка, младежките работници, организациите и младежките партньори са тук, за да ви напътстват.</p> <p> Питайте ги за всичко. Научете за всичко. #EUYouthWeek</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg  Твърде много информация и малко разбиране?</p> <p>Европейската седмица на младежта е вашият портал към ясни отговори относно #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps и #DiscoverEU.</p> <p> Получете информацията, от която се нуждаете, и разговаряйте с хората, които стоят зад програмите. Истински възможности. Истински хора. #EUYouthWeek</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg</p> <p> Има повече подкрепа близо до вас, отколкото си мислите — и всичко започва с едно кликане.</p> <p>От менторство до мобилност, ние сме тук, за да ви помогнем да намерите възможности и да откриете нови начини да се включите: https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Доверие“

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
		<p>♥ Европа е повече от място: това е общност, от която сте част.</p> <p>Присъединете се към някоя дейност днес и се свържете с други хора, които, подобно на вас, искат да променят нещата към по-добро.</p> <p>💪🌍 Оформянето на бъдещето започва с осъзнаването, че принадлежите към него. #EUYouthWeek</p>	„Принадлежност“
		<p>📍 Няма значение къде се намирате: малък град, голям град или някъде по средата, има място за вас в Европейската седмица на младежта.</p> <p>Присъединете се към дейност във вашия регион, онлайн или присъствено, и бъдете част от нещо по-голямо.</p>	
		<p>🕒 Като започнем от нашите общности, нека оформим бъдещето на Европа заедно. Присъединете се към нас: https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <p>👥 Доведете своите хора!</p> <p>Приятели, съученици, познати.</p> <p>Европейската седмица на младежта е пространство, в което всеки е добре дошъл – независимо откъде идвате или как участвате.</p> <p>🌟 Бъдете част от общност, която ви вижда, цени и чува.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
По време на ЕСМ	Ангажираност на живо, участие, споделяне	<p>🔥 Промяната не чака — и вие не трябва.</p> <p>Присъединете се към дейност днес и заемете своето място във формирането на бъдещето на Европа, действие по действие. 🇪🇺💪 Всяка стъпка, която правите, всяко мнение, което изразявате, всеки път, когато участвате, е от значение.</p> <p>📍 Búscanos:: https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <p>💡 Имате идеи? Въпроси? Желание да промените нещата?</p> <p>Европейската седмица на младешта е вашият шанс да изразите мнението си, да се свържете и да предприемете действия със съмишленици.</p> <p>🌐 На място или онлайн — това е вашата платформа за оформяне на бъдещето. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <p>📷 Независимо дали изразявате мнение, поемате инициатива или подкрепяте другите — покажете действието си. Споделете вашите снимки, вашата енергия и вашето въздействие.</p> <p>🌟 Присъствайте. Бъдете видими. Бъдете част от движението. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Участие“

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
		<p>🔍 Без филтри. По време на Европейската седмица на младежта можете да разговаряте директно с екипите на програмата, които се грижат за вашата любима #ErasmusPlus и други програми, както и с младежки организации, на които можете да се доверите: хората, които стоят зад възможностите.</p> <p>💛 Истински разговори. Истински отговори. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <p>🤖 Чудите се как всъщност работят нещата? На правилното място сте. Задавайте практични въпроси относно финансиране, мобилност, доброволчество или възможности за обучение и получавайте ясни отговори, на които можете да разчитате.</p> <p>💬 Защото доверието започва с прозрачност. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <p>🚩 Тази седмица знанието се споделя открито и с мисъл за вас.</p> <p>От сесии до странични разговори, Европейската седмица на младежта предлага надеждна информация, която да ви помогне да направите следващата си стъпка с увереност.</p> <p>✓ Без догадки. Само насоки, на които можете да се доверите. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Доверие“

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
		<p> Независимо от вашия език, произход или откъде в Европа идвате, вашият глас е важен.</p> <p>По време на тази Европейска седмица на младешта отбелязваме невероятното разнообразие от млади хора, които се обединяват, за да изградят бъдеще, в което всеки има място.</p> <p> Различни истории, една споделена Европа. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Принадлежност“
		<p> Какво означава за вас принадлежността? Покажете ни.</p> <p>Независимо дали участвате в събитие, водите дискусия или просто присъствате, вашата история помага да се очертае картината на солидарността в цяла Европа.</p> <p> Отбележете вашата общност, вашия град, вашия глас. Това е моментът ви да ви видят. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	
		<p> Търсите своето място в Европа? Може да е по-близо, отколкото си мислите.</p> <p>Намерете дейности близо до вас, на вашия език, във вашия регион, вашата общност – и се свържете с други хора, които взимат участие и оформят бъдещето заедно. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
След ЕСМ	Размисъл, продължаваща ангажираност, дългосрочно участие	<p> Европейската седмица на младежта не свършва – тя продължава да се развива.</p> <p>Енергията, идеите и връзките, създадени по време на тази седмица, са само началото.</p> <p>Останете в течение, продължавайте да споделяте и бъдете част от това, което предстои.</p> <p> Вашият глас е важен и след края на седмицата. Да продължим да надграждаме. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <hr/> <p> Усещате вдъхновение? Времето за действие е сега.</p> <p>Независимо дали става въпрос за стартиране на проект, присъединяване към местна инициатива или просто подкрепа на кауза, в която вярвате, следващата ви стъпка е от истинско значение.</p> <p> Промяната започва от малкото. Действията я движат напред. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p> <hr/> <p> Не спирайте сега. Вземете наученото и продължавайте напред.</p> <p>Разгледайте нови възможности – от „Еразъм+“ до доброволчество, младежки мрежи и обучения – и продължете да бъдете активни в оформянето на Европа, която искате да видите.</p> <p> Вашият път продължава тук: https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Инерция“

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
		<p> Създадохте връзки, сега ги надградете.</p> <p>Организациите, младежките работници и групите, с които се срещнахте по време на Европейската седмица на младежта, все още са тук, готови да ви подкрепят в следващата ви стъпка.</p> <p> Те не са просто контакти. Те са доверени партньори във вашия път.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Доверие“
	<p> Не сте сигурни какво предстои? Започнете с това, на което можете да се доверите.</p> <p>Независимо дали става въпрос за доброволчество, пътуване в чужбина или присъединяване към проект във вашата общност, не сте сами</p> <p>Открийте доверени програми, които отварят врати.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>		
	<p> Целите ви заслужават подкрепа, на която можете да разчитате.</p> <p>Бъдете информирани за програми, които не само звучат добре, но и предоставят реални възможности за учене, развитие и лидерство.</p> <p> Последвайте, за да продължите да получавате информация, на която можете да се доверите:</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>		

Период	Цел	Публикации в социалните медии	Стълб
		<p>💖 Вашето преживяване е част от нещо по-голямо.</p> <p>Споделете любимите си моменти, размисли или изводи от Европейската седмица на младежта.</p> <p>Гласът ви е част от тази история.</p> <p>📷💬 Независимо дали е усмивка, искра или нова перспектива, вие бяхте там – и това има значение. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	„Принадлежност“
		<p>👏 Искате да запазите енергията жива? Останете част от общността.</p> <p>Присъединете се към местни младежки групи, доброволчески проекти или инициативи на местно равнище, където можете да продължите да участвате, да споделяте идеи и да изграждате трайни приятелства.</p> <p>💖 Това е вашето пространство – и винаги сте добре дошли тук.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	
		<p>🌍 Слушаща, приобщаваща, подкрепяща Европа – започва с нас.</p> <p>Независимо дали организирате събития, помагате на съседите си или просто се учите да изразявате мнението си, вашите действия са част от колективно движение за принадлежност.</p> <p>🌱 Продължавайте напред. Продължавайте да се развивате. Изграждаме това заедно. https://youth.europa.eu/youthweek_bg #EUYouthWeek</p>	

Научете повече за ЕСМ2026

Тези инструменти са достъпни тук на всички официални езици на ЕС¹, както и на пет допълнителни езика от трети държави, асоциирани с програмата „Еразъм+“ (исландски, македонски, норвежки, сръбски и турски).

Полезни връзки:

Уебсайт на ЕСМ2026: [Европейска седмица на младешта | Европейски младешки портал](#)

Карта на дейностите и област на политиката: https://youth.europa.eu/youthweek_bg#eyw-youth-events

Facebook: [EuropeanYouthEU](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [european_youth_eu](#)

Пощенска кутия: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ български, хърватски, чешки, датски, нидерландски, английски, естонски, фински, френски, немски, гръцки, унгарски, ирландски, италиански, латвийски, литовски, малтийски, полски, португалски, румънски, словашки, словенски, испански и шведски

Европейска седмицана

Младежта

24 април – 1 май 2026 г.



Erasmus+
Обогатява житейския опит,
разширява кръгозора.

