

Den Europæiske Ungdomsuge

24. april — 1. maj 2026

Værktøjskasse for interessenter

Indhold

Om denne værktøjskasse	3
Hvordan bruger man den?	3
Den Europæiske Ungdomsuge 2026: Alt, hvad du behøver at vide!	4
Hvad er Den Europæiske Ungdomsuge?	4
Målsætninger for Den Europæiske Ungdomsuge 2026	5
Tema, slogan og søjler til Den Europæiske Ungdomsuge 2026	6
Folkene, som organiserer Den Europæiske Ungdomsuge 2026	7
Hvem er målgruppen for Den Europæiske Ungdomsuge 2026?	8
Sekundær målgruppe: relevante interessenter	9
Hvad er interessenternes rolle?	10
Vigtige budskaber: Hvordan kommunikerer man om EYW2026?	10
Kampagnefaser og vigtige milepæle	11
Kampagnebudskaber i faserne	12
Hvordan kan du blive involveret?	14

Hvordan kommer aktiviteternes formater til at se ud?	14
Aktiviteter på lokalt, regionalt og nationalt niveau	15
Hvor uploader man sin aktivitet?	15
Promoveringsmateriale og værktøjer	17
Brugsklare filer og redigerbare skabeloner	17
Visuel identitet: Logo	17
Visuel identitet: 6 vigtige visuelle materialer	18
Visuel identitet: Brandet mailsignatur	19
Visuel identitet: Website-bannere	20
Vejledning om tilgængelighed	20
Opslag på sociale medier	21
IFind ud af mere om EYW2026	30



Om denne værktøjskasse

Denne værktøjskasse giver dig vigtige oplysninger og materialer til at promovere og støtte op om Den Europæiske Ungdomsuge 2026 (EYW2026 - European Youth Week 2026). Den giver en klar fortælling, vigtige budskaber, praktisk vejledning og brugsklare værktøjer til aktiviteter på lokalt, regionalt, nationalt og EU-niveau.

Hvordan bruger man den?

Dette dokument er en praktisk reference, du kan bruge til at::

- Forstå EYW2026-fortællingen og -tonen
- Finde vigtige budskaber, der kan tilpasses forskellige kampagnetrin
- Forberede og indsende din aktivitet til det officielle onlinekort
- Forberede aktiviteter på sociale medier og via lokale netværk
- Anvende EYW2026's visuelle identitet
- Få adgang til brugsklare skabeloner, eksempler og korte tekster

Hvert afsnit er uafhængigt, så du kan springe direkte hen til det, som du har brug for.

Den Europæiske Ungdomsuge 2026: Alt, hvad du behøver at vide!

Hvad er Den Europæiske Ungdomsuge?

Den Europæiske Ungdomsuge er stedet, hvor unge og institutioner i fællesskab skridter til handling for at forme Europas fremtid.

EYW2026 afholdes hvert andet år af Europa-Kommissionen og Europa-Parlamentet for at hylde ungdommens engagement og aktive borgerdeltagelse. Den fremhæver unges rolle i at forme politikker, fremme dialog med beslutningstagere og fremviser deres projekter. Afholdes hvert andet år skiftevis med Det Europæiske Ungdomsarrangement (EYE), der organiseres af Europa-Parlamentet.

Er du klar til den næste Europæiske Ungdomsuge i 2026?

EYW2026 afholdes fra fredag 24. april til fredag 1. maj 2026. Aktiviteter og begivenheder, der foregår før eller efter disse datoer, kan også blive kaldt 'EYW2026', hvis bare de holder sig inden den ånd og de målsætninger, som EYW2026 står for.

Målsætninger for Den Europæiske Ungdomsuge 2026

Der er fem primære målsætninger for EYW2026:

- Øge synligheden af EU blandt unge og få EU tættere på unge..
- Opmuntre til meningsfuld deltagelse af unge, borgerdeltagelse og støtte til EU-værdier.
- Fremvise de ting, der er blevet opnået på ungeområdet.
- Skabe opmærksomhed om prioriteter under EU's ungdomspolitik samt Europa-Kommissionens prioriteter.
- Øge unge og unge-interessenters bevidsthed om de muligheder, som EU tilbyder ved at fremvise gode fremgangsmåder, eksempler og succeshistorier i EU's programmer for unge (Erasmus+, herunder DiscoverEU og Det Europæiske Solidaritetskorpset).

Tema, slogan og søjler til Den Europæiske Ungdomsuge 2026:

Temaet for EYW2026 er centreret om **solidaritet og retfærdighed**. Det afspejler de prioriteter, som unge konstant gør opmærksom på og de udfordringer, der former deres fremtid. Det kan være alt fra livskvalitet og leveomkostninger til bolig, jobmuligheder, inklusion, rimelighed mellem generationer, regionale forskelle og klimakrisen. Disse overvejelser sætter rammen for samtalerne og aktiviteterne til begivenheden i 2026.

Sloganet «**Alt og alle for forandring**» indfanger ungdomsugens ånd: en fælles dedikation fra unge og EU om at stille sig klar til det, der betyder noget. Klar for hinanden og til det arbejde, der fortsætter ud over selve ungdomsugen. Der er tre retningsgivende kernebudskaber til ungdomsugen: her for de emner, som betyder noget, her for unge og her for at styrke det, som er bygget op. EYW2026 er både et synlighedens øjeblik og en del af en længere cyklus af engagement, relationer og handling i fællesskab.

Aktiviteterne og budskaberne bør afspejle de fire søjler:

- **Aktivdeltagelse** fremhæver, hvordan unge formersamfundet gennem aktiviteter, kommunikation og kreative eller samfundsmæssige initiativer.
- **Tillid og gennemsigtighed** lægger fokus på åbenhed, adgang og EU's dedikation til at lytte og handle ud fra unges perspektiver.
- **Momentum positionerer** ungdomsugen som en adgangsportal til kontinuerligt engagement og fremtidige muligheder, ikke blot en engangsbegivenhed.
- **Tilhørsforhold** styrker ungdomsugens lokale, inklusive og tilgængelige profil for alle, hvilket viser, at alle har en rolle i et retfærdigt og støttende Europa.

Brug sloganet «**Alt og alle for forandring**» konsistent på tværs af al kommunikation sammen med **#EUYouthWeek**.

I bund og grund er EYW2026 det sted, hvor unge og institutioner mødes i øjenhøjde, arbejder med de temaer, som former deres liv, og forsætter med at opbygge et mere retfærdigt og støttende Europa.

Folkene, som organiserer Den Europæiske Ungdomsuge 2026

EYW2026 er organiseret af Europa-Kommissionen (Generaldirektoratet for uddannelse, unge, idræt og kultur) i samarbejde med Europa-Parlamentet. Mange aktiviteter på nationalt plan organiseres af de nationale agenturer for Erasmus+ og Det Europæiske Solidaritetskorpss sammen med Eurodesk-netværket. EYW2026 er åben for alle! Vi inviterer unge, interessenter, som arbejder med unge, generaldirektorater, EU-institutioner og ungdomsorganisationer, også i fjerntliggende områder, til at deltage ved at være værter for aktiviteter i løbet af ugen og markere sig som en del af EYW2026.

Hvad venter du på? Del det, du brænder for, design inspirerende fortællinger, og organiser engagerende aktiviteter, der gør denne uge uforglemmelig. Uanset om det er workshops, begivenheder, projekter eller diskussioner, så kan dit bidrag inspirere, skabe relationer og give unge i hele Europa evnen til at handle. Lad os samles om at fejre det, som er opnået, og den energi, som Europas unge har!

Hvem er målgruppen for Den Europæiske Ungdomsuge 2026?

Primær målgruppe: de unge!

Hvem er de:

En forskelligartet gruppe i EU27 og lande tilknyttet Erasmus+ 1 i **alderen 16 til 35**. Det omfatter studerende, praktikanter, lærlinge, medarbejdere, iværksættere og jobsøgende med forskellige kulturelle, socioøkonomiske og geografiske baggrunde (også i landlige og fjerntliggende områder).

Hvad driver dem:

Et ønske om social forandring, læringsmuligheder, kreativitet, personlig udvikling og relationer til ligesindede og fællesskaber i hele Europa.

Hvilke udfordringer står de overfor:

Barrierer som økonomisk modgang, begrænset mobilitet, handicap eller færre muligheder i nærområdet. EYW stræber efter at mindske disse barrierer ved at tilbyde inkluderende, tilgængelige aktiviteter.

Hvordan skrider de til handling:

Unge er meget aktive online. De følger opdateringer via sociale medier og digitale platforme. De er ivrige efter at deltage i demokratiet og bidrage til de diskussioner, som former Europas fremtid.

Sekundær målgruppe: relevante interessenter

EYW er afhængig af et bredt netværk af interessenter, som styrker deltagelsen, skaber større rækkevidde og sikrer at unges stemmer bliver hørt i hele Europa. **Ungdomsorganisationer** (NGO'er, lokale aktiviteter, foreninger, fonde) mobiliserer unge og kører lokale aktiviteter, som knytter fællesskabets handlinger sammen med en bredere Europæisk indsats..

Folk, der arbejder med unge, (lærere, mentorer, rådgivere) understøtter meningsfuld deltagelse og hjælper med at sikre, at unge med forskellige behov kan deltage.

Generaldirektorater og europæiske institutioner (repræsentanter, delegationer, EUROPE DIRECT-centre) bidrager med ekspertise, synlighed og dialog om politik, så forbindelserne mellem Europa og dets unge borgere styrkes.

Regeringsrepræsentanter på nationalt, regionalt og lokalt niveau omsætter unges prioriteter til konkret politisk handling.

Uddannelsesinstitutioner giver pålidelige miljøer, der opmuntrer studerende til at deltage i aktiviteter og gå i kast med de europæiske unges agendaer.

Medier og influencere giver større rækkevidde ved at skabe opmærksomhed og inspirere til deltagelse på tværs af digitale og fysiske rum.

Disse samarbejdspartnere fremmer i fællesskab deltagelse, synlighed og længerevarende indvirkninger, så EYW får hjælp til at klæde unge godt på og forbinde dem på tværs af Europa.

Hvad er interessenternes rolle?

Interessenterne kommer til at fungere som effektive katalysatorer. De spiller en afgørende rolle i forhold til EYW-aktiviteternes indvirkning og synlighed, særligt på lokalt, nationalt og regionalt niveau. Ved at gøre brug af interessenters netværker, ekspertise og ressourcer hjælper de med at nå ud til flere med EYW's initiativer, engagere et bredere publikum og sørge for, at de unges stemmer bliver hørt og værdsat. Deres aktive deltagelse transformerer EYW fra at være en uge med begivenheder til at være en vedvarende bevægelse med det formål at styrke unge og deres engagement. Disse interessenter fungerer som katalysatorer for forandring, der skaber forbindelser mellem samfund, opbygger samtaler og giver unge europæere evnen til at spille en rolle i udformningen af deres samfund og Europas fremtid.

Vigtige budskaber: Hvordan kommunikerer man om EYW2026?

Al kommunikation til EYW2026 er struktureret omkring et klart budskab: **EYW2026 er stedet, hvor unge og institutioner i fællesskab skridet til handling for at forme Europas fremtid.** Alle forsøg på kontakt bør bygge på denne ide og sikre klarhed, sammenhæng og genkendelighed på tværs af landegrænser.

Kampagnefaser og vigtige milepæle

EYW2026 afholdes fra fredag 24. april til fredag 1. maj 2026 med aktiviteter, der er organiseret i alle deltagende lande.

Interessenter kan forberede og promovere deres aktiviteter ud fra tre vigtige faser. I alle faser bør tonen forblive menneskelig, støttende, inkluderende og relaterbar for unge og være en praktisk hjælp til at vejlede deres deltagelse.

Før ungdomsugen

Opbyggelse af opmærksomhed, invitation til deltagelse og hjælp til unge og deres organisationer med at registrere deres aktiviteter.

Før ungdomsugen

Fremvisning af aktiviteter, opmuntring til deltagelse og fremhævelse af unges stemmer og erfaringer.

Efter ungdomsugen

Deling af resultater, fortsættelse af samtaler og understøttelse af opfølgende handlinger for at opretholde momentum.

Rammen for kommunikationen er opbygget omkring fire søjler, der oversætter det overordnede tema

til klare, tilgængelige budskaber. De fire søjler, som er beskrevet ovenfor i dette dokument under «Tema, slogan og søjler til Den Europæiske Ungdomsuge 2026» er: **Aktiv deltagelse, tillid og transparens, momentum og tilhørsforhold.**

Disse søjler er en guide til kommunikationen før, under og efter ungdomsugen, som tilbyder en fleksibel struktur, interessenter kan tilpasse til deres kontekst, mens de hele tiden holder sig til kernebudskabet: EYW2026 er et delt rum, hvor unge føler sig set, hørt og klædt på til at forme Europas fremtid.

Kampagnebudskaber i faserne

Dette afsnit stiller budskaber til rådighed for interessenter, der kan bruges før, under og efter EYW2026. Eksemplerne afspejler den opdaterede fortælling, identiteten «**Alt og alle for forandring**» og de fire søjler. Budskaberne kan anvendes som de er eller tilpasset til lokale kontekster.

Relevante søjler	Formål	Foreslåede budskaber	CTA
Deltagelse før EYW, tillid, tilhørsforhold.	Opbyg opmærksomhed, inviter til deltagelse, hjælp organisationer med at registrere deres aktiviteter, og skab momentum helt fra start.	«Den Europæiske Ungdomsuge 2026 er på vej. Se, hvad sker i nærheden, og bliv involveret.» «Deltag i EYW2026 på din måde: Vær med i en aktivitet, eller opret din egen, og tilføj den til kortet.» «Opdag temaer, som er vigtige for unge i hele Europa, fra livskvalitet og klimaretfærdighed til boligmuligheder og det digitale liv.» «Deltag i workshops, debatter, kreative begivenheder eller samfundsinitiativer i dit område.» «Opdag mulighederne for at udvikle dig personligt, socialt og professionelt under EYW2026.» «Mød organisationer og teams, der er klar til at støtte op om dine ideer og ambitioner.» «Registrer din aktivitet, og hjælp med at forme EYW2026, der hvor du befinder dig.»	«Upload din aktivitet til kortet.» «Husk datoen, og følg de løbende opdateringer.» «Sæt kryds i kalenderen til EYW2026» «Inviter venner og lokale grupper til at blive involverede i EYW2026.» «Spred budskabet! EYW2026 er på vej»

Relevante søjler	Formål	Foreslåede budskaber	CTA
Under EYW: Deltagelse, tillid, tilhørsforhold.	Presentar las actividades, fomentar la participación y dar visibilidad a las voces y experiencias de la juventud en tiempo real.	«EYW2026 er i gang! Vær med i diskussioner, workshops og aktiviteter i dit nærområde eller online!» «Følg opdateringer, opdag nye aktiviteter og se, hvad der sker i andre regioner.» «Del dine ideer, stil spørgsmål og deltag i samtaler om Europas fremtid.» «Mød unge, organisationer og mentorer, der giver sig i kast med temaer, som er vigtige for det samfund, du befinder dig i.» «Få opdateringer live, og find ud af, hvad der rør sig på tværs af Europa i dag.» «Hold momentummet, der er noget for alle, hele ugen.»	«Vær med i en EYW2026-aktivitet i dag.» «Del din historie om EYW med #EUYouthWeek.» «Mød andre til din lokale begivenhed.»
Efter EYW: Momentum, tillid, tilhørsforhold.	Oprethold momentummet, del resultater og støt op om fortsat engagement i EU-programmer og lokale initiativer.	«Tak for at være en del af EYW2026! Din deltagelse hjælper med at forme Europas fremtid.» «Udforsk mulighederne for at være frivillig, rejse eller skabe positiv forandring gennem Erasmus+, DiscoverEU eller European Solidarity Corps.» «Byg videre på de ideer og relationer, som blev lavet under ungdomsugen.» «Læs og del højdepunkter fra aktiviteter i hele Europa.» «Omdan inspiration fra ungdomsugen til langsigtet handling i samfundet omkring dig.» «Rejsen ender ikke her. Bevar forbindelsen til organisationer og netværk i dit område.»	«Find den næste mulighed for at blive involveret.» Del højdepunkter, indsigter og viden, som du lærte.» «Bliv en del af lokale organisationer eller initiativer for frivillige.»

| Hvor kommer EYW 2026 til at være?

Hvor kommer EYW 2026 til at være? Al information om EYW2026 kan findes på [Den Europæiske Ungdomsportals websider](#). Interessenter kan uploade deres aktiviteter på [aktivitetskortet](#) for at få en bredspektret promovering på tværs af Europa. Der vil også køre en kampagne på Europa-Kommissionens sociale mediekkanaler for unge. Interessenter i EU-medlemsstater og tredjelande,

som er tilknyttet Erasmus+-programmet, opmuntres til at promovere ugen og dens aktiviteter på deres kanaler, tage kontakt til pressen og bede relevante partnere om at videreformidle EYW2026-budskabet. Du kan finde brandede materialer, der er i overensstemmelse med EYW2026's retningslinjer, i de følgende afsnit af værktøjskassen.



Hvordan kan du blive involveret?

Tag aktiv del i EYW2026 ved at fremvise dine aktiviteter, som har fokus på unge. EYW er som en platform, der hylder og forstærker unge menneskers forskelligartede stemmer. Dit bidrag hjælper med at gøre ungdomsugen relevant, synlig og inspirerende.

Hvordan kommer aktiviteterernes formater til at se ud?

Aktiviteterne bliver gennemgået og godkendt af de nationale agenturer for Erasmus+, Det Europæiske Solidaritetskorpset og Eurodesk-netværket. Vi opmuntrer til kreative og innovative formater. Aktiviteter bør afspejle temaet **solidaritet og retfærdighed**, tilbyde meningsfulde måder for unge at deltage, udforske delte bekymringer og opbygge relationer. De fire søjler, som er beskrevet ovenfor under «Tema, slogan og søjler til Den Europæiske Ungdomsuge 2026» er nyttige ressourcer til at designe dine aktiviteter.

Din deltagelse kan omfatte, men er ikke begrænset til:

- Workshops, diskussioner, debatter eller spørgsmålsrunder
- Kreative, kulturelle eller kunstneriske aktiviteter
- Samfundsinitiativer, frivilligt arbejde eller lokale kampagner
- Læringsbegivenheder, som afholdes af unge eller som gruppearbejde
- Informationsmøder om muligheder for unge (Erasmus+, European Solidarity Corps, DiscoverEU)
- Samtaler om ungdomspolitik med EU-kommissærer
- Onlineaktiviteter, livestreams eller digitale begivenheder
- Samtaler på tværs af generationer
- Aktiviteter, der fremmer retfærdighed, inklusion, forskellighed eller ansvar for miljøet
- Udendørs begivenheder

Hvis du har en ide til en aktivitet, kan du besøge [EYW2026-aktivetskortet](#) og uploade dit forslag.

Aktiviteter på lokalt, regionalt og nationalt niveau

Nationale agenturer for Erasmus+ og Det Europæiske Solidaritetskorps kommer sammen med Eurodesk-netværket til at koordinere, arrangere og promovere aktiviteter på nationalt, regionalt og lokalt niveau i hele Europa. Det er deres målsætning at sikre aktiv deltagelse fra unge og en lang række forskellige unge-interessenter. Disse aktiviteter vil fokusere på retfærdighed og solidaritet.

Hvor uploader man sin aktivitet?

Udvikl en aktivitetside med relation til sloganet: «Alt og alle for forandring». Alle formater er velkomne. Når den er klar, skal du uploade din aktivitet på Den Europæiske Ungdomsportals aktivitetskort.

Retningslinjer:

- Aktiviteten skal afholdes i løbet af 1. semester af 2026 i Europa, herunder Erasmus+-lande
- Man kan uploade til portalen indtil slutningen af juli 2026.
- Brug den visuelle EYW-identitet, som kan findes her (tilføj link). Se retningslinjerne for branding i afsnittene nedenfor. Promover din aktivitet på sociale medier med det officielle logo, hashtag og det primære website: [Den Europæiske Ungdomsuges website](#)
- Hvis du har brug for det, så kontakt vores nationale agenturer for Erasmus+ og Det Europæiske Solidaritetskorps eller det nærmeste Eurodesk-kontor for at få hjælp.

Forudsætninger: Du skal have en konto med EU-login.

1. Gå til [Den Europæiske Ungdomsuges website](#)
2. Gå til afsnittet «Aktiviteter».
3. Klik på «Indsend en aktivitet».
 - A) Hvis du allerede har et EU-login, skal du indtaste din eksisterende adgangskode.
 - B) Si no la tienes, se te pedirá que crees una.
4. Læs og acceptér erklæringen om beskyttelse af personoplysninger.
5. Gå ind på [siden til administration af aktiviteter](#).
6. Klik på «Ny aktivitet», og fyld de nødvendige felter ud (aktivitetens navn, start-/slutdato og -tidspunkt, type/format, arrangører, adresse, deltagernes alder, sprog, beskrivelse emner og målsætninger for unge. Der kan vælges yderligere felter (tidszone, website, kontaktemailadresse, aktivitetslink, bookingoplysninger, adgangsforhold og upload af billede).
7. Gem din aktivitet.

Når den er blevet indsendt, vil din aktivitet vises som en af de tre statusser: Indsendt, godkendt eller afvist.

Promoveringsmateriale og værktøjer

Den Europæiske
Ungdomsuge

Brugsklare filer og redigerbare skabeloner

Visuel identitet: Logo

Promover dit engagement i EYW2026 ved at anvende det officielle logo og officielle kommunikationsmaterialer. Download EYW2026-logoet [her](#).



Visuel identitet: 6 vigtige visuelle materialer

Tilpas promoveringsmaterialer personligt til EYW2026 ved hjælp af 6 centrale visuelle elementer. Der kan downloades redigerbare version [her](#), hvilket giver dig mulighed for at tilpasse detaljer såsom dato, aktivitet, navn, begivenhed, titel og lokation. Sørg for konsistent branding ved at inkludere logoet til EYW2026, Det Europæiske Solidaritetskorpsets og Erasmus+ sammen med det officielle slogan «**Alt og alle for forandring**» og tagline.

Før begivenheden:

Under begivenheden:

Efter begivenheden:



Visuel identitet: Brandet mailsignatur

Skab større bevidsthed om EYW ved at tilføje en brandet mailsignatur. Der kan downloades to bannere [her](#). Gå til dine indstillinger for mailsignatur, opret en ny signatur, sæt den valgte banner ind, og tilpas oplysningerne.



Visuel identitet: Brandet PowerPoint-skabelon

Brug den officielle PowerPoint-skabelon, som du kan finde [her](#), for at sikre et konsistent og professionelt visuelt udtryk. Erstat pladsholderens tekst med dit eget indhold, samtidig med at det originale slides design bevares i uændret form.

Giv EYW's synlighed et boost ved at downloade website-bannere [her](#). Vælg dit foretrukne design og integrer det i din webplatforme, kanaler til sociale medier eller promoveringsmaterialer. De her visuelt engagerende bannere tilføjer en dynamisk og interagerende visuel identitet til dit EYW2026-kommunikationsmateriale.



Vejledning om tilgængelighed

- Kommunikationsmaterialet til EYW2026 bør være tilgængeligt for alle unge, uanset baggrund, sprog eller kontekst. Når indhold bliver mere tilgængeligt, øges rækkevidden, og der skabes større grad af retfærdighed og inklusion.
- Praktiske tips om tilgængelighed
- Sprog: Brug enkle, direkte sætninger og undgå figurative talemåder.
- Visuelle elementer: Sørg for, at tekstoverlejringer kan læses, og undgå overfyldte designs. Vælg billedsprog, som afspejler de forskellige realiteter på tværs af Europa.
- Alt-tekst: Tilføj korte beskrivelser til billeder, der lægges op på nettet. Det gælder også opslag på sociale medier.
- Klarhed: Sørg for, at de vigtigste oplysninger (tid, sted, registrering) altid placeret synligt og konsistent.

Opslag på sociale medier

Åbn op for EYW2026's fulde potentiale ved at bruge vores brugsklare opslag til sociale medier. Tilpas prædesignet indhold til dine egne kanaler for at forstærke budskabet om solidaritet og retfærdighed. Giv dine følgere opmuntring til at tage del i samtalen, fortælle om deres erfaringer og deltage i EYW2026.

Husk at tagge de officielle beretninger fra EYW 2026 i dine opslag!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Official Hashtags: #EUYouthWeek

Klik på knappen «Download alle ressourcer her» for at få adgang til de brugsklare opslag til sociale medier. Du kan tilpasse detaljer såsom dato, aktivitetsnavn, begivenhedstitel og lokation.

- Inkluder i alle visuelle elementer de officielle logoer til EYW2026, Det Europæiske Solidaritetskorpsets og Erasmus+ sammen med det officielle slogan «Alt og alle for forandring» og tagline.
- Skriv alle ord med versaler for at gøre dem mere tilgængelige.
- Brug hashtagget på alle sociale medieplatforme.
- Bevar hashtagget i slutningen af hvert opslag for at gøre budskaberne rene og læsbare.
- Undgå at tilføje variationer eller oprette nye versioner af sloganet «Alt og alle for forandring».

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
Før EYW	Opmærksomhed, invitation, registrering	 Vidste du, at Den Europæiske Ungdomsuge er på vej? Find aktiviteter om livskvalitet, boligmuligheder, klimaretfærdighed og andet. Find én, du finder relevant, på kortet. #EUYouthWeek	Deltagelse
		 Deltag i en workshop, debat eller kreativ begivenhed i dit område, og bidrag med nye ideer. https://youth.europa.eu/youthweek_en  Du kan også tilføje din egen aktivitet på kortet, og hjælpe med at forme ungdomsugen, der hvor du bor: https://youth.europa.eu/youthweek_en Fordi Den Europæiske Ungdomsuge 2026 er DIN uge! #EUYouthWeek	
		 Du er ikke alene. Fra dit første spørgsmål til det næste store skridt vil der være folk, der arbejder med unge, organisationer og ungdomspartnere klar til at vejlede dig.	Tillid
		 Spørg dem om, hvad du vil. Lær alt. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en  For meget information eller for lidt forståelse? Den Europæiske Ungdomsuge er den adgangsportal til klare svar om Erasmus+, Det Europæiske Solidaritetskorp og DiscoverEU (#ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps, #DiscoverEU).	
		 Få den information, du har brug for, og tal med folkene bag programmerne. Rigtige muligheder. Rigtige mennesker. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en	
		 Der er mere support i nærheden, end du tror – og det starter med et klik. Fra mentorordning til mobilitet, vi står klar til at hjælpe dig med at finde muligheder og opdage nye måder at blive involveret: https://youth.europa.eu/youthweek_en #EUYouthWeek	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
		 Europa er mere end et sted: Det er et fællesskab, som du er en del af. Meld dig ind i en aktivitet i dag, og skab relationer til andre, der ligesom dig vil gøre en forskel.  Hvis du skal forme fremtiden, starter det med, at du ved, det er i den, du hører til. #EUYouthWeek  Uanset hvor du er – en landsby, en storby eller noget derimellem, så er der en plads til dig på Den Europæiske Ungdomsuge. Deltag i en aktivitet i dit område, online eller fysisk, og vær en del af noget større.  Lad os i fællesskab forme Europas fremtid indefra. Kom og vær med: + LINK #EUYouthWeek  Bind folk omkring dig sammen! Venner, klassekammerater, buddies. Den Europæiske Ungdomsuge er et rum, hvor alle hører til, uanset hvor du kommer fra, eller hvor du dukker op.  Vær en del af et fællesskab, der ser dig, værdsætter dig og hører dig. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	Tilhørsforhold

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
Under EYW	Engagement, deltagelse, samtale, mens det sker	 Forandringerne venter ikke, og det bør du heller ikke.. Bliv en del af en aktivitet i dag, og find din plads i udformningen af Europas fremtid. En handling ad gangen.   Hvert skridt, du tager, hver gang, du siger noget, hver gang, du møder op, så betyder det noget.  Find din måde i: https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	Deltagelse
		 Har du nogen ideer? Spørgsmål? En drivkraft til forandring? Den Europæiske Ungdomsuge er din chance for at gøre opmærksom på noget, netværke og handle sammen med ligesindede.  Lokalt eller online er dette din platform til at forme, hvad der fremtiden bringer. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	
		 Uanset om du bliver et talerør, tager et skridt frem eller står skulder ved skulder med andre, så vis os dine handlinger sat i bevægelse. Del dine fotos, din energi og din indvirkning.  Acude. Hazte visible. Forma parte del movimiento. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
		🗣️ Ingen filtre. På Den Europæiske Ungdomsuge kan du tale direkte med de programansvarlige, der tager sig af jeres kære #ErasmusPlus med mere, og med ungdomsorganisationer, du kan stole på: folkene bag mulighederne. 💛 Rigtige samtaler. Rigtige svar. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek 🕒 Tænk du over, hvordan tingene faktisk fungerer? Så er du på rette sted. Stil praktiske spørgsmål om finansiering, mobilitet, frivilligt arbejde eller studiemuligheder, og få klare svar, du kan stole på.	Tillid
		💬 Fordi tillid start med transparens. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek 📢 Denne uge deles viden åbent og med dig i tankerne.	
		Fra sammenkomster til snakke mellem dem: Den Europæiske Ungdomsuge tilbyder information, der hjælper dig med at tage det næste skridt uden tvivl. ✅ Intet gætværk. Bare vejledning, du kan stole på. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
		 Uanset hvad du har for sprog, baggrund, eller hvor i Europa, du kommer fra, så er din stemme vigtig. På denne Europæiske Ungdomsuge fejrer vi den fantastiske forskellighed, der er blandt unge, som mødes for at forme en fremtid, hvor alle hører til.  Forskellige fortællinger, ét fælles Europa. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek  Hvad vil det sige for dig at høre til? Vis os det.	Tilhørsforhold
		Uanset om du deltager i en begivenhed, styrer en diskussion eller bare dukker op, så hjælper din historie med at fremmane et billede af solidaritet på tværs af Europa.  Tag dit samfund, din by, din stemme. Dette er et øjeblik, som skal ses. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	
		 Leder du efter din plads i Europa? Den er måske tættere på, end du tror. Find aktiviteter i nærheden, på dit sprog, i din region, dit lokalsamfund – og skab relationer til andre, der møder op og former fremtiden sammen. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
Efter EYW	Refleksion, fortsat engagement, involvering på lang sigt	 Den Europæiske Ungdomsuge slutter ikke, den udvikler sig. Energien, ideerne og relationerne, som skabes denne uge, er blot begyndelsen. Hold dig opdateret, blive ved med at dele, og vær en del af det næste, som står for døren.  Din stemme gør en forskel på den anden side af ugen. Lad os blive ved med at bygge op. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek  Føler du dig inspireret? Nu er det tid til handling. Uanset om det er at starte et projekt, deltage i et lokalt initiativ eller blot at støtte op om en sag, du tror på, så gør dit næste skridt en reel forskel.  Forandring starter i det små. Handling holder den i gang. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek  Stop ikke nu. Tag det, du har lært, og hold kursen fremad. Opdag nye muligheder – fra Erasmus+ til frivilligt arbejde, ungdomsnetværker til oplæring – og hold dig aktivt engageret i at forme det Europa, som du ønsker at opleve.  Din rejse fortsætter her: https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek Momentum	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
		 Du har skabt relationer, ny skal du bygge videre på dem. De organisationer, folk, der arbejder med unge, og grupper, du møder under Den Europæiske Ungdomsuge er her stadig, klar til at støtte dig i dit næste skridt.  Dette er ikke bare kontakter. Det er samarbejdspartnere, du kan stole på under din rejse. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	Tillid
		 Er du ikke sikker på, hvad det næste bliver? Start med det, du kan stole på. Uanset om det frivilligt arbejde, rejser til udlandet eller at deltage i et projekt i dit lokalsamfund, så er du ikke alene Descubre programas de confianza que abren puertas. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	
		 Dine målsætninger fortjener støtte, som du kan stole på. Hold dig informeret om programmer, der ikke bare lyder godt, men leverer rigtige muligheder for at lære, udvikle sig og føre an.  Følg for at blive ved med at få information, du kan stole på: https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Periode	Målsætning	Opslag på sociale medier	Søjle
		💖 Din oplevelse er en del af noget større. Del dine bedste øjeblikke, overvejelser eller ting, du har lært, fra Den Europæiske Ungdomsuge. Din stemme hører hjemme i denne fortælling. 📸💬 Uanset, om det er et smil, en gnist eller et nyt perspektiv, så var du der. Og det betyder noget. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	Tilhørsforhold
		👏 Vil du gerne holde energien i live? Bliv ved med at være en del af fællesskabet. Gå med i lokale grupper, frivillige projekter eller græsrodsinitiativer, hvor du kan møde op, dele ideer og opbygge venskaber, der varer ved. 💗 Dette er dit rum – du er altid velkommen her. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	
		🌍 Et Europa, der lytter, inkluderer og støtter starter med os. Uanset om du organiserer begivenheder, hjælper din naboer eller ganske enkelt lærer at lade din stemme blive hørt, så er dine handlinger en del af en fælles bevægelse for at høre til. Fortsæt bevægelsen. Fortsæt udviklingen. Vi bygger dette her op i fællesskab. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Find ud af mere om EYW2026

Den Europæiske
Ungdomsuge

Denne værktøjskasse vil være tilgængelig på alle officielle EU-sprog samt yderligere fem sprog fra tredjelande, der er tilknyttet Erasmus+-programmet (islandsk, makedonsk, norsk, serbisk og tyrkisk).

Nyttige links:

EYW2026's website: [European Youth Week | European Youth Portal](#)

Mapa de actividades y sección de políticas: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Buzón de correo: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Bulgarsk, dansk, engelsk, estisk, finsk, fransk, græsk, hollandsk, irsk, italiensk, kroatisk, lettisk, litauisk, maltesisk, polsk, portugisisk, rumænsk, slovakisk, slovensk, spansk, svensk, tjekkisk, tysk, ungarsk



Den Europæiske

Ungdomsuge

24. april — 1. maj 2026

