

# Europäische

# Jugendwoche

24. April bis 1. Mai 2026

Toolkit für Interessenvertreter

# Inhalt

Informationen zu diesem Toolkit	3	Wie werden die Aktivitätsformate aussehen?	14
Europäische Jugendwoche 2026: Alles, was man wissen muss!	4	Aktivitäten auf lokalen, regionalen und nationalen Ebenen	15
Was ist die Europäische Jugendwoche?	4	Wie laden Sie Ihre Aktivität hoch?	15
Ziele der Europäischen Jugendwoche 2026	5	Werbematerialien und Tools	17
Motto, Slogan und Säulen der Europäischen Jugendwoche 2026	6	Gebrauchsfertige Dateien und anpassbare Vorlagen	17
Die Organisatoren der Europäischen Jugendwoche 2026	7	Visuelle Identität: Logo	17
Wer ist das Zielpublikum der Europäischen Jugendwoche 2026?	8	Visuelle Identität: 6 Hauptansichten	18
Sekundäre Zielgruppe: relevante Interessengruppen	9	Visuelle Identität: Gebrandete E-Mail-Signatur	19
Welche Rolle spielen Interessenvertreter?	10	Visuelle Identität: Website-Banner	20
Kernbotschaften: Wie sollte man über die Europäische Jugendwoche 2026 kommunizieren?	10	Leitfaden zur Barrierefreiheit	20
Kampagnenphasen und wichtige Meilensteine	11	Posts in den sozialen Medien	21
Kampagnenbotschaften nach Phase	12	Weitere Informationen zur Europäische Jugendwoche 2026	30
Wie können Sie sich einbringen?	14		

# Informationen zu diesem Toolkit

Dieses Toolkit enthält die wesentlichen Informationen und Materialien, mit denen Sie die Europäische Jugendwoche 2026 (EJW2026) bewerben und unterstützen können. Es bietet ein klares Narrativ, Kernbotschaften, praktische Orientierung und sofort einsetzbare Tools für Aktivitäten auf lokaler, regionaler, nationaler sowie EU-Ebene.

## Wie verwendet man es?

Dieses Dokument dient als praktische Referenz, die Sie konsultieren können, um:

- Dieses Narrativ und die Tonalität von EJW2026 zu verstehen
- Anpassbare Kernbotschaften für verschiedene Phasen der Kampagne zu finden
- Ihre Aktivität für die offizielle Online-Karte vorzubereiten und einzureichen
- Aktivitäten in sozialen Medien und über lokale Netzwerke zu bewerben
- Das visuelle Erscheinungsbild von EJW2026 anzuwenden
- Auf vorgefertigte Vorlagen, Beispiele und Kurztexte zuzugreifen

Jeder Abschnitt ist eigenständig, sodass Sie direkt zu den für Sie relevanten Inhalten wechseln können.

## Europäische Jugendwoche 2026: Alles, was man wissen muss!

# Was ist die Europäische Jugendwoche?

**Die Europäische Jugendwoche bringt junge Menschen und Institutionen zusammen, um gemeinsam die Zukunft Europas zu gestalten.**

Die EJW2026 ist eine alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung, die von der Europäischen Kommission und dem Europäischen Parlament gemeinsam organisiert wird, um Jugendengagement und aktive Bürgerschaft zu feiern. Sie hebt die Rolle junger Menschen bei der Gestaltung politischer Maßnahmen hervor, fördert den Dialog mit Entscheidungsträgern und macht ihre Projekte sichtbar. Sie wird alle zwei Jahre ausgerichtet und findet im Wechsel mit der Europäischen Jugendveranstaltung des Europäischen Parlaments statt.

**Sind Sie bereit für die kommende Europäische Jugendwoche 2026?**

Die EJW2026 findet von Freitag, 24. April 2026, bis Freitag, 1. Mai 2026 statt. Aktivitäten und Veranstaltungen, die vor oder nach diesen Terminen stattfinden, können ebenfalls als „EJW2026“ gekennzeichnet werden, sofern sie dem Sinn und den Zielen der EJW2026 entsprechen.

# Ziele der Europäischen Jugendwoche 2026

Für die EJW2026 wurden fünf Hauptziele festgelegt:

- Die Sichtbarkeit der EU bei jungen Menschen zu erhöhen und jungen Menschen die EU näherzubringen
- Eine sinnvolle Beteiligung junger Menschen zu fördern, sie zu ermutigen, sich als aktive BürgerInnen einzubringen, und die Unterstützung für die EU-Werte zu stärken
- Erfolge im Jugendbereich sichtbar zu machen
- Auf Prioritäten der EU-Jugendpolitik sowie auf die Prioritäten der Europäischen Kommission aufmerksam zu machen
- Das Bewusstsein junger Menschen sowie der Interessenvertreter im Jugendbereich für die von der EU gebotenen Möglichkeiten zu stärken, indem bewährte Verfahren, Beispiele und Erfolgsgeschichten aus den EU-Jugendprogrammen (Erasmus+, einschließlich DiscoverEU, und dem Europäischen Solidaritätskorps) sowie weiteren EU-Programmen vorgestellt werden

# Motto, Slogan und Säulen der Europäischen Jugendwoche 2026:

Das Motto der EJW2026 konzentriert sich auf **Solidarität und Fairness** und spiegelt die Prioritäten wider, die junge Menschen immer wieder benennen, ebenso wie die Herausforderungen, die ihre Zukunft prägen: vom Wohlbefinden und den Lebenshaltungskosten über Wohnraum, Beschäftigung, Inklusion, Generationengerechtigkeit, regionale Ungleichheiten bis hin zur Klimakrise. Diese Anliegen prägen die Gespräche und Aktivitäten der Ausgabe 2026.

Der Slogan „**Alle für den Wandel**“ greift den Sinn der Woche auf: ein gemeinsames Bestreben junger Menschen und der EU, sich für das einzusetzen, was wichtig ist, füreinander und für die Arbeit, die über die Woche hinausgeht. Drei zentrale Botschaften prägen die Woche: einzusetzen für die Themen, die zählen; einzusetzen für die Jugend; und einzusetzen, um das Aufgebaute zu stärken. Die EJW2026 ist zugleich ein Moment der Sichtbarkeit und Teil eines längeren Zyklus aus Engagement, Vernetzung und gemeinsamem Handeln.

Die Aktivitäten und Botschaften sollen die vier Säulen widerspiegeln:

- **Aktive Beteiligung** unterstreicht, wie junge Menschen die Gesellschaft durch Aktivitäten, Austausch sowie kreative oder gemeinschaftliche Initiativen mitgestalten.
- **Vertrauen und Transparenz** betonen Offenheit, Zugang und das Bestreben der EU, den Perspektiven junger Menschen zuzuhören und danach zu handeln.
- **Momentum** positioniert die Woche nicht als einmaliges Ereignis, sondern als Einstieg in ein fortlaufendes Engagement und künftige Chancen.
- **Zugehörigkeit** bekräftigt, dass die Woche lokal, inklusiv sowie für alle zugänglich ist und zeigt, dass jede Person eine Rolle in einem fairen und unterstützenden Europa hat.

In jeglicher Kommunikation sollten Sie einheitlich den Slogan „**Alle für den Wandel**“ verwenden, neben dem Hashtag **#EUYouthWeek**.

Im Wesentlichen ist die EJW2026 ein Ort, an dem junge Menschen und Institutionen auf Augenhöhe zusammenkommen, die Themen angehen, die ihr Leben prägen, und weiter an einem gerechteren und solidarischeren Europa arbeiten.

# Die Organisatoren der Europäischen Jugendwoche 2026

Die EJW2026 wird von der Europäischen Kommission (Generaldirektion Bildung, Jugend, Sport und Kultur) in Zusammenarbeit mit dem Europäischen Parlament organisiert. Viele Aktivitäten auf nationaler Ebene werden von den Nationalen Agenturen für Erasmus+ und das Europäische Solidaritätskorps gemeinsam mit dem Eurodesk-Netzwerk organisiert. Die EJW2026 steht allen offen! Wir laden junge Menschen, Interessenvertreter, die mit jungen Menschen arbeiten, Generaldirektionen, europäische Institutionen sowie Jugendorganisationen, auch in abgelegenen Regionen, ein, sich zu beteiligen, indem sie während der Woche Aktivitäten veranstalten und diese als Teil der EJW2026 kennzeichnen.

Also, worauf warten Sie noch? Teilen Sie Ihre Leidenschaft, entwickeln Sie inspirierende Initiativen und organisieren Sie spannende Aktivitäten, die diese Woche unvergesslich machen. Ob Workshops, Veranstaltungen, Projekte oder Diskussionen: Ihr Beitrag kann junge Menschen in ganz Europa inspirieren, vernetzen und stärken. Lassen Sie uns zusammenkommen, um die Erfolge und die Energie der jungen Menschen in Europa zu feiern!

# Wer ist das Zielpublikum der Europäischen Jugendwoche 2026?

## Primäre Zielgruppe: junge Menschen!

### Wer sie sind:

Eine vielfältige Gruppe in der gesamten EU mit seinen 27 Mitgliedstaaten und den mit Erasmus+ assoziierten Ländern **im Alter von 16 bis 35 Jahren**. Dazu gehören unter anderem Studierende, Auszubildende, Beschäftigte, Selbstständige und Arbeitssuchende. Sie haben unterschiedliche kulturelle, sozioökonomische sowie geografische Hintergründe (einschließlich ländlicher und abgelegener Gebiete).

### Was sie motiviert:

Der Wunsch, gesellschaftliche Veränderungen mitzugestalten, Lernmöglichkeiten zu nutzen, kreativ zu sein, sich persönlich weiterzuentwickeln und sich mit Gleichaltrigen sowie Gemeinschaften in ganz Europa zu vernetzen.

### Welche Herausforderungen ihnen begegnen:

Hürden wie finanzielle Belastungen, eingeschränkte Mobilität, Behinderungen oder zu wenige Angebote vor Ort. Die EJW will solche Barrieren abbauen, indem sie inklusive, gut zugängliche Aktivitäten anbietet.

### Wie sie sich einbringen:

Junge Menschen sind online sehr aktiv und halten sich über soziale Medien sowie digitale Plattformen auf dem Laufenden. Viele möchten am demokratischen Leben teilnehmen und etwas zu Diskussionen beitragen, die Europas Zukunft prägen.

# Sekundäre Zielgruppe: relevante Interessengruppen

Die EJW stützt sich auf ein breites Netzwerk von Interessenvertretern. Sie fördern die Beteiligung, vergrößern die Reichweite und tragen dazu bei, dass die Stimmen junger Menschen in ganz Europa gehört werden. **Jugendorganisationen** (NRO, Verbände, Vereine, Stiftungen) mobilisieren junge Menschen und setzen Aktivitäten vor Ort um. Sie verbinden Engagement in der Gemeinschaft mit einem größeren europäischen Rahmen.

**JugendbetreuerInnen** (Pädagogen, Mentoren, Beratende) unterstützen eine sinnvolle Beteiligung und tragen dazu bei, dass auch junge Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen teilnehmen können.

**Generaldirektionen und europäische Institutionen** (Vertretungen, Delegationen, Europe-Direct-Zentren) bringen Expertise ein, sorgen für Sichtbarkeit und ermöglichen den Dialog über politische Themen. So stärken sie die Verbindung zwischen Europa und seinen jungen Bürgern.

**RegierungsvertreterInnen** auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene setzen jugendpolitische Prioritäten in konkrete politische Maßnahmen um.

**Bildungseinrichtungen** bieten vertrauenswürdige Umgebungen, die SchülerInnen und Studierende ermutigen, an Aktivitäten teilzunehmen und sich mit der europäischen Jugendagenda zu befassen.

**Medien und InfluencerInnen** erhöhen die Reichweite, indem sie Aufmerksamkeit schaffen und zur Beteiligung anregen, sowohl online als auch offline. Gemeinsam stärken diese Partner Beteiligung, Sichtbarkeit und langfristige Wirkung und helfen der EJW, junge Menschen in ganz Europa zu stärken und zu vernetzen.

# Welche Rolle spielen Interessenvertreter?

Interessenvertreter wirken als starke Multiplikatoren. Sie spielen eine zentrale Rolle dabei, die Wirkung und Sichtbarkeit der EJW-Aktivitäten auf lokaler, nationaler sowie regionaler Ebene zu verstärken. Indem sie ihre Netzwerke, ihr Fachwissen sowie ihre Ressourcen nutzen, tragen Interessenvertreter dazu bei, die Reichweite der EJW-Initiativen zu vergrößern, ein breiteres Publikum anzusprechen und sicherzustellen, dass die Stimmen junger Menschen gehört und wertgeschätzt werden. Ihre aktive Beteiligung verwandelt die EJW von einer Woche voller Veranstaltungen in eine dauerhafte Bewegung für die Stärkung junger Menschen und für ihre Beteiligung. Diese Interessenvertreter wirken als Katalysatoren für Veränderung, indem sie Gemeinschaften verbinden, den Dialog fördern sowie junge EuropäerInnen dazu befähigen, eine aktive Rolle bei der Gestaltung ihrer Gesellschaften und der Zukunft Europas zu übernehmen.

## Kernbotschaften: Wie sollte man über die EJW2026 kommunizieren?

Alle Kommunikationsmaßnahmen zur EJW2026 folgen einem klaren Messaging-Rahmenwerk: **Die EJW2026 ist der Ort, an dem junge Menschen und Institutionen gemeinsam handeln, um die Zukunft Europas zu gestalten.** Jegliche Öffentlichkeitsarbeit sollte auf dieser Leitidee aufbauen und somit Klarheit, Zusammenhalt sowie Wiedererkennbarkeit über Länder hinweg sicherstellen.

# Kampagnenphasen und wichtige Meilensteine

Die EJW2026 findet vom 24. April bis 1. Mai 2026 statt, mit Aktivitäten in allen teilnehmenden Ländern. Interessenvertreter können ihre Aktivitäten anhand von drei zentralen Phasen vorbereiten und bewerben. In allen Phasen sollte der Ton durchweg menschlich, unterstützend und inklusiv sein, für junge Menschen nahbar wirken sowie praktische Orientierung für ihre Beteiligung geben.

## Vor der Woche

Aufmerksamkeit aufbauen, zur Teilnahme einladen und junge Menschen sowie Organisationen dabei unterstützen, ihre Aktivitäten zu registrieren.

## Während der Woche

Aktivitäten sichtbar machen, zur Beteiligung ermutigen und die Stimmen sowie Erfahrungen junger Menschen hervorheben.

## Nach der Woche

Ergebnisse teilen, Gespräche fortsetzen und Folgemaßnahmen unterstützen, um das Momentum aufrechtzuerhalten.

Das Kommunikationsrahmenwerk basiert auf vier Säulen, die das übergeordnete Motto in klare, gut zugängliche Botschaften übersetzen. Diese vier Säulen, die weiter oben in diesem Dokument unter „Europäische Jugendwoche 2026: Motto, Slogan und Säulen“ beschrieben werden, sind: **Aktive Beteiligung, Vertrauen und Transparenz, Momentum und Zugehörigkeit.**

Diese Säulen leiten die Kommunikation vor, während und nach der Woche. Sie bieten eine flexible Struktur, die Interessenvertreter an ihren Kontext anpassen können, ohne dass die Kernbotschaft verloren geht: Die EJW2026 ist ein gemeinsamer Raum, in dem junge Menschen sich gesehen und gehört fühlen und darin bestärkt werden, Europas Zukunft mitzugestalten.

# Kampagnenbotschaften nach Phase

Dieser Abschnitt enthält anpassbare Botschaften, die Interessenvertreter vor, während und nach der EJW2026 verwenden können. Die Beispiele spiegeln das aktualisierte Narrativ wider, dem „**Alle für den Wandel**“-Auftritt sowie die vier Säulen. Die Botschaften können unverändert verwendet oder an lokale Gegebenheiten angepasst werden.

Relevante Säulen	Zweck	Beispielbotschaften	CTA
Beteiligung vor der EJW, Vertrauen, Zugehörigkeit.	<b>Bewusstsein schaffen, zur Teilnahme einladen, Organisationen bei der Registrierung ihrer Aktivitäten unterstützen und früh Momentum aufbauen.</b>	„Die Europäische Jugendwoche 2026 steht bevor. Sieh dir an, was in deiner Nähe passiert, und mach mit.“  „Nimm auf deine Weise an der EJW2026 teil: nimm an einer Aktivität teil oder erstelle deine eigene und füge sie der Karte hinzu.“  „Entdecke Themen, die jungen Menschen in ganz Europa wichtig sind, von Wohlbefinden und Klimagerechtigkeit bis hin zu Wohnraum und digitalem Leben.“  „Mach bei Workshops, Debatten, Kreativangeboten oder Aktionen in der Gemeinschaft in deiner Nähe mit.“  „Entdecke Möglichkeiten, dich während der EJW2026 persönlich, sozial und beruflich weiterzuentwickeln.“  „Triff Organisationen und Teams, die bereit sind, deine Ideen und Ziele zu unterstützen.“  „Registriere deine Aktivität und hilf mit, die EJW2026 in deiner Gemeinschaft mitzugestalten.“	„Lade deine Aktivität auf die Karte hoch.“  „Merk dir das Datum vor und halte dich auf dem Laufenden.“ „Trag dir die EJW2026 in den Kalender ein.“  „Lade Freunde und lokale Gruppen ein, bei der EJW2026 mitzumachen.“  „Sag es weiter! Die EJW2026 kommt.“

Relevante Säulen	Zweck	Beispielbotschaften	CTA
Während der EJW:  Beteiligung, Vertrauen, Zugehörigkeit.	<b>Aktivitäten hervorheben, zur Teilnahme und zum Mitmachen ermutigen sowie Stimmen und Erfahrungen junger Menschen in Echtzeit sichtbar machen.</b>	<p>„Die EJW2026 ist im Gange! Mach bei Diskussionen, Workshops und Aktivitäten in deiner Nähe oder online mit!“</p> <p>„Folge Updates, entdecke neue Aktivitäten und sieh dir an, was in anderen Regionen passiert.“</p> <p>„Teile deine Ideen, stell Fragen und beteilige dich an Gesprächen über Europas Zukunft.“</p> <p>„Triff junge Menschen, Organisationen und Mentoren, die sich in deiner Gemeinschaft den Themen widmen, die wichtig sind.“</p> <p>„Verfolge Live-Updates und entdecke, was heute in ganz Europa los ist.“</p> <p>„Halte die Dynamik fest, während der ganzen Woche ist für alle etwas dabei.“</p>	<p>„Mach heute bei einer EYW2026-Aktivität mit.“</p> <p>„Teile deine EYW-Geschichte mit dem Hashtag #EUYouthWeek.“</p> <p>„Triff andere bei deiner lokalen Veranstaltung.“</p>
Nach der EYW:  Momentum, Vertrauen, Zugehörigkeit.	<b>Momentum bewahren, Ergebnisse teilen und weiteres Engagement in EU-Programmen sowie lokalen Initiativen unterstützen.</b>	<p>„Danke, dass du bei der EJW2026 dabei warst! Deine Beteiligung hilft mit, Europas Zukunft zu gestalten.“</p> <p>„Entdecke Möglichkeiten, dich ehrenamtlich zu engagieren, zu reisen oder positive Veränderungen zu schaffen, über Erasmus+, DiscoverEU oder das Europäische Solidaritätskorps.“</p> <p>„Baue weiter auf den Ideen und Kontakten auf, die während der Woche entstanden sind.“</p> <p>„Lies über die Höhepunkte der Aktivitäten aus ganz Europa und teile sie.“</p> <p>„Mach aus der Inspiration der Woche langfristiges Engagement in deiner Gemeinschaft.“</p> <p>„Die Reise endet nicht hier. Bleib mit Organisationen und Netzwerken in deiner Nähe in Kontakt.“</p>	<p>„Finde die nächste Möglichkeit, dich einzubringen.“</p> <p>„Teile deine Highlights, Erkenntnisse und was du gelernt hast.“</p> <p>„Schließ dich lokalen Organisationen oder Freiwilligeninitiativen an.“</p>

| Wo findet man Informationen zur Europäischen Jugendwoche 2026?

Sämtliche Informationen zur EJW2026 sind auf der [Website des Europäischen Jugendportals](#) verfügbar. Sie können Ihre Aktivität auf der [Karte der Aktivitäten](#) hochladen, um sie in ganz Europa bekannt zu machen. Eine Kampagne läuft außerdem auf den Social-Media-Kanälen der Europäischen Kommission für Jugend. Interessensvertreter in den EU-Mitgliedstaaten und in Drittländern, die mit

dem Erasmus+-Programm assoziiert sind, werden gebeten, auf ihren Kanälen für die Woche und ihre Aktivitäten zu werben, sich an die Presse zu wenden sowie relevante Partner zu informieren, um die Botschaft der EJW2026 zu verbreiten. Markengeschütztes Material, das den Leitlinien der EJW2026 entspricht, finden Sie in den folgenden Abschnitten des Toolkits.

# Wie können Sie sich einbringen?

Beteiligen Sie sich aktiv an der EJW2026, indem Sie Ihre jugendorientierten Aktivitäten sichtbar machen. Die EJW bietet eine Plattform, um die vielfältigen Stimmen junger Menschen zu feiern und zu stärken. Ihr Engagement trägt dazu bei, dass die Woche relevant, sichtbar und inspirierend ist.

## Wie werden die Aktivitätsformate aussehen?

Aktivitäten werden von den Nationalen Agenturen für Erasmus+ und das Europäische Solidaritätskorps sowie vom Eurodesk-Netzwerk geprüft und freigegeben. Wir ermutigen zu kreativen und innovativen Formaten. Die Aktivitäten sollten das Motto Solidarität und Fairness widerspiegeln sowie sinnvolle Möglichkeiten bieten, damit junge Menschen sich beteiligen, gemeinsame Anliegen erkunden und Verbindungen aufbauen können. Die vier Säulen, die weiter oben in diesem Dokument unter „Europäische Jugendwoche 2026: Motto, Slogan und Säulen“ genannt werden, bieten eine hilfreiche Orientierung für die Gestaltung Ihrer Aktivitäten.

Ihre Beteiligung kann Folgendes umfassen, ist jedoch nicht darauf beschränkt:

- Workshops, Gespräche, Debatten oder Frage-und-Antwort-Runden
- Kreative, kulturelle oder künstlerische Aktivitäten
- Gemeinschaftsaktionen, ehrenamtlicher Einsatz oder lokale Kampagnen
- Von jungen Menschen geleitete Veranstaltungen oder Peer-to-Peer-Lernformate
- Informationsveranstaltungen zu Möglichkeiten für junge Menschen (Erasmus+, Europäisches Solidaritätskorps, DiscoverEU)
- Jugendpolitische Dialoge mit EU-KommissarInnen
- Online-Aktivitäten, Livestreams oder digitale Veranstaltungen
- Generationenübergreifende Dialoge
- Aktivitäten zur Förderung von Fairness, Inklusion, Vielfalt oder ökologischer Verantwortung
- Veranstaltungen im Freien

Wenn Sie eine Idee haben, gehen Sie zur [Karte der Aktivitäten](#) der EJW2026 und laden Sie Ihren Vorschlag hoch.

# Aktivitäten auf lokalen, regionalen und nationalen Ebenen

Die Nationalen Agenturen für Erasmus+ sowie das Europäische Solidaritätskorps werden gemeinsam mit dem Eurodesk-Netzwerk Aktivitäten auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene in ganz Europa koordinieren, organisieren und fördern. Ihr Ziel ist, die aktive Beteiligung junger Menschen sowie ein breites Spektrum jugendlicher Interessenvertreter zu gewährleisten. Diese Aktivitäten konzentrieren sich auf Fairness und Solidarität.

## Wie laden Sie Ihre Aktivität hoch?

Entwickeln Sie eine Aktivitätsidee passend zum Slogan: „**Alle für den Wandel**“. Alle Formate sind willkommen. Sobald Sie bereit sind, laden Sie Ihre Aktivität auf der Karte der Aktivitäten im Europäischen Jugendportal hoch.

Richtlinien:

- Die Aktivität sollte irgendwann im 1. Halbjahr 2026 in Europa stattfinden, einschließlich der Erasmus+ Programmländer.
- Bis Ende Juli 2026 ist es möglich, die Aktivität auf das Portal hochzuladen.
- Verwenden Sie das visuelle Erscheinungsbild der EJW, das hier verfügbar [ist](#). Beachten Sie die Branding-Leitlinien in den folgenden Abschnitten. Bewerben Sie Ihre Aktivität auf sozialen Medien und geben Sie dabei das offizielle EJW-Logo, den Hashtag und die Hauptwebsite an: [Website der Europäische Jugendwoche](#)
- Bei Bedarf wenden Sie sich für Unterstützung an Ihre Nationale Agentur für Erasmus+ und das Europäische Solidaritätskorps oder an das nächstgelegene Eurodesk-Büro.

Voraussetzungen: Sie benötigen ein EU-Login-Konto.

1. Gehen Sie auf die [Website der Europäischen Jugendwoche](#)
2. Gehen Sie zum Abschnitt „[Aktivitäten](#)“.
3. Klicken Sie auf „Eine Aktivität einreichen“.
  - A) Wenn Sie bereits über einen EU-Login verfügen, geben Sie bitte Ihr Passwort ein.
  - B) Wenn nicht, werden Sie aufgefordert, einen EU-Login zu erstellen.
4. Lesen und bestätigen Sie die Datenschutzerklärung.
5. Gehen Sie auf [Aktivitätenseite verwalten](#).
6. Wählen Sie „Neue Aktivität“ und füllen Sie die erforderlichen Felder aus (Name der Aktivität, Start-/Enddatum und Uhrzeit, Typ/Format, Organisatoren, Adresse, Alter der Teilnehmenden, Sprache, Beschreibung, Themen und Jugendziele). Optionale Felder sind unter anderem (Zeitzone, Website, Kontakt-E-Mail, Aktivitätslink, Buchungsinformationen, Barrierefreiheit und Bild-Upload).
7. Speichern Sie Ihre Aktivität.

Sobald Ihre Aktivität eingereicht ist, erscheint sie in einem der folgenden drei Status: Eingereicht, Genehmigt oder Abgelehnt.

# Werbematerialien und Tools

Europäische  
Jugendwoche

Gebrauchsfertige Dateien und anpassbare Vorlagen

Visuelle Identität: Logo

Werben Sie Ihre Beteiligung an der EJW2026, indem Sie das offizielle Logo und Kommunikationsmaterial verwenden. Laden Sie [hier](#) das EJW2026-Logo separat herunter.

Europäische  
Jugendwoche

Europäische  
Jugendwoche

Europäische  
Jugendwoche  
24. April bis 1. Mai 2026

Europäische  
Jugendwoche  
24. April bis 1. Mai 2026

Visuelle Identität: 6 Hauptansichten

Personalisieren Sie Ihre Werbematerialien für die EYW2026 mit den sechs verfügbaren Hauptansichten. Anpassbare Versionen können [hier](#) heruntergeladen werden. Damit können Sie Angaben wie Datum, Aktivität, Name, Veranstaltung, Titel und Ort bearbeiten. Achten Sie auf ein einheitliches Branding, indem Sie das Logo der EYW2026, des Europäischen Solidaritätskorps und von Erasmus+ sowie den offiziellen Slogan „**Alle für den Wandel**“ und die Tagline verwenden.

Vor der Veranstaltung

Während der Veranstaltung

Nach der Veranstaltung



## Visuelle Identität: Gebrandete E-Mail-Signatur

Steigern Sie die Sichtbarkeit der EJW, indem Sie eine gebrandete E-Mail-Signatur hinzufügen. Zwei Banner-Optionen stehen [hier](#) zum Herunterladen bereit. Gehen Sie dazu einfach in die Einstellungen für Ihre E-Mail-Signatur, erstellen Sie eine neue Signatur, fügen Sie das gewünschte Banner ein und passen Sie die Angaben an.



## Visuelle Identität: Gebrandete PowerPoint-Vorlage

Nutzen Sie die offizielle PowerPoint-Vorlage, die [hier](#) verfügbar ist, um in Ihren Präsentationen einen einheitlichen und professionellen visuellen Stil sicherzustellen. Ersetzen Sie den Platzhaltertext durch eigene Inhalte und lassen Sie dabei das ursprüngliche Foliendesign unverändert.

Steigern Sie die Sichtbarkeit der EJW mit den [hier](#) zum Herunterladen verfügbaren Website-Bannern. Wählen Sie Ihr bevorzugtes Design aus und binden Sie es in Ihre Webplattformen, Social-Media-Kanäle oder Werbematerialien ein. Diese visuell ansprechenden Banner verleihen Ihrer EJW2026-Kommunikation ein dynamisches, einheitliches Erscheinungsbild.



# Leitfaden zur Barrierefreiheit

Die Kommunikation zur EJW2026 sollte für alle jungen Menschen zugänglich sein, unabhängig von Hintergrund, Sprache oder Kontext. Mehr Barrierefreiheit erhöht die Reichweite und stärkt Fairness sowie Inklusion.

Praktische Tipps zur Barrierefreiheit

- Sprache: Verwenden Sie einfache, direkte Sätze und vermeiden Sie Redewendungen.
- Visuelle Gestaltung: Achten Sie darauf, dass Text-Overlays gut lesbar sind, und vermeiden Sie überladene Designs. Wählen Sie Bildmaterial, das die vielfältigen Lebensrealitäten in Europa widerspiegelt.
- Alt-Text: Fügen Sie kurze Bildbeschreibungen für online veröffentlichte Bilder hinzu, auch in Social-Media-Posts.
- Klarheit: Stellen Sie sicher, dass zentrale Informationen (Zeit, Ort, Registrierung) immer gut sichtbar und einheitlich platziert sind.

# Posts in den sozialen Medien

Schöpfen Sie das volle Potenzial der Europäischen Jugendwoche aus, indem Sie unsere vorgefertigten Entwürfe für Beiträge in den sozialen Medien nutzen. Passen Sie die vorgefertigten Inhalte für Ihre eigenen Kanäle an, um die Botschaft von Solidarität und Fairness weiterzutragen. Ermutigen Sie Ihre Follower, sich an der Diskussion zu beteiligen, ihre Erfahrungen mitzuteilen und Teil der EJW2026 zu sein.

Denken Sie daran, in all Ihren Beiträgen die offiziellen Accounts der EJW 2026 zu markieren!

Facebook: [@European Youth](#)









X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european\\_youth\\_eu](#)









Official Hashtags: #EUYouthWeek

Klicken Sie auf die Schaltfläche „[Alle Materialien hier herunterladen](#)“, um auf die vorgefertigten Social-Media-Posts zuzugreifen. Sie können Angaben wie Datum, Name der Aktivität, Titel der Veranstaltung und Ort personalisieren.






- Fügen Sie auf allen Motiven die offiziellen Logos der EJW2026, des Europäischen Solidaritätskorps und von Erasmus+ sowie den Slogan „**Alle für den Wandel**“ hinzu.
- Bitte schreiben Sie jedes Wort groß, um die Lesbarkeit zu verbessern.
- Verwenden Sie den Hashtag auf allen Social-Media-Plattformen.
- Setzen Sie den Hashtag ans Ende der Posts, damit die Botschaften deutlich und gut lesbar bleiben.
- Vermeiden Sie Abwandlungen oder neue Versionen des Slogans „**Alle für den Wandel**“.







Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
Vor der EJW	Aufmerksamkeit, Einladung, Anmeldung	<div>  Wusstest du, dass die Europäische Jugendwoche bald beginnt?</div> <div>Entdecke Aktivitäten zu Wohlbefinden, Wohnraum, Klimagerechtigkeit und mehr. Finde auf unserer Karte etwas, das dich anspricht.</div> <div>#EUYouthWeek</div>	Beteiligung
		<div>  Nimm an einem Workshop, einer Debatte oder einem Kreativangebot in deiner Gemeinschaft teil und bring deine Ideen ein</div> <div><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></div> <div>  Du kannst auch deine eigene Aktivität zur Karte hinzufügen und mitgestalten, was bei dir vor Ort passiert: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></div> <div>Denn die Europäische Jugendwoche 2026 ist DEINE Woche!</div> <div>#EUYouthWeek</div>	
		<div>  Du bist nicht allein.</div> <div>Von deiner ersten Frage bis zu deinem nächsten großen Schritt sind JugendbetreuerInnen, Organisationen und PartnerInnen im Jugendbereich für dich da.</div> <div>  Frag sie alles, was dir auf dem Herzen liegt. Erfahre alles. #EUYouthWeek</div> <div><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a>  Zu viele Infos und zu wenig Überblick?</div> <div>Die Europäische Jugendwoche ist dein Einstieg zu klaren Antworten rund um #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps und #DiscoverEU.</div>	Vertrauen
		<div>  Hol dir die Infos, die du brauchst, und sprich mit den Menschen hinter den Programmen.</div> <div>Echte Chancen. Echte Menschen.</div> <div><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></div>	
		<div>  Es gibt mehr Unterstützung in deiner Nähe, als du denkst – und sie beginnt mit einem Klick.</div> <div>Von Mentoring bis Mobilität: Wir helfen dir, Chancen zu finden und neue Wege zum Mitmachen zu entdecken: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></div> <div>#EUYouthWeek</div>	







Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
		<p>📍 Europa ist mehr als ein Ort: Es ist eine Gemeinschaft, zu der du gehörst.</p> <p>Mach heute bei einer Aktivität mit und vernetze dich mit anderen, die wie du etwas bewegen wollen. 🌍💪 Die Zukunft mitzugestalten beginnt damit, dass du weißt, dass du dazugehörst. #EUYouthWeek</p>	Zugehörigkeit
		<p>📍 Egal, wo du bist, in einer kleinen Stadt, einer großen Stadt oder irgendwo dazwischen: Bei der Europäischen Jugendwoche ist Platz für dich.</p> <p>Nimm an einer Aktivität in deiner Region teil, online oder vor Ort, und sei Teil von etwas Größerem.</p> <p>📍 Aus unseren Gemeinschaften heraus gestalten wir die Zukunft Europas gemeinsam. Mach mit: + LINK #EUYouthWeek</p>	
		<p>👥 Bring deine Leute zusammen!</p> <p>Freunde, Klassenkameraden, Kumpel.</p> <p>Die Europäische Jugendwoche ist ein Raum, in dem alle dazugehören, egal woher du kommst oder wie du dich zeigst. 🌟 Sei Teil einer Gemeinschaften, die dich sieht, dich wertschätzt und dir zuhört.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</p>	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
Während der EJW	Persönliche Beteiligung, Teilnahme, Teilen	 Wandel kennt kein Warten – du auch nicht.	Beteiligung
		Beteilige dich noch heute an einer Aktivität und gestalte die Zukunft Europas – Schritt für Schritt.   Jeder Schritt, jede Stimme, jedes Dabeisein zählt.	
		 Finde deinen Weg zu:: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek	
		 Hast du Ideen? Fragen? Den Drang, etwas zu verändern??  Die Europäische Jugendwoche ist deine Chance, dich zu äußern, dich zu vernetzen und gemeinsam mit Gleichgesinnten zu handeln.   Vor Ort oder online, hier ist deine Plattform, um mitzugestalten, was als Nächstes kommt. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek	
		 Egal, ob du deine Stimme erhebst, Verantwortung übernimmst oder dich mit anderen solidarisiert, zeig uns deine Aktion in Bewegung. Teile deine Fotos, deine Energie und deinen Einfluss.  Sei dabei. Sei sichtbar. Sei Teil der Bewegung. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
		<p>🎤 Keine Filter. Bei der Europäischen Jugendwoche kannst du direkt mit den Programteams sprechen, die sich um dein geliebtes #ErasmusPlus und mehr kümmern, und mit Jugendorganisationen, denen du vertrauen kannst, den Menschen hinter den Möglichkeiten.</p> <p>💬 Echte Gespräche. Echte Antworten. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</p> <p>🕒 Du willst wissen, wie Dinge wirklich funktionieren? Dann bist du hier richtig. Stell praktische Fragen zu Förderung, Mobilität, Freiwilligenarbeit oder Studienmöglichkeiten und erhalte klare Antworten, auf die du dich verlassen kannst</p>	Vertrauen
		<p>💬 Denn Vertrauen beginnt mit Transparenz. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</p> <p>📢 Diese Woche werden Informationen offen und mit dir im Blick geteilt.</p>	
		<p>Von Programmpunkten bis zu Gesprächen am Rand: Die Europäische Jugendwoche bietet verlässliche Informationen, damit du deinen nächsten Schritt mit Sicherheit gehen kannst.</p> <p>✅ Kein Rätselraten. Orientierung, der du vertrauen kannst. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</p>	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
		<div><div> Egal welche Sprache du sprichst, welchen Hintergrund du hast oder wo in Europa du deine Wurzeln hast, deine Stimme zählt.</div><div>In dieser Europäischen Jugendwoche feiern wir die großartige Vielfalt junger Menschen, die zusammenkommen, um eine Zukunft zu gestalten, in der alle dazugehören.</div><div> Unterschiedliche Geschichten, ein gemeinsames Europa. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	Zugehörigkeit
		<div><div> Was bedeutet Zugehörigkeit für dich? Zeig es uns.</div><div>Egal, ob du an einer Veranstaltung teilnimmst, eine Diskussion leitest oder einfach da bist, deine Geschichte macht Solidarität in Europa sichtbar.</div><div> Markiere deine Gemeinschaften, deine Stadt, deine Stimme. Dies ist dein Moment, gesehen zu werden. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	
		<div><div> Du suchst deinen Platz in Europa? Vielleicht ist er näher, als du denkst.</div><div>Finde Aktivitäten in deiner Nähe, in deiner Sprache, in deiner Region, in deiner Gemeinschaft, und vernetze dich mit anderen, die sich zeigen und die Zukunft gemeinsam gestalten. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
Nach der EJW	Rückblick, weiteres Engagement, langfristige Beteiligung	<div>  Die Europäische Jugendwoche endet nicht, sie entwickelt sich weiter. </div> <div>Die Energie, Ideen und Kontakte dieser Woche sind erst der Anfang.</div> <div>Bleib dran, teile weiter und sei Teil dessen, was als Nächstes kommt.</div> <div> <div>  Bleib dran, teile weiter und sei Teil dessen, was als Nächstes kommt. </div> <div> <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a>  #EUYouthWeek </div> </div>	Momentum
		<div>  Du fühlst dich inspiriert? Jetzt ist der Zeitpunkt, zu handeln. </div> <div>Ob du ein Projekt startest, an einer lokalen Initiative teilnimmst oder einfach eine Sache unterstützt, an die du glaubst, dein nächster Schritt macht einen echten Unterschied.</div> <div> <div>  Veränderung fangen klein an. Durch Handeln bleiben sie am Laufen. </div> <div> <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a>  #EUYouthWeek </div> </div>	
		<div>  Hör jetzt nicht auf. Nimm, was du gelernt hast, und mach weiter. </div> <div>Entdecke neue Möglichkeiten: von Erasmus+ bis Freiwilligenarbeit, von Jugendnetzwerken bis Schulungen, und bleib aktiv bei der Gestaltung des Europas, das du sehen willst.</div> <div> <div>  Hier geht deine Reise weiter: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> </div> <div>#EUYouthWeek</div> </div>	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
		<div><div> Du hast Kontakte geknüpft, jetzt bau darauf auf.</div><div>Die Organisationen, JugendbetreuerInnen und Gruppen, die du während der Europäischen Jugendwoche kennengelernt hast, sind weiterhin für dich da und unterstützen deinen nächsten Schritt.  Sie sind nicht einfach nur Kontakte. Sie sind verlässliche PartnerInnen auf deinem Weg.</div><div><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	Vertrauen
		<div><div> Du bist dir nicht sicher, was als Nächstes kommt? Beginne mit dem, worauf du vertrauen kannst.</div><div>Ob Freiwilligenarbeit, ein Aufenthalt im Ausland oder ein Projekt in deiner Gemeinschaften, du bist nicht allein </div><div>Entdecke Programme, denen du vertrauen kannst und die Türen öffnen. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	
		<div><div> Deine Ziele verdienen Unterstützung, auf die du dich verlassen kannst.</div><div>Informiere dich über Programme, die nicht nur gut klingen, sondern echte Chancen bieten, um zu lernen, zu wachsen und Verantwortung zu übernehmen.  Folge uns, damit du weiter Infos erhältst, denen du vertrauen kannst: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</div></div>	

Zeitraum	Ziel	Posts in den sozialen Medien	Säule
		<p>💖 Deine Erfahrung ist Teil von etwas Größerem.</p> <p>Teile deine Lieblingsmomente, Gedanken oder das, was du aus der Europäischen Jugendwoche mitgenommen hast.</p> <p>Deine Stimme gehört in diese Geschichte.</p> <p>📸💬 Ob ein Lächeln, ein Funke oder ein neuer Blickwinkel, du warst dabei, und das zählt.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></p> <p>#EUYouthWeek</p>	Zugehörigkeit
		<p>👏 Du willst die Energie lebendig halten? Bleib Teil der Gemeinschaft.</p> <p>Schließ dich lokalen Jugendgruppen, Freiwilligenprojekten oder Grassroots-Initiativen an, wo du weiter dabei sein, Ideen teilen und Freundschaften aufbauen kannst, die bestehen bleiben.</p> <p>💗 Dies ist dein Raum – und du bist hier immer willkommen.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a></p> <p>#EUYouthWeek</p>	
		<p>🌐 Ein Europa, das zuhört, einbezieht und unterstützt, beginnt bei uns.</p> <p>Ob du Events organisierst, deinen Nachbarn hilfst oder lernst, deine Stimme zu erheben, dein Handeln ist Teil einer gemeinsamen Bewegung für Zugehörigkeit.</p> <p>Mach weiter. Wachse weiter. Wir gestalten das gemeinsam.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_de">https://youth.europa.eu/youthweek_de</a> #EUYouthWeek</p>	

# Weitere Informationen zur EJW2026

Dieses Toolkit ist [hier](#) in allen offiziellen EU-Sprachen<sup>1</sup> sowie in fünf zusätzlichen Sprachen aus den Drittländern verfügbar, die mit dem Erasmus+ Programm assoziiert sind (Isländisch, Mazedonisch, Norwegisch, Serbisch und Türkisch).

## Nützliche Links:

EJW2026 Website: [Europäische Jugendwoche | Europäisches Jugendportal](#)

Aktivitätskarte und Politikbereich: [https://youth.europa.eu/youthweek\\_en#eyw-youth-events](https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events)

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european\\_youth\\_eu](#)

Mailbox: [EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu)

<sup>1</sup> Bulgarisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Griechisch, Irisch, Italienisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Maltesisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Schwedisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tschechisch und Ungarisch.

# Europäische

# Jugendwoche

24. April bis 1. Mai 2026