

Semana Europea de la Juventud

24 de abril – 1 de mayo de 2026

Kit de herramientas para colaboradores

Contenidos

Qué es este kit de herramientas	3	¿Cómo participar?	14
¿Cómo se usa?	3	¿Qué formato tendrán las actividades?	14
Semana Europea de la Juventud 2026:	4	Actividades a escala local, regional y nacional	15
¡Te facilitamos toda la información!	4	¿Cómo subir una actividad?	15
¿Qué es la Semana Europea de la Juventud?	4	Materiales y herramientas promocionales	17
Objetivos de la Semana Europea de la Juventud 2026	5	Archivos listos para usar y plantillas personalizables	17
Tema, eslogan y pilares de la Semana Europea de la Juventud 2026:	6	Identidad visual: Logotipo	17
La organización de la Semana Europea de la Juventud 2026	7	Identidad visual: 6 recursos visuales clave	18
¿A quién va dirigida la Semana Europea de la Juventud 2026?	8	Identidad visual: Firma de correo electrónico oficial	19
Público secundario: colaboradores relevantes	9	Identidad visual: Banners para sitios web	20
¿Cómo contribuyen los colaboradores?	10	Pautas sobre accesibilidad	20
Mensajes clave: ¿cómo comunicar los mensajes de la SEJ2026?	10	Publicaciones en redes sociales	21
Fases de la campaña e hitos clave	11	Infórmate sobre la SEJ2026	30
Mensajes de la campaña por fases	12		



Qué es este kit de herramientas

Este kit de herramientas te ofrece la información y los materiales básicos necesarios para promocionar la Semana Europea de la Juventud 2026 (SEJ2026) y colaborar con el evento. Incluye un discurso claro, mensajes clave, orientación práctica y herramientas listas para usar en actividades a escala local, regional, nacional y comunitaria.

¿Cómo se usa?

Este documento es una referencia práctica que puedes consultar con el fin de:

- Comprender el discurso y el tono de la SEJ2026
- Encontrar mensajes clave adaptables a las distintas fases de la campaña
- Preparar y subir tus actividades al mapa oficial virtual
- Promocionar actividades en redes sociales y a través de tus redes locales
- Aplicar la identidad visual de la SEJ2026
- Acceder a borradores de plantillas, ejemplos y textos breves

Cada sección es independiente, así que puedes ir directamente a lo que necesites.



Semana Europea de la Juventud 2026: ¡Te facilitamos toda la información!

¿Qué es la Semana Europea de la Juventud?

La Semana Europea de la Juventud es el espacio donde la juventud y las instituciones unen sus fuerzas para construir el futuro de Europa.

La SEJ2026 es un evento bienal que organizan la Comisión Europea y el Parlamento Europeo con el fin de celebrar el compromiso de los jóvenes y la participación ciudadana activa. Estas jornadas implican a la juventud en la formulación de las políticas, promueven el diálogo con los responsables de la toma de decisiones y dan visibilidad a sus proyectos. Se celebra cada dos años, en alternancia con el Evento Europeo de la Juventud (EYE) del Parlamento Europeo.

¿Todo listo para la Semana Europea de la Juventud de 2026?

La SEJ2026 se celebrará entre el viernes 24 de abril y el viernes 1 de mayo de 2026. Las actividades y eventos que tengan lugar antes o después de estas fechas también podrán encuadrarse en la etiqueta «SEJ2026» siempre que reflejen el espíritu y los objetivos de la SEJ2026.



Objetivos de la Semana Europea de la Juventud 2026

La SEJ2026 tiene cinco objetivos principales:

- Acercar la Unión Europea y las instituciones comunitarias a la juventud.
- Fomentar la participación activa de la juventud, el compromiso cívico y el apoyo a los valores de la UE.
- Dar a conocer los logros alcanzados en el ámbito juvenil.
- Llamar la atención sobre las prioridades de las políticas comunitarias en materia de juventud y sobre las prioridades de la Comisión Europea.
- Dar a conocer entre los jóvenes y entre los interlocutores juveniles las oportunidades que ofrece la UE facilitando información sobre buenas prácticas, ejemplos e historias de éxito de los programas de juventud de la UE (Erasmus+, incluido DiscoverEU, y el Cuerpo Europeo de Solidaridad) y otros programas comunitarios.



Tema, eslogan y pilares de la Semana Europea de la Juventud 2026:

El tema de la SEJ2026 gira en torno a dos consignas, **solidaridad y equidad**, que reflejan las prioridades que plantea constantemente la juventud y los retos que están marcando el futuro de los jóvenes, desde el bienestar y el coste de la vida hasta la vivienda, el empleo, la inclusión, la equidad intergeneracional, las disparidades regionales y la crisis climática. Estas son las inquietudes que enmarcan las conversaciones y actividades de la edición de 2026.

El eslogan «**A por el cambio**» refleja el espíritu de la Semana: el compromiso común de la juventud y las instituciones europeas de implicarse en las cuestiones que importan, de ofrecerse apoyo mutuo y de seguir trabajando más allá de estas jornadas. Tres mensajes clave orientan el discurso de la Semana: estamos aquí para los problemas que importan, estamos aquí para la juventud y estamos aquí para consolidar lo construido. La SEJ2026 es tanto un momento de visibilidad como parte de un ciclo continuo de constancia en el compromiso, de conexión y de acción compartida. cycle of engagement, connection and shared action.

Las actividades y los mensajes deben reflejar los cuatro pilares:

- **Participación activa:** los jóvenes marcan el devenir de la sociedad mediante actividades, puestas en común e iniciativas creativas o comunitarias.
- **Confianza y transparencia:** comunicación, acceso y compromiso de la UE de escuchar a la juventud y actuar en función de sus expectativas.
- **Impulso:** la Semana no es un evento aislado, sino una puerta de acceso a un compromiso continuo y a las oportunidades del futuro.
- **Pertenencia:** refuerza la idea de que la Semana es local, inclusiva y generalmente accesible, porque todo el mundo tiene un papel en una Europa justa y solidaria.

Emplead en todas vuestras comunicaciones el eslogan «**A por el cambio**», junto con **#EUYouthWeek**.

En esencia, la SEJ2026 es el espacio donde la juventud y las instituciones se encuentran en pie de igualdad, donde abordan los temas que marcan sus vidas y continúan trabajando en la construcción de una Europa más justa y solidaria.



La organización de la Semana Europea de la Juventud 2026

La SEJ2026 es un evento organizado por la Comisión Europea (Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura) en colaboración con el Parlamento Europeo. Numerosas actividades a escala nacional están organizadas por las Agencias Nacionales de Erasmus+ y del Cuerpo Europeo de Solidaridad junto con la red Eurodesk. ¡La SEJ2026 es un foro abierto a todo el mundo! Invitamos a los jóvenes, a los interlocutores que trabajan con la juventud, a las direcciones generales, a las instituciones europeas y a las organizaciones juveniles, incluidas las situadas en zonas remotas, a organizar actividades durante la Semana y etiquetarlas como parte de la SEJ2026.

Así que ¿a qué esperas? Comparte tu pasión, prepara iniciativas que motiven y organiza actividades interesantes que hagan de esta Semana una ocasión inolvidable. Ya sean talleres, eventos, proyectos o debates, tu aportación puede inspirar, conectar y empoderar a la juventud de toda Europa. ¡Celebremos juntos los éxitos y la energía de la juventud europea!



¿A quién va dirigida la Semana Europea de la Juventud 2026?

Público principal: ¡la juventud!

Quiénes son:

Un grupo diverso, procedente de los 27 Estados miembros de la UE y de los países asociados a Erasmus+, **de entre 16 y 35 años**, que incluye estudiantes, becarios, empleados, emprendedores y personas en busca de empleo, de orígenes culturales, socioeconómicos y geográficos diversos (incluyendo zonas rurales y remotas).

Qué los motiva:

El deseo de cambio social, de oportunidades de aprendizaje, de creatividad, crecimiento personal y contacto con sus iguales y con las comunidades de toda Europa.
and communities across Europe.

Qué dificultades encuentran:

Obstáculos como dificultades económicas, limitaciones de movilidad, discapacidad o escasez de oportunidades en su zona. La SEJ pretende reducir estas barreras ofreciendo actividades inclusivas y accesibles.

Cómo participan:

La juventud es muy activa en Internet; se informa a través de las redes sociales y las plataformas digitales. Quiere participar en la vida democrática y contribuir a los debates que están marcando el rumbo de Europa.



Público secundario: colaboradores relevantes

La SEJ se apoya en una amplia red de colaboradores que amplifican el espectro de participantes, nos acercan a nuevos públicos y hacen que las voces de la juventud se escuchen en toda Europa. **Las organizaciones juveniles** (ONG, asociaciones, clubes, fundaciones) movilizan a los jóvenes y organizan actividades locales que integran las iniciativas de las comunidades en un proyecto europeo de mayor alcance.

Personal de juventud como educadores, mentores u orientadores trabajan para fomentar la participación activa y ayudar a incluir en el esfuerzo a los jóvenes con necesidades diversas.

Direcciones generales e instituciones europeas (representaciones, delegaciones, centros Europe Direct) aportan su experiencia, su visibilidad y un diálogo sobre políticas, todo lo cual refuerza el vínculo entre Europa y sus jóvenes.

Representantes públicos a escala nacional, regional y local convierten las prioridades de la juventud en iniciativas políticas concretas.

Las instituciones educativas ofrecen entornos seguros que animan al alumnado a participar en actividades y a involucrarse en la agenda europea en materia de juventud.

Medios de comunicación e influencers difunden el mensaje, crean conciencia y animan a participar desde distintas plataformas virtuales y presenciales. Juntos, estos colaboradores impulsan la participación, la visibilidad, provocan un impacto duradero y así ayudan a la SEJ a empoderar y conectar a la juventud europea.



¿Cómo contribuyen los colaboradores?

Los colaboradores actuarán como potentes altavoces. Desempeñan un papel fundamental a la hora de amplificar el impacto y el alcance de las actividades, sobre todo a escala local, nacional y regional. Utilizan sus redes de contactos, su experiencia y sus recursos para ampliar el alcance de las iniciativas de la SEJ, implicar a nuevos públicos y hacer que se oiga y valore la voz de los jóvenes. Su participación activa transforma la SEJ: con su ayuda, una semana de eventos se convierte en un movimiento establecido que busca empoderar a la juventud y animarla a participar. Estos colaboradores actúan como catalizadores del cambio: conectan comunidades, fomentan el diálogo y dan a la juventud europea las herramientas que necesita para pasar a desempeñar un papel activo en la construcción de sus sociedades y del futuro de Europa.

Mensajes clave: ¿cómo comunicar los mensajes de la SEJ2026?

La filosofía de comunicación de la SEJ2026 se estructura en torno a un mensaje claro: **La SEJ2026 es el espacio donde la juventud y las instituciones unen sus fuerzas para construir el futuro de Europa.** Toda comunicación debe partir de esta idea. El mensaje debe ser claro, reconocible y estar armonizado para todos los países.

Fases de la campaña e hitos clave

La SEJ2026 se celebrará del 24 de abril al 1 de mayo de 2026 e incluirá actividades en todos los países participantes.

Los colaboradores pueden preparar y promocionar sus actividades en torno a tres fases clave. En todas las fases, el tono debe ser cercano, solidario, inclusivo, accesible para los jóvenes y ofrecer instrucciones prácticas sobre los procedimientos de participación.

Antes de la Semana

Dar a conocer el evento, animar a participar en él y ayudar a los jóvenes y a las organizaciones a registrar sus actividades.

Durante la Semana

Presentar las actividades, fomentar la participación y dar visibilidad a las voces y experiencias de la juventud.

Después de la Semana

Comunicar los resultados, mantener vivo el diálogo y colaborar con nuevas iniciativas que ayuden a mantener el ritmo.

El sistema de comunicación se estructura en torno a cuatro pilares que convierten el tema central en mensajes claros y accesibles. Los cuatro pilares que se describen en el epígrafe de este documento «Semana Europea de la Juventud 2026: tema, eslogan y pilares» son los siguientes: **Participación activa, Confianza y transparencia, Impulso y Pertenencia**.

Estos pilares son la base de nuestra filosofía de comunicación antes, durante y después de la Semana, y ofrecen una estructura flexible que los colaboradores pueden adaptar a su contexto particular sin perder de vista el mensaje central: La SEJ2026 es un espacio compartido donde la juventud se siente vista, escuchada y empoderada para construir el futuro de Europa.

Mensajes de la campaña por fases

Esta sección ofrece una serie de mensajes adaptables que los colaboradores pueden usar antes, durante y después de la SEJ2026. Los ejemplos reflejan el discurso actualizado, el lema «A por el cambio» y los cuatro pilares. Los mensajes se pueden reproducir literalmente o adaptar a cada contexto local.



Mensajes de la campaña por fases

Esta sección ofrece una serie de mensajes adaptables que los colaboradores pueden usar antes, durante y después de la SEJ2026. Los ejemplos reflejan el discurso actualizado, el lema «**A por el cambio**» y los cuatro pilares. Los mensajes se pueden reproducir literalmente o adaptar a cada contexto local.

Pilares relevantes	Objetivo	Mensajes propuestos	Llamada a la acción (CTA)
Antes de la SEJ: participación, confianza, pertenencia.	Dar a conocer el evento, invitar a participar, ayudar a las organizaciones a registrar sus actividades, generar interés desde el primer momento.	<p>«Llega la Semana Europea de la Juventud 2026. Descubre qué actividades se preparan en tu zona y participa».</p> <p>«Participa en la SEJ2026 a tu manera: inscríbete en una actividad o crea la tuya propia y añádela al mapa».</p> <p>«Descubre los temas que importan a la juventud europea, desde el bienestar y la justicia climática hasta la vivienda y la vida virtual».</p> <p>«Participa en talleres, debates, sesiones creativas o acciones comunitarias en tu zona».</p> <p>«Descubre oportunidades de crecer a nivel personal, social y profesional durante la SEJ2026».</p> <p>«Contacta con organizaciones y equipos dispuestos a apoyarte en tus ideas y aspiraciones».</p> <p>«Registra tu actividad y ayuda a construir la SEJ2026 en tu comunidad».</p>	<p>«Sube tu actividad al mapa».</p> <p>«Reserva el día y sigue las novedades».</p> <p>«Marca en tu calendario la SEJ2026»</p> <p>«Invita a las amistades y grupos de tu zona a participar en la SEJ2026».</p> <p>«Haz correr la voz: Llega la SEJ2026»</p>



Pilares relevantes	Objetivo	Mensajes propuestos	Llamada a la acción (CTA)
Durante la SEJ: Participación, confianza, pertenencia.	Presentar las actividades, fomentar la participación y dar visibilidad a las voces y experiencias de la juventud en tiempo real.	<p>«¡La SEJ2026 ya ha comenzado! Participa en debates, talleres y actividades que se celebren en tu zona o por Internet».</p> <p>«Sigue las novedades, descubre nuevas actividades y entérate de lo que pasa en otras regiones».</p> <p>«Comparte tus ideas, haz preguntas y participa en conversaciones sobre el futuro de Europa».</p> <p>«Conoce a gente joven, a organizaciones y mentores que están trabajando en los temas que importan en tu comunidad».</p> <p>«Sigue las novedades en directo y descubre lo que está pasando hoy en Europa».</p> <p>«Mantén el interés vivo: toda la semana hay actividades para todos los gustos».</p>	<p>«Participa en una actividad de la SEJ2026 hoy mismo».</p> <p>«Comparte tu historia de la SEJ con #EUYouthWeek».</p> <p>«Conoce al resto de las personas que participan en tu evento local».</p>
Después de la SEJ: Impulso, confianza, pertenencia.	Mantener vivo el interés, difundir los resultados y animar a mantener el vínculo con los programas de la UE y las iniciativas locales.	<p>«¡Gracias por participar en la SEJ2026! Tu participación contribuye a construir el futuro de Europa».</p> <p>«Descubre oportunidades de voluntariado, de viajar y de generar cambios positivos a través de Erasmus+, DiscoverEU o el Cuerpo Europeo de Solidaridad».</p> <p>«Sigue desarrollando las ideas y los vínculos que nacieron durante la Semana».</p> <p>«Lee y comparte los resúmenes de las actividades que se han celebrado en toda Europa».</p> <p>«Convierte la inspiración que te ha dado la Semana en compromiso y acción continua en tu comunidad».</p> <p>«El viaje no acaba aquí. Mantén el contacto con organizaciones y redes de tu zona».</p>	<p>«Busca la próxima oportunidad de participar».</p> <p>«Comparte tus momentos destacados, ideas, lecciones aprendidas».</p> <p>«Incorpórate a organizaciones locales o iniciativas de voluntariado».</p>

¿Dónde puedo encontrar información sobre la SEJ2026?

Toda la información relacionada con la SEJ2026 está disponible en el [sitio web del Portal Europeo de la Juventud](#). Da a conocer tu actividad en toda Europa subiéndola al [mapa de actividades](#). También se llevará a cabo una campaña en las redes sociales de Juventud de la Comisión Europea. Animamos a los colaboradores de los Estados miembros de la UE y de los países asociados al programa Erasmus+ a

difundir el mensaje de la SEJ2026 promocionando la Semana y sus actividades a través de sus propios canales, contactando con la prensa e informando a las instituciones colaboradoras. En las siguientes secciones de este kit de herramientas encontrarás material oficial conforme con las directrices de la SEJ2026.



¿Cómo participar?

Participa activamente en la SEJ2026 presentando tus actividades juveniles. La SEJ ofrece una plataforma desde la que celebrar y hacer oír la diversidad de voces de la juventud. Tu participación contribuye a hacer de la Semana un evento influyente, visible e inspirador.

¿Qué formato tendrán las actividades?

Las actividades serán revisadas y aprobadas por las agencias nacionales para Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad y la red Eurodesk. Animamos a usar formatos creativos e innovadores. Las actividades deben reflejar nuestras dos consignas, **solidaridad y equidad**, y ofrecer vías prácticas para que la juventud participe, explore sus inquietudes comunes y establezca vínculos. Los cuatro pilares que hemos mencionado en el epígrafe «Semana Europea de la Juventud 2026: tema, eslogan y pilares» ofrecen instrucciones útiles sobre cómo diseñar tus actividades.

Puedes participar de las siguientes formas, entre otras:

- Talleres, conversaciones, debates o sesiones de preguntas y respuestas
- Actividades creativas, culturales o artísticas
- Acciones comunitarias, voluntariado o campañas locales
- Eventos didácticos liderados por jóvenes o mantenidos entre iguales
- Sesiones informativas sobre oportunidades para la juventud (Erasmus+, Cuerpo Europeo de Solidaridad, DiscoverEU)
- Diálogos sobre Políticas de Juventud con comisarios europeos
- Actividades online, emisiones por streaming o eventos virtuales
- Diálogos intergeneracionales
- Actividades que promuevan la equidad, la inclusión, la diversidad o la responsabilidad medioambiental
- Eventos al aire libre

Si tienes alguna idea, visita el [mapa de actividades](#) de la SEJ2026 y sube tu propuesta.



Actividades a escala local, regional y nacional

Los organismos locales responsables de Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad, junto con la red Eurodesk, coordinarán, organizarán y promoverán actividades a escala nacional, regional y local en toda Europa. El objetivo es garantizar la participación activa de las personas jóvenes y de las diversas entidades colaboradoras para la juventud. Estas actividades girarán en torno a la equidad y la solidaridad.

¿Cómo subir una actividad?

Crea una actividad relacionada con el eslogan: «A por el cambio». Aceptamos todo tipo de formatos. Cuando la tengas lista, súbela al mapa de actividades del Portal Europeo de la Juventud.

Pautas:

- La actividad debe celebrarse en cualquier momento del primer semestre de 2026, en Europa, incluidos los países de Erasmus+
- Se podrán cargar archivos en el portal hasta finales de julio de 2026.
- Usa la identidad visual de la SEJ que tienes disponible aquí (añadir enlace). Consulta las directrices de identidad visual en las secciones de abajo. Promociona tu actividad en las redes sociales usando el logotipo oficial de la SEJ, el hashtag y el sitio web principal: [Sitio web de la Semana Europea de la Juventud](#)
- Si necesitas ayuda, contacta con tus agencias nacionales para Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad o con tu oficina Eurodesk más cercana.



Prerrequisitos: Debes tener una cuenta de acceso de la UE.

1. Visita el [sitio web de la Semana Europea de la Juventud](#)
2. Ve a la sección «[Actividades](#)».
3. Haz clic en «Enviar una actividad».
 - A) Si ya tienes una cuenta de acceso a la UE, introduce tu contraseña.
 - B) Si no la tienes, se te pedirá que crees una.
4. Lee la declaración de privacidad y acéptala.
5. Ve a la [página de gestión de actividades](#).
6. Haz clic en el botón «Nueva actividad» y rellena los campos obligatorios (nombre de la actividad, fechas y horas de inicio y fin de la actividad, tipo/formato, organizadores, dirección, edad de los participantes, idioma, descripción, temas de la actividad y objetivos en materia de juventud. Los campos opcionales incluyen (zona horaria, sitio web, correo electrónico de contacto, enlace a la actividad, información de reserva, accesibilidad y carga de imagen).
7. Guarda la actividad.

Una vez enviada, tu actividad aparecerá en uno de estos tres estados: Presentada, Aprobada o Rechazada.



Materiales y herramientas promocionales

Archivos listos para usar y plantillas personalizables

Identidad visual: Logotipo

Anuncia que vas a participar en la SEJ2026 usando el logotipo oficial y los materiales de comunicación. Descarga el logotipo único de la SEJ2026 [aquí](#).



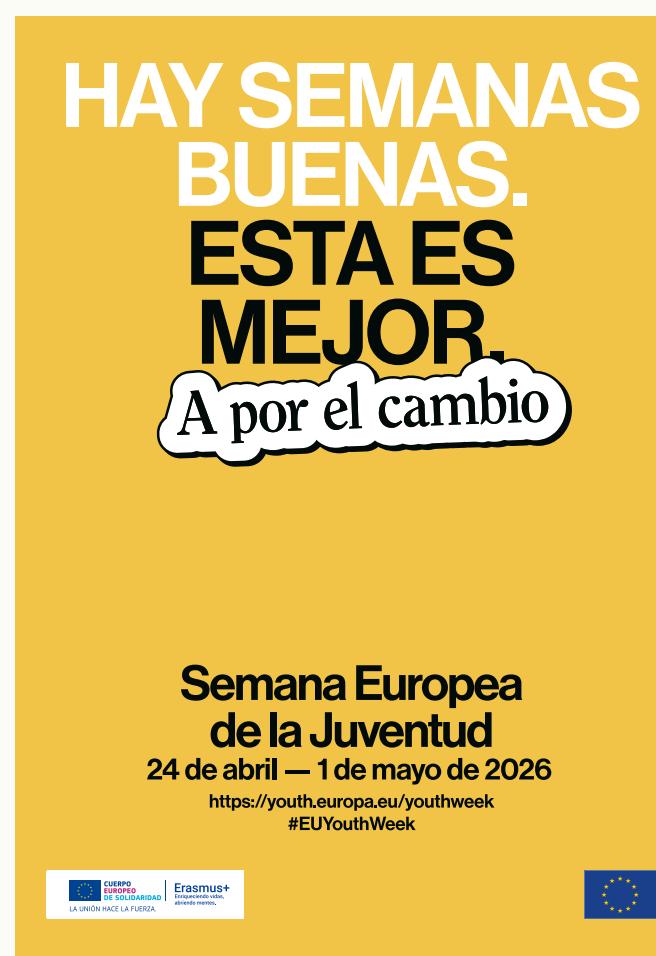
Identidad visual: 6 recursos visuales clave

Personaliza tus materiales promocionales para la SEJ2026 usando los 6 recursos visuales clave disponibles. Las versiones modificables pueden descargarse [aquí](#), para que puedas personalizar datos como la fecha, la actividad, el nombre, el evento, el título y la ubicación. Respeta la coherencia visual del diseño: incluye el logotipo de la SEJ2026, del Cuerpo Europeo de Solidaridad y de Erasmus+ y también el eslogan oficial «A por el cambio» y el lema.

Antes del evento



Durante el evento



Después del evento



Identidad visual: Firma de correo electrónico oficial

Da a conocer la SEJ añadiendo una firma de correo electrónico con el logotipo oficial. Hay dos opciones de banner disponibles para descargar [aquí](#). Ve a la configuración de tu firma de correo electrónico, crea una firma, pega el banner que hayas elegido y personaliza los datos.



Identidad visual: Plantilla de PowerPoint oficial

Para mantener un estilo visual homogéneo y profesional en tus presentaciones, usa la plantilla oficial de PowerPoint que tienes [aquí](#). Sustituye el texto preestablecido con tu contenido sin modificar el diseño original de la plantilla.

Da a conocer la SEJ con los banners descargables para sitios web que tienes [aquí](#). Elige el diseño que más te guste e intégralo en tus plataformas web, redes sociales o materiales promocionales. Estos bonitos banners aportan una identidad visual dinámica y atractiva a tus materiales de difusión de la SEJ2026.



Pautas sobre accesibilidad

Los materiales de comunicación de la SEJ2026 deben ser accesibles para todos los jóvenes, independientemente de su procedencia, idioma o entorno. Hacer los contenidos accesibles también los hace más justos e inclusivos y nos permite llegar a más públicos.

- Consejos prácticos de accesibilidad
- Estilo de redacción: usa frases sencillas y directas y evita los modismos.
- Elementos visuales: el texto superpuesto debe ser legible y el diseño sencillo, no recargado. Elige imágenes que reflejen las diversas realidades del continente europeo.
- Texto alternativo: añade descripciones breves de las imágenes que subas a Internet, publicaciones en redes sociales incluidas.
- Claridad: sitúa la información clave (fecha, ubicación, inscripción) de forma visible y con un criterio uniforme.

Publicaciones en redes sociales

Saca todo el partido a la SEJ2026 con nuestros borradores de publicaciones para redes sociales. Ayuda a difundir el mensaje de solidaridad y equidad adaptando el contenido prediseñado a tus redes. Anima a tus seguidores a unirse al diálogo, compartir sus experiencias y participar en la SEJ2026.

¡Recuerda etiquetar las cuentas oficiales de la SEJ2026 en todas tus publicaciones!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Official Hashtags: #EUYouthWeek

Haz clic en el botón «[Descargar todos los recursos aquí](#)» para acceder a los borradores de publicaciones para redes sociales. Puedes personalizar datos como la fecha, el nombre de la actividad, el título del evento y la ubicación.

- Incluye en todos los elementos visuales los logotipos oficiales de la SEJ2026, del Cuerpo Europeo de Solidaridad y de Erasmus+, junto con el eslogan «**A por el cambio**» y el lema.
- Haz la etiqueta más accesible escribiendo en mayúscula la primera letra de cada palabra.
- Usa el hashtag en todas tus redes sociales.
- Haz el mensaje claro y legible añadiendo el hashtag al final de cada publicación.
- Evita añadir variantes o crear nuevas versiones del eslogan «**A por el cambio**».



Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
Antes de la SEJ	Anuncio, invitación, registro	<p>🌐 ¿Sabías que se aproxima la Semana Europea de la Juventud?</p> <p>Explora actividades sobre bienestar, vivienda, justicia climática y mucho más. Encuentra una que te interese en nuestro mapa.</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p>💬 Participa en un taller, debate o sesión creativa en tu comunidad y comparte tus ideas.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_en</p> <p>📍 También puedes añadir tu propia actividad al mapa y ayudar a construir la Semana en el lugar donde vives: https://youth.europa.eu/youthweek_en</p> <p>¡Porque la Semana Europea de la Juventud 2026 es TU semana!</p> <p>#EUYouthWeek</p>	Participación
		<p>👉 Estamos aquí. Los trabajadores y trabajadoras de juventud, las organizaciones y los colaboradores de juventud te ayudan desde que te surge la primera duda hasta que decides pasar a la siguiente fase.</p> <p>💬 Pregúntales lo que quieras. Descubre lo que necesites. #EUYouthWeek</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_en 📚 ¿Demasiada información, te lías?</p> <p>La Semana Europea de la Juventud es el primer paso para resolver tus dudas sobre #ErasmusPlus, the #EuropeanSolidarityCorps, and #DiscoverEU.</p> <p>🌐 Obtén la información que necesitas y habla con las personas responsables de los programas. Oportunidades reales. Personas reales. #EUYouthWeek</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_en</p> <p>🔍 Cerca de ti tienes más ayuda de la que Imaginas. Y todo empieza con un clic.</p> <p>Desde mentorías hasta cuestiones de movilidad, te ayudamos a encontrar oportunidades y descubrir nuevas formas de participar: https://youth.europa.eu/youthweek_en</p> <p>#EUYouthWeek</p>	Confianza

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
		<p>👉 Europa es algo más que un lugar: es una comunidad de la que formas parte.</p> <p>Participa hoy mismo en una actividad y conecta con otras personas que quieren marcar la diferencia como tú. 💪🌍</p> <p>Construir el futuro empieza por saber que formas parte de él.</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p>📍 Estés donde estés, ya sea un pueblo, una gran ciudad o algo a mitad de camino, hay un lugar para ti en la Semana Europea de la Juventud.</p> <p>Participa en una actividad de tu región, de forma presencial o virtual, y forma parte de algo que trasciende esos límites.</p> <p>Desde nuestras comunidades, construyamos juntos el futuro de Europa. Participa: https://youth.europa.eu/youthweek_es</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p>👥 ¡Reúne a tu gente!</p> <p>Amistades, compañeros y compañeras de clase, colegas.</p> <p>La Semana Europea de la Juventud es un espacio donde todo el mundo tiene cabida, independientemente de tu procedencia o de cómo participes.</p> <p>⭐ Participa en una comunidad que te ve, te valora, te escucha.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es</p> <p>#EUYouthWeek</p>	Pertenencia



Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
Durante la SEJ	Intervenciones en vivo, participación, comunicación	<p>🔥 El cambio no espera y tú tampoco deberías.</p> <p>Participa hoy mismo en una actividad y ocupa tu lugar en la construcción del futuro de Europa, paso a paso. 💪🇪🇺</p> <p>Cada paso que das, cada palabra que dices, cada vez que participas, cuenta.</p> <p>📍 Búscanos: https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>💡 ¿Traes ideas? ¿Preguntas? ¿Ganas de cambiar las cosas?</p> <p>La Semana Europea de la Juventud es tu oportunidad de alzar la voz, de hacer grupo, de trabajar con personas afines.</p> <p>🌐 Presencial o virtual, esta es tu plataforma para construir el porvenir.. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>📸 Alza la voz, únete, forma grupo... Lo que quieras. Queremos ver cómo actúas. Comparte tus fotos, tu energía, el efecto que produces.</p> <p>✨ Acude. Hazte visible. Forma parte del movimiento. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Participación

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
		<p>💡 No importa el idioma en el que hables, el entorno del que procedas, el lugar de Europa del que vengas: importa tu voz.</p> <p>👉 Esta Semana Europea de la Juventud, celebramos la fantástica diversidad de una juventud que se une para construir un futuro donde todo el mundo tiene cabida. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>¿Te preguntas cómo funcionan las cosas de verdad? Aquí puedes descubrirlo. Plantea dudas prácticas sobre financiación, movilidad, voluntariado u oportunidades educativas y obtén respuestas claras en las que puedes confiar.</p> <p>💬 Porque la confianza empieza por la transparencia. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>📢 Esta semana, la información se difunde sin filtros y pensando en ti.</p> <p>Desde sesiones hasta conversaciones informales, la Semana Europea de la Juventud ofrece información fiable que te ayuda a dar el siguiente paso con confianza.</p> <p>✓ Sin incertidumbres. Solo pautas en la que puedes confiar. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Confianza

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
		<p>🌈 No importa el idioma en el que hables, el entorno del que procedas, el lugar de Europa del que vengas: importa tu voz.</p> <p>Esta Semana Europea de la Juventud, celebramos la fantástica diversidad de una juventud que se une para construir un futuro donde todo el mundo tiene cabida.</p> <p>💬 Historias distintas, una Europa compartida.. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <hr/> <p>📲 ¿Qué es pertenecer para ti? Demuéstranoslo.</p> <p>Ya sea participando en un evento, moderando un debate, simplemente estando ahí, tu historia ayuda a dibujar el paisaje de la solidaridad europea.</p> <p>👤 Etiqueta a tu comunidad, tu ciudad, tu voz. Este es tu momento de hacerte visible. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <hr/> <p>📍 ¿Buscas tu lugar en Europa? Puede que esté más cerca de lo que crees.</p> <p>Encuentra actividades cerca de ti, en tu idioma, en tu región, en tu comunidad, y conecta con otras personas que están participando y construyendo juntas el futuro. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Pertenencia

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
Después de la SEJ	Reflexión, constancia en el compromiso, participación continua	<p> La Semana Europea de la Juventud no termina, evoluciona. La energía, las ideas y las conexiones que nacen esta semana son solo el principio. No pierdas el hilo, sigue compartiendo y participa en lo que reserva el futuro.</p> <p> Tu voz importa más allá de la Semana. Sigamos construyendo. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p> ¿Sientes la inspiración del momento? Es hora de actuar. Ya se trate de poner en marcha un proyecto, participar en una iniciativa local o simplemente dar tu apoyo a una causa en la que crees, tu próximo paso va a ser un granito de arena. 💡 Los cambios empiezan modestamente. La acción los mantiene vivos. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p> Ahora no te detengas. Toma lo que has aprendido y llévatelo al camino. Explora nuevas oportunidades —desde Erasmus+ hasta actividades de voluntariado, redes juveniles o cursos de formación— y sigue participando activamente en la construcción de la Europa con la que sueñas.  Tu viaje continúa aquí: https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Impulso

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
		<p>📞 Has forjado relaciones, ahora consolídalas.</p> <p>Las organizaciones, el personal de juventud y los grupos que conociste durante la Semana Europea de la Juventud siguen aquí, dispuestos a acompañarte en tu próximo paso.</p> <p>🤝 Son algo más que contactos. Son compañeros de viaje.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>¿Y ahora qué, te preguntas? Empieza por aquello en lo que confías.</p> <p>Haz un voluntariado, vete al extranjero, participa en un proyecto de tu comunidad local... Sea lo que sea, tienes compañía</p> <p>Descubre programas de confianza que abren puertas.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p> <p>💬 Tus objetivos merecen ayuda en la que confías.</p> <p>Infórmate sobre programas que no solo suenan bien sobre el papel, sino que ofrecen oportunidades reales de aprender, crecer y liderar.</p> <p>🌱 Síguenos y continuaremos enviándote información seria:</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Trust

Fase	Objetivo	Publicaciones en redes sociales	Pilar
		<p> Tu experiencia forma parte de algo más grande.</p> <p>Comparte tus momentos favoritos, reflexiones o conclusiones sobre la Semana Europea de la Juventud.</p> <p>Tu voz forma parte de esta historia.</p> <p> Ya sea una sonrisa, una chispa, un nuevo punto de vista... Tú estuviste ahí, y eso cuenta.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p>¿Quieres mantener viva la energía? Sigue formando parte de la comunidad.</p> <p>Únete a grupos juveniles locales, proyectos de voluntariado o iniciativas de base en las que puedas seguir participando, compartir ideas y forjar amistades duraderas.</p> <p>Este es tu espacio, y siempre te daremos la bienvenida.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p> Una Europa que escucha, incluye y apoya empieza con nosotros.</p> <p>Todo lo que hagas, ya sea organizar eventos, ayudar a tus vecinos o simplemente aprender a alzar la voz, forman parte de un movimiento colectivo por la pertenencia.</p> <p>No te detengas. Sigue creciendo. Estamos construyendo esto juntos.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek</p>	Belonging

Infórmate sobre la SEJ2026

Este kit de herramientas está disponible [aquí](#) en todos los idiomas oficiales de la UE y en otros cinco idiomas de los terceros países asociados al programa Erasmus+ (islandés, macedonio, noruego, serbio y turco).

Enlaces útiles:

Sitio web de la SEJ2026: [European Youth Week | European Youth Portal](#)

Mapa de actividades y sección de políticas: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Buzón de correo: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Alemán, búlgaro, croata, checo, danés, eslovaco, esloveno, español, estonio, finés, francés, griego, húngaro, inglés, irlandés, italiano, letón, lituano, maltés, neerlandés, polaco, portugués, rumano y sueco



Semana Europea de la Juventud

24 de abril – 1 de mayo de 2026