

Semaine européenne de la jeunesse

24 avril - 1er mai 2026

Boîte à outils pour les acteurs de la jeunesse

Table des matières

À propos de cette boîte à outils	3	À quoi ressembleront les formats d'activité ?	14
Comment l'utiliser ?	3	Activités au niveau local, régional et national	15
La Semaine européenne de la jeunesse 2026 : Tout ce qu'il y a à savoir !	4	Comment soumettre votre activité ?	15
Qu'est-ce que la Semaine européenne de la jeunesse ?	4	Matériel et outils promotionnels	17
Objectifs de la Semaine européenne de la jeunesse 2026	5	Fichiers prêts à l'emploi et modèles modifiables	17
Thème, slogan et piliers de la Semaine européenne de la jeunesse 2026	6	Identité visuelle : Logo	17
Les organisateurs de la Semaine européenne de la jeunesse 2026	7	Identité visuelle : 6 visuels principaux	18
Quel est le public cible de la Semaine européenne de la jeunesse 2026 ?	8	Identité visuelle : Signature de mail personnalisée	19
Public secondaire : les parties prenantes pertinentes	9	Identité visuelle : Bannières pour site web	20
Quel est le rôle des parties prenantes ?	10	Conseils en matière d'accessibilité	20
Messages clés : comment communiquer au sujet de l'EYW2026 ?	10	Publications sur les réseaux sociaux	21
Étapes et jalons de la campagne	11	Découvrez-en plus sur l'EYW2026.	30
Messages de la campagne par étape	12		
Comment pouvez-vous vous impliquer ?	14		

À propos de cette boîte à outils

Cette boîte à outils vous fournit les informations et les ressources essentielles pour promouvoir et soutenir la Semaine européenne de la jeunesse 2026 (EYW2026). Elle fournit un narratif clair, des messages clés, des conseils pratiques et des outils prêts à l'emploi pour organiser des activités aux niveaux local, régional, national et européen.

Comment l'utiliser ?

Ce document constitue un guide pratique que vous pouvez consulter pour :

- Comprendre le narratif et le ton de l'EYW2026
- Trouver des messages clés adaptables aux différentes étapes de la campagne
- Préparer et soumettre votre activité pour la carte en ligne officielle
- Promouvoir les activités sur les réseaux sociaux et par le biais de ceux-ci
- Utiliser l'identité visuelle de l'EYW2026
- Accéder à des modèles, des exemples et des textes courts prêts à l'emploi

Chaque section est autonome, vous pouvez donc accéder directement à celle qui vous intéresse.

La Semaine européenne de la jeunesse 2026 : Tout ce qu'il y a à savoir !

Qu'est-ce que la Semaine européenne de la jeunesse ?

La Semaine européenne de la jeunesse est l'occasion pour les jeunes et les institutions d'agir ensemble pour façonner l'avenir de l'Europe.

L'EYW2026 est un événement organisé conjointement tous les deux ans par la Commission européenne et le Parlement européen pour célébrer l'engagement et la citoyenneté active des jeunes. Elle met en avant le rôle des jeunes dans l'élaboration des politiques, favorise le dialogue avec les décideurs et présente leurs projets. Organisée tous les deux ans, elle alterne avec l'EYE, la « Rencontre des jeunes européens » organisée par le Parlement européen.

Vous êtes prêt pour la prochaine Semaine européenne de la jeunesse en 2026 ?

L'EYW2026 se déroulera du vendredi 24 avril au vendredi 1er mai 2026. Les activités et événements organisés avant ou après ces dates peuvent également être désignés sous le nom « EYW2026 », à condition qu'ils restent conformes à son esprit et à ses objectifs.

Objectifs de la Semaine européenne de la jeunesse 2026

L'EYW2026 poursuit cinq objectifs principaux :

- Renforcer la visibilité de l'UE auprès des jeunes et la rapprocher d'eux.
- Encourager la participation des jeunes, leur engagement civique et leur soutien constructifs aux valeurs de l'UE.
- Mettre en lumière les réalisations dans le domaine de la jeunesse.
- Attirer l'attention sur les priorités de la politique européenne en faveur de la jeunesse ainsi que sur celles de la Commission européenne.
- Sensibiliser davantage les jeunes et les parties prenantes du secteur de la jeunesse aux opportunités offertes par l'UE en mettant en avant les bonnes pratiques, les exemples et les réussites dans le cadre des programmes de l'UE en faveur de la jeunesse (Erasmus+, y compris DiscoverEU, et le Corps européen de solidarité) et d'autres programmes de l'UE.

Thème, slogan et piliers de la Semaine européenne de la jeunesse 2026 :

Le thème de l'EYW2026 est axé sur **la solidarité et l'équité**, traduisant les priorités régulièrement évoquées par les jeunes et les défis qui façonnent leur avenir, du bien-être et du coût de la vie au logement, à l'emploi et à l'inclusion en passant par l'équité intergénérationnelle, les disparités régionales et la crise climatique. Ces préoccupations constituent le cadre des conversations et des activités de l'édition 2026.

Le slogan « **Tous pour le changement** » (« All in for Change ») résume l'état d'esprit de cette semaine : un engagement commun des jeunes et de l'UE à se mobiliser pour ce qui compte, les uns pour les autres et pour le travail qui se poursuit au-delà de la semaine proprement dite. Trois messages clés guident le narratif de la Semaine : nous sommes là pour les enjeux importants, nous sommes là pour les jeunes et nous sommes là pour consolider ce qui a été construit. L'EYW2026 est à la fois un moment marquant et une étape dans un cycle plus long d'engagement, de connexion et d'actions communes.

Les activités et les messages doivent refléter les quatre piliers :

- La **participation active** met en évidence la manière dont les jeunes façonnent la société à travers des activités, des échanges et des initiatives créatives ou communautaires.
- La **confiance et la transparence** insistent sur l'ouverture, l'accès et l'engagement de l'UE à écouter les points de vue des jeunes et à agir en conséquence.
- La **dynamique** positionne la Semaine non pas comme un événement ponctuel, mais bien comme une passerelle vers un engagement continu et des opportunités futures.
- L'**appartenance** renforce le caractère local, inclusif et accessible à tous de cette Semaine, démontrant que chacun a un rôle à jouer dans une Europe équitable et solidaire.

Dans toutes vos communications, veuillez utiliser systématiquement le slogan « **Tous pour le changement** » ainsi que le hashtag **#EUYouthWeek**.

Concrètement, l'EYW2026 est un lieu où les jeunes et les institutions se rencontrent sur un pied d'égalité, abordent les questions qui façonnent leur vie et continuent à construire une Europe plus juste et plus solidaire.

Les organisateurs de la Semaine européenne de la jeunesse 2026

L'EYW2026 est organisée par la Commission européenne (Direction générale de l'éducation, de la jeunesse, du sport et de la culture) en coopération avec le Parlement européen. De nombreuses activités au niveau national sont organisées par les agences nationales responsables du programme Erasmus+ et le Corps européen de solidarité, ainsi que par le réseau Eurodesk. L'EYW2026 est ouverte à toutes et à tous ! Nous invitons les jeunes, les parties prenantes qui travaillent avec les jeunes, les directions générales, les institutions de l'UE et les organisations de jeunesse, y compris dans les régions reculées, à participer en organisant des activités pendant la semaine et à les inclure dans le cadre de l'EYW2026.

Alors, qu'est-ce que vous attendez ? Partagez votre passion, concevez des initiatives inspirantes et organisez des activités engageantes qui rendront cette semaine inoubliable. Qu'il s'agisse d'ateliers, d'événements, de projets ou de discussions, votre contribution peut inspirer, connecter et autonomiser les jeunes à travers l'Europe. Rassemblons-nous pour célébrer les réalisations et l'énergie de la jeunesse européenne.

Quel est le public cible de la Semaine européenne de la jeunesse 2026 ?

Public cible principal : les jeunes !

Qui sont-ils ?

Un groupe diversifié issu des 27 États membres de l'UE et des pays associés au programme Erasmus+¹, **tranché d'âge de 16 à 35 ans**, comprenant des étudiants, des stagiaires, des employés, des entrepreneurs et des demandeurs d'emploi, issus de milieux culturels, socio-économiques et géographiques variés (y compris de zones rurales et isolées).

Qu'est-ce qui les motive ?

Un désir de changement social, d'opportunités d'apprentissage, de créativité, de développement personnel et de connexion avec leurs pairs et des communautés à travers l'Europe.

Quels défis rencontrent-ils ?

Des obstacles tels que des difficultés économiques, une mobilité réduite, des handicaps ou un manque d'opportunités locales. L'EYW vise à atténuer ces obstacles en proposant des activités inclusives et accessibles.

Comment s'impliquent-ils ?

Les jeunes sont très actifs en ligne ; ils suivent les actualités via les réseaux sociaux et les plateformes numériques. Ils sont désireux de participer à la vie démocratique et de contribuer aux discussions qui façonnent l'avenir de l'Europe.

Public secondaire : les parties prenantes pertinentes

L'EYW s'appuie sur un vaste réseau d'acteurs qui amplifient la participation, élargissent sa portée et veillent à ce que la voix des jeunes soit entendue dans toute l'Europe. Les **organisations de jeunesse** (ONG, associations, clubs, fondations) mobilisent les jeunes et organisent des activités locales, reliant ainsi les actions communautaires à un effort européen à plus grande échelle.

Les **accompagnateurs de jeunes** (éducateurs, mentors, conseillers) encouragent une participation significative et contribuent à garantir que les jeunes ayant des besoins diversifiés puissent prendre part aux activités.

Les **directions générales et les institutions européennes** (représentations, délégations, centres Europe Direct) apportent leur expertise, leur visibilité et leur dialogue politique, renforçant ainsi les liens entre l'Europe et ses jeunes citoyens.

Les **représentants du gouvernement** aux niveaux national, régional et local transforment les priorités des jeunes en mesures politiques concrètes.

Les **établissements d'enseignement** offrent des environnements fiables qui encouragent les étudiants à participer à des activités et à s'engager dans le programme européen pour la jeunesse.

Les **médias et les influenceurs** élargissent la portée de l'initiative en sensibilisant le public, et en encourageant la participation, à la fois en ligne et hors ligne.

Ensemble, ces partenaires favorisent la participation, la visibilité et l'impact à long terme, aidant ainsi l'EYW à autonomiser et à connecter les jeunes à travers l'Europe.

Quel est le rôle des parties prenantes ?

Les parties prenantes jouent un rôle important de multiplicateurs. Elles jouent un rôle essentiel en amplifiant l'impact et la visibilité des activités de l'EYW au niveau local, national et régional. En exploitant leurs réseaux, leur expertise et leurs ressources, les parties prenantes contribuent à élargir la portée des initiatives de l'EYW afin de mobiliser un public plus large et de s'assurer que la voix des jeunes est bien entendue et valorisée. Leur participation active transforme l'EYW d'une semaine d'événements en un mouvement durable pour l'autonomisation et la participation des jeunes. Ces acteurs jouent un rôle de catalyseurs du changement en mettant en relation les communautés, en favorisant le dialogue et en donnant aux jeunes Européens les moyens de jouer un rôle actif dans la construction de leur société et de l'avenir de l'Europe.

Messages clés : comment communiquer au sujet de l'EYW2026 ?

Toutes les communications relatives à l'EYW2026 s'articulent autour d'un cadre clair : **L'EYW2026 est l'occasion pour les jeunes et les institutions d'agir ensemble pour façonner l'avenir de l'Europe.** Toutes les actions de sensibilisation doivent s'appuyer sur cette idée, en veillant à la clarté, à la cohésion et à la reconnaissance dans tous les pays.

Étapes et jalons de la campagne

Semaine européenne
de la jeunesse

L'EYW2026 se déroulera du 24 avril au 1er mai 2026, avec des activités organisées à travers tous les pays participants.

Les parties prenantes peuvent préparer et promouvoir leurs activités autour de trois étapes clés. Tout au long de chaque étape, le ton doit rester humain, encourageant, inclusif, accessible aux jeunes et pratique pour guider leur participation.

Avant la Semaine

Sensibiliser, encourager la participation et aider les jeunes et les organisations à enregistrer leurs activités.

Pendant la Semaine

Mettre en avant les activités, encourager l'engagement et mettre en valeur les opinions et les expériences des jeunes.

Après la Semaine

Partager les résultats, poursuivre les conversations et soutenir les mesures de suivi afin d'entretenir la dynamique.

Le cadre de communication repose sur quatre piliers qui traduisent le thème général en messages clairs et accessibles. Les quatre piliers décrits ci-dessus dans ce document dans la section « Thème, slogan et piliers de la Semaine européenne de la jeunesse 2026 » sont les suivants : **La participation active, la confiance et la transparence, la dynamique et l'appartenance.**

Ces piliers orientent la communication avant, pendant et après la Semaine en proposant une structure flexible que les parties prenantes peuvent adapter à leur contexte tout en conservant la cohérence du message principal : L'EYW2026 est un espace commun où les jeunes se sentent reconnus, écoutés et encouragés à façonner l'avenir de l'Europe.

Messages de la campagne par étape

Cette section fournit des messages adaptables que les parties prenantes peuvent utiliser avant, pendant et après l'EYW2026. Les exemples reflètent le nouveau narratif, l'identité « **Tous pour le changement** » et les quatre piliers. Les messages peuvent être repris tels quels ou adaptés au contexte local.

Piliers concernés	Objectif	Messages suggérés	CTA
Participation avant l'EYW, Confiance, Appartenance.	Sensibiliser, encourager la participation, aider les organisations à enregistrer leurs activités et créer une dynamique de départ.	« La Semaine européenne de la jeunesse 2026, c'est pour bientôt. Découvre les activités près de chez toi et implique-toi. » « Participe à l'EYW2026 à ta façon : rejoins une activité ou crée la tienne et ajoute-la à la carte. » « Découvre les sujets qui comptent pour les jeunes à travers l'Europe, du bien-être et de la justice climatique au logement et à la vie numérique. » « Participe à des ateliers, des débats, des séances créatives ou des actions communautaires près de chez toi. » « Découvre des opportunités pour t'épanouir sur le plan personnel, social et professionnel pendant l'EYW2026. » « Rencontre des organisations et des équipes prêtes à soutenir tes idées et tes ambitions » « Enregistre ton activité et contribue à donner forme à l'EYW2026 au sein de ta communauté. »	« Publie ton activité en ligne sur la carte. » « Enregistre la date et suis les mises à jour. » « Inscris l'EYW2026 dans ton calendrier » « Invite des amis et des groupes locaux à s'impliquer dans l'EYW2026. » « Fais passer le mot ! L'EYW2026, c'est pour bientôt »

Pilares relevantes	Objectif	Messages suggérés	CTA
Pendant l'EYW : Participation, Confiance, Appartenance.	Mettre en avant les activités, encourager la participation et l'engagement, et faire entendre la voix et les expériences des jeunes en direct.	« L'EYW2026, c'est maintenant ! Participe aux discussions, aux ateliers et aux activités près de chez toi ou en ligne ! » « Suis les mises à jour, découvre de nouvelles activités et regarde ce qui se passe dans d'autres régions. » « Partage tes idées, pose des questions et participe aux conversations sur l'avenir de l'Europe. » « Rencontre des jeunes, des organisations et des mentors qui travaillent sur questions importantes pour ta communauté. » « Suis l'actualité en direct et découvre ce qui se passe aujourd'hui à travers l'Europe. » « Entretiens la dynamique, il y en a pour tous les goûts tout au long de la semaine. »	« Inscris-toi à une activité de l'EYW2026 aujourd'hui. » « Partage ton anecdote sur l'EYW avec le hashtag #EUYouthWeek. » « Fais des rencontres à l'événement organisé près de chez toi. »
Après l'EYW : Dynamique, Confiance, Appartenance.	Entretenir la dynamique, partager les résultats et encourager la poursuite de la participation aux programmes de l'UE et aux initiatives locales.	« Merci d'avoir participé à l'EYW2026 ! Ta participation contribue à façonner l'avenir de l'Europe. » « Découvre les possibilités de faire du volontariat, de voyager ou de changer les choses pour le mieux grâce à Erasmus+, à DiscoverEU ou au Corps européen de solidarité. » « Continue à développer les idées et les liens créés pendant la Semaine. » « Découvre et partage les moments forts des activités dans toute l'Europe. » « Transforme l'inspiration de cette Semaine en action à long terme dans ta communauté. » « Le voyage ne s'arrête pas ici. « Reste en contact avec les organisations et les réseaux dans ta région. »	« Trouve la prochaine occasion de t'impliquer. » « Partage tes moments forts, ce que tu as retenu et ce que tu as appris. » « Rejoins des organisations locales ou des initiatives de volontariat. »

Où est-il possible de s'informer sur la Semaine européenne de la jeunesse 2026 ? Toutes les infos sur l'EYW2026 sont disponibles sur [la page web du Portail européen de la jeunesse](#). Vous pouvez mettre votre activité en ligne sur [la carte](#) des activités pour qu'elle soit visible dans toute l'Europe. Une campagne sera aussi lancée sur les réseaux sociaux de la Commission européenne dédiés à la jeunesse. Les parties prenantes des pays de l'UE et des pays tiers associés au programme Erasmus+ sont encouragées à promouvoir la semaine et ses activités sur leurs propres canaux, à communiquer

avec la presse et à informer les partenaires concernés afin de diffuser le message de l'EYW2026. Vous pouvez trouver dans les sections suivantes de la boîte à outils des documents personnalisés conformes aux directives de l'EYW2026.



Comment pouvez-vous vous impliquer ?

Semaine européenne
de la jeunesse

Participez activement à l'EYW2026 en faisant connaître vos activités centrées sur les jeunes. L'EYW fournit une plateforme pour célébrer et amplifier les différentes voix de la jeunesse. Votre participation contribue à rendre cette Semaine pertinente, visible et inspirante.

À quoi ressembleront les formats d'activité ?

Les agences nationales responsables du programme Erasmus+, le Corps européen de solidarité et le réseau Eurodesk examineront et approuveront les activités. Nous encourageons les formats créatifs et innovants. Ces activités doivent refléter le thème de la **solidarité et de l'équité**, en proposant aux jeunes des moyens constructifs de participer, d'explorer des préoccupations communes et de tisser des liens. Les quatre piliers mentionnés ci-dessus dans la section « Thème, slogan et piliers de la Semaine européenne de la jeunesse 2026 » constituent un guide utile pour concevoir vos activités.

Exemples non exhaustifs de participation possible :

- Ateliers, discussions, débats ou séances Q/R
- Activités créatives, culturelles ou artistiques
- Actions communautaires, volontariat ou campagnes locales
- Activités d'apprentissage dirigées par des jeunes ou entre pairs
- Séances d'information sur les opportunités destinées aux jeunes (Erasmus+, Corps européen de solidarité, DiscoverEU)
- Dialogues sur la politique de la jeunesse avec les commissaires européens
- Activités en ligne, streaming en direct ou événements numériques
- Dialogues intergénérationnels
- Activités promouvant l'équité, l'inclusion, la diversité ou la responsabilité environnementale
- Événements en extérieur

Si vous avez une idée, consultez [la carte des activités](#) de l'EYW2026 et soumettez votre proposition.



Activités au niveau local, régional et national

Semaine européenne
de la jeunesse

Les agences nationales responsables du programme Erasmus+, le Corps européen de solidarité et le réseau Eurodesk, coordonneront, organiseront et promouvront les activités aux niveaux national, régional et local. Leur objectif est d'assurer la participation active des jeunes et d'une multitude d'acteurs de la jeunesse. Ces activités seront axées sur l'équité et la solidarité.

Comment soumettre votre activité ?

Développez une idée d'activité liée au slogan suivant : « Tout pour le changement ». Tous les formats sont bienvenus. Lorsque vous êtes prêt-e, soumettez votre activité sur la carte des activités du Portail européen de la jeunesse.

Directives :

- L'activité doit avoir lieu n'importe quand au cours du premier semestre 2026, en Europe, y compris dans les pays participant au programme Erasmus+.
- La mise en ligne sur le portail est possible jusqu'à fin juillet 2026.
- Utilisez l'identité visuelle de l'EYW disponible [ici](#). Consultez les directives en matière de personnalisation dans les sections ci-dessous. Faites la promotion de votre activité sur les réseaux sociaux en utilisant le logo officiel de l'EYW, le hashtag et le site principal : [Site de la Semaine européenne de la jeunesse](#)
- Si nécessaire, contactez votre agence nationale pour Erasmus+ et le Corps européen de solidarité ou votre bureau Eurodesk le plus proche pour obtenir de l'aide.



Conditions préalables : Vous devez être en possession d'un identifiant UE.

1- Rendez-vous sur le [Site de la Semaine européenne de la jeunesse](#).

2- Allez dans la section « [Activités](#) ».

3- Cliquez sur « Soumettre une activité ».

A) Si vous disposez déjà d'un identifiant EU, saisissez votre mot de passe actuel.

B) Dans le cas contraire, vous serez invité-e à en créer un.

4- Lisez et acceptez la déclaration de confidentialité.

5- Accédez à la [page de gestion des activités](#).

6- Sélectionnez « Nouvelle activité » et remplissez les champs obligatoires (nom de l'activité, date et heure de début/fin, type/format, organisateurs, adresse, âge des participants, langue, description, thèmes et objectifs pour les jeunes). Les champs facultatifs incluent notamment : fuseau horaire, site web, adresse mail de contact, lien d'activité, réservation, accessibilité et ajout d'une image.

7- Sauvegardez votre activité.

Une fois soumise, votre activité apparaîtra dans l'un des trois statuts suivants : Soumise, Approuvée ou Rejetée.

Matériel et outils promotionnels

Semaine européenne
de la jeunesse

Fichiers prêts à l'emploi et modèles modifiables

Identité visuelle : Logo

Promouvez votre implication dans l'EYW2026 en utilisant le logo officiel et les supports de communication. Téléchargez le logo EYW2026 [ici](#).



Identité visuelle : 6 visuels principaux

Personnalisez vos supports promotionnels pour l'EYW2026 à l'aide des 6 visuels clés disponibles. Des versions modifiables peuvent être téléchargées [ici](#), ce qui vous permet de personnaliser des détails tels que la date, l'activité, le nom, l'événement, le titre et le lieu. Préservez la cohérence du branding en incluant dans vos visuels le logo de l'EYW2026, du Corps européen de solidarité et d'Erasmus+, ainsi que le slogan « **Tous pour le changement** » et la phrase d'accroche.

Avant l'événement :

Pendant l'événement :

Après l'événement :



Identité visuelle : Signature de mail personnalisée

Renforcez la notoriété de l'EYW en ajoutant une signature personnalisée. Deux variantes de bannière sont disponibles pour téléchargement [ici](#). Il vous suffit d'accéder aux paramètres de votre signature de mail, de créer une nouvelle signature, de coller la bannière choisie et de personnaliser les détails.



Identité visuelle : Modèle PowerPoint personnalisé

Utilisez le modèle PowerPoint officiel disponible [ici](#) afin de garantir un style visuel cohérent et professionnel dans vos présentations. Remplacez le texte existant par votre propre contenu tout en conservant le design d'origine des diapositives.

Renforcez la visibilité de l'EYW en utilisant les bannières téléchargeables pour site web [ici](#). Choisissez votre design préféré et intégrez-le facilement sur vos plateformes web, vos réseaux sociaux ou dans votre matériel promotionnel. Ces bannières visuellement attrayantes donnent une identité visuelle dynamique et engageante à votre communication sur l'EYW2026.



Conseils en matière d'accessibilité

La communication relative à l'EYW2026 devrait être accessible à tous les jeunes, quels que soient leur origine, leur langue ou leur milieu. Rendre le contenu plus accessible élargit la portée et renforce l'équité et l'inclusion.

Conseils pratiques en matière d'accessibilité :

- Niveau de langue : Utilisez des phrases simples, directes et évitez les expressions idiomatiques.
- Visuels : Veillez à ce que les textes soient lisibles et évitez les designs surchargés. Choisissez des images qui traduisent la diversité des réalités en Europe.
- Texte alternatif : Ajoutez de brèves descriptions aux images publiées en ligne, y compris aux publications sur les réseaux sociaux.
- Clarté : Assurez-vous que les informations importantes (heure, lieu, inscription) sont toujours visibles et cohérentes.

Publications sur les réseaux sociaux

Exploitez tout le potentiel de l'EYW2026 en utilisant nos publications prêtes à l'emploi pour les réseaux sociaux. Adaptez le contenu pré-conçu à vos propres canaux afin de contribuer à amplifier le message de solidarité et d'équité. Encouragez vos followers à prendre part à la conversation, à partager leurs expériences et à participer à l'EYW2026.

N'oubliez pas de taguer les comptes officiels de l'EYW 2026 dans toutes vos publications !

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Hashtags officiels : #EUYouthWeek

Cliquez sur le bouton « Télécharger tous les éléments ici » pour accéder aux publications prêtes à l'emploi pour les réseaux sociaux. Vous pouvez personnaliser des détails tels que la date, l'activité, le nom, l'événement, le titre et le lieu.

- Incluez dans tous vos visuels le logo de l'EYW2026, du Corps européen de solidarité et d'Erasmus+, ainsi que le slogan « Tout pour le changement » et la phrase d'accroche.
- Mettez chaque mot en majuscule pour garantir l'accessibilité.
- Utilisez le hashtag sur toutes les plateformes de réseaux sociaux.
- Placez le hashtag à la fin des publications afin de rendre les messages clairs et lisibles.
- Évitez d'ajouter des variations ou de créer de nouvelles versions du slogan « **Tous pour le changement** ».

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
Avant l'EYW	Sensibilisation, invitation, enregistrement	 Savais-tu que la Semaine européenne de la jeunesse, c'est pour bientôt ? Découvre des activités liées au bien-être, au logement, à la justice climatique et bien plus encore. Choisis-en une qui te parle sur la carte. #EUYouthWeek  Participe à un atelier, un débat ou une séance créative dans ta communauté et partage tes idées. https://youth.europa.eu/youthweek_fr  Tu peux aussi ajouter tes propres activités sur la carte et contribuer à animer la Semaine là où tu vis : https://youth.europa.eu/youthweek_fr Parce que la Semaine européenne de la jeunesse 2026 est TA semaine ! #EUYouthWeek	Participation
		 Tu n'es pas seul.e. De ta première question à ta prochaine grande étape, les éducateurs, les organisations et les partenaires jeunesse sont là pour te guider.  Demande-leur tout ce que tu veux. Apprends toutes sortes de choses. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_fr  Trop d'infos et un peu de mal à t'y retrouver ? La Semaine européenne de la jeunesse te fournit des réponses claires sur #ErasmusPlus, le #EuropeanSolidarityCorps et #DiscoverEU.  Obtiens les informations dont tu as besoin et discute avec les personnes qui ont élaboré les programmes. De vraies opportunités. De vraies personnes. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_fr  Il y a plus d'aide près de chez toi que tu ne le penses, et un simple clic suffit pour en bénéficier. Du mentorat à la mobilité, nous sommes à tes côtés pour t'aider à trouver des opportunités et de nouvelles façons de t'impliquer : + LINK #EUYouthWeek	Confiance

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
		♥ L'Europe est plus qu'un lieu : c'est une communauté dont tu fais partie. Rejoins une activité dès aujourd'hui et entre en contact avec d'autres personnes qui, comme toi, souhaitent faire une différence. 🤝🌍 Donner forme à l'avenir commence par savoir que tu en fais partie. #EUYouthWeek 📍 Où que tu te trouves - petite ville, grande ville ou n'importe où ailleurs -, il y a une place pour toi à la Semaine européenne de la jeunesse. Participe à une activité dans ta région, en ligne ou en personne, et rejoins une communauté plus vaste. Au sein de nos communautés, façonnons ensemble l'avenir de l'Europe. Rejoins-nous : https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek 👥 Rassemble ta tribu ! Amis, camarades de classe, potes. La Semaine européenne de la jeunesse, c'est un espace où tout le monde est le bienvenu, peu importe d'où tu viens ou comment tu te présentes. ★ Rejoins une communauté qui te voit, t'apprécie et t'écoute. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	Appartenance

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
Pendant l'EYW	Implication en direct, participation, partage	 Le changement n'attend pas et tu devrais faire de même.	Participation
		Rejoins une activité dès aujourd'hui et contribue à façonner l'avenir de l'Europe avec des actions.   Chaque fois que tu fais un pas, que tu prends la parole, que tu te montres, ça compte.	
		 Trouve ton chemin : https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	
		 Des idées ? Des questions ? Une envie de faire bouger les choses ? La Semaine européenne de la jeunesse, c'est l'occasion de dire ce que tu penses, de rencontrer des gens qui partagent tes idées et de passer à l'action avec eux.  Sur place ou en ligne, c'est ta plateforme pour façonner l'avenir. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	
		 Que tu t'exprimes, que tu t'engages ou que tu soutiennes les autres, montre-nous ce que tu fais. Partage tes photos, ton énergie et ton impact.  Sois là. Sois visible. Participe au changement. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
		🔗 Pas de filtres. Pendant la Semaine européenne de la jeunesse, tu peux discuter directement avec les équipes qui gèrent ton programme préféré #ErasmusPlus ou autre, ainsi qu'avec des organisations de jeunesse en qui tu peux avoir confiance : les gens qui rendent tout ça possible. 🗣️ De vraies conversations. De vraies réponses. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek Tu te demandes comment tout ça fonctionne concrètement ? Tu es au bon endroit. Pose tes questions pratiques sur le financement, la mobilité, le volontariat ou les possibilités d'études et reçois des réponses claires et fiables.	Confiance
		💬 Parce que la confiance commence avec la transparence. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek 📢 Cette semaine, les connaissances sont partagées ouvertement et en pensant à toi.	
		Des séances aux conversations informelles, la Semaine européenne de la jeunesse te donne des infos fiables pour t'aider à passer à l'étape suivante en toute confiance. ✓ Pas de devinettes. Seulement des conseils fiables. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
		 Peu importe ta langue, ton origine ou l'endroit d'où tu viens en Europe, ta voix compte. Pendant cette Semaine européenne de la jeunesse, nous mettrons à l'honneur la fabuleuse diversité de jeunes qui unissent leurs forces pour créer un avenir qui inclut tout le monde.  Des histoires différentes, une Europe partagée. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	Appartenance
	 Que signifie l'appartenance pour toi ? Montre-le-nous. Que ce soit en participant à un événement, en animant une discussion ou en étant simplement présent-e, ton histoire contribue à illustrer la solidarité à l'échelle de l'Europe.  Tague ta communauté, ta ville, ta voix. C'est le moment de te montrer. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek		
	 Tu cherches ta place en Europe ? Elle est peut-être plus proche que tu ne le penses. Trouve des activités près de chez toi, dans ta langue, ta région, ta communauté, et rencontre d'autres personnes qui s'impliquent et façonnent l'avenir ensemble. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek		

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
Après l'EYW	Réflexion, engagement continu, implication à long terme	 La Semaine européenne de la jeunesse ne se termine pas, elle évolue. L'énergie, les idées et les liens créés cette semaine, c'est juste le début. Reste informé, continue à partager et participe à la suite.  Ta voix compte au-delà de cette semaine. Continuons à construire. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	Dynamique
		 Tu sens monter l'inspiration ? C'est le moment d'agir. Que ce soit en lançant un projet, en rejoignant une initiative locale ou tout simplement en soutenant une cause qui te tient à cœur, ta prochaine action fera vraiment la différence.  Le changement commence par de petits pas. Et c'est par l'action qu'il se poursuit. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	
		 Ne t'arrête pas en si bon chemin. Retiens ce que tu as appris et continue à aller de l'avant. D'Erasmus+ au volontariat en passant par les réseaux de jeunes et la formation, découvre de nouvelles opportunités et reste actif pour façonner l'Europe que tu veux.  Ton voyage se poursuit ici : https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
		 Tu as noué des contacts, à présent, exploite-les. Les organisations, les éducateurs et les groupes que tu as rencontrés pendant la Semaine européenne de la jeunesse sont toujours là pour t'aider à passer à l'étape suivante.  Ce ne sont pas de simples contacts. Ce sont des partenaires de confiance dans ton voyage. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	Confiance
		Tu ne sais pas trop quoi faire pour la suite ? Commence par ce à quoi tu peux te fier. Que tu fasses du volontariat, que tu partes à l'étranger ou que tu t'impliques dans un projet dans ta propre communauté, tu n'es pas seul-e. Découvre des programmes fiables qui t'ouvrent des portes. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	
		 Tes objectifs méritent un soutien digne de confiance. Découvre des programmes qui ne sont pas seulement intéressants, mais qui offrent aussi de véritables chances d'apprendre, de grandir et de diriger.  Suis-nous pour continuer à recevoir des infos fiables : https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	

Période	Objectif	Publications sur les réseaux sociaux	Pilier
		💖 Ton expérience fait partie d'un tout plus vaste. Partage tes moments préférés, tes réflexions ou ce que tu retiens de la Semaine européenne de la jeunesse. Ta voix fait partie de cette histoire. 🗣️ Que ce soit un sourire, une étincelle ou une nouvelle perspective, tu étais là et ça compte. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	Appartenance
		Tu veux poursuivre sur ta lancée ? Reste dans la communauté. Rejoins des groupes de jeunes locaux, des projets de volontariat ou des initiatives communautaires où tu peux continuer à te montrer, à partager tes idées et à nouer des amitiés durables. Ceci est ton espace, et tu y seras toujours bienvenu-e. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	
		🌍 Une Europe qui écoute, inclut et soutient commence avec nous. Que tu organises des événements, aides tes voisins ou apprennes juste à t'exprimer, ce que tu entreprends fait partie d'un mouvement collectif pour l'appartenance. 🌱 No te detengas. Sigue creciendo. Estamos construyendo esto juntos. https://youth.europa.eu/youthweek_fr #EUYouthWeek	

Découvres-en plus sur l'EYW2026.

Semaine européenne
de la jeunesse

Cette boîte à outils est disponible [ici](#) dans toutes les langues officielles de l'UE¹ ainsi que dans cinq autres langues des pays tiers associés au programme Erasmus+ (islandais, macédonien, norvégien, serbe et turc).

Liens utiles :

Site de l'EYW2026 : [Semaine de la jeunesse européenne | Portail de la jeunesse européenne](#)

Carte des activités et domaine d'action : https://youth.europa.eu/youthweek/activities_fr

Facebook : [EuropeanYouthEU](#)

X : [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram : [european_youth_eu](#)

Boîte mail : EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Alemán, búlgaro, croata, checo, danés, eslovaco, esloveno, español, estonio, finés, francés, griego, húngaro, inglés, irlandés, italiano, letón, lituano, maltés, neerlandés, polaco, portugués, rumano y sueco

Semaine européenne de la jeunesse

24 avril - 1er mai 2026

