

# Settimana europea della gioventù

24 aprile — 1° maggio 2026

Kit di strumenti per stakeholders.

# Indice

Kit di strumenti per stakeholders	1	Come puoi partecipare?	14
Informazioni su questo kit di strumenti	3	Quali saranno le tipologie di attività?	14
Come si usa?	3	Attività a livello locale, regionale e nazionale	15
Settimana europea della gioventù 2026: Todo quello che devi sapere!	4	Come caricare la tua attività?	15
Cos'è la Settimana europea della gioventù?	4	Materiali e strumenti promozionali	17
Obiettivi della Settimana europea della gioventù 2026	5	File pronti all'uso e modelli personalizzabili	17
Tema, slogan e pilastri della Settimana europea della gioventù 2026	6	Identità visiva: Logo	17
Gli organizzatori della Settimana europea della gioventù 2026	7	Identità visiva: 6 immagini chiave	18
Chi è il pubblico target della Settimana europea della gioventù 2026?	8	Identità visiva: Firma brandizzata per email	19
Pubblico secondario: stakeholders	9	Identità visiva: Banner del sito web	20
Qual è il ruolo degli stakeholders?	10	Guida relativa all'accessibilità	20
Messaggi chiave: come si gestisce la comunicazione dell'EYW2026?	10	Post sui social media	21
Fasi della campagna e traguardi chiave	11	Scopri di più sulla EYW2026	30
Messaggi della campagna per fase	12		

# Informazioni su questo kit di strumenti

Questo kit di strumenti ti fornisce le informazioni e i materiali essenziali per promuovere e sostenere la Settimana europea della gioventù 2026 (EYW2026). Fornisce una narrazione chiara, messaggi chiave, guide pratiche e strumenti pronti all'uso per le attività a livello locale, regionale, nazionale e dell'UE.

## Come si usa?

Questo documento è un riferimento pratico che puoi consultare per:

- Comprendere la narrazione e il tono dell'EYW2026
- Trovare messaggi chiave adattabili per le diverse fasi della campagna
- Preparare e inviare la tua attività per la mappa ufficiale online
- Promuovere attività sui social media e attraverso le reti locali
- Applicare l'identità visiva dell'EYW2026
- Accedere a modelli, esempi e brevi testi già pronti

Ogni sezione è indipendente, quindi puoi passare direttamente a ciò di cui hai bisogno.

## Settimana europea della gioventù 2026: Tutto quello che devi sapere!

# Cos'è la Settimana europea della gioventù?

**La Settimana europea della gioventù è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni agiscono insieme per plasmare il futuro dell'Europa.**

L'EYW2026 è un evento biennale co-organizzato dalla Commissione europea e dal Parlamento europeo per celebrare l'impegno dei giovani e la cittadinanza attiva. Sottolinea il ruolo dei giovani nella definizione delle politiche, promuove il dialogo con i responsabili decisionali e mette in evidenza i loro progetti. Si tiene ogni due anni e si alterna all'Evento europeo per i giovani (EYE) del Parlamento europeo.

**Sei pronto per la prossima Settimana europea della gioventù nel 2026?**

L'EYW2026 si svolgerà da venerdì 24 aprile a venerdì 1° maggio 2026. Anche le attività e gli eventi che si svolgono prima o dopo queste date possono essere considerate parte dell'EYW2026, purché rimangano fedeli allo spirito e agli obiettivi dell'EYW2026.

# Obiettivi della Settimana europea della gioventù 2026

Ci sono cinque obiettivi principali per l'EYW2026:

- Aumentare la visibilità dell'UE tra i giovani e avvicinarla a questi ultimi.
- Incoraggiare la partecipazione significativa dei giovani, l'impegno civico e il sostegno ai valori dell'UE.
- Mostrare i risultati nel settore delle politiche giovanili.
- Richiamare l'attenzione sulle priorità della politica giovanile dell'UE e sulle priorità della Commissione europea.
- Sensibilizzare i giovani e le stakeholders del settore giovanile sulle opportunità offerte dall'UE, presentando buone pratiche, esempi e storie di successo nell'ambito dei programmi dell'UE per i giovani (Erasmus+, compreso DiscoverEU e il Corpo europeo di solidarietà) e di altri programmi dell'UE.

# Tema, slogan e pilastri della Settimana europea della gioventù 2026:

Il tema dell'EYW2026 è incentrato sulla **solidarietà e l'equità**, riflettendo le priorità che i giovani sollevano costantemente e le sfide che modellano il loro futuro, dal benessere e dal costo della vita all'alloggio, all'occupazione, all'inclusione, all'equità intergenerazionale, alle disparità regionali e alla crisi climatica. Queste preoccupazioni fanno da cornice alle conversazioni e alle attività dell'edizione 2026.

Lo slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**» cattura lo spirito della Settimana: un impegno condiviso da parte dei giovani e dell'UE a dimostrare il proprio interesse per ciò che conta, gli uni per gli altri, e per il lavoro che prosegue oltre la Settimana stessa. Tre messaggi fondamentali formano la narrazione della Settimana: presenza per le questioni che contano, presenza per i giovani e presenza per rafforzare ciò che è stato costruito. L'EYW2026 è un momento di visibilità ma anche parte di un ciclo più lungo di coinvolgimento, connessione e azioni condivise.

Le attività e i messaggi dovrebbero riflettere i quattro pilastri:

- **La partecipazione attiva** evidenzia come i giovani modellano la società attraverso attività, scambi e iniziative creative o di comunità.
- **La fiducia e la trasparenza** sottolineano l'apertura, l'accessibilità e l'impegno dell'UE ad ascoltare e ad agire sulla base delle prospettive dei giovani.
- **Il dinamismo** posiziona la Settimana non come un evento isolato, ma come una porta d'accesso al coinvolgimento continuo e alle opportunità future.
- **L'appartenenza** rafforza il fatto che la Settimana sia locale, inclusiva e accessibile a tutti, dimostrando così che tutti hanno un ruolo in un'Europa giusta e solidale.

In tutte le comunicazioni, utilizza lo slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**» in modo coerente, insieme a **#EUYouthWeek**.

In sostanza, l'EYW2026 è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni si incontrano su un piano di parità, affrontano le questioni che influenzano le loro vite e continuano a costruire un'Europa più equa e solidale.

# Gli organizzatori della Settimana europea della gioventù 2026

L'EYW2026 è organizzata dalla Commissione europea (Direzione generale per l'istruzione, la gioventù, lo sport e la cultura) in collaborazione con il Parlamento europeo. Molte attività a livello nazionale sono organizzate dalle Agenzie nazionali per Erasmus+ e per il Corpo europeo di solidarietà insieme alla rete Eurodesk. L'EYW2026 è aperta a tutti! Invitiamo i giovani, le stakeholders che lavorano con i giovani, le direzioni generali, le istituzioni europee e le organizzazioni giovanili, comprese quelle in aree remote, a partecipare organizzando attività durante la settimana, rendendole parte dell'EYW2026. Quindi, cosa aspetti? Condividi la tua passione, progetta iniziative stimolanti e organizza attività coinvolgenti che renderanno questa settimana indimenticabile. Che si tratti di workshop, eventi, progetti o discussioni, il tuo contributo può ispirare, connettere ed emancipare i giovani di tutta Europa. Uniamoci per celebrare i risultati e l'energia dei giovani europei!

# Chi è il pubblico target della Settimana europea della gioventù 2026?

## Pubblico principale: i giovani!

### Chi sono:

Un gruppo eterogeneo in tutta l'UE27 e nei paesi associati a Erasmus+ 1, **di età compresa tra i 16 e i 35 anni**, tra cui studenti, tirocinanti, dipendenti, imprenditori e giovani in cerca di lavoro, con diversi background culturali, socioeconomici e geografici (comprese le aree rurali e remote).

### Cosa li motiva:

Un desiderio di cambiamento sociale, opportunità di apprendimento, creatività, crescita personale e connessione con coetanei e comunità in tutta Europa.

### Quali sfide affrontano:

Ostacoli come difficoltà economiche, mobilità limitata, disabilità o minori opportunità locali. L'EYW mira a ridurre queste barriere proponendo attività inclusive e accessibili.

### Come sono coinvolti:

I giovani sono molto attivi online; seguono gli aggiornamenti attraverso i social media e le piattaforme digitali. Sono desiderosi di partecipare alla vita democratica e contribuire alle discussioni che plasmano il futuro dell'Europa.

# Pubblico secondario: stakeholders

L'EYW si avvale di un'ampia rete di stakeholders che amplificano la partecipazione, estendono la portata e garantiscono che le voci dei giovani siano ascoltate in tutta Europa.

Le **organizzazioni giovanili** (ONG, associazioni, club, fondazioni) mobilitano i giovani e gestiscono attività locali, collegando le azioni della comunità a un più ampio sforzo europeo.

Gli **operatori giovanili** (educatori, mentori, consulenti) sostengono una partecipazione significativa e contribuiscono a garantire che i giovani con esigenze diverse possano partecipare.

Le **direzioni generali e le istituzioni europee** (rappresentanze, delegazioni, centri Europe Direct) forniscono competenze, visibilità e dialogo politico, rafforzando le connessioni tra l'Europa e i suoi giovani cittadini.

I **rappresentanti dei governi** a livello nazionale, regionale e locale trasformano le priorità dei giovani in azioni politiche concrete.

Le **istituzioni scolastiche** offrono ambienti affidabili che incoraggiano gli studenti a partecipare alle attività e a impegnarsi a favore dell'agenda europea per i giovani.

I **media e gli influencer** aumentano la visibilità, sensibilizzando e stimolando la partecipazione sia online che offline.

Insieme, questi partner promuovono la partecipazione, la visibilità e l'impatto a lungo termine, aiutando l'EYW a emancipare e connettere i giovani di tutta Europa.

# Qual è il ruolo degli stakeholders?

Gli stakeholder, o parti interessate, fungono da moltiplicatori autorevoli. Svolgono un ruolo fondamentale nell'amplificare l'impatto e la visibilità delle attività dell'EYW a livello locale, nazionale e regionale. Sfruttando le loro reti, competenze e risorse, le stakeholders contribuiscono a estendere la portata delle iniziative EYW, coinvolgere un pubblico più ampio e garantire che le voci dei giovani siano ascoltate e valorizzate. La loro partecipazione attiva trasforma l'EYW da una settimana di eventi in un movimento duraturo per l'empowerment e la partecipazione dei giovani. Queste stakeholders fungono da catalizzatori per il cambiamento, collegando le comunità, promuovendo il dialogo e l'emancipazione dei giovani europei affinché svolgano un ruolo attivo nel plasmare le loro società e il futuro dell'Europa.

## Messaggi chiave: come si gestisce la comunicazione dell'EYW2026?

Tutta la comunicazione per l'EYW2026 è strutturata attorno a un quadro chiaro: **L'EYW2026 è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni agiscono insieme per plasmare il futuro dell'Europa.** Tutte le iniziative di sensibilizzazione dovrebbero basarsi su questa idea, garantendo chiarezza, coesione e riconoscibilità in tutti i paesi.

# Fasi della campagna e traguardi chiave

L'EYW2026 si svolgerà dal 24 aprile al 1° maggio 2026, con attività organizzate in tutti i paesi partecipanti.

Le stakeholders possono preparare e promuovere le loro attività in tre fasi chiave. Durante tutte le fasi, il tono dovrebbe rimanere umano, solidale, inclusivo, comprensibile per i giovani e pratico nel contribuire al loro coinvolgimento.

## Prima della Settimana

Sensibilizzare, invitare alla partecipazione e aiutare i giovani e le organizzazioni a registrare le loro attività.

## Durante la Settimana

Mostrare le attività, incoraggiare l'impegno e mettere in evidenza le voci e le esperienze dei giovani.

## Dopo la Settimana

Condividere i risultati, continuare le conversazioni e sostenere le azioni di follow-up per mantenere lo slancio acquisito.

Il quadro di comunicazione si basa su quattro pilastri che traducono il tema generale in messaggi chiari e accessibili. I quattro pilastri sopra descritti in questo documento alla voce «Settimana europea della gioventù 2026: tema, slogan e pilastri» sono: **Partecipazione attiva, Fiducia e trasparenza, Dinamismo e Appartenenza**.

Questi pilastri guidano la comunicazione prima, durante e dopo la Settimana, offrendo una struttura flessibile che le stakeholders possono adattare al loro contesto, attenendosi però al messaggio fondamentale: L'EYW2026 è uno spazio condiviso in cui i giovani si sentono ascoltati, considerati e incoraggiati a plasmare il futuro dell'Europa.

# Messaggi della campagna per fase

Questa sezione fornisce messaggi adattabili per le stakeholders da utilizzare prima, durante e dopo l'EYW2026. Gli esempi riflettono la narrazione aggiornata, l'identità «**Tutti insieme per il cambiamento**» e i quattro pilastri. I messaggi possono essere utilizzati così come sono o adattati ai contesti locali.

Pilastri rilevanti	Scopo	Messaggi suggeriti	CTA
Pre-EYW Partecipazione, Fiducia, Appartenenza.	<b>Sensibilizzare, invitare alla partecipazione, aiutare le organizzazioni a registrare le loro attività e dare uno slancio iniziale.</b>	<p>«La Settimana europea della gioventù 2026 sta per arrivare. Scopri cosa succede vicino a te e partecipa.»</p> <p>«Partecipa all'EYW2026 a modo tuo: prendi parte a un'attività o creane una tua e aggiungila alla mappa.»</p> <p>«Scopri gli argomenti che contano per i giovani di tutta Europa, dal benessere e l'equità climatica all'alloggio e alla vita digitale.»</p> <p>«Partecipa a workshop, dibattiti, sessioni creative o azioni di comunità nella tua zona.»</p> <p>«Scopri opportunità di crescita personale, sociale e professionale durante l'EYW2026.»</p> <p>«Incontra organizzazioni e team pronti a supportare le tue idee e ambizioni.»</p> <p>«Registra la tua attività e contribuisci a plasmare l'EYW2026 nella tua comunità.»</p>	<p>«Carica la tua attività sulla mappa.»</p> <p>«Segnati la data e segui gli aggiornamenti.»</p> <p>«Segna l'EYW2026 sul calendario»</p> <p>«Invita amici e gruppi locali a partecipare all'EYW2026.»</p> <p>«Spargi la voce! L'EYW2026 sta arrivando»</p>

Pilastri rilevanti	Scopo	Messaggi suggeriti	CTA
Durante l'EYW: Partecipazione, Fiducia, Appartenenza.	<b>Evidenziare le attività, incoraggiare la partecipazione e l'impegno e amplificare le voci e le esperienze dei giovani in tempo reale.</b>	<p>«L'EYW2026 è in corso! Partecipa a discussioni, workshop e attività vicino a te o online!»</p> <p>«Segui gli aggiornamenti, scopri nuove attività e guarda cosa sta succedendo in altre regioni.»</p> <p>«Condividi le tue idee, fai domande e partecipa alle conversazioni sul futuro dell'Europa.»</p> <p>«Incontra giovani, organizzazioni e mentori che affrontano questioni importanti nella tua comunità.»</p> <p>«Ricevi aggiornamenti in tempo reale e scopri cosa succede oggi in tutta Europa.»</p> <p>«Mantieni il dinamismo, ce n'è per tutti i gusti durante la settimana.»</p>	<p>«Partecipa oggi stesso a un'attività EYW2026.»</p> <p>«Condividi la tua storia EYW usando #EUYouthWeek.»</p> <p>«Incontra altre persone al tuo evento locale.»</p>
Dopo l'EYW: Dinamismo, Fiducia, Appartenenza.	<b>Mantenere il dinamismo, condividere i risultati e promuovere un coinvolgimento continuo con i programmi dell'UE e con le iniziative locali.</b>	<p>«Grazie per aver partecipato all'EYW2026! La tua partecipazione contribuisce a plasmare il futuro dell'Europa.»</p> <p>«Esplora le opportunità di fare volontariato, viaggiare o creare cambiamenti positivi attraverso Erasmus+, DiscoverEU o il Corpo europeo di solidarietà.»</p> <p>«Continua a sviluppare le idee e le connessioni create durante la Settimana.»</p> <p>«Leggi e condividi i punti salienti delle attività in tutta Europa.»</p> <p>«Trasforma l'ispirazione tratta dalla Settimana in un'azione a lungo termine nella tua comunità.»</p> <p>«Il viaggio non finisce qui. Resta in contatto con le organizzazioni e le reti nella tua zona.»</p>	<p>«Trova la prossima opportunità per partecipare.»</p> <p>«Condividi i tuoi punti salienti, gli approfondimenti e le lezioni apprese.»</p> <p>«Unisciti alle organizzazioni locali o alle iniziative di volontariato.»</p>

Dove sarà presentato l'EYW 2026?

Tutte le informazioni relative all'EYW2026 sono disponibili sulla [pagina web del portale europeo per i giovani](#). Puoi caricare la tua attività sulla [mappa delle attività](#) in modo che sia ampiamente visibile in tutta Europa. Una campagna si svolgerà anche sui canali social media per i giovani della Commissione europea. Le stakeholders negli stati membri dell'UE e nei paesi terzi che partecipano al programma

Erasmus+ sono incoraggiate a promuovere la settimana e le sue attività sui loro canali, interagire con la stampa e informare i partner interessati al fine di diffondere il messaggio dell'EYW2026. Il materiale con marchio conforme alle linee guida dell'EYW2026 è disponibile nelle seguenti sezioni del kit di strumenti.

# Come puoi partecipare?

Partecipa attivamente all'EYW2026 mostrando le tue attività incentrate sui giovani. L'EYW funge da piattaforma per celebrare e amplificare le diverse voci dei giovani. Il tuo coinvolgimento contribuisce a rendere la Settimana rilevante, visibile e stimolante.

# Quali saranno le tipologie di attività?

Le attività saranno esaminate e approvate dalle Agenzie nazionali per Erasmus+ e per il Corpo europeo di solidarietà e dalla rete Eurodesk. Incoraggiamo formati creativi e innovativi. Le attività dovrebbero riflettere il tema della **solidarietà e dell'equità**, offrendo ai giovani modalità per partecipare, esplorare le preoccupazioni condivise e costruire connessioni. I quattro pilastri, sopra menzionati alla voce «Settimana europea della gioventù 2026: tema, slogan e pilastri», forniscono una guida utile per progettare le tue attività. Puedes participar de las siguientes formas, entre otras:

La tua partecipazione può includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Workshop, discussioni, dibattiti o sessioni di domande e risposte
- Attività creative, culturali o artistiche
- Azioni comunitarie, volontariato o campagne locali
- Eventi di apprendimento guidati dai giovani o tra pari
- Sessioni informative sulle opportunità per i giovani (Erasmus+, Corpo europeo di solidarietà, DiscoverEU)
- Dialoghi sulle politiche giovanili con i commissari europei
- Attività online, dirette streaming o eventi digitali
- Dialoghi intergenerazionali
- Attività che promuovono l'equità, l'inclusione, la diversità o la responsabilità ambientale
- Eventi all'aperto

Se hai un'idea, visita la [mappa delle attività](#) dell'EYW2026 e carica la tua proposta.

# Attività a livello locale, regionale e nazionale

Le Agenzie nazionali per Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà, insieme alla rete Eurodesk, coordineranno, organizzeranno e promuoveranno attività a livello nazionale, regionale e locale in tutta Europa. Il loro obiettivo è garantire la partecipazione attiva dei giovani e di diverse stakeholders del settore giovanile. Queste attività si concentreranno su equità e solidarietà.

## Come caricare la tua attività?

Sviluppa un'idea di attività legata allo slogan: «Tutti insieme per il cambiamento». Vanno bene tutti i formati. Una volta pronta, carica la tua attività sulla mappa delle attività sul Portale europeo per i giovani.

- L'attività dovrebbe svolgersi durante il 1° semestre del 2026, in Europa, compresi i paesi Erasmus+.
- Il caricamento sul portale è aperto fino a fine luglio 2026.
- Utilizza l'identità visiva dell'EYW disponibile qui (aggiungi link). Consulta le linee guida di branding nelle sezioni seguenti. Promuovi la tua attività sui social media utilizzando il logo ufficiale dell'EYW, l'hashtag e il [sito web principale: sito web della Settimana europea della gioventù](#)
- Se necessario, per ricevere assistenza, contatta le tue Agenzie nazionali per Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà o l'ufficio Eurodesk più vicino a te.

Prerequisiti: Devi disporre di un account EU Login.

1. Consulta il [sito web della Settimana europea della gioventù](#)
2. Vai alla sezione [«Attività»](#).
3. Clicca su «Presenta un'attività».
- A) Se disponi già di un EU Login, inserisci la tua password esistente.
- B) In caso contrario, ti verrà richiesto di crearne una.
4. Leggi e accetta l'informativa sulla privacy.
5. Vai alla [pagina di gestione delle attività](#).
6. Seleziona «Nuova attività» e compila i campi richiesti (nome dell'attività, data e ora di inizio/fine, tipo/formato, organizzatori, indirizzo, età dei partecipanti, lingua, descrizione, argomenti e obiettivi di politica giovanile). I campi opzionali includono: fuso orario, sito web, e-mail di contatto, link all'attività, informazioni sulla prenotazione, accessibilità e caricamento di immagini.
7. Salva la tua attività.

Una volta inviata, la tua attività apparirà in uno dei tre stati: Presentata, Approvata o Rifiutata.

# Materiali e strumenti promozionali

File pronti all'uso e modelli personalizzabili

Identità visiva: Logo

Promuovi il tuo coinvolgimento nell'EYW2026 utilizzando il logo ufficiale e i materiali di comunicazione. Scarica [qui](#) il singolo logo dell'EYW2026.

Settimana europea  
della gioventù

Settimana europea  
della gioventù

Settimana europea  
della gioventù  
24 aprile — 1° maggio 2026

Settimana europea  
della gioventù  
24 aprile — 1° maggio 2026

Identità visiva: 6 immagini chiave

Personalizza i tuoi materiali promozionali per l'EYW2026 utilizzando le 6 immagini chiave disponibili. Le versioni modificabili possono essere scaricate [qui](#), e consentono di personalizzare dettagli come data, attività, nome, evento, titolo e luogo. Garantisce un branding coerente includendo il logo dell'EYW2026, del Corpo europeo di solidarietà e di Erasmus+, nonché lo slogan ufficiale «**Tutti insieme per il cambiamento**» e la tagline.

Prima dell'evento:



Durante l'evento:



Dopo l'evento:

### Identità visiva: Firma brandizzata per email

Aumenta la visibilità dell'EYW aggiungendo una firma brandizzata per email. Due opzioni di banner sono disponibili per il download [qui](#). Basta andare nelle impostazioni della firma della tua e-mail, creare una nuova firma, incollare il banner selezionato e personalizzare i dettagli.



### Identità visiva: Modello PowerPoint con brand

Utilizza il modello ufficiale di PowerPoint disponibile [qui](#), per garantire uno stile visivo coerente e professionale alle tue presentazioni. Sostituisci il testo segnaposto con il tuo contenuto, mantenendo intatto il design originale della slide.

Aumenta la visibilità dell'EYW, utilizzando i banner del sito web scaricabili [qui](#). Seleziona il tuo design preferito e integralo nelle tue piattaforme web, nei canali social o nei materiali promozionali. Questi banner visivamente coinvolgenti apportano un'identità visiva dinamica e interessante alla tua comunicazione EYW2026.



# Guida relativa all'accessibilità

La comunicazione per l'EYW2026 dovrebbe essere accessibile a tutti i giovani, indipendentemente dal background, dalla lingua o dal contesto. Rendere i contenuti più accessibili aumenta la portata e rafforza l'equità e l'inclusione.

Consigli pratici sull'accessibilità

- **Linguaggio:** Usa frasi semplici e dirette ed evita espressioni idiomatiche.
- **Elementi visivi:** Assicurati che i testi sovrapposti siano leggibili ed evita design troppo carichi. Scegli immagini che riflettano le diverse realtà presenti in Europa.
- **Testo alternativo:** Aggiungi brevi descrizioni per le immagini pubblicate online, inclusi i post sui social media. Claridad: sitúa la información clave (fecha, ubicación, inscripción) de forma visible y con un criterio uniforme.
- **Chiarezza:** Assicurati che le informazioni chiave (ora, luogo, registrazione) siano sempre visibili e coerenti.

# Post sui social media

Sblocca tutto il potenziale dell'EYW2026 utilizzando i nostri post per i social media pronti da usare. Adatta i contenuti predefiniti ai tuoi canali per contribuire a diffondere il messaggio di solidarietà ed equità. Incoraggia i tuoi follower a partecipare al dialogo, a condividere le loro esperienze e a partecipare all'EYW2026.

Ricorda di taggare gli account ufficiali dell'EYW 2026 in tutti i tuoi post!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european\\_youth\\_eu](#)

Official Hashtags: #EUYouthWeek

Fai clic sul pulsante [«Scarica tutto il materiale qui»](#) per accedere ai post per i social media pronti da usare. Puoi personalizzare dettagli come data, nome dell'attività, titolo dell'evento e luogo.

- Includi i loghi ufficiali dell'EYW2026, il Corpo europeo di solidarietà ed Erasmus+ insieme allo slogan **«Tutti insieme per il cambiamento»** e alla tagline su tutti gli elementi visivi.
- Scrivi ogni parola in maiuscolo per facilitare l'accessibilità.
- Utilizza l'hashtag su tutte le piattaforme di social media.
- Mantieni l'hashtag alla fine dei post per rendere i messaggi chiari e leggibili.
- Evita di aggiungere variazioni o creare nuove versioni dello slogan **«Tutti insieme per il cambiamento»**.

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Pre EYW	<b>Consapevolezza, invito, registrazione</b>	<p> Sapevi che la Settimana europea della gioventù sta arrivando?</p> <p>Esplora le attività dedicate al benessere, all'alloggio, all'equità climatica e altro ancora. Trova quella che fa per te sulla nostra mappa #EUYouthWeek</p> <p> Partecipa a un workshop, un dibattito o una sessione creativa nella tua comunità e metti in campo le tue idee.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a></p> <p> Puoi anche aggiungere la tua attività alla mappa e contribuire alla Settimana europea nella tua zona: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a></p> <p>Perché la Settimana europea della gioventù 2026 è la TUA settimana!</p> <p>#EUYouthWeek</p>	Partecipazione
		<p> Non sei sol*. Dalla tua prima domanda al tuo prossimo grande passo, gli operatori giovanili, le organizzazioni e i partner giovanili sono qui per guidarti.</p> <p> Chiedi loro qualsiasi cosa. Impara ciò che vuoi. #EUYouthWeek</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a>  Troppe informazioni e poca chiarezza?</p> <p>La Settimana europea della gioventù è la tua porta d'accesso a risposte chiare su #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps e #DiscoverEU.</p> <p> Ottieni le informazioni di cui hai bisogno e parla con i responsabili dei programmi. Opportunità reali. Persone reali. #EUYouthWeek</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a></p> <p> C'è più supporto vicino a te di quanto pensi — e inizia con un clic.</p> <p>Dal tutoraggio alla mobilità, siamo qui per aiutarti a trovare opportunità e scoprire nuovi modi per partecipare: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_en">https://youth.europa.eu/youthweek_en</a> #EUYouthWeek</p>	Fiducia

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>💡 L'Europa è più di un luogo: è una comunità di cui fai parte.</p> <p>Partecipa oggi stesso a un'attività e connettiti con altri che, come te, vogliono fare la differenza. 💪🌍</p> <p>Dare forma al futuro inizia con la consapevolezza di farne parte.</p> <p>📍 Non importa dove ti trovi: una piccola città, una grande città o qualsiasi altro posto, c'è un posto per te alla Settimana europea della gioventù.</p> <p>Partecipa a un'attività nella tua regione, online o di persona e sii parte di qualcosa di più grande.</p> <p>Dalle nostre comunità, diamo forma insieme al futuro dell'Europa. Unisciti a noi: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p>👥 Coinvolgi i tuoi conoscenti!</p> <p>Amici e compagni di classe.</p> <p>La Settimana europea della gioventù è uno spazio a cui tutti appartengono, indipendentemente da dove vengono o da come partecipano.</p> <p>⭐ Entra a far parte di una comunità che ti vede, ti apprezza e ti ascolta.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p>	Appartenenza

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Durante l'EYW	<b>Coinvolgimento dal vivo, partecipazione, condivisione</b>	<p>🔥 Il cambiamento non aspetta e nemmeno tu dovresti farlo.</p> <p>Partecipa oggi stesso a un'attività e contribuisci a plasmare il futuro dell'Europa, un'azione alla volta.</p> <p>📍 Trova la tua strada: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p>💡 Hai qualche idea? Domande? Una motivazione per cambiare le cose?</p> <p>🌐 Locale o online, questa è la tua piattaforma per plasmare il futuro. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p>📸 Che tu stia esprimendo la tua opinione, facendo un passo avanti o sostenendo gli altri, rendi partecipi. Condividi le tue foto, la tua energia e il tuo impatto.</p> <p>✨ Partecipa. Sii visibile. Sii parte del movimento. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p>	Partecipazione

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>⚡ Nessun filtro. Alla Settimana europea della gioventù, puoi parlare direttamente con i team del programma che si prendono cura del tuo amato #ErasmusPlus e altro ancora, e con le organizzazioni giovanili di cui ti puoi fidare: le persone dietro le opportunità</p> <p>👉 Conversazioni reali. Risposte reali.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a>  #EUYouthWeek</p> <p>Ti stai chiedendo come funzionano davvero le cose? Sei nel posto giusto.  Poni domande pratiche su finanziamenti, mobilità, volontariato o opportunità di studio e ottieni risposte chiare su cui puoi fare affidamento.</p> <p>💬 Perché la fiducia inizia con la trasparenza.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a>  #EUYouthWeek</p> <p>📢 Questa settimana, la conoscenza viene condivisa apertamente e pensando a te.  Dalle sessioni alle conversazioni informali, la Settimana europea della gioventù offre informazioni affidabili per aiutarti a fare il tuo prossimo passo con fiducia.</p> <p>✓ Nessuna congettura. Solo una guida di cui ti puoi fidare.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p>	Fiducia

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>🌈 Indipendentemente dalla tua lingua, dal tuo background o dalla tua provenienza in Europa, la tua voce è importante.</p> <p>In questa Settimana europea della gioventù, celebriamo la straordinaria diversità dei giovani che si uniscono per plasmare un futuro in cui tutti possano sentirsi parte integrante.</p> <p>💬 Storie diverse, un'unica Europa condivisa.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a>  #EUYouthWeek</p> <p>📲 Cosa significa per te appartenere a qualcosa? Mostracelo.</p> <p>Che tu stia partecipando a un evento, stia conducendo una discussione o sia semplicemente presente, la tua storia contribuisce a dipingere un quadro di solidarietà in tutta Europa.</p> <p>👤 Tagga la tua comunità, la tua città, la tua voce. Questo è il tuo momento per farti notare.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a>  #EUYouthWeek</p> <p>📍 Cerchi il tuo posto in Europa? La risposta potrebbe essere più vicina di quanto pensi.</p> <p>Trova le attività vicino a te, nella tua lingua, nella tua regione, nella tua comunità e connettiti con altre persone che contribuiscono a plasmare il futuro insieme a te.  <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a>  #EUYouthWeek</p>	Appartenenza

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Dopo l'EYW	Riflessione, impegno continuo, coinvolgimento a lungo termine	<p> La Settimana europea della gioventù non finisce, si evolve. L'energia, le idee e le connessioni create questa settimana sono solo l'inizio. Rimani aggiornato/a, continua a condividere e sii parte di ciò che verrà dopo.</p> <p> La tua opinione è importante anche dopo questa settimana. Continuiamo a costruire. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p> La senti l'ispirazione? Ora è il momento di agire. Che si tratti di avviare un progetto, aderire a un'iniziativa locale o semplicemente sostenere una causa in cui credi, il tuo prossimo passo fa davvero la differenza.  Il cambiamento inizia dalle piccole cose. L'azione continua. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p> Non fermarti ora. Metti in pratica ciò che hai imparato e continua ad andare avanti. Esplora nuove opportunità: da Erasmus+ al volontariato, dalle reti giovanili alla formazione e continua a partecipare attivamente per plasmare l'Europa che desideri.  Il tuo viaggio continua qui: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p>	Dinamismo

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p> Hai creato connessioni, ora mettile a frutto. Le organizzazioni, gli operatori giovanili e i gruppi che hai incontrato durante la Settimana europea della gioventù sono ancora qui, pronti a sostenere il tuo prossimo passo.</p> <p> Questi non sono solo contatti. Sono partner fidati nel tuo percorso.</p> <p><a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">#EUYouthWeek</a></p> <p>Non sai cosa verrà dopo? Inizia con ciò di cui ti puoi fidare.</p> <p>Che si tratti di volontariato, di andare all'estero o di unirti a un progetto nella tua comunità, non sei solo/a </p> <p>Scopri programmi affidabili che aprono nuove porte. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">#EUYouthWeek</a></p> <p> I tuoi obiettivi meritano un supporto su cui puoi contare.</p> <p>Informati sui programmi che non solo sembrano interessanti, ma offrono reali opportunità di apprendimento, crescita e leadership.</p> <p> Seguici per continuare a ottenere informazioni di cui ti puoi fidare: <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">#EUYouthWeek</a></p>	Fiducia

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>❤️ La tua esperienza fa parte di qualcosa di più grande. Condividi i tuoi momenti, le tue riflessioni o i tuoi punti chiave preferiti della Settimana europea della gioventù.</p> <p>La tua voce appartiene a questa storia. 📸💬 Che si tratti di un sorriso, di una scintilla o di una nuova prospettiva, tu eri lì e questo conta. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p>Vuoi mantenere viva l'energia? Rimani parte della community. Entra a far parte di gruppi giovanili locali, progetti di volontariato o iniziative popolari dove puoi continuare a partecipare, condividere idee e costruire amicizie durature. Questo è il tuo spazio e qui sei sempre benvenut* <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p> <p>🌐 Un'Europa che ascolta, include e sostiene inizia da noi.</p> <p>Che tu stia organizzando eventi, aiutando i tuoi vicini o semplicemente imparando a farti sentire, le tue azioni fanno parte di un movimento collettivo per l'appartenenza. Continua così. Continua a crescere. La stiamo costruendo insieme. <a href="https://youth.europa.eu/youthweek_it">https://youth.europa.eu/youthweek_it</a> #EUYouthWeek</p>	Appartenenza

# Scopri di più sulla EYW2026

Questo toolkit è disponibile [qui](#) in tutte le lingue ufficiali dell'UE e in altre cinque lingue dei paesi terzi associati al programma Erasmus+ (islandese, macedone, norvegese, serbo e turco).

## Link utili:

Sito web della EYW2026: [European Youth Week | European Youth Portal](#)

Mappa delle attività e settore di intervento: [https://youth.europa.eu/youthweek\\_en#eyw-youth-events](https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events)

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european\\_youth\\_eu](#)

Indirizzo email: [EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu)

<sup>1</sup> Bulgaro, croato, ceco, danese, olandese, inglese, estone, finlandese, francese, tedesco, greco, ungherese, irlandese, italiano, lettone, lituano, maltese, polacco, portoghese, rumeno, slovacco, sloveno, spagnolo e svedese

# Settimana europea della gioventù

24 aprile – 1° maggio 2026