

Settimana europea della gioventù

24 aprile — 1° maggio 2026

Kit di strumenti per stakeholders.

Indice

Kit di strumenti per stakeholders
Informazioni su questo kit di strumenti
Come si usa?
Settimana europea della gioventù 2026: Tutto quello che devi sapere!
Cos'è la Settimana europea della gioventù?
Obiettivi della Settimana europea della gioventù 2026
Tema, slogan e pilastri della Settimana europea della gioventù 2026
Gli organizzatori della Settimana europea della gioventù 2026
Chi è il pubblico target della Settimana europea della gioventù 2026?
Pubblico secondario: stakeholders
Qual è il ruolo degli stakeholders?
Messaggi chiave: come si gestisce la comunicazione dell'EYW2026?
Fasi della campagna e traguardi chiave
Messaggi della campagna per fase

1	Come puoi partecipare?	14
3	Quali saranno le tipologie di attività?	14
3	Attività a livello locale, regionale e nazionale	15
4	Come caricare la tua attività?	15
4	Materiali e strumenti promozionali	17
5	File pronti all'uso e modelli personalizzabili	17
6	Identità visiva: Logo	17
7	Identità visiva: 6 immagini chiave	18
8	Identità visiva: Firma brandizzata per email	19
9	Identità visiva: Banner del sito web	20
10	Guida relativa all'accessibilità	20
10	Post sui social media	21
11	Scopri di più sulla EYW2026	30
12		



Informazioni su questo kit di strumenti

Questo kit di strumenti ti fornisce le informazioni e i materiali essenziali per promuovere e sostenere la Settimana europea della gioventù 2026 (EYW2026). Fornisce una narrazione chiara, messaggi chiave, guide pratiche e strumenti pronti all'uso per le attività a livello locale, regionale, nazionale e dell'UE.

Come si usa?

Questo documento è un riferimento pratico che puoi consultare per:

- Comprendere la narrazione e il tono dell'EYW2026
- Trovare messaggi chiave adattabili per le diverse fasi della campagna
- Preparare e inviare la tua attività per la mappa ufficiale online
- Promuovere attività sui social media e attraverso le reti locali
- Applicare l'identità visiva dell'EYW2026
- Accedere a modelli, esempi e brevi testi già pronti

Ogni sezione è indipendente, quindi puoi passare direttamente a ciò di cui hai bisogno.

Settimana europea della gioventù 2026: Tutto quello che devi sapere!

Cos'è la Settimana europea della gioventù?

La Settimana europea della gioventù è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni agiscono insieme per plasmare il futuro dell'Europa.

L'EYW2026 è un evento biennale co-organizzato dalla Commissione europea e dal Parlamento europeo per celebrare l'impegno dei giovani e la cittadinanza attiva. Sottolinea il ruolo dei giovani nella definizione delle politiche, promuove il dialogo con i responsabili decisionali e mette in evidenza i loro progetti. Si tiene ogni due anni e si alterna all'Evento europeo per i giovani (EYE) del Parlamento europeo.

Sei pronto per la prossima Settimana europea della gioventù nel 2026?

L'EYW2026 si svolgerà da venerdì 24 aprile a venerdì 1° maggio 2026. Anche le attività e gli eventi che si svolgono prima o dopo queste date possono essere considerate parte dell'EYW2026, purché rimangano fedeli allo spirito e agli obiettivi dell'EYW2026.

Obiettivi della Settimana europea della gioventù 2026

Ci sono cinque obiettivi principali per l'EYW2026:

- Aumentare la visibilità dell'UE tra i giovani e avvicinarla a questi ultimi.
- Incoraggiare la partecipazione significativa dei giovani, l'impegno civico e il sostegno ai valori dell'UE.
- Mostrare i risultati nel settore delle politiche giovanili.
- Richiamare l'attenzione sulle priorità della politica giovanile dell'UE e sulle priorità della Commissione europea.
- Sensibilizzare i giovani e le stakeholders del settore giovanile sulle opportunità offerte dall'UE, presentando buone pratiche, esempi e storie di successo nell'ambito dei programmi dell'UE per i giovani (Erasmus+, compreso DiscoverEU e il Corpo europeo di solidarietà) e di altri programmi dell'UE.

Tema, slogan e pilastri della Settimana europea della gioventù 2026:

Il tema dell'EYW2026 è incentrato sulla **solidarietà e l'equità**, riflettendo le priorità che i giovani sollevano costantemente e le sfide che modellano il loro futuro, dal benessere e dal costo della vita all'alloggio, all'occupazione, all'inclusione, all'equità intergenerazionale, alle disparità regionali e alla crisi climatica. Queste preoccupazioni fanno da cornice alle conversazioni e alle attività dell'edizione 2026.

Lo slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**» cattura lo spirito della Settimana: un impegno condiviso da parte dei giovani e dell'UE a dimostrare il proprio interesse per ciò che conta, gli uni per gli altri, e per il lavoro che prosegue oltre la Settimana stessa. Tre messaggi fondamentali formano la narrazione della Settimana: presenza per le questioni che contano, presenza per i giovani e presenza per rafforzare ciò che è stato costruito. L'EYW2026 è un momento di visibilità ma anche parte di un ciclo più lungo di coinvolgimento, connessione e azioni condivise.

Le attività e i messaggi dovrebbero riflettere i quattro pilastri:

- **La partecipazione attiva** evidenzia come i giovani modellano la società attraverso attività, scambi e iniziative creative o di comunità.
- **La fiducia e la trasparenza** sottolineano l'apertura, l'accessibilità e l'impegno dell'UE ad ascoltare e ad agire sulla base delle prospettive dei giovani.
- **Il dinamismo** posiziona la Settimana non come un evento isolato, ma come una porta d'accesso al coinvolgimento continuo e alle opportunità future.
- **L'appartenenza** rafforza il fatto che la Settimana sia locale, inclusiva e accessibile a tutti, dimostrando così che tutti hanno un ruolo in un'Europa giusta e solidale. In tutte le comunicazioni, utilizza lo slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**» in modo coerente, insieme a **#EUYouthWeek**.

In sostanza, l'EYW2026 è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni si incontrano su un piano di parità, affrontano le questioni che influenzano le loro vite e continuano a costruire un'Europa più equa e solidale.

Gli organizzatori della Settimana europea della gioventù 2026

L'EYW2026 è organizzata dalla Commissione europea (Direzione generale per l'istruzione, la gioventù, lo sport e la cultura) in collaborazione con il Parlamento europeo. Molte attività a livello nazionale sono organizzate dalle Agenzie nazionali per Erasmus+ e per il Corpo europeo di solidarietà insieme alla rete Eurodesk. L'EYW2026 è aperta a tutti! Invitiamo i giovani, le stakeholders che lavorano con i giovani, le direzioni generali, le istituzioni europee e le organizzazioni giovanili, comprese quelle in aree remote, a partecipare organizzando attività durante la settimana, rendendole parte dell'EYW2026.

Quindi, cosa aspetti? Condividi la tua passione, progetta iniziative stimolanti e organizza attività coinvolgenti che renderanno questa settimana indimenticabile. Che si tratti di workshop, eventi, progetti o discussioni, il tuo contributo può ispirare, connettere ed emancipare i giovani di tutta Europa. Uniamoci per celebrare i risultati e l'energia dei giovani europei!

Chi è il pubblico target della Settimana europea della gioventù 2026?

Pubblico principale: i giovani!

Chi sono:

Un gruppo eterogeneo in tutta l'UE27 e nei paesi associati a Erasmus+ 1, **di età compresa tra i 16 e i 35 anni**, tra cui studenti, tirocinanti, dipendenti, imprenditori e giovani in cerca di lavoro, con diversi background culturali, socioeconomici e geografici (comprese le aree rurali e remote).

Cosa li motiva:

Un desiderio di cambiamento sociale, opportunità di apprendimento, creatività, crescita personale e connessione con coetanei e comunità in tutta Europa.

Quali sfide affrontano:

Ostacoli come difficoltà economiche, mobilità limitata, disabilità o minori opportunità locali. L'EYW mira a ridurre queste barriere proponendo attività inclusive e accessibili.

Come sono coinvolti:

I giovani sono molto attivi online; seguono gli aggiornamenti attraverso i social media e le piattaforme digitali. Sono desiderosi di partecipare alla vita democratica e contribuire alle discussioni che plasmano il futuro dell'Europa.

Pubblico secondario: stakeholders

L'EYW si avvale di un'ampia rete di stakeholders che amplificano la partecipazione, estendono la portata e garantiscono che le voci dei giovani siano ascoltate in tutta Europa.

Le **organizzazioni giovanili** (ONG, associazioni, club, fondazioni) mobilitano i giovani e gestiscono attività locali, collegando le azioni della comunità a un più ampio sforzo europeo.

Gli **operatori giovanili** (educatori, mentori, consulenti) sostengono una partecipazione significativa e contribuiscono a garantire che i giovani con esigenze diverse possano partecipare.

Le **direzioni generali e le istituzioni europee** (rappresentanze, delegazioni, centri Europe Direct) forniscono competenze, visibilità e dialogo politico, rafforzando le connessioni tra l'Europa e i suoi giovani cittadini.

I **rappresentanti dei governi** a livello nazionale, regionale e locale trasformano le priorità dei giovani in azioni politiche concrete.

Le **istituzioni scolastiche** offrono ambienti affidabili che incoraggiano gli studenti a partecipare alle attività e a impegnarsi a favore dell'agenda europea per i giovani.

I **media e gli influencer** aumentano la visibilità, sensibilizzando e stimolando la partecipazione sia online che offline.

Insieme, questi partner promuovono la partecipazione, la visibilità e l'impatto a lungo termine, aiutando l'EYW a emancipare e connettere i giovani di tutta Europa.

Qual è il ruolo degli stakeholders?

Gli stakeholder, o parti interessate, fungono da moltiplicatori autorevoli. Svolgono un ruolo fondamentale nell'amplificare l'impatto e la visibilità delle attività dell'EYW a livello locale, nazionale e regionale. Sfruttando le loro reti, competenze e risorse, le stakeholders contribuiscono a estendere la portata delle iniziative EYW, coinvolgere un pubblico più ampio e garantire che le voci dei giovani siano ascoltate e valorizzate. La loro partecipazione attiva trasforma l'EYW da una settimana di eventi in un movimento duraturo per l'empowerment e la partecipazione dei giovani. Queste stakeholders fungono da catalizzatori per il cambiamento, collegando le comunità, promuovendo il dialogo e l'emancipazione dei giovani europei affinché svolgano un ruolo attivo nel plasmare le loro società e il futuro dell'Europa.

Messaggi chiave: come si gestisce la comunicazione dell'EYW2026?

Tutta la comunicazione per l'EYW2026 è strutturata attorno a un quadro chiaro: **L'EYW2026 è l'occasione in cui i giovani e le istituzioni agiscono insieme per plasmare il futuro dell'Europa.** Tutte le iniziative di sensibilizzazione dovrebbero basarsi su questa idea, garantendo chiarezza, coesione e riconoscibilità in tutti i paesi.

Fasi della campagna e traguardi chiave

Settimana europea
della gioventù

L'EYW2026 si svolgerà dal 24 aprile al 1° maggio 2026, con attività organizzate in tutti i paesi partecipanti. Le stakeholders possono preparare e promuovere le loro attività in tre fasi chiave. Durante tutte le fasi, il tono dovrebbe rimanere umano, solidale, inclusivo, comprensibile per i giovani e pratico nel contribuire al loro coinvolgimento.

Prima della Settimana

Sensibilizzare, invitare alla partecipazione e aiutare i giovani e le organizzazioni a registrare le loro attività.

Durante la Settimana

Mostrare le attività, incoraggiare l'impegno e mettere in evidenza le voci e le esperienze dei giovani.

Dopo la Settimana

Condividere i risultati, continuare le conversazioni e sostenere le azioni di follow-up per mantenere lo slancio acquisito.

Il quadro di comunicazione si basa su quattro pilastri che traducono il tema generale in messaggi chiari e accessibili. I quattro pilastri sopra descritti in questo documento alla voce «Settimana europea della gioventù 2026: tema, slogan e pilastri» sono: **Partecipazione attiva, Fiducia e trasparenza, Dinamismo e Appartenenza.**

Questi pilastri guidano la comunicazione prima, durante e dopo la Settimana, offrendo una struttura flessibile che le stakeholders possono adattare al loro contesto, attenendosi però al messaggio fondamentale: L'EYW2026 è uno spazio condiviso in cui i giovani si sentono ascoltati, considerati e incoraggiati a plasmare il futuro dell'Europa.

Messaggi della campagna per fase

Questa sezione fornisce messaggi adattabili per le stakeholders da utilizzare prima, durante e dopo l'EYW2026. Gli esempi riflettono la narrazione aggiornata, l'identità «**Tutti insieme per il cambiamento**» e i quattro pilastri. I messaggi possono essere utilizzati così come sono o adattati ai contesti locali.

Pilastri rilevanti	Scopo	Messaggi suggeriti	CTA
Pre-EYW Partecipazione, Fiducia, Appartenenza.	Sensibilizzare, invitare alla partecipazione, aiutare le organizzazioni a registrare le loro attività e dare uno slancio iniziale.	<div>«La Settimana europea della gioventù 2026 sta per arrivare. Scopri cosa succede vicino a te e partecipa.»</div> <div>«Partecipa all'EYW2026 a modo tuo: prendi parte a un'attività o creane una tua e aggiungila alla mappa.»</div> <div>«Scopri gli argomenti che contano per i giovani di tutta Europa, dal benessere e l'equità climatica all'alloggio e alla vita digitale.»</div> <div>«Partecipa a workshop, dibattiti, sessioni creative o azioni di comunità nella tua zona.»</div> <div>«Scopri opportunità di crescita personale, sociale e professionale durante l'EYW2026.»</div> <div>«Incontra organizzazioni e team pronti a supportare le tue idee e ambizioni»</div> <div>«Registra la tua attività e contribuisce a plasmare l'EYW2026 nella tua comunità.»</div>	<div>«Carica la tua attività sulla mappa.»</div> <div>«Segnati la data e segui gli aggiornamenti.»</div> <div>«Segna l'EYW2026 sul calendario»</div> <div>«Invita amici e gruppi locali a partecipare all'EYW2026.»</div> <div>«Spargi la voce! L'EYW2026 sta arrivando»</div>

Pilastrì rilevanti	Scopo	Messaggi suggeriti	CTA
Durante l'EYW: Partecipazione, Fiducia, Appartenenza.	Evidenziare le attività, incoraggiare la partecipazione e l'impegno e amplificare le voci e le esperienze dei giovani in tempo reale.	«L'EYW2026 è in corso! Partecipa a discussioni, workshop e attività vicino a te o online!» «Segui gli aggiornamenti, scopri nuove attività e guarda cosa sta succedendo in altre regioni.» «Condividi le tue idee, fai domande e partecipa alle conversazioni sul futuro dell'Europa». «Incontra giovani, organizzazioni e mentori che affrontano questioni importanti nella tua comunità.» «Ricevi aggiornamenti in tempo reale e scopri cosa succede oggi in tutta Europa.» «Mantieni il dinamismo, ce n'è per tutti i gusti durante la settimana.»	«Partecipa oggi stesso a un'attività EYW2026.» «Condividi la tua storia EYW usando #EUYouthWeek.» «Incontra altre persone al tuo evento locale.»
Dopo l'EYW: Dinamismo, Fiducia, Appartenenza.	Mantenere il dinamismo, condividere i risultati e promuovere un coinvolgimento continuo con i programmi dell'UE e con le iniziative locali.	«Grazie per aver partecipato all'EYW2026! La tua partecipazione contribuisce a plasmare il futuro dell'Europa.» «Esplora le opportunità di fare volontariato, viaggiare o creare cambiamenti positivi attraverso Erasmus+, DiscoverEU o il Corpo europeo di solidarietà.» «Continua a sviluppare le idee e le connessioni create durante la Settimana.» «Leggi e condividi i punti salienti delle attività in tutta Europa.» «Trasforma l'ispirazione tratta dalla Settimana in un'azione a lungo termine nella tua comunità.» «Il viaggio non finisce qui. Resta in contatto con le organizzazioni e le reti nella tua zona.»	«Trova la prossima opportunità per partecipare.» «Condividi i tuoi punti salienti, gli approfondimenti e le lezioni apprese.» «Unisciti alle organizzazioni locali o alle iniziative di volontariato.»

| Dove sarà presentato l'EYW 2026?

Tutte le informazioni relative all'EYW2026 sono disponibili sulla [pagina web del portale europeo per i giovani](#). Puoi caricare la tua attività sulla [mappa delle attività](#) in modo che sia ampiamente visibile in tutta Europa. Una campagna si svolgerà anche sui canali social media per i giovani della Commissione europea. Le stakeholders negli stati membri dell'UE e nei paesi terzi che partecipano al programma

Erasmus+ sono incoraggiate a promuovere la settimana e le sue attività sui loro canali, interagire con la stampa e informare i partner interessati al fine di diffondere il messaggio dell'EYW2026. Il materiale con marchio conforme alle linee guida dell'EYW2026 è disponibile nelle seguenti sezioni del kit di strumenti.

Come puoi partecipare?

Settimana europea
della gioventù

Partecipa attivamente all'EYW2026 mostrando le tue attività incentrate sui giovani. L'EYW funge da piattaforma per celebrare e amplificare le diverse voci dei giovani. Il tuo coinvolgimento contribuisce a rendere la Settimana rilevante, visibile e stimolante.

Quali saranno le tipologie di attività?

Le attività saranno esaminate e approvate dalle Agenzie nazionali per Erasmus+ e per il Corpo europeo di solidarietà e dalla rete Eurodesk. Incoraggiamo formati creativi e innovativi. Le attività dovrebbero riflettere il tema della **solidarietà e dell'equità**, offrendo ai giovani modalità per partecipare, esplorare le preoccupazioni condivise e costruire connessioni. I quattro pilastri, sopra menzionati alla voce «Settimana europea della gioventù 2026: tema, slogan e pilastri», forniscono una guida utile per progettare le tue attività. Puedes participar de las siguientes formas, entre otras:

La tua partecipazione può includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Workshop, discussioni, dibattiti o sessioni di domande e risposte
- Attività creative, culturali o artistiche
- Azioni comunitarie, volontariato o campagne locali
- Eventi di apprendimento guidati dai giovani o tra pari
- Sessioni informative sulle opportunità per i giovani (Erasmus+, Corpo europeo di solidarietà, DiscoverEU)
- Dialoghi sulle politiche giovanili con i commissari europei
- Attività online, dirette streaming o eventi digitali
- Dialoghi intergenerazionali
- Attività che promuovono l'equità, l'inclusione, la diversità o la responsabilità ambientale
- Eventi all'aperto

Se hai un'idea, visita la [mappa delle attività](#) dell'EYW2026 e carica la tua proposta.



Attività a livello locale, regionale e nazionale

Settimana europea
della gioventù

Le Agenzie nazionali per Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà, insieme alla rete Eurodesk, coordineranno, organizzeranno e promuoveranno attività a livello nazionale, regionale e locale in tutta Europa. Il loro obiettivo è garantire la partecipazione attiva dei giovani e di diverse stakeholders del settore giovanile. Queste attività si concentreranno su equità e solidarietà.

Come caricare la tua attività?

Sviluppa un'idea di attività legata allo slogan: «Tutti insieme per il cambiamento». Vanno bene tutti i formati. Una volta pronta, carica la tua attività sulla mappa delle attività sul Portale europeo per i giovani.

- L'attività dovrebbe svolgersi durante il 1° semestre del 2026, in Europa, compresi i paesi Erasmus+.
- Il caricamento sul portale è aperto fino a fine luglio 2026.
- Utilizza l'identità visiva dell'EYW disponibile qui (aggiungi link). Consulta le linee guida di branding nelle sezioni seguenti. Promuovi la tua attività sui social media utilizzando il logo ufficiale dell'EYW, l'hashtag e il [sito web principale: sito web della Settimana europea della gioventù](#)
- Se necessario, per ricevere assistenza, contatta le tue Agenzie nazionali per Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà o l'ufficio Eurodesk più vicino a te.



Prerequisiti: Devi disporre di un account EU Login.

1. Consulta il [sito web della Settimana europea della gioventù](#)
2. Vai alla sezione [«Attività»](#).
3. Clicca su «Presenta un'attività».
- A) Se disponi già di un EU Login, inserisci la tua password esistente.
- B) In caso contrario, ti verrà richiesto di crearne una.
4. Leggi e accetta l'informativa sulla privacy.
5. Vai alla [pagina di gestione delle attività](#).
6. Seleziona «Nuova attività» e compila i campi richiesti (nome dell'attività, data e ora di inizio/fine, tipo/formato, organizzatori, indirizzo, età dei partecipanti, lingua, descrizione, argomenti e obiettivi di politica giovanile). I campi opzionali includono: fuso orario, sito web, e-mail di contatto, link all'attività, informazioni sulla prenotazione, accessibilità e caricamento di immagini.
7. Salva la tua attività.

Una volta inviata, la tua attività apparirà in uno dei tre stati: Presentata, Approvata o Rifiutata.

Materiali e strumenti promozionali

Settimana europea
della gioventù

File pronti all'uso e modelli personalizzabili

Identità visiva: Logo

Promuovi il tuo coinvolgimento nell'EYW2026 utilizzando il logo ufficiale e i materiali di comunicazione. Scarica [qui](#) il singolo logo dell'EYW2026.



Identità visiva: 6 immagini chiave

Personalizza i tuoi materiali promozionali per l'EYW2026 utilizzando le 6 immagini chiave disponibili. Le versioni modificabili possono essere scaricate [qui](#), e consentono di personalizzare dettagli come data, attività, nome, evento, titolo e luogo. Garantisci un branding coerente includendo il logo dell'EYW2026, del Corpo europeo di solidarietà e di Erasmus+, nonché lo slogan ufficiale «**Tutti insieme per il cambiamento**» e la tagline.

Prima dell'evento:

Durante l'evento:

Dopo l'evento:



Identità visiva: Firma brandizzata per email

Aumenta la visibilità dell'EYW aggiungendo una firma brandizzata per email. Due opzioni di banner sono disponibili per il download [qui](#). Basta andare nelle impostazioni della firma della tua e-mail, creare una nuova firma, incollare il banner selezionato e personalizzare i dettagli.



Identità visiva: Modello PowerPoint con brand

Utilizza il modello ufficiale di PowerPoint disponibile [qui](#), per garantire uno stile visivo coerente e professionale alle tue presentazioni. Sostituisci il testo segnaposto con il tuo contenuto, mantenendo intatto il design originale della slide.

Aumenta la visibilità dell'EYW, utilizzando i banner del sito web scaricabili [qui](#). Seleziona il tuo design preferito e integralo nelle tue piattaforme web, nei canali social o nei materiali promozionali. Questi banner visivamente coinvolgenti apportano un'identità visiva dinamica e interessante alla tua comunicazione EYW2026.



Guida relativa all'accessibilità

La comunicazione per l'EYW2026 dovrebbe essere accessibile a tutti i giovani, indipendentemente dal background, dalla lingua o dal contesto. Rendere i contenuti più accessibili aumenta la portata e rafforza l'equità e l'inclusione.

Consigli pratici sull'accessibilità

- Linguaggio: Usa frasi semplici e dirette ed evita espressioni idiomatiche.
- Elementi visivi: Assicurati che i testi sovrapposti siano leggibili ed evita design troppo carichi. Scegli immagini che riflettano le diverse realtà presenti in Europa.
- Testo alternativo: Aggiungi brevi descrizioni per le immagini pubblicate online, inclusi i post sui social media. Claridad: sitúa la información clave (fecha, ubicación, inscripción) de forma visible y con un criterio uniforme.
- Chiarezza: Assicurati che le informazioni chiave (ora, luogo, registrazione) siano sempre visibili e coerenti.

Post sui social media

Sblocca tutto il potenziale dell'EYW2026 utilizzando i nostri post per i social media pronti da usare. Adatta i contenuti predefiniti ai tuoi canali per contribuire a diffondere il messaggio di solidarietà ed equità. Incoraggia i tuoi follower a partecipare al dialogo, a condividere le loro esperienze e a partecipare all'EYW2026.

Ricorda di taggare gli account ufficiali dell'EYW 2026 in tutti i tuoi post!

Facebook: [@European Youth](#)









X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)







Official Hashtags: #EUYouthWeek

Fai clic sul pulsante «[Scarica tutto il materiale qui](#)» per accedere ai post per i social media pronti da usare. Puoi personalizzare dettagli come data, nome dell'attività, titolo dell'evento e luogo.






- Includi i loghi ufficiali dell'EYW2026, il Corpo europeo di solidarietà ed Erasmus+ insieme allo slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**» e alla tagline su tutti gli elementi visivi.
- Scrivi ogni parola in maiuscolo per facilitare l'accessibilità.
- Utilizza l'hashtag su tutte le piattaforme di social media.
- Mantieni l'hashtag alla fine dei post per rendere i messaggi chiari e leggibili.
- Evita di aggiungere variazioni o creare nuove versioni dello slogan «**Tutti insieme per il cambiamento**».

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Pre EYW	Consapevolezza, invito, registrazione	<div>  Sapevi che la Settimana europea della gioventù sta arrivando? </div> <div> Esplora le attività dedicate al benessere, all'alloggio, all'equità climatica e altro ancora. Trova quella che fa per te sulla nostra mappa </div> <div> #EUYouthWeek </div> <div>  Partecipa a un workshop, un dibattito o una sessione creativa nella tua comunità e metti in campo le tue idee. </div> <div> https://youth.europa.eu/youthweek_en </div> <div>  Puoi anche aggiungere la tua attività alla mappa e contribuire alla Settimana europea nella tua zona: https://youth.europa.eu/youthweek_en </div> <div> Perché la Settimana europea della gioventù 2026 è la TUA settimana! </div> <div> #EUYouthWeek </div>	Partecipazione
		<div>  Non sei sol*. </div> <div> Dalla tua prima domanda al tuo prossimo grande passo, gli operatori giovanili, le organizzazioni e i partner giovanili sono qui per guidarti. </div> <div>  Chiedi loro qualsiasi cosa. Impara ciò che vuoi. #EUYouthWeek </div> <div> https://youth.europa.eu/youthweek_en  Troppe informazioni e poca chiarezza? </div> <div> La Settimana europea della gioventù è la tua porta d'accesso a risposte chiare su #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps e #DiscoverEU. </div> <div>  Ottieni le informazioni di cui hai bisogno e parla con i responsabili dei programmi. </div> <div> Opportunità reali. Persone reali. #EUYouthWeek </div> <div> https://youth.europa.eu/youthweek_en </div> <div>  C'è più supporto vicino a te di quanto pensi — e inizia con un clic. </div> <div> Dal tutoraggio alla mobilità, siamo qui per aiutarti a trovare opportunità e scoprire nuovi modi per partecipare: https://youth.europa.eu/youthweek_en </div> <div> #EUYouthWeek </div>	Fiducia






Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>💛 L'Europa è più di un luogo: è una comunità di cui fai parte.</p> <p>Partecipa oggi stesso a un'attività e connettiti con altri che, come te, vogliono fare la differenza. 🤝🌍</p> <p>Dare forma al futuro inizia con la consapevolezza di farne parte.</p>	Appartenenza
		<p>📍 Non importa dove ti trovi: una piccola città, una grande città o qualsiasi altro posto, c'è un posto per te alla Settimana europea della gioventù.</p> <p>Partecipa a un'attività nella tua regione, online o di persona e sii parte di qualcosa di più grande.</p> <p>Dalle nostre comunità, diamo forma insieme al futuro dell'Europa. Unisciti a noi:: https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	
		<p>👥 Coinvolgi i tuoi conoscenti!</p> <p>Amici e compagni di classe.</p> <p>La Settimana europea della gioventù è uno spazio a cui tutti appartengono, indipendentemente da dove vengono o da come partecipano.</p> <p>🌟 Entra a far parte di una comunità che ti vede, ti apprezza e ti ascolta.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Durante l'EYW	Coinvolgimento dal vivo, partecipazione, condivisione	 Il cambiamento non aspetta e nemmeno tu dovresti farlo.	Partecipazione
		Partecipa oggi stesso a un'attività e contribuisce a plasmare il futuro dell'Europa, un'azione alla volta.  Trova la tua strada: https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek	
		 Hai qualche idea? Domande? Una motivazione per cambiare le cose?	
		La Settimana europea della gioventù è la tua occasione per parlare, collegarti e agire con persone che la pensano allo stesso modo.  Locale o online, questa è la tua piattaforma per plasmare il futuro. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek  Che tu stia esprimendo la tua opinione, facendo un passo avanti o sostenendo gli altri, rendici partecipi. Condividi le tue foto, la tua energia e il tuo impatto.	
		 Partecipa. Sii visibile. Sii parte del movimento. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>🔗 Nessun filtro. Alla Settimana europea della gioventù, puoi parlare direttamente con i team del programma che si prendono cura del tuo amato #ErasmusPlus e altro ancora, e con le organizzazioni giovanili di cui ti puoi fidare: le persone dietro le opportunità</p> <p>🗣️ Conversazioni reali. Risposte reali. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p> <p>Ti stai chiedendo come funzionano davvero le cose? Sei nel posto giusto. Poni domande pratiche su finanziamenti, mobilità, volontariato o opportunità di studio e ottieni risposte chiare su cui puoi fare affidamento.</p>	Fiducia
		<p>💬 Perché la fiducia inizia con la trasparenza. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	
		<p>📢 Questa settimana, la conoscenza viene condivisa apertamente e pensando a te. Dalle sessioni alle conversazioni informali, la Settimana europea della gioventù offre informazioni affidabili per aiutarti a fare il tuo prossimo passo con fiducia.</p>	
		<p>✓ Nessuna congettura. Solo una guida di cui ti puoi fidare. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p> Indipendentemente dalla tua lingua, dal tuo background o dalla tua provenienza in Europa, la tua voce è importante.</p> <p>In questa Settimana europea della gioventù, celebriamo la straordinaria diversità dei giovani che si uniscono per plasmare un futuro in cui tutti possano sentirsi parte integrante.</p> <p> Storie diverse, un'unica Europa condivisa. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	Appartenenza
		<p> Cosa significa per te appartenere a qualcosa? Mostracelo.</p> <p>Che tu stia partecipando a un evento, stia conducendo una discussione o sia semplicemente presente, la tua storia contribuisce a dipingere un quadro di solidarietà in tutta Europa.</p> <p> Tagga la tua comunità, la tua città, la tua voce. Questo è il tuo momento per farti notare. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	
		<p> Cerchi il tuo posto in Europa? La risposta potrebbe essere più vicina di quanto pensi.</p> <p>Trova le attività vicino a te, nella tua lingua, nella tua regione, nella tua comunità e connettiti con altre persone che contribuiscono a plasmare il futuro insieme a te. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
Dopo l'EYW	Riflessione, impegno continuo, coinvolgimento a lungo termine	<p>🚀 La Settimana europea della gioventù non finisce, si evolve.</p> <p>L'energia, le idee e le connessioni create questa settimana sono solo l'inizio.</p> <p>Rimani aggiornato/a, continua a condividere e sii parte di ciò che verrà dopo.</p> <p>📢 La tua opinione è importante anche dopo questa settimana. Continuiamo a costruire. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	Dinamismo
		<p>🌱 La senti l'ispirazione? Ora è il momento di agire. Che si tratti di avviare un progetto, aderire a un'iniziativa locale o semplicemente sostenere una causa in cui credi, il tuo prossimo passo fa davvero la differenza.</p> <p>💡 Il cambiamento inizia dalle piccole cose. L'azione continua. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	
		<p>📁 Non fermarti ora. Metti in pratica ciò che hai imparato e continua ad andare avanti.</p> <p>Esplora nuove opportunità: da Erasmus+ al volontariato, dalle reti giovanili alla formazione e continua a partecipare attivamente per plasmare l'Europa che desideri.</p> <p>✍️ Il tuo viaggio continua qui: https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p> Hai creato connessioni, ora mettile a frutto. Le organizzazioni, gli operatori giovanili e i gruppi che hai incontrato durante la Settimana europea della gioventù sono ancora qui, pronti a sostenere il tuo prossimo passo.</p> <p> Questi non sono solo contatti. Sono partner fidati nel tuo percorso.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	Fiducia
		<p>Non sai cosa verrà dopo? Inizia con ciò di cui ti puoi fidare.</p> <p>Che si tratti di volontariato, di andare all'estero o di unirti a un progetto nella tua comunità, non sei solo/a </p> <p>Scopri programmi affidabili che aprono nuove porte. https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	
		<p> I tuoi obiettivi meritano un supporto su cui puoi contare.</p> <p>Informati sui programmi che non solo sembrano interessanti, ma offrono reali opportunità di apprendimento, crescita e leadership.</p> <p> Seguici per continuare a ottenere informazioni di cui ti puoi fidare: https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Periodo	Obiettivo	Post sui social media	Pilastro
		<p>💖 La tua esperienza fa parte di qualcosa di più grande.</p> <p>Condividi i tuoi momenti, le tue riflessioni o i tuoi punti chiave preferiti della Settimana europea della gioventù.</p> <p>La tua voce appartiene a questa storia.</p> <p>📸💬 Che si tratti di un sorriso, di una scintilla o di una nuova prospettiva, tu eri lì e questo conta.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_it</p> <p>#EUYouthWeek</p>	Appartenenza
		<p>Vuoi mantenere viva l'energia? Rimani parte della community.</p> <p>Entra a far parte di gruppi giovanili locali, progetti di volontariato o iniziative popolari dove puoi continuare a partecipare, condividere idee e costruire amicizie durature.</p> <p>Questo è il tuo spazio e qui sei sempre benvenut*</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_it</p> <p>#EUYouthWeek</p> <p>🌍 Un'Europa che ascolta, include e sostiene inizia da noi.</p>	
		<p>Che tu stia organizzando eventi, aiutando i tuoi vicini o semplicemente imparando a farti sentire, le tue azioni fanno parte di un movimento collettivo per l'appartenenza.</p> <p>Continua così. Continua a crescere. La stiamo costruendo insieme.</p> <p>https://youth.europa.eu/youthweek_it #EUYouthWeek</p>	

Scopri di più sulla EYW2026

Settimana europea
della gioventù

Questo toolkit è disponibile [qui](#) in tutte le lingue ufficiali dell'UE e in altre cinque lingue dei paesi terzi associati al programma Erasmus+ (islandese, macedone, norvegese, serbo e turco).

Link utili:

Sito web della EYW2026: [European Youth Week | European Youth Portal](#)

Mappa delle attività e settore di intervento: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Indirizzo email: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Bulgaro, croato, ceco, danese, olandese, inglese, estone, finlandese, francese, tedesco, greco, ungherese, irlandese, italiano, lettone, lituano, maltese, polacco, portoghese, rumeno, slovacco, sloveno, spagnolo e svedese

Settimana europea della gioventù

24 aprile — 1° maggio 2026

