

Europese Jeugdweek

24 april — 1 mei 2026

Toolkit voor belanghebbenden



Inhoudsopgave

Toolkit voor belanghebbenden			
Over deze toolkit			
Hoe te gebruiken			
De Europese Jeugdweek 2026: alles wat je moet weten!			
Wat is de Europese Jeugdweek?			
Doelstellingen van de Europese Jeugdweek 2026			
Thema, slogan en pijlers van de Europese Jeugdweek 2026			
De organisatoren van de Europese Jeugdweek 2026			
Wat is de doelgroep van de Europese Jeugdweek 2026?			
Secundaire doelgroep: relevante belanghebbenden			
Wat is de rol van belanghebbenden?			
Kernboodschappen: hoe communiceren we over de Europese Jeugdweek 2026?			
Campagnefasen en belangrijke mijlpalen			
Berichtgeving over campagne per fase			
	1	Hoe kun je meedoen?	14
	3	Hoe zullen de activiteiten eruitzien?	14
	3	Activiteiten op lokaal, regionaal en nationaal niveau	15
	4	Hoe kun je je activiteit uploaden?	15
	4	Reclamematerialen en hulpmiddelen	17
	5	Gebruiksklare bestanden en bewerkbare sjablonen	17
	6	Visuele identiteit: logo	17
	7	Visuele identiteit: zes belangrijke visuele hulpmiddelen	18
	8	Visuele identiteit: e-mailhandtekening met merk	19
	9	Visuele identiteit: websitebanners	20
	10	Richtsnoeren voor toegankelijkheid	20
	10	Posts voor sociale media	21
	11	Lees meer over de Europese Jeugdweek 2026	30
	12		

Over deze toolkit

In deze toolkit vind je de belangrijkste informatie en materialen om de Europese Jeugdweek 2026 te promoten en te ondersteunen. De toolkit bevat een duidelijke beschrijving, kernboodschappen, een praktische leidraad en gebruiksklare tools voor activiteiten op lokaal, regionaal, nationaal en EU-niveau.

Hoe te gebruiken

Dit document is een praktisch naslagwerk dat je kunt raadplegen om:

- inzicht te krijgen in de beschrijving en toon van de Europese Jeugdweek 2026;
 - aanpasbare kernboodschappen voor verschillende fasen van de campagne te vinden;
 - jouw activiteit voor te bereiden en in te dienen voor de officiële online kaart;
 - activiteiten op sociale media en via lokale netwerken te promoten;
 - de visuele identiteit van de Europese Jeugdweek 2026 toe te passen;
 - toegang te hebben tot gebruiksklare sjablonen, voorbeelden en korte teksten.
- Elke rubriek staat op zichzelf, je kunt dus rechtstreeks naar de informatie gaan die je nodig hebt.

De Europese Jeugdweek 2026: alles wat je moet weten!

Wat is de Europese Jeugdweek?

De Europese Jeugdweek is een evenement waar jongeren en instellingen samenwerken om de toekomst van Europa vorm te geven.

De Europese Jeugdweek 2026 is een evenement dat om de twee jaar door de Europese Commissie en het Europees Parlement wordt georganiseerd om de betrokkenheid van jongeren en actief burgerschap te vieren. De Week benadrukt de rol van jongeren in beleidsvorming, brengt hun projecten onder de aandacht en bevordert de dialoog met besluitvormers. De Europese Jeugdweek wordt om de twee jaar georganiseerd, in afwisseling met het Europees Jeugdevenement van het Europees Parlement.

Ben je klaar voor de volgende Europese Jeugdweek in 2026?

De Europese Jeugdweek 2026 vindt plaats van vrijdag 24 april tot vrijdag 1 mei 2026. Activiteiten en evenementen die voor of na deze data plaatsvinden, kunnen ook het label «Europese Jeugdweek 2026» (EYW2026) dragen zolang ze in de geest en binnen de doelstellingen van de Europese Jeugdweek 2026 blijven.

Doelstellingen van de Europese Jeugdweek 2026

De Europese Jeugdweek 2026 heeft vijf hoofddoelstellingen:

- de EU zichtbaarder maken onder jongeren en de EU dichterbij jongeren brengen;
- betekenisvolle jongerenparticipatie, burgerparticipatie en steun voor de EU-waarden aanmoedigen;
- successen op het gebied van de jeugd onder de aandacht brengen;
- de aandacht vestigen op prioriteiten in het kader van het EU-jeugdbeleid alsook op de prioriteiten van de Europese Commissie;
- de bekendheid bij jongeren en jonge belanghebbenden over de kansen die de EU biedt, vergroten
doorgoede praktijken, voorbeelden en succesverhalen in het kader van de EU-jeugdprogramma's (Erasmus+, met inbegrip van DiscoverEU en het Europees Solidariteitscorps) en andere EU programma's onder de aandacht te brengen.

Thema, slogan en pijlers van de Europese Jeugdweek 2026:

Het thema van de Europese Jeugdweek 2026 is gericht op **solidariteit en rechtvaardigheid** en geeft de prioriteiten weer die jongeren doorlopend aan de orde stellen en de uitdagingen die hun toekomst bepalen, van welzijn en kosten van levensonderhoud tot huisvesting, werkgelegenheid, inclusie, intergenerationele rechtvaardigheid, regionale ongelijkheid en de klimaatcrisis. Deze kwesties bepalen de gesprekken en activiteiten van de editie van 2026.

De slogan «**Samen voor verandering**» vat de geest van de Week goed samen: een gezamenlijk commitment van jongeren en de EU om op te staan voor wat belangrijk is, voor elkaar en voor het werk dat na de Week verdergaat. Drie kernboodschappen vormen de leidraad voor het verhaal van de Week: we zijn hier voor de vraagstukken die ertoe doen, we zijn hier voor de jeugd en we zijn hier om te versterken wat is opgebouwd. De Europese Jeugdweek 2026 is zowel een moment van zichtbaarheid als deel van een langere cyclus van betrokkenheid, verbinding en gezamenlijke initiatieven.

De activiteiten en boodschappen moeten de volgende vier pijlers weerspiegelen:

- **actieve participatie** benadrukt hoe jongeren de samenleving vormgeven door middel van activiteiten, uitwisselingen en creatieve of gemeenschapsinitiatieven.
- **vertrouwen en transparantie** leggen de nadruk op openheid, toegang en de belofte van de EU om te luisteren en te handelen naar de zienswijzen van de jeugd.
- **momentum** positioneert de Week niet als eenmalig evenement maar als startpunt voor blijvende inzet en toekomstkansen.
- **saamhorigheid** bekrachtigt dat de Week lokaal, inclusief en voor iedereen toegankelijk is en dat iedereen een rol heeft in een rechtvaardig en ondersteunend Europa.

Gebruik de slogan «**Samen voor verandering**» consistent in alle communicatie, naast **#EUYouthWeek**.

De Europese Jeugdweek 2026 is in essentie een evenement waar jongeren en instellingen elkaar op voet van gelijkheid ontmoeten, kwesties aanpakken die hun levens bepalen en verder bouwen aan een rechtvaardiger en meer ondersteunend Europa.

De organisatoren van de Europese Jeugdweek 2026

De Europese Jeugdweek 2026 wordt georganiseerd door de Europese Commissie (Directoraat-Generaal Onderwijs, Jeugdzaken, Sport en Cultuur) in samenwerking met het Europees Parlement. Veel activiteiten op nationaal niveau worden georganiseerd door de nationale agentschappen voor Erasmus+ en het Europees Solidariteitskorps, in samenwerking met het Eurodesknetwerk. De Europese Jeugdweek 2026 staat open voor iedereen! Wij nodigen jongeren, belanghebbenden die met jongeren werken, directoraten-generaal, Europese instellingen en jongerenorganisaties, waaronder die in afgelegen gebieden, uit om mee te doen door tijdens de week activiteiten te organiseren onder het label van de Europese Jeugdweek 2026.

Dus waar wacht je nog op? Deel je passie, ontwikkel inspirerende initiatieven en organiseer aantrekkelijke activiteiten die deze week onvergetelijk maken. Of het nu gaat om workshops, evenementen, projecten of discussies: jouw inbreng kan jongeren in heel Europa inspireren, verbinden en stimuleren. Samen vieren we de successen en de energie van de jeugd van Europa!

Wat is de doelgroep van de Europese Jeugdweek 2026?

Primaire doelgroep: jongeren!

Wie zijn zij:

een diverse groep uit de EU27 en met Erasmus+ geassocieerde landen ¹ in de leeftijd van 16 tot en met 35 jaar, bestaande uit studenten, stagiairs, werknemers, ondernemers en werkzoekenden met verschillende culturele, sociaaleconomische en geografische achtergronden (inclusief landelijke en afgelegen gebieden).

Wat drijft hen:

een verlangen naar maatschappelijke verandering, leerkansen, creativiteit, persoonlijke groei en verbinding met leeftijdsgenoten en gemeenschappen in heel Europa.

Voor welke uitdagingen staan zij:

obstakels zoals economische problemen, beperkte mobiliteit, beperkingen of minder lokale mogelijkheden. Het doel van de Europese Jeugdweek is deze obstakels te verminderen door inclusieve, toegankelijke activiteiten aan te bieden.

Hoe zetten ze zich in:

jongeren zijn online zeer actief; ze volgen updates via sociale media en digitale platforms. Ze willen graag deelnemen aan het democratisch proces en bijdragen aan discussies over de toekomst van Europa.

Secundaire doelgroep: relevante belanghebbenden

De Europese Jeugdweek rekt op een breed netwerk van belanghebbenden die de participatie kracht bijzetten, het bereik vergroten en ervoor zorgen dat de stemmen van jongeren in heel Europa worden gehoord. **Jongerenorganisaties** (ngo's, verenigingen, clubs, stichtingen) mobiliseren jongeren en organiseren lokale activiteiten, waarbij gemeenschapsinitiatieven passen binnen een bredere Europese inspanning.

Jongerenwerkers (onderwijzers, mentoren, adviseurs) ondersteunen betekenisvolle participatie en zorgen ervoor dat jongeren met uiteenlopende behoeften kunnen meedoen.

Directoraten-generaal en Europese instellingen (vertegenwoordigingen, delegaties, Europe Direct-centra) leveren expertise, zichtbaarheid en beleidsdialoog en versterken zo de banden tussen Europa en haar jonge burgers.

Overheidsvertegenwoordigers op nationaal, regionaal en lokaal niveau vertalen prioriteiten van de jeugd in concrete beleidsmaatregelen.

Onderwijsinstellingen bieden een vertrouwde omgeving waarin studenten worden aangemoedigd om mee te doen aan activiteiten en betrokken raken bij de Europese jeugdagenda.

Media en influencers verbreden de outreach door de bekendheid te vergroten en participatie via online en offline ruimtes te stimuleren.

Samen, stimuleren deze partners participatie, zichtbaarheid en langetermijneffecten, en zorgen er zo voor dat de Europese Jeugdweek jongeren in Europa in hun kracht kan zetten en met elkaar in contact kan brengen.

Wat is de rol van belanghebbenden?

Belanghebbenden fungeren als krachtige aanjagers. Ze spelen een sleutelrol bij het vergroten van de impact en de zichtbaarheid van de activiteiten van de Europese Jeugdweek op lokaal, nationaal en regionaal niveau. Door hun netwerken, expertise en middelen in te zetten, helpen belanghebbenden het bereik van de initiatieven van de Europese Jeugdweek te vergroten, een breder publiek te bereiken en ervoor te zorgen dat de stemmen van jongeren worden gehoord en naar waarde worden geschat. Hun actieve participatie verandert de Europese Jeugdweek van een evenementenweek in een duurzame beweging voor de emancipatie en participatie van de jeugd. De belanghebbenden fungeren als katalysatoren voor verandering door gemeenschappen met elkaar te verbinden, de dialoog te bevorderen en Europese jongeren te stimuleren een actieve rol te spelen in de vormgeving van hun samenleving en de toekomst van Europa.

Kernboodschappen: hoe communiceren we over de Europese Jeugdweek 2026?

Alle communicatie voor de Europese Jeugdweek 2026 is opgebouwd rond een helder berichtgevingskader: **de Europese Jeugdweek 2026 is een evenement waar jongeren en instellingen samenwerken om de toekomst van Europa vorm te geven.** Alle outreach moet op dit idee voortbouwen en moet zorgen voor helderheid, samenhang en herkenbaarheid in alle landen.

Campagnefasen en belangrijke mijlpalen

De Europese Jeugdweek 2026 vindt plaats van 24 april tot en met 1 mei 2026, waarbij in alle deelnemende landen activiteiten worden georganiseerd.

Belanghebbenden kunnen hun activiteiten rondom drie hoofdfasen voorbereiden en promoten. In alle fasen moet de toon menselijk, steunend, inclusief en herkenbaar voor jongeren zijn en praktisch sturend zijn voor hun betrokkenheid.

Vóór de Week

bekendheid creëren, uitnodigen tot participatie en jongeren en organisaties helpen om hun activiteiten te registreren.

Tijdens de Week

activiteiten onder de aandacht brengen, betrokkenheid aanmoedigen, en de stem en ervaringen van jongeren benadrukken.

Na de Week

resultaten delen, gesprekken vervolgen en follow-upinitiatieven steunen om momentum te behouden.

Het communicatiekader is opgebouwd rond vier pijlers die het overkoepelende thema vertalen in heldere, toegankelijke boodschappen. Meer informatie over deze vier pijlers vind je onder «Europese Jeugdweek 2026: thema, slogan en pijlers»: **actieve participatie, vertrouwen en transparantie, momentum en saamhorigheid.**

Deze pijlers geven richting aan de communicatie vóór, tijdens en na de Week en bieden een losse structuur die belanghebbenden kunnen aanpassen terwijl de kernboodschap consistent blijft: de Europese Jeugdweek 2026 is een gezamenlijke ruimte waar jongeren zich gezien, gehoord en gesterkt voelen om de toekomst van Europa vorm te geven.

Berichtgeving over campagne per fase

Dit onderdeel biedt aanpasbare berichten die vóór, tijdens en na de Europese Jeugdweek 2026 door belanghebbenden kunnen worden gebruikt. De voorbeelden omvatten de geactualiseerde beschrijving, de «**Samen voor verandering**»-identiteit en de vier pijlers. De berichten kunnen ongewijzigd worden overgenomen of worden aangepast aan de lokale context.

Relevante pijlers	Doelstelling	Voorgestelde berichten	Oproep tot actie
Vóór de Europese Jeugdweek participatie, vertrouwen, saamhorigheid	Bekendheid vergroten, uitnodigen tot participatie, organisaties helpen hun activiteiten aan te melden en vroeg momentum creëren.	«De Europese Jeugdweek 2026 komt eraan. Ontdek wat er bij jou in de buurt gebeurt en doe mee.» «Doe op jouw manier mee aan de Europese Jeugdweek 2026: neem deel aan een activiteit of maak je eigen activiteit en voeg die toe aan de kaart.» «Ontdek thema's die voor jongeren in heel Europa belangrijk zijn, van welzijn en klimaatrechtvaardigheid tot huisvesting en de digitale omgeving.» «Doe mee met workshops, debatten, creatieve sessies of gemeenschapsinitiatieven bij jou in de buurt.» «Ontdek kansen om persoonlijk, sociaal en professioneel te groeien tijdens de Europese Jeugdweek 2026.» «Ontmoet organisaties en teams die jouw ideeën en ambities willen ondersteunen.» «Meld jouw activiteit aan en geef vorm aan de Europese Jeugdweek 2026 in jouw gemeenschap.»	«Upload jouw activiteit naar de kaart.» «Zet de datum in je agenda en volg de updates.» «Zet de Europese Jeugdweek 2026 in je agenda.» «Nodig vrienden en lokale groepen uit om mee te doen met de Europese Jeugdweek 2026.» «Zegt het voort! De Europese Jeugdweek 2026 komt eraan.»

Relevante pijlers	Doelstelling	Voorgestelde berichten	Oproep tot actie
Tijdens de Europese Jeugdweek: participatie, vertrouwen, saamhorigheid.	De aandacht vestigen op activiteiten, aanwezigheid en betrokkenheid aanmoedigen en de stemmen en ervaringen van jongeren in real time kracht bijzetten.	«De Europese Jeugdweek 2026 is live! Neem deel aan discussies, workshops en activiteiten bij jou in de buurt of online!» «Volg updates, ontdek nieuwe activiteiten en bekijk wat er in andere regio's gebeurt.» «Deel je ideeën, stel vragen en neem deel aan gesprekken over de toekomst van Europa.» «Ontmoet jongeren, organisaties en mentoren die vraagstukken aanpakken die belangrijk zijn in jouw gemeenschap.» «Ontvang live updates en ontdek wat er vandaag in Europa gebeurt.» «Houd de vaart erin, er is de hele week voor elk wat wils.»	«Doe vandaag mee aan een activiteit van de Europese Jeugdweek 2026.» «Deel je verhaal over de Europese Jeugdweek via #EUYouthWeek.» «Ontmoet anderen op jouw lokale evenement.»
Na de Europese Jeugdweek: momentum, vertrouwen, saamhorigheid	Momentum behouden, resultaten delen en blijvende betrokkenheid bij EU-programma's en lokale initiatieven ondersteunen.	«Bedankt voor je deelname aan de Europese Jeugdweek 2026! Jouw deelname helpt de toekomst van Europa vorm te geven.» «Ontdek mogelijkheden om vrijwilligerswerk te doen, te reizen of een positieve verandering teweeg te brengen via Erasmus+, DiscoverEU of het Europees Solidariteitskorps.» «Blijf voortbouwen op de ideeën en connecties die tijdens de week tot stand zijn gekomen.» «Lees over en deel hoogtepunten van activiteiten in Europa.» «Zet inspiratie van de Week om in langetermijninitiatieven in jouw gemeenschap.» «De reis stopt hier niet. Blijf in contact met organisaties en netwerken in jouw omgeving.»	«Vind de volgende gelegenheid om mee te doen.» «Deel je hoogtepunten, inzichten en opgedane ervaringen.» «Sluit je aan bij lokale organisaties of vrijwilligersinitiatieven.»

Waar wordt de Europese Jeugdweek 2026 gehouden?

Alle informatie over de Europese Jeugdweek 2026 is te vinden op de [internetpagina van het Europees Jongerenportaal](#). Je kunt jouw activiteiten uploaden naar de [activiteitenkaart](#) voor een brede zichtbaarheid in heel Europa. Er zal ook campagne worden gevoerd op de socialemediakanalen van de Europese Commissie voor Jeugd. Belanghebbenden in de EU-lidstaten en in met Erasmus+

geassocieerde derde landen worden aangemoedigd om de week en de activiteiten ervan te promoten via hun kanalen, contact te zoeken met de pers en relevante partners op de hoogte te brengen om de boodschap van de Europese Jeugdweek 2026 zo kracht bij te zetten. Merkproducten die in overeenstemming zijn met de richtlijnen voor de Europese Jeugdweek 2026 zijn te vinden in de volgende rubrieken van de toolkit.

Hoe kun je meedoen?

Doe actief mee aan de Europese Jeugdweek 2026 door jouw op de jeugd gerichte activiteiten onder de aandacht te brengen. De Europese Jeugdweek biedt een platform om de verschillende stemmen van jongeren te vieren en kracht bij te zetten. Jouw betrokkenheid maakt de Week relevant, zichtbaar en inspirerend.

Hoe zullen de activiteiten eruitzien?

De activiteiten zullen beoordeeld en goedgekeurd worden door de nationale agentschappen voor Erasmus+ en het Europees Solidariteitskorps en door het Eurodesknetwerk. Wij moedigen creatieve en innovatieve ideeën aan. De activiteiten moeten het thema **solidariteit en rechtvaardigheid** weerspiegelen en moeten jongeren de mogelijkheid geven om op een betekenisvolle manier te participeren, gedeelde zorgen te onderzoeken en connecties op te bouwen. De vier pijlers die je onder «Europese Jeugdweek 2026: thema, slogan en pijlers» vindt, bieden een handige leidraad voor het

ontwikkelen van jouw Jouw deelname kan onder meer bestaan uit:

- workshops, discussies, debatten of Q&A-sessies;
- creatieve, culturele of artistieke activiteiten;
- gemeenschapsinitiatieven, vrijwilligerswerk of lokale campagnes;
- door jongeren geleide of leerevenementen met leeftijdsgenoten;
- informatiebijeenkomsten over kansen voor jongeren (Erasmus+, Europees Solidariteitskorps, DiscoverEU);
- beleidsdialogen over de jeugd met eurocommissarissen;
- online activiteiten, livestreams of digitale evenementen;
- intergenerationale dialogen;
- activiteiten ter bevordering van rechtvaardigheid, inclusie, diversiteit of milieuverantwoordelijkheid;
- openluchtevenementen.

Als je een idee hebt, ga dan naar de [activiteitenkaart](#) op de website van de Europese Jeugdweek 2026 en upload je voorstel.

Activiteiten op lokaal, regionaal en nationaal niveau

Europese
Jeugdweek

De nationale agentschappen voor Erasmus+ en het Europees Solidariteitskorps zullen samen met het Eurodesknetwerk activiteiten in heel Europa op nationaal, regionaal en lokaal niveau coördineren, organiseren en promoten. Hun doelstelling is te zorgen voor actieve participatie van jongeren en een breed scala aan jonge belanghebbenden. Deze activiteiten zullen gericht zijn op rechtvaardigheid en solidariteit.

Hoe kun je je activiteit uploaden?

Ontwikkel een idee voor een activiteit die verband houdt met de slogan: «**Samen voor verandering**». Alle ideeën zijn welkom. Als je activiteit klaar is, upload die dan naar de activiteitenkaart van het Europees Jongerenportal.

- de activiteit moet in het eerste semester van 2026 in Europa, inclusief de Erasmus+-landen, plaatsvinden;
- activiteiten kunnen tot eind juli 2026 naar de portal worden geüpload;
- gebruik de hier beschikbare visuele identiteit van de Europese Jeugdweek (link toevoegen); raadpleeg de richtsnoeren voor de branding hieronder; promoot je activiteit op sociale media met behulp van het officiële logo van de Europese Jeugdweek, hashtag en de hoofdsite: [website van de Europese Jeugdweek](#)
- neem, indien nodig, contact op met het nationaal agentschap voor Erasmus+ en het Europees Solidariteitskorps van het dichtstbijzijnde Eurodesk kantoor voor ondersteuning.



Voorwaarden: Je hebt een EU-loginaccount nodig.

1. Ga naar de [website van de Europese Jeugdweek](#)
2. Ga naar de rubriek «[Activiteiten](#)».
3. Klik op «Een activiteit indienen».
 - A) Als je al een EU-login hebt, voer je jouw bestaande wachtwoord in.
 - B) Als je geen EU-login hebt, word je gevraagd een wachtwoord aan te maken.
4. Lees en bevestig de privacyverklaring.
5. Ga naar de [pagina activiteit beheren](#).
6. Selecteer «Nieuwe activiteit» en vul de verplichte velden in (naam, start-/einddatum en -tijd, type/format, organisatoren, adres, leeftijd van de deelnemers, taal, beschrijving, onderwerpen en jongerendoelen van de activiteit). De optionele velden omvatten (tijdzone, website, e-mailadres van contactpersoon, link naar activiteit, reserveringsinformatie, toegankelijkheid, en het uploaden van een afbeelding);
7. Sla je activiteit op.

Na indiening zal je activiteit worden weergegeven in een van de drie statussen: ingediend, goedgekeurd of geweigerd.

Reclamematerialen en hulpmiddelen



Gebruiksklare bestanden en bewerkbare sjablonen

Visuele identiteit: logo

Promoot je betrokkenheid bij de Europese Jeugdweek 2026 met behulp van het officiële logo en de officiële communicatiematerialen. Download het unieke logo van de Europese Jeugdweek 2026 [hier](#).



Visuele identiteit: zes belangrijke visuele hulpmiddelen

Personaliseer je reclamematerialen voor de Europese Jeugdweek 2026 met behulp van de zes beschikbare key visuals. Bewerkbare versies kunnen [hier](#) worden gedownload, zodat je gegevens zoals datum, activiteit, naam, evenement, titel en locatie kunt aanpassen. Zorg voor merkconsistentie door het logo van de Europese Jeugdweek 2026, het Europees Solidariteitskorps en Erasmus+ alsook de officiële slogan «**Samen voor verandering**» en de tagline toe te voegen.

Vóór het evenement:



Tijdens het evenement:



Na het evenement:



Visuele identiteit: e-mailhandtekening met merk

De bekendheid van de Europese Jeugdweek vergroten door een e-mailhandtekening met merk toe te voegen. [Hier](#) kun je twee banneropties downloaden. Ga naar de instellingen voor je e-mailhandtekening, maak een nieuwe handtekening aan, plak daarin de banner van jouw keuze en pas gegevens aan.



Visuele identiteit: PowerPoint-sjabloon met merk

Gebruik het officiële, [hier](#) beschikbare PowerPoint-sjabloon om een consistente, professionele visuele stijl in je presentaties aan te houden. Vervang de placeholder-tekst door je eigen inhoud maar houd het originele dia-ontwerp intact.

Vergroot de zichtbaarheid van de Europese Jeugdweek met behulp van de downloadbare websitebanners [hier](#). Selecteer jouw favoriete ontwerp en integreer het in je webplatforms, socialemediakanalen of reclamemateriaal. Deze visueel aantrekkelijke banners voegen een dynamische en aansprekende visuele identiteit toe aan je communicatie over de Europese Jeugdweek 2026.



Richtsnoeren voor toegankelijkheid

De communicatie over de Europese Jeugdweek 2026 moet toegankelijk zijn voor alle jongeren, ongeacht hun achtergrond, taal of situatie. Door inhoud toegankelijk te maken, vergroten we het bereik en versterken we rechtvaardigheid en inclusie.

Praktische tips voor toegankelijkheid:

- taal: gebruik eenvoudige, directe zinnen en vermijd jargon;
- visuele hulpmiddelen: zorg voor leesbare tekstoverlays en vermijd overvolle ontwerpen; kies beeldmateriaal dat uiteenlopende werkelijkheden in Europa weergeeft; Elementos visuales: el texto superpuesto debe ser legible y el diseño sencillo, no recargado. Elige imágenes que reflejen las diversas realidades del continente europeo.
- alt-tekst: voeg korte beschrijvingen toe voor online geposte beelden, waaronder posts voor sociale media;
- helderheid: zorg ervoor dat belangrijke informatie (tijd, locatie, aanmelding) altijd op een zichtbare en consistente manier wordt weergegeven.

Posts voor sociale media

Benut het volledige potentieel van de Europese Jeugdweek 2026 door gebruik te maken van onze gebruiksklare posts voor sociale media. Pas de vooraf ontworpen inhoud aan voor je eigen kanalen om de boodschap van solidariteit en rechtvaardigheid kracht bij te zetten. Stimuleer je volgers om mee te praten, hun ervaringen te delen en deel te nemen aan de Europese Jeugdweek 2026.

Vergeet niet de officiële accounts van de Europese Jeugdweek 2026 in al jouw posts te taggen!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Official Hashtags: #EUYouthWeek

Klik op «Download alle assets hier» om toegang te krijgen tot de gebruiksklare posts voor sociale media. Je kunt details zoals datum, naam van de activiteit, titel van het evenement en locatie aanpassen.

- Voeg de officiële logo's van de Europese Jeugdweek 2026, het Europees Solidariteitskorps en Erasmus+, samen met de slogan «**Samen voor verandering**» en de tagline, aan alle visuele hulpmiddelen toe; Haz la etiqueta más accesible escribiendo en mayúscula la primera letra de cada palabra.
- schrijf elk woord met een hoofdletter voor toegankelijkheid;
- gebruik de hashtag op alle socialemediaplatforms;
- houd de hashtag aan het eind van de posts om berichten schoon en leesbaar te maken;
- vermijd variaties op of nieuwe versies van de slogan «**Samen voor verandering**».

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
Vóór de Europese Jeugdweek	Bekendheid, uitnodiging, aanmelding	 Wist je dat de Europese Jeugdweek eraan komt? Ontdek activiteiten over welzijn, huisvesting, klimaatrechtvaardigheid en meer. Vind een activiteit die jou aanspreekt op onze kaart. #EUYouthWeek  Doe mee aan een workshop, debat of creatieve sessie in jouw gemeenschap en leg je ideeën op tafel. https://youth.europa.eu/youthweek_en  Je kunt ook je eigen activiteit aan de kaart toevoegen en helpen de week vorm te geven op de plek waar jij woont: https://youth.europa.eu/youthweek_en Omdat de Europese Jeugdweek 2026 JOUW week is! #EUYouthWeek	Participatie
		 Je bent niet alleen. Van je eerste vraag tot je volgende grote stap: jongerenwerkers, organisaties en jeugdpartners staan klaar om jou te helpen.  Je kunt hen alles vragen. Kom alles te weten. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en  Te veel informatie die je niet goed begrijpt? De Europese Jeugdweek is jouw toegangspoort naar heldere antwoorden over #ErasmusPlus, het #EuropeanSolidarityCorps en #DiscoverEU.  Vind de informatie die je nodig hebt en praat met de mensen achter de programma's. Echte kansen. Echte mensen. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en  Er is meer steun in de buurt dan je denkt — en het begint met een klik. Van mentorschap tot mobiliteit, wij staan klaar om je te helpen kansen te vinden en nieuwe manieren te ontdekken om mee te doen: https://youth.europa.eu/youthweek_en #EUYouthWeek	Vertrouwen

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
		♥ Europa is meer dan een plek: het is een gemeenschap waar jij deel van uitmaakt. Doe vandaag nog mee aan een activiteit en maak contact met anderen die, net als jij, een verschil willen maken. 🤝🌍 De toekomst vormgeven begint met het besef dat je er zelf deel van uitmaakt. #EUYouthWeek	Saamhorigheid
		📍 Het maakt niet uit waar je woont: een kleine stad, een grote stad of iets ertussen in: er is een plek voor jou tijdens de Europese Jeugdweek. Doe mee aan een activiteit in jouw regio, online of live, en maak deel uit van iets groters. Laten we vanuit onze gemeenschappen samen de toekomst van Europa vormgeven. Doe met ons mee: + LINK #EUYouthWeek	
		👥 Breng jouw mensen samen! Vrienden, klasgenoten, kennissen. De Europese Jeugdweek is een plek waar iedereen zich thuis voelt, ongeacht waar je vandaan komt of hoe je eruitziet. ☀️ Maak deel uit van een gemeenschap die jou ziet, waardeert en hoort. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
Tijdens de Europese Jeugdweek	Live betrokkenheid, participatie, uitwisseling	🔥 Verandering wacht niet, jij moet ook niet wachten. Doe vandaag mee aan een activiteit en geef op jouw manier vorm aan de toekomst van Europa met jouw initiatief. 🙌🇪🇺 Elke stap die je zet, elke keer dat je je stem laat horen, elke keer dat je aanwezig bent: het doet ertoe. 📍 Vind je ingang: https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	Participación
		💡 Heb je ideeën? Vragen? Drang om dingen te veranderen? De Europese Jeugdweek is jouw kans om je stem te laten horen, contacten te leggen en samen met gelijkgestemden in actie te komen. 🌐 Lokaal of online: dit is jouw platform om de toekomst vorm te geven. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		📸 Of je je stem nu laat horen, ergens voor opkomt of solidair bent met anderen: laat zien waar je mee bezig bent. Deel je foto's, je energie en je invloed 💡 Wees aanwezig. Wees zichtbaar. Sluit je aan bij de beweging. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
		🗣️ Geen filters. Tijdens de Europese Jeugdweek kun je rechtstreeks spreken met programmateams die onder meer jouw geliefde #ErasmusPlus organiseren en jongerenorganisaties die je kunt vertrouwen: de mensen achter de kansen. 👂 Echte gesprekken. Echte antwoorden. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek Benieuwd naar hoe dingen echt werken? Dan ben je aan het juiste adres. Stel praktische vragen over financiering, mobiliteit, vrijwilligerswerk of studiemogelijkheden en krijg duidelijke antwoorden waar je van op aan kunt.	Vertrouwen
		💬 Want vertrouwen begint met transparantie. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		📢 In deze week wordt kennis openlijk gedeeld, met jou in gedachten. Van bijeenkomsten tot zijgesprekken: de Europese Jeugdweek biedt betrouwbare informatie om jou te helpen zelfverzekerd je volgende stap te zetten.	
		✓ Geen giswerk. Gewoon begeleiding waar je op kunt vertrouwen. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
		🌈 Ongeacht je taal, achtergrond of waar in Europa je vandaan komt: jouw stem doet ertoe. Tijdens deze Europese Jeugdweek vieren we de fantastische diversiteit van jongeren die samenkomen om aan een toekomst te bouwen waarin iedereen zich thuis voelt. 💬 Verschillende verhalen, één gezamenlijk Europa. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	Saamhorigheid
		🗳️ Wat betekent het voor jou om ergens bij te horen? Laat het ons zien. Of je nu deelneemt aan een evenement, een discussie leidt of gewoon aanwezig bent: jouw verhaal draagt bij aan het beeld van solidariteit in Europa. 👤 Tag jouw gemeenschap, jouw stad, jouw stem. Dit is jouw moment om je te laten zien. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		📍 Zoek je jouw plek in Europa? Die is misschien dichterbij dan je denkt. Zoek activiteiten bij jou in de buurt, in jouw taal, jouw regio, jouw gemeenschap - en maak contact met andere deelnemers en geef samen vorm aan de toekomst. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
Na de Europese Jeugdweek	Reflectie, blijvende betrokkenheid, betrokkenheid op lange termijn	 De Europese Jeugdweek stopt niet, ze evolueert. De energie, ideeën en contacten die deze week tot stand zijn gekomen, zijn slechts het begin. Blijf op de hoogte, blijf delen en maak deel uit van wat er komen gaat.  Jouw stem doet ertoe, ook na de Week. Laten we blijven bouwen. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	Momentum
		 Geïnspireerd? Het is tijd om in actie te komen. Of je nu een nieuw project start, meedoet aan een lokaal initiatief of je gewoon inzet voor een zaak waar jij in gelooft: jouw volgende stap maakt echt een verschil.  Verandering begint klein. Actie houdt haar gaande. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		 Hier stopt het niet. Neem mee wat je hebt geleerd en ga door. Verken nieuwe mogelijkheden: van Erasmus+ tot vrijwilligerswerk, van jeugdnetwerken tot opleidingen, en blijf actief het Europa dat jij wilt zien vormgeven.  Jouw reis gaat hier verder: https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pijler
		 Je hebt contacten gelegd, bouw daar nu op voort. De organisaties, jongerenwerkers en de groepen die je tijdens de Europese Jeugdweek hebt ontmoet, zijn er nog steeds, ze staan klaar om jou te helpen bij je volgende stap.  Ze zijn niet alleen contacten. Ze zijn betrouwbare partners op jouw reis. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	Vertrouwen
		Weet je niet wat er komen gaat? Begin met datgene waar je van op aan kunt. Of dat nu vrijwilligerswerk, een verblijf in het buitenland of een project in jouw gemeenschap is: je staat er niet alleen voor.  Ontdek betrouwbare programma's die deuren openen. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		 Jouw doelen verdienen steun waarop je kunt vertrouwen. Laat je informeren over programma's die niet alleen goed klinken, maar ook echt mogelijkheden bieden om te leren, te groeien en het voortouw te nemen.  Volg om informatie te blijven ontvangen die je kunt vertrouwen: https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Periode	Doel	Posts voor sociale media	Pilar
		💖 Jouw ervaring maakt deel uit van iets groters. Deel jouw favoriete momenten, jouw gedachten over of leerpunten van de Europese Jeugdweek. Jouw stem heeft een plek in dit verhaal. 📸💬 Of het nu een glimlach is, een vonkje of een nieuwe zienswijze: je was er, daar gaat het om. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	Saamhorigheid
		🔥 Wil je het vuurtje brandend houden? Blijf dan deel uitmaken van de gemeenschap. Sluit je aan bij lokale jongerengroepen, vrijwilligersprojecten of grassroots initiatieven waar je naartoe kunt blijven gaan, ideeën kunt uitwisselen en duurzame vriendschappen kunt opbouwen. Dit is jouw plek — en je bent hier altijd welkom. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	
		🌍 Een Europa dat luistert, mensen betreft en ondersteuning biedt, begint bij ons. Of je nu evenementen organiseert, je burens helpt of gewoon leert je uit te spreken: jouw initiatieven maken deel uit van een collectieve beweging voor saamhorigheid. Ga door. Blijf groeien. We bouwen dit samen op. https://youth.europa.eu/youthweek_nl #EUYouthWeek	

Lees meer over de Europese Jeugdweek 2026

Europese
Jeugdweek

Deze toolkit is hier beschikbaar in alle officiële EU-talen en in vijf aanvullende talen van derde landen die geassocieerd zijn binnen het Erasmus+ programma (Macedonisch, Noors, Servisch, Turks en IJslands).

Handige links:

Website van de Europese Jeugdweek 2026: [Europese Jeugdweek | Europees Jongerenportal](#)

Activiteitenkaart en beleidsterrein: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Buzón de correo: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹Bulgaars, Deens, Duits, Engels, Estisch, Fins, Frans, Grieks, Hongaars, Iers, Italiaans, Kroatisch, Lets, Litouws, Maltees, Nederlands, Pools, Portugees, Roemeens, Sloveens, Slowaaks, Spaans, Tsjechisch en Zweeds.

Europese Jeugdweek

24 april — 1 mei 2026

