

Europeisk ungdomsuke

24. april – 1. mai 2026

Verktøykasse for aktører



Innhold

Om denne verktøykassen	3	Hvordan kan du involvere deg?	14
Hvordan kan du bruke den?	3	Hvordan vil aktivitetene se ut?	14
Den europeiske ungdomsuken 2026: Alt du trenger å vite!	4	Aktiviteter på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå	15
Hva er den europeiske ungdomsuken?	4	Hvordan kan du laste opp aktiviteten din?	15
Målene for den europeiske ungdomsuken 2026	5	Markedsmateriell og verktøy	17
Tema, slagord og søyler for den europeiske ungdomsuken 2026	6	Bruksklare filer og maler som kan tilpasses	17
Arrangørene av den europeiske ungdomsuken 2026	7	Visuell identitet: Logo	17
Hvem er målgruppen for den europeiske ungdomsuken 2026?	8	Visuell identitet: 6 hovedbilder	18
Sekundær målgruppe: relevante aktører	9	Visuell identitet: E-postsignatur med logo	19
Hva er aktørenes rolle?	10	Visuell identitet: Nettstedsbannere	20
Viktige budskap: hvordan skal det kommunisere om EYW2026?	10	Tilgjengelighetsveilednin	20
Kampanjefaser og viktige milepæler	11	Innlegg på sosiale medier	21
Kampanjebudskap etter fase	12	Finn ut mer om EYW2026	30



Om denne verktøykassen

Denne verktøykassen inneholder viktig informasjon og materiell for å promotere og støtte Den europeiske ungdomsuken 2026 (EYW2026). Den gir en tydelig beskrivelse av hovedbudskap, praktisk veiledning og bruksklare verktøy for aktiviteter på lokalt, regionalt, nasjonalt og EU-nivå.

Hvordan kan du bruke den?

Dette dokumentet er en praktisk veileder du kan bruke til å:

- forstå beskrivelsen og den visuelle tonen til EYW2026
- finne hovedbudskap som kan tilpasses til ulike kampanjefaser
- forberede og sende inn aktiviteten din til det offisielle kartet på nett
- promotere aktiviteter på sosiale medier og gjennom lokale nettverk
- bruke den visuelle identiteten til EYW2026
- få tilgang til bruksklare maler, eksempler og korte tekster

Hver del er frittstående, slik at du kan hoppe direkte til det du trenger.

Den europeiske ungdomsuken 2026: Alt du trenger å vite!

Hva er den europeiske ungdomsuken?

Den europeiske ungdomsuken er et sted der unge mennesker og institusjoner samarbeider om å forme Europas fremtid.

Den europeiske ungdomsuken (EYW2026) er et arrangement som organiseres hvert andre år i samarbeid med EU-kommisjonen og Europaparlamentet for å feire ungdomsengasjement og aktivt medborgerskap. Den fremhever de unges rolle i politikkutforming, fremmer dialog med beslutningstakere og viser frem prosjektene deres. Uken arrangeres annethvert år og veksler med det europeiske ungdomsarrangement «European Youth Event» (EYE) organisert av Europaparlamentet.

Er du klar for den neste europeiske ungdomsuken i 2026?

EYW2026 går av stabelen fra fredag 24. april til fredag 1. mai 2026. Aktiviteter og arrangementer som finner sted før eller etter disse datoene kan også merkes med «EYW2026» så lenge de er i samsvar med ånden og målene til EYW2026.

Målene for den europeiske ungdomsuken 2026

EYW2026 har fire hovedmål:

- Øke EUs synlighet blant unge mennesker og bringe EU nærmere unge mennesker.
- Oppmuntre til meningsfull medvirkning, samfunnsengasjement og støtte til EUs verdier blant unge mennesker.
- Vise frem prestasjoner blant unge mennesker.
- Rette oppmerksomheten mot prioriteringer i EUs ungdomspolitikkk samt til Europakommisjonens prioriteringer.
- Øke bevisstheten blant unge mennesker og unge aktører om mulighetene EU tilbyr ved å vise frem god praksis, eksempler og suksesshistorier under EUs ungdomsprogrammer (Erasmus+, inkludert DiscoverEU og Det europeiske solidaritetskorpset) og andre EU-programmer.

Tema, slagord og søyler for den europeiske ungdomsuken 2026:

Temaet for EYW2026 fokuserer på **solidaritet og rettferdighet**. Dette gjenspeiler prioriteringene som unge mennesker står overfor og utfordringene som former fremtiden deres – fra velvære og levekostnader til bolig, sysselsetting, inkludering, rettferdighet mellom generasjoner, regionale forskjeller og klimakrisen. Disse bekymringene utgjør rammen for samtaler og aktiviteter i 2026-utgaven.

Slagordet «**Sammen om endring**» fanger opp ukens ånd: en felles forpliktelse fra unge mennesker og EU til å stille opp for det som betyr noe, for hverandre og for arbeidet som fortsetter etter selve ungdomsuken. Tre kjernebudskap styrer ukens fortelling: her for sakene som betyr noe, her for ungdommen, og her for å forsterke det som ble bygget. EYW2026 er både et øyeblikk for synlighet og en del av en lengre syklus av engasjement, tilknytning og felles handling.

Aktiviteter og budskap bør gjenspeile de fire søylene:

- Aktiv deltakelse fremhever hvordan unge mennesker former samfunnet gjennom aktiviteter, utvekslinger og kreative eller felles initiativer.
- Tillit og åpenhet legger vekt på åpenhet, tilgang og EUs forpliktelse til å lytte til og handle på bakgrunn av unges perspektiver.
- Mommentum; uken skal ikke fremstå som et engangsarrangement, men som en inngangsport til kontinuerlig engasjement og fremtidige muligheter.
- Tilhørighet understreker at uken er lokal, inkluderende og tilgjengelig for alle, og viser at alle har en rolle i et rettferdig og støttende Europa.

Bruk slagord «Sammen om endring» konsekvent i all kommunikasjon, sammen med #EUYouthWeek.

EYW2026 er i bunn og grunn et sted der unge mennesker og institusjoner kan møtes på like vilkår, ta opp problemstillinger som påvirker livene deres og fortsette å bygge et mer rettferdig og støttende Europa.

Arrangørene av den europeiske ungdomsuke 2026

EYW2026 arrangeres av Europakommisjonen (Generaldirektoratet for utdanning, ungdom, idrett og kultur) i samarbeid med Europaparlamentet. Mange aktiviteter på nasjonalt nivå organiseres av de nasjonale kontorene for Erasmus+ og Det europeiske solidaritetskorpset sammen med Eurodesk-nettverket. EYW2026 er åpen for alle! Vi inviterer unge mennesker, aktører som jobber med unge mennesker, generaldirektorater, EU-institusjoner og ungdomsorganisasjoner, inkludert i avsidesliggende områder, til å delta ved å arrangere aktiviteter i løpet av denne uken og promotere disse som en del av EYW2026.

Hva venter du på? Del lidenskapen din, skap inspirerende initiativer og organiser engasjerende aktiviteter som gjør denne uken uforglemmelig. Enten det dreier seg om seminarer, arrangementer, prosjekter eller diskusjoner, kan ditt bidrag inspirere, knytte kontakter og styrke unge over hele Europa. La oss komme sammen for å feire prestasjonene og energien til Europas unge!

Hvem er målgruppen for den europeiske ungdomsuken 2026?

Primær målgruppe: unge mennesker!

Hvem de er:

En mangfoldig gruppe på tvers av EU27 og Erasmus+-tilknyttede land¹, i **alderen 16 til 35 år**, inkludert studenter, praktikanter, ansatte, gründere og jobbsøkere, med variert kulturell, sosioøkonomisk og geografisk bakgrunn (inkludert landlige og avsidesliggende områder).

Hva som driver dem:

Et ønske om sosial endring, læringsmuligheter, kreativitet, personlig vekst og tilknytning til jevnaldrende og lokalsamfunn over hele Europa.

Hvilke utfordringer de står overfor:

Barrierer som økonomiske vanskeligheter, begrenset mobilitet, funksjonshemninger, sosiale utfordringer eller færre lokale muligheter. Den europeiske ungdomsuken har som mål å redusere disse barrierene ved å tilby inkluderende og tilgjengelige aktiviteter.

Hvordan de engasjerer seg:

Unge mennesker er svært aktive på nett; de følger oppdateringer via sosiale medier og digitale plattformer. De er ivrige etter å delta i det demokratiske liv og bidra til diskusjoner som former Europas fremtid.

Sekundær målgruppe: relevante aktører

Den europeiske ungdomsuken er avhengig av et bredt nettverk av aktører som fremmer deltakelsen, utvider rekkevidden og sørger for at de unges stemmer blir hørt over hele Europa.

Ungdomsorganisasjoner (frivillige organisasjoner, foreninger, klubber og stiftelser) mobiliserer unge mennesker og driver lokale aktiviteter, og knytter samfunnstiltak til en bredere europeisk innsats.

Ungdomsarbeidere (lærere, mentorer og rådgivere) støtter meningsfull deltakelse og bidrar til å sikre at unge mennesker med ulike behov kan delta.

Generaldirektorater og EU-institusjoner (representasjoner, delegasjoner, Europe Direct-sentre) tilbyr ekspertise, synlighet og politisk dialog, og styrker forbindelsene mellom Europa og dets unge borgere.

Myndighetsrepresentanter på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå omsetter ungdomsprioriteringer til konkrete politiske tiltak.

Utdanningsinstitusjoner tilbyr pålitelige miljøer som oppmuntrer studenter til å delta i aktiviteter og engasjere seg i den europeiske agendaen for ungdom.

Media og influencere utvider rekkevidden ved å øke bevisstheten og inspirere til deltakelse på tvers av nettbaserte og fysiske områder.

Sammen fremmer disse partnerne deltakelse, synlighet og langsiktig medvirkning, og hjelper den europeiske ungdomsuken med å styrke og knytte sammen unge mennesker på tvers av Europa.

Hva er aktørenes rolle?

Aktørene spiller en sentral rolle i å forsterke virkningen og synligheten til aktivitetene, spesielt på lokalt, nasjonalt og regionalt nivå. Ved å benytte seg av sine nettverk, ekspertise og ressurser kan aktørene bidra til å utvide rekevidden til den europeiske ungdomsukes initiativer, engasjere et bredere publikum og sikre at stemmene til unge mennesker blir hørt og verdsatt. Deres aktive deltakelse forvandler EYW fra en uke med arrangementer til en vedvarende bevegelse for styrking av ungdom og aktiv medvirkning. Disse aktørene fungerer som katalysatorer for endring, knytter sammen lokalsamfunn, fremmer dialog og gir unge europeere muligheten til å spille en aktiv rolle i å forme egne samfunn og Europas fremtid.

Viktige budskap: hvordan skal det kommunisere om EYW2026?

All kommunikasjon for EYW2026 er strukturert rundt et tydelig rammeverk for budskap: **EYW2026 er et sted der unge mennesker og institusjoner samarbeider om å forme Europas fremtid.** All kommunikasjon bør bygge på denne ideen, og sikre klarhet, sammenheng og gjenkjennelighet på tvers av land.

Kampanjefaser og viktige milepæler

EYW2026 går av stabelen fra 24. april til 1. mai 2026, med aktiviteter organisert på tvers av alle deltakerlandene.

Aktører kan forberede og promotere aktivitetene sine under tre hovedfaser. Språket bør forbli vennlig, støttende, praktisk, inkluderende og relaterbar for unge mennesker gjennom alle ukens faser.

Før uken

Skape bevissthet, invitere til deltakelse og hjelpe unge mennesker og organisasjoner med å registrere aktivitetene sine.

Under uken

Vise frem aktiviteter, oppmuntre til engasjement og fremheve unge menneskers stemmer og erfaringer.

Etter uken

Dele resultater, fortsette samtaler og støtte oppfølgingstiltak for å opprettholde momentum.

Kommunikasjonsrammeverket er bygget på fire søyler som formidler det overordnede temaet i form av tydelige og tilgjengelige budskap. De fire søylene som er beskrevet ovenfor i dette dokumentet under «Den europeiske ungdomsuken 2026: tema, slagord og søyler» er: **Aktiv deltakelse, tillit og åpenhet, momentum og tilhørighet.**

Disse søylene styrer kommunikasjonen før, under og etter uken, og tilbyr en fleksibel struktur som aktører kan tilpasse i henhold til deres innhold, samtidig som kjernebudskapet bevares: EYW2026 er et felles rom der unge mennesker føler seg sett, hørt og styrket til å forme Europas fremtid.

Kampanjebudskap etter fase

Denne delen inneholder meldinger som aktører kan tilpasse for bruk før, under og etter EYW2026. Eksemplene gjenspeiler det oppdaterte budskapet, «**Sammen om endring**»-identiteten og de fire søylene. Meldingene kan brukes som de er eller tilpasses lokale kontekster.

Relevante søyler	Formål	Foreslåtte meldinger	CTA
Deltakelse, tillit og tilhørighet før EYW.	Skap bevissthet, inviter til deltakelse, hjelp organisasjoner med å registrere aktivitetene sine og bygg momentum.	<i>«Den europeiske ungdomsuken 2026 nærmer seg. Finn ut hva som skjer i nærheten av deg og engasjer deg.»</i> <i>«Delta i EYW2026 slik du vil: Bli med på en aktivitet eller lag din egen, og legg den til på kartet.»</i> <i>«Oppdag temaer som er viktige for unge mennesker over hele Europa, fra velvære og klimarettferdighet til bolig og digitalt liv.»</i> <i>«Bli med på seminarer, debatter, kreative økter eller samfunnstiltak i ditt område.»</i> <i>«Oppdag muligheter for personlig, sosial og profesjonell vekst i løpet av EYW2026.»</i> <i>«Møt organisasjoner og grupper som er klare til å støtte dine ideer og ambisjoner»</i> <i>«Registrer aktiviteten din, og vær med på å forme EYW2026 i lokalsamfunnet ditt.»</i>	<i>«Last opp aktiviteten din til kartet.»</i> <i>«Hold av datoen og følg oppdateringene.»</i> <i>«Merk datoene for EYW2026 i kalenderen»</i> <i>«Inviter venner og lokale grupper til å engasjere seg i EYW2026.»</i> <i>«Spre nyheten! EYW2026 nærmer seg»</i>

Relevante søyler	Formål	Foreslåtte meldinger	CTA
Under EYW: Deltakelse, tillit og tilhørighet.	Fremhev aktiviteter, oppmuntre til deltakelse og engasjement, og forsterk unges stemmer og erfaringer i sanntid.	<i>«EYW2026 er live! Bli med på diskusjoner, seminarer og aktiviteter i nærheten av deg eller på nett!»</i> <i>«Følg oppdateringer, oppdag nye aktiviteter og se hva som skjer i andre regioner.»</i> <i>«Del ideene dine, still spørsmål og delta i samtaler om Europas fremtid.»</i> <i>«Møt unge mennesker, organisasjoner og mentorer som tar fatt på saker som er viktige i lokalsamfunnet ditt.»</i> <i>«Få liveoppdateringer og finn ut hva som skjer i Europa i dag.»</i> <i>«Hold engasjementet oppe, det finnes noe for alle hele uken.»</i>	<i>«Bli med på en EYW2026-aktivitet i dag.»</i> <i>«Del din EYW-historie med #EUYouthWeek.»</i> <i>«Møt andre på ditt lokale arrangement.»</i>
Etter EYW: Momentum, tillit og tilhørighet.	Oppretthold momentum, del resultater og støtt videre engasjement med EU-programmer og lokale initiativer.	<i>«Takk for at du ble med i EYW2026! Din deltakelse er med på å forme Europas fremtid.»</i> <i>«Utforsk muligheter for frivillig arbeid, reise eller skap positive endringer gjennom Erasmus+, DiscoverEU eller Det europeiske solidaritetskorpset.»</i> <i>«Bygg videre på ideene og forbindelsene som ble knyttet i løpet av uken.»</i> <i>«Les og del høydepunkter fra aktiviteter over hele Europa.»</i> <i>«Gjør inspirasjon fra uken om til langsiktig handling i lokalsamfunnet ditt.»</i> <i>«Reisen slutter ikke her. Hold kontakten med organisasjoner og nettverk i området ditt.»</i>	<i>«Finn den neste muligheten til å engasjere deg.»</i> <i>«Del dine høydepunkter, innsikter og lærdommer.»</i> <i>«Bli med i lokale organisasjoner eller frivillige initiativer.»</i>

Hvor kommer Den europeiske ungdomsuken 2026 til å bli omtalt?

All informasjon om EYW2026 er tilgjengelig på [nettstedet for Den europeiske ungdomsportalen](#). Du kan laste opp dine aktiviteter på [aktivitetskartet](#) for promotering over hele Europa. En kampanje vil også kjøres på Europakommisjonens ungdomskanaler på sosiale medier. Aktører i EUs medlemsstater og tredjeland som er tilknyttet Erasmus+-programmet oppfordres til å promotere denne uken og dens

aktiviteter gjennom deres egne kanaler, engasjere seg med pressen og informere relevante aktører for å fremme EYW2026-budskapet. Offisielt materiale i tråd med EYW2026-retningslinjene er tilgjengelig i følgende deler av verktøykassen.

Hvordan kan du involvere deg?

Engasjer deg aktivt i EYW2026 ved å vise frem dine aktiviteter rettet mot unge mennesker. Den europeiske ungdomsuke tilbyr en plattform for å hedre og forsterke de forskjellige stemmene til unge mennesker. Ditt engasjement bidrar til å gjøre uken relevant, synlig og inspirerende.

Hvordan vil aktivitetene se ut?

Aktivitetene vil bli gjennomgått og godkjent av de nasjonale kontorene for Erasmus+, Det europeiske solidaritetskorpset og Eurodesk-nettverket. Vi oppmuntrer til kreative og innovative formater. Aktivitetene bør gjenspeile temaet **solidaritet og rettferdighet**, og tilby meningsfulle måter for unge mennesker å delta, utforske felles utfordringer og bygge forbindelser. De fire søylene som er nevnt ovenfor under «Den europeiske ungdomsuke 2026: tema, slagord og søyler» er en nyttig veiledning for å utforme aktivitetene dine.

Din deltakelse kan omfatte, men er ikke begrenset til:

- seminarer, diskusjoner, debatter eller spørsmål og svar-økter
- kreative, kulturelle eller kunstneriske aktiviteter
- samfunnstiltak, frivillig arbeid eller lokale kampanjer
- læringsarrangementer ledet av ungdommer eller jevnaldrende
- Informasjonsmøter om muligheter for ungdom (Erasmus+, Det europeiske solidaritetskorpset, DiscoverEU)
- Ungdomspolitiske dialoger med EU-kommisjonærer
- Nettaktiviteter, direktestrømmer eller digitale arrangementer
- Dialoger på tvers av generasjoner
- Aktiviteter som fremmer rettferdighet, inkludering, mangfold eller miljøansvar
- Utendørs arrangementer

Hvis du har en idé, kan du besøke [aktivitetskartet](#) for EYW2026 og last opp forslaget ditt.

Aktiviteter på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå

Nasjonale kontorer for Erasmus+, Det europeiske solidaritetskorpsset og Eurodesk-nettverket vil gå sammen om å koordinere, organisere og fremme aktiviteter over hele Europa – på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. Målet deres er å sikre aktiv deltakelse fra unge mennesker og et bredt spekter av ungdomsrelaterte aktører. Disse aktivitetene vil fokusere på rettferdighet og solidaritet.

Hvordan kan du laste opp aktiviteten din?

Kom med en aktivitetsidé relatert til slagordet: «Sammen om endring». Alle formater er velkomne. Når du er klar, laster du opp aktiviteten din til aktivitetskartet på Den europeiske ungdomsportalen.

Retningslinjer:

- Aktiviteten bør finne sted i løpet av første semester av 2026, i Europa, inkludert land tilknyttet Erasmus+
- Portalen er åpen for opplasting til slutten av juli 2026.
- Bruk Den europeiske ungdomsukens visuelle identitet som er tilgjengelig her (legg til lenke). Se retningslinjene for merkevarebygging i delene nedenfor. Markedsfør aktiviteten din på sosiale medier ved å bruke den offisielle EYW-logoen, emneknaggen og hovednettstedet: [Nettstedet til Den europeiske ungdomsukens](#)
- Ved behov kan du kontakte ditt nasjonale kontor for Erasmus+ og Det europeiske solidaritetskorpsset eller ditt nærmeste Eurodesk-kontor for hjelp.

Forutsetninger: Du må ha en EU-påloggingskonto.

- 1- Gå til [nettsted til Den europeiske ungdomsuken](#)
- 2- Gå til «Aktiviteter»-delen.
- 3- Klikk på «Send inn en aktivitet».
 - A) Hvis du allerede har en EU-pålogging, skriv inn ditt eksisterende passord.
 - B) Hvis ikke, vil du bli bedt om å opprette en.
- 4- Les og godta personvernerklæringen.
- 5- Gå til siden for «[Administrer aktiviteter](#)».
- 6- Klikk på «Ny aktivitet» og fyll ut de obligatoriske feltene (aktivitetens navn, start-/sluttdato og klokkeslett, type/format, arrangører, adresse, deltakeres alder, språk, beskrivelse, emner og ungdomsmål. Valgfrie felt inkluderer (tidssone, nettsted, kontakt-e-postadresse, aktivitetslenke, bestillingsinformasjon, tilgjengelighet og bildeopplasting).
- 7- Lagre aktiviteten din.

Når aktiviteten er sendt inn, vil den vises med én av tre statuser: Innsendt, godkjent eller avslått.

Markedsmateriell og verktøy

Bruksklare filer og maler som kan tilpasses

Visuell identitet: Logo

Promoter ditt engasjement i EYW2026 ved å bruke den offisielle logoen og kommunikasjonsmateriell. Last ned EYW2026-logoen [her](#).



Visuell identitet: 6 hovedbilder

Tilpass ditt markedsmateriell for EYW2026 ved hjelp av de 6 hovedbildene. Redigerbare versjoner kan lastes ned [her](#), slik at du kan tilpasse detaljer som dato, aktivitet, navn, arrangement, tittel og sted. Sørg for konsistent merkevarebygging ved å inkludere logoene for EYW2026, Det europeiske solidaritetskorpsset og Erasmus+, samt det offisielle slagordet «**Sammen om endring**» og tagline.

Før arrangementet

Under arrangementet

Etter arrangementet



Visuell identitet: E-postsignatur med logo

Øk bevisstheten om EYW ved å legge til en e-postsignatur med logo. To banneralternativer er tilgjengelige for nedlasting [her](#). Gå til dine innstillinger for e-postsignatur, opprett en ny signatur, lim inn det valgte banneret og tilpass detaljene.



Visuell identitet: PowerPoint-mal med logo

Bruk den offisielle PowerPoint-malen som er tilgjengelig [her](#), for å sikre en konsekvent og profesjonell visuell stil i presentasjonene dine. Bytt ut plassholderteksten med ditt eget innhold, samtidig som du beholder det originale lysbilledesignet.

Øk synligheten til EYW ved å bruke nettstedsbannerne som er tilgjengelig for nedlasting [her](#). Velg ditt foretrukne design og integrer det i dine nettplattformer, sosiale mediekkanaler eller markedsmateriell. Disse visuelt engasjerende bannerne gir EYW2026-kommunikasjonen din en dynamisk og engasjerende visuell identitet.



Tilgjengelighetsveilednin

Kommunikasjon for EYW2026 skal være tilgjengelig for alle unge mennesker, uavhengig av bakgrunn, språk eller kontekst. Å gjøre innhold mer tilgjengelig øker rekkevidden og styrker rettferdighet og inkludering.

Praktiske tilgjengelighetstips

- Språk: Bruk enkle, direkte setninger og unngå idiomer.
- Visuelt materiale: Sørg for at tekstoverlegg er lesbare, og unngå overfylte design. Velg bilder som gjenspeiler ulike situasjoner i Europa.
- Brødtekst: Legg til korte beskrivelser for bilder som legges ut på nett, inkludert innlegg på sosiale medier.
- Klarhet: Sørg for at viktig informasjon (tidspunkt, sted og registrering) alltid er godt synlig og konsekvent.

Innlegg på sosiale medier

Bruk det fulle potensialet til EYW2026 ved å benytte våre bruksklare sosiale medieinnlegg. Tilpass det forhåndsdesignede innholdet til dine egne kanaler for å styrke budskapet om solidaritet og rettferdighet. Oppmuntre følgerne dine til å bli med i samtalen, dele erfaringene sine og delta i EYW2026.

¡Recuerda etiquetar las cuentas oficiales de la SEJ2026 en todas tus publicaciones!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Offisielle hashtags: #EUYouthWeek

Klikk på «Last ned alle ressurser her» for å få tilgang til de bruksklare sosiale medieinnleggene. Du kan tilpasse detaljer som dato, aktivitetsnavn, arrangementstittel og sted.

- Inkluder de offisielle logoene for EYW2026, Det europeiske solidaritetskorpsset og Erasmus+ sammen med det offisielle slagordet «**Sammen om endring**» og tagline på alt visuelt materiale.
- Bruk hvert ord for tilgjengelighet.
- Bruk emneknaggen på alle sosiale medieplattformer.
- Bruk emneknaggen på slutten av innlegg for å gjøre meldingene rene og lesbare.
- Unngå å legge til variasjoner eller lage nye versjoner av slagordet «**Sammen om endring**».

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
Før EYW	Bevisstgjøring, invitasjon, registrering	🌐 Visste du at Den europeiske ungdomsuken nærmer seg? Utforsk aktiviteter om velvære, bolig, klimarettferdighet og mer. Finn en aktivitet som vekker interessen din på kartet vårt. #EUYouthWeek	Deltakelse
		💬 Bli med på et seminar, debatt eller kreativ økt i lokalsamfunnet ditt og bidra med ideene dine. https://youth.europa.eu/youthweek_no 🇪🇺 Du kan også legge til din egen aktivitet på kartet og være med på å forme uken der du bor: https://youth.europa.eu/youthweek_no Fordi Den europeiske ungdomsuken 2026 er DIN uke! #EUYouthWeek	
		👋 Du er ikke alene. Fra ditt første spørsmål til ditt neste store steg – ungdomsarbeidere, organisasjoner og ungdomspartnere er her for å veilede deg. 💬 Spør dem om hva som helst. Lær alt. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_no 📁 For mye informasjon og lite forståelse? Den europeiske ungdomsuken er inngangsporten din til klare svar om #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps og #DiscoverEU.	Tillit
		🎯 Skaff deg informasjonen du trenger, og snakk med menneskene bak programmene. Ekte muligheter. Ekte mennesker. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_no	
		🔍 Det finnes mer støtte i nærheten av deg enn du tror – og det starter med et klikk. Fra mentorskap til mobilitet – vi er her for å hjelpe deg med å finne muligheter og oppdage nye måter å engasjere deg på: https://youth.europa.eu/youthweek_eno #EUYouthWeek	

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
		♥ Europa er mer enn et sted: det er et fellesskap du er en del av. Bli med på en aktivitet i dag, og bli kjent med andre som – i likhet med deg – ønsker å gjøre en forskjell. 🤝🌍 Å forme fremtiden starter med å vite at du hører hjemme i den. #EUYouthWeek 📍 Uansett hvor du er: i en liten by, en storby eller et sted midt imellom, finnes det en plass til deg i Den europeiske ungdomsukan. Bli med på en aktivitet i regionen din, på nett eller fysisk, og bli en del av noe større. La oss forme Europas fremtid sammen, fra våre lokalsamfunn. Bli med oss: https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek 👥 Samle menneskene dine! Venner, klassekamerater og kompiser. Den europeiske ungdomsukan er et sted der alle hører hjemme, uansett hvor du kommer fra eller hvordan du opptrer. ★ Bli en del av et fellesskap som ser deg, verdsetter deg og hører deg. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	Tilhørighet

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
Under EYW	Intervenciones en vivo, participación, comunicación	 Forandring venter ikke, og det bør heller ikke du.	Deltakelse
		Bli med på en aktivitet i dag og bidra til å forme Europas fremtid – én handling om gangen.  Hvert steg du tar, hver mening du fremmer, hver gang du møter opp – det betyr noe.	
		 Finn veien inn: https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	
		 Har du ideer? Spørsmål? Et ønske om å forandre ting? Den europeiske ungdomsuke er din mulighet til å si ifra, knytte bånd og handle med likesinnede.  Lokalt eller på nett, dette er din plattform for å forme morgendagen. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	
		 Enten du deler din mening, tar et skritt frem eller står sammen med andre – vis oss dine handlinger. Del bildene dine, energien din og resultatene dine.  Vær der. Vær synlig. Vær en del av bevegelsen. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
		🔗 Ingen filtre. I løpet av Den europeiske ungdomsuken kan du snakke direkte med programteamene som tar seg av det populære #ErasmusPlus og mer, og ungdomsorganisasjoner du kan stole på: menneskene bak mulighetene. 🗣️ Ekte samtaler. Ekte svar. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek Lurer du på hvordan ting egentlig fungerer? Du er på rett sted. Still praktiske spørsmål om finansiering, utveksling, frivillig arbeid eller studiemuligheter, og få tydelige svar du kan stole på.	Tillit
		💬 Fordi tillit starter med åpenhet. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek 📢 Denne uken deles kunnskap åpent med deg i tankene.	
		Fra seminarer til panelsamtaler – Den europeiske ungdomsuken tilbyr pålitelig informasjon som hjelper deg med å ta ditt neste steg med selvtillit. ✓ Ingen gjetting. Bare veiledning du kan stole på. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
		 Uansett språk, bakgrunn eller hvor du kommer fra i Europa – stemmen din er viktig. Denne europeiske ungdomsuke feirer vi det fantastiske mangfoldet blant unge mennesker som kommer sammen for å forme en fremtid der alle hører hjemme.  Forskjellige historier, ett felles Europa. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek  Hva betyr tilhørighet for deg? Vis oss. Enten du deltar på et arrangement, leder en diskusjon eller bare møter opp – din historie bidrar til å vise solidaritet i hele Europa.  Tagg lokalsamfunnet ditt, byen din og stemmen din. Dette er ditt øyeblikk for å bli sett. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek  Leter du etter din plass i Europa? Den kan være nærmere enn du tror. Finn aktiviteter i nærheten av deg, på ditt språk, i din region, i ditt lokalsamfunn – og få kontakt med andre som stiller opp og former fremtiden. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	Tilhørighet

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
Etter EYW	Refleksjon, fortsatt engasjement og langsiktig medvirkning	 Den europeiske ungdomsuken slutter ikke, den utvikler seg. Energien, ideene og forbindelsene som ble knyttet denne uken er bare begynnelsen. Hold deg oppdatert, fortsett å dele, og vær en del av reisen videre.  Stemmen din teller utover uken. La oss fortsette å bygge. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	Momentum
		 Føler du deg inspirert? Tiden for å handle er nå. Enten det dreier seg om å starte et prosjekt, bli med på et lokalt initiativ eller bare støtte en sak du tror på – ditt neste steg utgjør en viktig forskjell.  Forandring starter i det små. Handling holder det gående. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	
		 Ikke stopp nå. Ta med deg det du har lært, og fortsett fremover. Utforsk nye muligheter: fra Erasmus+ til frivillig arbeid, ungdomsnettverk til opplæring, og vær aktivt med på å skape det Europa du selv drømmer om.  Reisen din fortsetter her: https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
		 Du har knyttet kontakter – bygg videre på dem nå. Organisasjonene, ungdomsarbeiderne og gruppene du møtte under Den europeiske ungdomsuken er fortsatt her – klare til å støtte dine neste steg.  Dette er ikke bare kontakter. De er pålitelige partnere på reisen din. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	Tillit
		Er du usikker på hva som skjer videre? Start med det du kan stole på. Enten det er frivillig arbeid, å reise utenlands eller å bli med på et prosjekt i lokalsamfunnet ditt – du er ikke alene Oppdag pålitelige programmer som åpner dører. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	
		 Målene dine fortjener støtte du kan stole på. Skaff deg informasjon om programmer som ikke bare høres bra ut, men som gir reelle muligheter til å lære, vokse og lede.  Følg for å fortsette å få informasjon du kan stole på: https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	

Periode	Mål	Innlegg på sosiale medier	Søyle
		 Din opplevelse er en del av noe større. Del dine favorittøyeblikk, refleksjoner eller lærdommer fra Den europeiske ungdomsukan. Din stemme hører hjemme i denne historien.  Enten det er et smil, en gnist eller et nytt perspektiv – du var der – og det teller. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	Tilhørighet
		Vil du holde energien i gang? Forbli en del av fellesskapet. Bli med i lokale ungdomsgrupper, frivillighetsprosjekter eller grasrotinitiativer der du kan fortsette å stille opp, dele ideer og bygge varige vennskap. Dette er din plass – og du er alltid velkommen her. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	
		 Et Europa som lytter, inkluderer og støtter starter med oss. Enten du organiserer arrangementer, hjelper naboene dine eller lærer å si ifra – dine handlinger er en del av en kollektiv bevegelse for tilhørighet.  Fortsett videre. Fortsett å vokse. Vi bygger dette sammen. https://youth.europa.eu/youthweek_no #EUYouthWeek	

Finn ut mer om EYW2026

Europeisk
ungdomsuke

Denne verktøykassen er tilgjengelig her på alle offisielle EU-språk¹ i tillegg til fem språk fra tredjeland tilknyttet Erasmus+-programmet (islandsk, makedonsk, norsk, serbisk og tyrkisk).

Nyttige lenker:

EYW2026-nettsted: [Europeisk ungdomsuke | Europeisk ungdomsportal](#)

Aktivitetskart og politikkområde: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [EuropeanYouthEU](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [european_youth_eu](#)

E-post: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Bulgarsk, kroatisk, tsjekkisk, dansk, nederlandsk, engelsk, estisk, finsk, fransk, tysk, gresk, ungarsk, irsk, italiensk, latvisk, litauisk, maltesisk, polsk, portugisisk, rumensk, slovakisk, slovensk, spansk og svensk



Europeisk ungdomsuke

24. april – 1. mai 2026

