

Europejski Tydzień Młodzieży

24 kwietnia – 1 maja 2026 r.

Pakiet narzędzi dla podmiotów zainteresowanych

Spis treści

Pakiet narzędzi dla podmiotów zainteresowanych	1
Informacje o pakiecie narzędzi	3
Jak korzystać z pakietu?	3
Europejski Tydzień Młodzieży 2026: Wszystko, co musisz wiedzieć!	4
Czym jest Europejski Tydzień Młodzieży?	4
Cele Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026	5
Temat, hasło i filary Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026	6
Organizatorzy Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026	7
Kto jest docelowym odbiorcą Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026?	8
Dodatkowa grupa odbiorców: podmioty zainteresowane	9
Jaka jest rola podmiotów zainteresowanych?	10
Kluczowy przekaz: jak realizować i budować komunikację na temat ETM2026?	10
Etapy kampanii i najważniejsze kamienie milowe projekt	11
Przekaz kampanii według etapów	12

Jak można się zaangażować?	14
Jakie formaty działań można zgłaszać?	14
Działania na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym	15
Jak opublikować swoje działanie?	15
Materiały i narzędzia promocyjne	17
Gotowe do użycia pliki oraz szablony, które można indywidualnie dostosować	17
Identyfikacja wizualna: logo	17
Identyfikacja wizualna: 6 głównych materiałów wizualnych	18
Identyfikacja wizualna: Opatrzony znakiem wyróżniającym markę podpis pod wiadomościami e-mail	19
Identyfikacja wizualna: Banery na strony internetowe	20
Wytyczne dotyczące ułatwień dostępu	20
Posty w mediach społecznościowych	21
Dowiedz się więcej o ETM2026	30



Informacje o pakiecie narzędzi

Pakiet narzędzi zawiera informacje i materiały niezbędne do promowania i wspierania Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026 (ETM2026). Oferuje jasną narrację, kluczowe przesłania, praktyczne wskazówki i gotowe do użycia narzędzia do podejmowania działań na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i unijnym.

Jak korzystać z pakietu?

Niniejszy dokument jest praktycznym materiałem referencyjnym, do którego można odwoływać się w następujących celach:

- Zrozumienie narracji i tonu ETM2026
- Znalezienie możliwego do dostosowania kluczowego przekazu dla różnych etapów kampanii
- Przygotowywanie i przysyłanie informacji o aktywności na oficjalną mapę online
- Promowanie działań w mediach społecznościowych i za pośrednictwem sieci lokalnych
- Stosowanie identyfikacji wizualnej ETM2026
- Dostęp do gotowych szablonów, przykładów i krótkich tekstów

Każda część ma charakter zupełnie odrębny i autonomiczny, w związku z czym możesz przechodzić bezpośrednio do potrzebnych treści.

Europejski Tydzień Młodzieży 2026: Wszystko, co musisz wiedzieć!

Czym jest Europejski Tydzień Młodzieży?

Europejski Tydzień Młodzieży to przedsięwzięcie, w ramach którego młodzi ludzie i instytucje wspólnie działają, aby kształtować przyszłość Europy.

ETM2026 jest odbywającym się co dwa lata wydarzeniem współorganizowanym przez Komisję Europejską i Parlament Europejski w celu celebrowania zaangażowania młodzieży i aktywnego obywatelstwa. Podkreśla rolę młodych ludzi w kształtowaniu polityki, prezentuje ich projekty oraz promuje dialog z decydentami. Odbywa się co dwa lata, na przemian z Europejskim Spotkaniem Młodzieży (EYE) organizowanym przez Parlament Europejski.

Czy jesteś gotowy(-wa) na kolejny Europejski Tydzień Młodzieży w 2026 roku?

ETM2026 odbywać się będzie od piątku 24 kwietnia do piątku 1 maja 2026 roku. Wszelkie działania i wydarzenia mające miejsce przed tymi terminami lub po nich mogą również być oznaczane jako „ETM2026”, o ile pozostają zgodne z duchem i celami ETM2026.

Cele Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026

Warto odnotować pięć głównych celów ETM2026:

- Zwiększenie widoczności UE wśród młodych ludzi i przybliżenie UE młodym ludziom.
- Zachęcanie do znaczącego uczestnictwa młodzieży, zaangażowania obywatelskiego i wspierania wartości UE.
- Prezentowanie osiągnięć w temacie młodzieży.
- Zwracanie uwagi na priorytety w ramach polityki UE wobec młodzieży, a także na priorytety Komisji Europejskiej.
- Zwiększanie świadomości młodych ludzi i podmiotów zainteresowanych w temacie młodzieży w zakresie możliwości oferowanych przez UE przez prezentowanie dobrych praktyk, przykładów i historii sukcesu w ramach unijnych programów młodzieżowych (Erasmus+, w tym DiscoverEU i Europejski Korpus Solidarności) oraz pozostałych programów UE.

Temat, hasło i filary Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026:

Temat ETM2026 koncentruje się na **solidarności i sprawiedliwości**, odzwierciedlając priorytety, które młodzi ludzie konsekwentnie podnoszą i wyzwania kształtujące ich przyszłość, od dobrobytu i kosztów życia po mieszkalnictwo, zatrudnienie, integrację, sprawiedliwość międzypokoleniową, dysproporcje regionalne i kryzys klimatyczny. Powyższe kwestie składają się na ramy rozmów i działań podczas edycji 2026.

Hasło „**Wszystko dla zmian**” oddaje ducha Tygodnia: wspólne zaangażowanie młodych ludzi i UE, aby pokazać, co ważne, dla siebie nawzajem i dla pracy, która trwa po samym Tygodniu. Narracja Tygodnia opiera się na trzech głównych przesłaniach: jesteśmy tutaj, by zająć się kwestiami, które mają istotne znaczenie, jesteśmy tutaj dla młodzieży i jesteśmy tutaj w celu wzmocnienia tego, co już zostało osiągnięte i zbudowane. ETM2026 jest zarówno momentem widoczności, jak i częścią dłuższego cyklu na rzecz zaangażowania, komunikacji i wspólnego działania.

Wszelkie działania i przekaz powinny odzwierciedlać cztery filary:

- **Aktywne uczestnictwo** podkreśla, w jaki sposób młodzi ludzie kształtują społeczeństwo przez działania, wymianę opinii oraz inicjatywy kreatywne lub społecznościowe.
- **Zaufanie i przejrzystość** podkreślają otwartość, dostęp i zaangażowanie UE na rzecz wsłuchiwania się i działania w oparciu o perspektywę i optykę spojrzenia młodzieży.
- **Dynamika** pozycjonuje Tydzień nie jako jednorazowe wydarzenie, ale jako bramę do procesu zapewnienia ciągłego zaangażowania i przyszłych możliwości.
- **Przynależność** podkreśla, że Tydzień ma charakter wydarzenia lokalnego, inkluzywnego i dostępnego dla wszystkich, co ma pokazywać, że każdy odgrywa rolę w tworzeniu sprawiedliwej i wspierającej Europy.

W całej komunikacji należy konsekwentnie używać hasła „**Wszystko dla zmian**” wraz z hasłem **#EUYouthWeek**.

Zasadniczo ETM2026 to przedsięwzięcie, w którym młodzi ludzie i instytucje spotykają się na równych zasadach, zajmują się kwestiami kształtującymi ich życie i w sposób ciągły budują sprawiedliwszą i bardziej wspierającą Europę.

Organizatorzy Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026

ETM2026 jest organizowany przez Komisję Europejską (Dyrekcję Generalną ds. Edukacji, Młodzieży, Sportu i Kultury) we współpracy z Parlamentem Europejskim. Wiele działań na poziomie krajowym jest organizowanych przez Narodowe Agencje ds. Programu Erasmus+ oraz Europejski Korpus Solidarności wraz z siecią Eurodesk. ETM2026 jest otwarty dla wszystkich! Zapraszamy młodych ludzi, podmioty zainteresowane pracujące z młodymi ludźmi, dyrekcje generalne, instytucje europejskie i organizacje młodzieżowe, w tym te w odległych regionach, do aktywnego udziału w projektach organizowanych w ciągu Tygodnia, odpowiednio oznaczając je symbolem ETM2026.

Na co więc czekasz? Dziel się pasją, twórz inspirujące inicjatywy i wprowadzaj angażujące działania, które sprawiają, że ten tydzień pozostanie niezapomniany. Niezależnie od tego, czy chodzi o warsztaty, wydarzenia, projekty czy dyskusje, Twój wkład może przyczynić się do inspirowania, łączenia i wzmacniania młodych ludzi w całej Europie. Spotkajmy się, aby celebrować osiągnięcia i energię europejskiej młodzieży!

Kto jest docelowym odbiorcą Europejskiego Tygodnia Młodzieży 2026?

Główni docelowi odbiorcy: młodzi ludzie!

Kim są:

Zróżnicowana grupa w krajach UE-27 oraz w krajach stowarzyszonych z programem Erasmus+ 1, w wieku od 16 do 35 lat, obejmująca studentów, stażystów, pracowników, przedsiębiorców i osoby poszukujące pracy, o zróżnicowanym pochodzeniu kulturowym, społeczno-gospodarczym i geograficznym (w tym na obszarach wiejskich i bardzo oddalonych).

Co nimi wszystkimi kieruje:

Pragnienie zmian społecznych, uzyskania możliwości uczenia się, kreatywności, rozwoju osobistego oraz budowania więzi z rówieśnikami i społecznościami w całej Europie.

Przed jakimi wyzwaniami stoją:

Bariery, takie jak trudności ekonomiczne, ograniczona mobilność, niepełnosprawność lub ograniczone możliwości rozwojowe na poziomie lokalnym. Celem ETM jest zmniejszanie tych barier przez oferowanie działań sprzyjających integracji społecznej i dostępności.

W jaki sposób się angażują:

Młodzi ludzie są bardzo aktywni w Internecie; śledzą bieżące informacje za pośrednictwem mediów społecznościowych i platform cyfrowych. Chętnie uczestniczą w życiu demokratycznym i przyczyniają się do dyskusji kształtujących przyszłość Europy.

Dodatkowa grupa odbiorców: podmioty zainteresowane

ETM opiera się na szerokiej sieci podmiotów zainteresowanych, które zwiększają skalę uczestnictwa, rozszerzają zasięg i zapewniają, że głos młodzieży jest słyszalny w całej Europie. **Organizacje młodzieżowe** (organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, kluby, fundacje) mobilizują młodych i prowadzą działania lokalne, łącząc wysiłki wspólnotowe z szerszymi działaniami podejmowanymi na poziomie europejskim.

Osoby pracujące z młodzieżą (nauczyciele, mentorzy, doradcy) istotnie wspierają uczestnictwo i pomagają zapewniać udział młodych ludzi o różnych potrzebach.

Dyrekcje generalne i instytucje europejskie (przedstawicielstwa, delegatury, ośrodki Europe Direct) zapewniają wiedzę fachową, widoczność i dialog polityczny, wzmacniając więzi między Europą a jej młodymi obywatelami.

Przedstawiciele władz krajowych, regionalnych i lokalnych przekształcają priorytety młodzieży w konkretne działania o charakterze politycznym.

Instytucje edukacyjne oferują zaufane środowisko, które zachęca uczniów i studentów do dołączania do działań i angażowania się w europejską agendę młodzieżową.

Media i influencerzy poszerzają zasięg przez podnoszenie świadomości i inspirowanie uczestnictwa zarówno w przestrzeniach online, jak i offline.

Wspólnie partnerzy ci przyczyniają się do zwiększania uczestnictwa, widoczności i długoterminowego wpływu, pomagając ETM wzmacniać i łączyć młodych ludzi w całej Europie.

Jaka jest rola podmiotów zainteresowanych?

Podmioty zainteresowane pełnią funkcję potężnych multiplikatorów ostatecznego efektu projektu. Odgrywają kluczową rolę w zwiększaniu wpływu i widoczności działań ETM na poziomie lokalnym, krajowym i regionalnym. Wykorzystując swoje sieci kontaktów, wiedzę i zasoby, podmioty zainteresowane pomagają zwiększać zasięg inicjatyw ETM, angażują szerszą publiczność i zapewniają, że głos młodych ludzi jest słyszany i uwzględniany. Ich aktywne uczestnictwo przekształca ETM z tygodnia wydarzeń w trwały ruch na rzecz wzmocnienia i uczestnictwa młodzieży. Podmioty zainteresowane działają jak katalizatory zmian, łącząc społeczności, promując dialog i umożliwiając młodym Europejczykom odgrywanie aktywnej roli w kształtowaniu społeczeństw i przyszłości Europy.

Kluczowy przekaz: jak realizować i budować komunikację na temat ETM2026?

Wszystkie formy komunikacji dotyczącej ETM2026 powinny zawierać jasny przekaz: **ETM2026 to przedsięwzięcie, w którym młodzi ludzie i instytucje działają razem, aby kształtować przyszłość Europy.** Wszystkie działania komunikacyjne i informacyjne powinny opierać się na tej idei, zapewniając jasność, spójność i rozpoznawalność we wszystkich krajach.

Etapy kampanii i najważniejsze kamienie milowe projekt

ETM2026 odbywać się będzie w dniach od 24 kwietnia do 1 maja 2026 r., a odpowiednie działania będą organizowane we wszystkich krajach uczestniczących.

Podmioty zainteresowane mogą przygotowywać i promować swoje działania w ramach trzech kluczowych etapów. We wszystkich etapach ton przekazu powinien pozostawać ludzki, wspierający, inkluzywny, łatwy do akceptacji przez młodych ludzi i praktyczny w sensie kierowania ich zaangażowaniem.

Przed ETM

Budowanie świadomości, zapraszanie do uczestnictwa oraz pomoc młodym ludziom i organizacjom w rejestrowaniu podejmowanych działań.

W trakcie ETM

Pokazywanie aktywności, zachęcanie do zaangażowania oraz podkreślanie głosu i doświadczeń młodych ludzi.

Po ETM

Dzielenie się wynikami, kontynuowanie rozmów i wspieranie wszelkich działań następnych w celu utrzymania dynamiki procesu.

Ramy i zasady komunikacji muszą opierać się na czterech filarach, które pozwalają przekładać nadrzędny temat na jasne i przystępne komunikaty. Te cztery filary opisane powyżej w niniejszym dokumencie pod hasłem „Europejski Tydzień Młodzieży 2026: temat, hasło i filary” to: **Aktywne uczestnictwo, zaufanie i przejrzystość, dynamika** oraz przynależność.

Filary te budują komunikację przed, w trakcie i po ETM, oferując elastyczną strukturę, którą podmioty zainteresowane mogą dostosowywać do własnego kontekstu przy jednoczesnym zachowaniu spójności zasadniczego przekazu: ETM2026 to wspólna przestrzeń, w której młodzi ludzie czują się widziani, słyszani i zmotywowani do kształtowania przyszłości Europy.

Przekaz kampanii według etapów

Niniejsza część zawiera nadające się do dopasowania przykłady przekazu, które podmioty zainteresowane mogą wykorzystywać przed, w trakcie i po ETM2026. Przykłady odzwierciedlają na bieżąco aktualizowaną narrację, tożsamość „**Wszystko dla zmian**” i uwzględniają wspomniane wyżej cztery filary. Komunikaty mogą być używane bezpośrednio w obecnej formie lub po odpowiednim dostosowaniu do uwarunkowań lokalnych.

Filary	Cel	Sugerowany przekaz	CTA
Uczestnictwo, zaufanie, przynależność przed ETM.	Budowanie świadomości, zachęcanie do uczestnictwa, pomaganie organizacjom w rejestracji działań oraz stymulowanie odpowiednich działań na wczesnym etapie.	„Zbliża się Europejski Tydzień Młodzieży 2026.“ Dowiedz się, co dzieje się w Twojej okolicy i zaangażuj się.” „Weź udział w ETM2026 na swój własny sposób: dołącz do działania lub stwórz własne i dodaj je do mapy”. „Odkryj tematy, które mają znaczenie dla młodych ludzi w całej Europie, od dobrego samopoczucia i uczciwości klimatycznej po mieszkalnictwo i życie cyfrowe”. „Dołącz do warsztatów, debat, sesji kreatywnych lub działań wspólnotowych organizowanych w Twojej okolicy”. „Odkryj możliwości rozwoju osobistego, społecznego i zawodowego podczas ETM2026”. „Spotkaj się z organizacjami i zespołami gotowymi wesprzeć Twoje pomysły i ambicje”. „Zarejestruj swoje działania i pomóż kształtować i propagować ETM2026 w swojej społeczności”.	„Prześlij informacje o swoich działaniach na mapę”. „Zapisz datę i śledź aktualizacje”. „Wpisz ETM2026 do swojego kalendarza” „Zaproś znajomych i lokalne grupy do zaangażowania się w ETM2026”. „Daj znać innym! Zbliża się ETM2026”

Filary	Cel	Sugerowany przekaz	CTA
W trakcie ETM: Uczestnictwo, zaufanie, przynależność.	Rozpowszechnianie działań, zachęcanie do udziału i zaangażowania oraz wzmacnianie głosów i doświadczeń młodzieży w czasie rzeczywistym.	„ETM2026 właśnie się rozpoczął! Dołącz do dyskusji, warsztatów i zajęć w Twojej okolicy lub online!” „Śledź aktualizacje, odkrywaj nowe działania i sprawdzaj, co się dzieje w innych regionach”. „Dziel się pomysłami, zadawaj pytania i bierz udział w rozmowach o przyszłości Europy”. „Poznaj młodych ludzi, organizacje i mentorów zajmujących się sprawami, które mają znaczenie dla Twojej społeczności”. „Oglądaj na żywo bieżące informacje i odkrywaj, co dzieje się dzisiaj w całej Europie”. „Nie zwalniamy, przez cały tydzień każdy znajdzie coś dla siebie”.	„Dołącz do ETM2026 już dziś”. „Podziel się swoją historią związaną z ETM, oznaczając treści hasztagiem #EUYouthWeek”. „Spotykaj się z innymi na lokalnym wydarzeniu”.
Po ETM: Dynamika, zaufanie, przynależność.	Utrzymywanie dynamiki i tempa, dzielenie się wynikami i wspieranie ciągłego zaangażowania w programy UE i inicjatywy lokalne.	„Dziękujemy za dołączenie do ETM2026! Twój udział pomaga kształtować przyszłość Europy”. „Poznaj możliwości wolontariatu, podróży lub kreowania pozytywnych zmian za pośrednictwem programu Erasmus+, DiscoverEU lub Europejskiego Korpusu Solidarności”. „Kontynuuj rozwój pomysłów i kontaktów nawiązanych w ciągu ETM”. „Czytaj i dziel się informacjami o najważniejszych działaniach w całej Europie”. „Przekształcaj inspiracje z ETM w długoterminowe działanie w swojej własnej społeczności”. „Podróż na tym się nie kończy. Pozostań w kontakcie z organizacjami i sieciami współpracy w Twojej okolicy”.	„Znajdź kolejne okazje do zaangażowania”. „Dziel się najważniejszymi informacjami, spostrzeżeniami i wnioskami”. „Dołącz do lokalnych organizacji lub inicjatyw wolontariackich”.

Gdzie prezentowane będą informacje o ETM 2026? Wszystkie informacje związane z ETM2026 są dostępne na stronie internetowej [Europejskiego Portalu Młodzieży](#). Możesz przysyłać informacje o swoich działaniach na [mapę wydarzeń](#) dla zapewnienia szerokiej widoczności w całej Europie. Kampania będzie również prowadzona na adresowanych do młodzieży kanałach mediów społecznościowych Komisji Europejskiej. Podmioty zainteresowane w państwach członkowskich UE i krajach trzecich stowarzyszonych z programem Erasmus+ zachęca się do promowania ETM2026 i

działań podejmowanych w ramach tej inicjatywy za pośrednictwem własnych kanałów, do nawiązywania kontaktów z prasą i informowania odpowiednich partnerów w celu wzmacniania przekazu ETM2026. Opatrzona znakami wyróżniającymi materiały zgodne z wytycznymi ETM2026 można znaleźć w kolejnych częściach pakietu narzędzi.



Jak można się zaangażować?

Możesz aktywnie angażować się w ETM2026, prezentując własne działania adresowane do i skoncentrowane na młodzieży. ETM stanowi platformę do celebrowania i wzmacniania różnorodności głosu młodych ludzi. Twoje zaangażowanie sprawia, że ETM2026 jest wydarzeniem znaczącym, widocznym i inspirującym.

Jakie formaty działań można zgłaszać?

Działania podlegają weryfikacji i zatwierdzeniu przez Narodowe Agencje ds. Programu Erasmus+, Europejski Korpus Solidarności oraz przez sieć Eurodesk. Zachęcamy do tworzenia kreatywnych i innowacyjnych formatów. Działania powinny odzwierciedlać temat **solidarności i sprawiedliwości**, oferując młodym ludziom znaczące możliwości uczestnictwa, analizy wspólnych pytań i wątpliwości oraz budowy więzi. Cztery filary wymienione powyżej w nagłówku „Europejski Tydzień Młodzieży 2026: temat, hasło i filary” stanowią pomocny przewodnik przy projektowaniu wszelkich działań.

Do ewentualnych form uczestnictwa mogą należeć między innymi:

- Warsztaty, dyskusje, debaty lub sesje pytań i odpowiedzi
- Działalność twórcza, kulturalna lub artystyczna
- Działania wspólnotowe, wolontariat lub kampanie lokalne
- Wydarzenia edukacyjne prowadzone przez młodzież lub inicjatywy typu peer-to-peer
- Sesje informacyjne na temat możliwości młodzieży (Erasmus+, Europejski Korpus Solidarności, DiscoverEU)
- Dialog na temat polityki dotyczący młodzieży z komisarzami europejskimi
- Działania online, transmisje na żywo lub wydarzenia cyfrowe
- Dialog międzypokoleniowy
- Działania promujące sprawiedliwość, integrację, różnorodność lub odpowiedzialność za środowisko
- Imprezy plenerowe

Jeśli masz pomysł, odwiedź [mapę wydarzeń](#) ETM2026 i prześlij propozycję.

Działania na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym

Narodowe Agencje ds. Programu Erasmus+ i Europejski Korpus Solidarności wraz z siecią Eurodesk będą koordynować, organizować i promować działania w całej Europie na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. Ich celem jest zapewnienie aktywnego udziału młodzieży i szerokiego grona podmiotów zainteresowanych tematyką młodzieży. Działania będą koncentrować się na sprawiedliwości i solidarności.

Jak opublikować swoje działanie?

Opracuj pomysł na działanie związane z hasłem: „Wszystko dla zmian”. Wszelkie formaty są mile widziane. Gdy wszystko będzie gotowe, prześlij informacje o działaniu na mapę wydarzeń na Europejskim Portalu Młodzieży.

- Działanie powinno odbywać się w dowolnym czasie w pierwszej połowie 2026 r., w Europie, w tym w krajach Erasmus+
- Informacje można przesyłać na portal do końca lipca 2026 r.
- Skorzystaj ze środków identyfikacji wizualnej ETM dostępnych [tutaj](#) (dodaj łącznie). Zapoznaj się z wytycznymi dotyczącymi brandingu w sekcjach poniżej. Promuj swoje działanie w mediach społecznościowych za pomocą oficjalnego logo, hasztagu i głównej strony internetowej ETM: [strona internetowa Europejskiego Tygodnia Młodzieży](#)
- W razie potrzeby, w celu uzyskania pomocy i wsparcia, skontaktuj się z Narodową Agencją ds. Programu Erasmus+, Europejskim Korpusem Solidarności lub najbliższym biurem Eurodesk.

Warunek wstępny: Musisz mieć konto EU Login.

1. Odwiedź stronę internetową [Europejskiego Tygodnia Młodzieży](#)
2. Przejdź do części „[Działania](#)”.
3. Kliknij „Zgłoś działanie”.
- A) Jeśli masz już konto EU Login, wprowadź hasło.
- B) Jeśli nie masz konta, musisz je najpierw utworzyć.
4. Zapoznaj się z oświadczeniem o ochronie prywatności.
5. Przejdź do [strony zarządzania działaniami](#).
6. Wybierz „Nowe działanie” i wypełnij wymagane pola (nazwa działania, data i godzina rozpoczęcia/zakończenia, typ/format, organizatorzy, adres, wiek uczestników, język, opis, tematy i cele młodzieżowe. Opcjonalne pola obejmują (strefę czasową, stronę internetową, e-mail kontaktowy, łącze do działania, informacje o rezerwacji, dostępność i funkcję przesyłania obrazów).
7. Zapisz swoje działanie.

Po przesłaniu, działanie pojawi się w jednym z trzech statusów: Przesłane, Zatwierdzone lub Odrzucone.

Materiały i narzędzia promocyjne

Europejski
Tydzień Młodzieży

Gotowe do użycia pliki oraz szablony, które można indywidualnie dostosować

Identyfikacja wizualna: logo

Promuj swoje zaangażowanie w ETM2026, korzystając z oficjalnego logo i materiałów informacyjnych. Pobierz indywidualne logo ETM2026 [tutaj](#).



Identyfikacja wizualna: 6 głównych materiałów wizualnych

Personalizuj swoje dokumenty promocyjne dotyczące ETM2026 za pomocą 6 dostępnych głównych materiałów wizualnych. Wersje edytowalne można pobrać [tutaj](#). Umożliwiają one indywidualne dostosowanie takich szczegółów jak data, działanie, nazwa, wydarzenie, tytuł i lokalizacja. Zapewnij spójny branding, umieszczając logo ETM2026, Europejskiego Korpusu Solidarności i Programu Erasmus+, a także oficjalne hasło „**Wszystko dla zmian**” oraz hasło wizerunkowe.

Przed wydarzeniem:

Podczas wydarzenia:

Po wydarzeniu:



Identyfikacja wizualna: Opatrzony znakiem wyróżniającym markę podpis pod wiadomościami e-mail

Zwiększaj świadomość na temat ETM, dodając opatrzony znakiem wyróżniającym markę podpis pod wiadomościami e-mail. Dwie opcje banera można pobrać [tutaj](#). Po prostu przejdź do ustawień podpisu e-mail, utwórz nowy podpis, wklej wybrany baner i dostosuj szczegóły.



Identyfikacja wizualna: Oficjalny szablon PowerPoint

Używaj oficjalnego szablonu PowerPoint dostępnego [tutaj](#), aby zapewnić spójny i profesjonalny styl wizualny w swoich prezentacjach. Zastąp tekst zastępczy własną treścią, zachowując oryginalny projekt slajdu w stanie nienaruszonym.

Zwiększaj widoczność ETM, korzystając z banerów stron internetowych dostępnych do pobrania [tutaj](#). Wybierz preferowany projekt i zintegruj go ze swoimi platformami internetowymi, kanałami mediów społecznościowych lub materiałami promocyjnymi. Atrakcyjnie wyglądające banery dodają dynamicznej i angażującej identyfikacji wizualnej do Twojej komunikacji dotyczącej ETM2026.



Wytyczne dotyczące ułatwień dostępu

Komunikacja dotycząca ETM2026 powinna być dostępna dla wszystkich młodych ludzi niezależnie od pochodzenia, języka lub warunków. Przystępna treść zwiększa zasięg i wzmacnia sprawiedliwość i integrację.

Praktyczne wskazówki dotyczące przystępności

- Język: Używaj prostych, bezpośrednich zdań i unikaj idiomów.
- Materiały wizualne: Upewnij się, że nakładki tekstowe są czytelne i unikaj nadmiernie przepelnionych projektów. Wybieraj obrazy, które odzwierciedlają różne realia całej Europy.
- Tekst alternatywny: Dodawaj krótkie opisy zdjęć publikowanych online, w tym postów w mediach społecznościowych.
- Jasność: Upewnij się, że podstawowe informacje (czas, lokalizacja, rejestracja) są zawsze umieszczone w sposób widoczny i spójny

Posty w mediach społecznościowych

Uwalniaj pełny potencjał ETM2026, korzystając z gotowych postów do publikacji w mediach społecznościowych. Dostosowuj wstępnie zaprojektowane treści do własnych kanałów, aby wzmacniać przesłanie solidarności i sprawiedliwości. Zachęcaj swoich obserwatorów, aby dołączali do rozmowy, dzielili się doświadczeniami i brali udział w ETM2026.

Pamiętaj, aby we wszystkich postach oznaczać oficjalne konta ETM 2026!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Oficjalny hasztag: #EUYouthWeek

Kliknij przycisk „Pobierz wszystkie zasoby [tutaj](#)”, aby uzyskać dostęp do gotowych postów do publikacji w mediach społecznościowych. Możesz personalizować szczegóły takie jak data, nazwa aktywności, tytuł wydarzenia i lokalizacja.

- Do wszystkich materiałów wizualnych dołączaj oficjalne logo ETM2026, Europejskiego Korpusu Solidarności i Programu Erasmus+ wraz z hasłem „**Wszystko dla zmian**” i hasłem wizerunkowym.
- Każde słowo musi być pisane wielką literą, aby zapewnić odpowiednią dostępność.
- Używaj hasztagu na wszystkich platformach mediów społecznościowych.
- Dodaj hasztag na końcu postów, aby wiadomości były przejrzyste i czytelne.
- Unikaj dodawania wariacji lub tworzenia nowych wersji hasła „**Wszystko dla zmian**”.

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
Przed ETM	Informacja, zaproszenie, rejestracja	 Czy wiesz, że zbliża się Europejski Tydzień Młodzieży? Zapoznaj się z działaniami dotyczącymi dobrego samopoczucia, mieszkalnictwa, uczciwości klimatycznej i nie tylko. Na naszej mapie odnajduj tematy, które najbardziej do Ciebie przemawiają. #EUYouthWeek	Udział
		 Bierz udział w warsztatach, debatach lub sesjach kreatywnych w swojej społeczności i przedstawiaj własne pomysły. https://youth.europa.eu/youthweek_en  Możesz również dodawać własne działania do mapy i pomagać kształtować Tydzień tam, gdzie mieszkasz: https://youth.europa.eu/youthweek_en Ponieważ Europejski Tydzień Młodzieży 2026 to TWÓJ tydzień! #EUYouthWeek	
		 Nie jesteś sam(a). Osoby pracujące z młodzieżą, organizacje i partnerzy młodzieżowi są tutaj, by prowadzić Cię od pierwszego pytania do każdego kolejnego dużego kroku.  Pytaj ich, o co zechcesz. Dowiesz się wszystkiego. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en  Za dużo informacji i za mało zrozumienia? Europejski Tydzień Młodzieży to brama do jasnych odpowiedzi na temat #ErasmusPlus, #EuropeanSolidarityCorps i #DiscoverEU.  Uzyskuj potrzebne informacje i rozmawiaj z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne programy. Prawdziwe możliwości. Prawdziwi ludzie. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_en  W Twojej okolicy jest więcej ofert i możliwości wsparcia niż myślisz, a wszystko zaczyna się od jednego kliknięcia. Od mentoringu po mobilność. Jesteśmy tutaj, aby pomóc Ci znajdować możliwości i odkrywać nowe sposoby i metody zaangażowania: https://youth.europa.eu/youthweek_en #EUYouthWeek	Zaufanie

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
		♥️ Europa to coś więcej niż miejsce: to społeczność i wspólnota, do której należysz. Dołącz do działań już dziś i nawiązuj kontakty z innymi, którzy, tak jak Ty, chcą coś zmienić. 🤝🌍 Kształtowanie przyszłości zaczyna się od świadomości i poczucia przynależności. #EUYouthWeek	Przynależność
		📍 Bez względu na to, gdzie jesteś: w małym miasteczku, dużym mieście lub gdziekolwiek pomiędzy, na Europejskim Tygodniu Młodzieży znajdziesz własne miejsce dla siebie. Participa en una actividad de tu región, de forma presencial o virtual, y forma parte de algo que trasciende esos límites. Wspólnie kształtujemy przyszłość Europy w naszych społecznościach. Dołącz do nas: https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	
		👥 Łączmy ludzi! Przyjaciele, koleżanki i koledzy z klasy, znajomi. Europejski Tydzień Młodzieży to przestrzeń, do której wszyscy należymy bez względu na to, skąd pochodzimy i jak nas postrzegają inni. ★ Bądź częścią społeczności, która Cię widzi, docenia i słyszy. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
W trakcie ETM	Bezpośrednie zaangażowanie, uczestnictwo i wymiana	🔥 Zmiana nie czeka i Ty też nie możesz. Weź udział w działaniu już dziś i zajmij miejsce w kształtowaniu przyszłości Europy, krok po kroku.👏🇪🇺 Każdy krok, każdy głos, który podnosisz, za każdym razem, gdy się pojawiaasz, ma realne znaczenie. 📍Znajdź swoją drogę: https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	Udział
		💡 Masz pomysły? Pytania? Chęć do zmian? Europejski Tydzień Młodzieży to Twoja szansa, aby zabierać głos, nawiązywać kontakty i współdziałać z ludźmi o podobnych poglądach. 🌐 Lokalnie bądź online: masz teraz platformę do kształtowania tego, co przyniesie przyszłość. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	
		📷 Niezależnie od tego, czy wypowiadasz się, występujesz czy po prostu wspierasz innych, pokaż nam swoje działania w praktyce. Dziel się zdjęciami, energią i wpływem. 🌟 Bądź na miejscu. Niech Twoja obecność będzie widoczna. Bądź częścią większego ruchu. https://youth.europa.eu/youthweek_es #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
		🗨 Bez filtrów. Podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży możesz porozmawiać bezpośrednio z zespołami programowymi zajmującymi się Twoim ulubionym programem #ErasmusPlus i innymi oraz z organizacjami młodzieżowymi, którym możesz zaufać: ludźmi stojącymi za realnymi możliwościami. 🇪🇺 Prawdziwe rozmowy. Prawdziwe odpowiedzi https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek Zastanawiasz się, jak to wszystko naprawdę działa? Jesteś w odpowiednim miejscu. Zadawaj praktyczne pytania dotyczące finansowania, mobilności, wolontariatu lub możliwości nauki i uzyskuj jasne odpowiedzi, na których możesz polegać.	Zaufanie
		💬 Ponieważ zaufanie zaczyna się od przejrzystości. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek 📢 W tym tygodniu wiedzę dzielimy się w sposób otwarty z myślą właśnie o Tobie.	
		Od oficjalnych sesji po rozmowy podczas przerw: Europejski Tydzień Młodzieży oferuje rzetelne informacje, które pomogą Ci zrobić kolejny krok z odpowiednią pewnością siebie i zdecydowaniem. ✓ Bez zgadywania. Solidne wskazówki, którym możesz zaufać. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
		🌈 Bez względu na Twój język, historię lub pochodzenie w Europie, Twój głos się liczy. W trakcie Europejskiego Tygodnia Młodzieży celebруем ogromną różnorodność młodych ludzi, którzy spotykają się, aby kształtować przyszłość, która należy do nas wszystkich. Esta Semana Europea de la Juventud, celebramos la fantástica diversidad de una juventud que se une para construir un futuro donde todo el mundo tiene cabida. 💬 Różne historie, jedna wspólna Europa. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	Przynależność
		🗺️ Co dla Ciebie oznacza przynależność? Pokaż nam. Niezależnie od tego, czy bierzesz udział w wydarzeniu, prowadzisz dyskusję czy po prostu pojawiasz się na miejscu, Twoja historia pomaga kreślić obraz solidarności w całej Europie. 👤 Oznacz swoją społeczność, swoje miasto, swój głos. To dla Ciebie okazja, żeby się wyróżnić i pokazać. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	
		📍 Szukasz własnego miejsca w Europie? Może być bliżej niż myślisz. Znajdź zajęcia w pobliżu, w swoim własnym języku, regionie, społeczności. Nawiązuj kontakt z innymi, którzy wspólnie deklarują gotowość do kształtowania przyszłości. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
Po ETM	Refleksja, ciągle zaangażowanie, długotrwała aktywność	🚀 Europejski Tydzień Młodzieży się nie kończy, po prostu się zmienia. Energia, pomysły i kontakty zainicjowane w tym tygodniu to dopiero początek. Bądź na bieżąco, dziel się informacjami i bierz udział w tym, co będzie dalej. 📢 Twój głos ma znaczenie nie tylko w tym tygodniu. Nie przerywajmy naszych działań. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	Dynamika
		🌱 Czujesz inspirację? Nadszedł czas na działanie. Niezależnie od tego, czy chodzi o rozpoczęcie projektu, dołączenie do lokalnej inicjatywy czy po prostu wspieranie sprawy, w którą wierzysz, Twój następny krok ma realne znaczenie. 💡 Zmiany zaczynają się od małych kroków. Działania pozwalają utrzymać dynamikę procesu. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	
		📁 Nie przestawaj teraz. Wykorzystaj dotychczas zdobytą wiedzę i idź dalej. Poznaj nowe możliwości: od Programu Erasmus+ po wolontariat, sieci młodzieżowe, szkolenia. Kształtuj aktywnie Europę, jaką chcesz widzieć w przyszłości. 🔗 Tu viaje continúa aquí: https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
		 Udało Ci się nawiązać kontakty, teraz je wykorzystaj. Organizacje, osoby pracujące z młodzieżą i grupy poznane podczas Europejskiego Tygodnia Młodzieży wciąż służą pomocą, aby wspierać Twój każdy kolejny krok.  To nie są zwykłe kontakty. To zaufani partnerzy w Twojej podróży. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek Nie wiesz, co dalej? Zaczynaj od tych, którym możesz zaufać.	Zaufanie
		Niezależnie od tego, czy chodzi o wolontariat, wyjazd za granicę czy dołączenie do projektu we własnej społeczności, nie jesteś sam(a)  Odkrywaj sprawdzone programy, które otwierają drzwi. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek  Twoje cele zasługują na wsparcie, na którym możesz polegać.	
		Bądź na bieżąco z programami, które nie tylko dobrze wyglądają, ale dają prawdziwe możliwości nauki, rozwoju i przywództwa.  Obserwuj, aby otrzymywać na bieżąco informacje, którym możesz zaufać: https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	

Okres	Cel	Posty w mediach społecznościowych	Filar
		💖 Twoje doświadczenie jest częścią czegoś większego. Dziel się ulubionymi chwilami, refleksjami lub wnioskami z Europejskiego Tygodnia Młodzieży. Twój głos należy do tej historii. 📷💬 YNiezależnie od tego, czy jest to uśmiech, iskra, czy nowa perspektywa lub spojrzenie, udało Ci się być na miejscu i to się liczy. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	Przynależność
		Chcesz utrzymać dynamikę ETM? Pozostań częścią społeczności. Dołącz do lokalnych grup młodzieżowych, projektów wolontariackich lub inicjatyw oddolnych, w których możesz brać udział, dzielić się pomysłami i budować trwałe przyjaźnie. To jest Twoje miejsce. Twoja obecność zawsze jest mile widziana. https://youth.europa.eu/youthweek_pl #EUYouthWeek	
		🌍 Europa, która słucha, łączy i wspiera, zaczyna się od nas samych. Niezależnie od tego, czy organizujesz wydarzenia, pomagasz sąsiadom czy po prostu uczysz się zabierać głos, Twoje działania są częścią zbiorowego ruchu na rzecz przynależności. Tak trzymaj. Nie przestawaj się rozwijać. Razem budujemy przyszłość. https://youth.europa.eu/youthweek_pl#EUYouthWeek	

Dowiedz się więcej o ETM2026

Pakiet narzędzi jest dostępny we wszystkich językach urzędowych UE, a także w pięciu językach krajów trzecich stowarzyszonych z Programem Erasmus+ (islandzkim, macedońskim, norweskim, serbskim i tureckim).

Przydatne łącza:

Strona internetowa ETM2026: [European Youth Week | European Youth Portal](#)

Mapa wydarzeń i obszar polityki: https://youth.europa.eu/youthweek_en#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Adres mailowy: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ angielski, bułgarski, chorwacki, czeski, duński, estoński, fiński, francuski, grecki, hiszpański, irlandzki, litewski, łotewski, maltański, niderlandzki, niemiecki, polski, portugalski, rumuński, słowacki, słoweński, szwedzki, węgierski i włoski.

Europejski Tydzień Młodzieży

24 kwietnia – 1 maja 2026 r.

