

Săptămâna europeană a tineretului

24 aprilie - 1 mai 2026

Setul de instrumente pentru părțile interesate

Cuprins

Despre acest set de instrumente	3	Cum va arăta formatul activităților?	14
Cum se folosește?	3	Activități la nivel local, regional și național	15
Săptămâna europeană a tineretului 2026: Tot ce trebuie să știți!	4	Cum să îți încarci activitatea?	15
Ce este Săptămâna europeană a tineretului?	4	Materiale și instrumente	17
Obiectivele săptămânii europene a tineretului 2026	5	de promovare	17
Tema, sloganul și pilonii Săptămânii europene a tineretului 2026	6	Fișiere pregătite pentru a fi folosite și modele care pot fi personalizate	17
Organizatorii săptămânii europene a tineretului 2026	7	Identitate vizuală: Logo	17
Cine este publicul principal pentru Săptămâna europeană a tineretului 2026?	8	Identitate vizuală: 6 elemente vizuale cheie	18
Publicul secundar: părțile interesate relevante	9	Identitate vizuală: Semnătura de email personalizată	19
Care este rolul părților interesate?	10	Identitate vizuală: Bannere pe website	20
Mesaje cheie: cum se comunică despre SET2026?	10	Îndrumări privind accesibilitatea	20
Etapele campaniei și jaloanele importante	11	Postări pe rețelele sociale	21
Mesajele de campanie pe etape	12	Aflați mai multe despre SET2026	30
Cum te poți implica?	14		

Despre acest set de instrumente

Setul de instrumente asigură informațiile și materialele esențiale pentru promovarea și susținerea Săptămânii europene a tineretului 2026 (SET2026). Oferă o descriere clară, mesaje cheie, îndrumare practică și instrumente gata de utilizat pentru activitățile de la nivel local, regional, național și al Uniunii Europene.

Cum se folosește?

Acest document de referință poate fi consultat pentru:

- A înțelege narațiunea și tonul SET2026
- A găsi mesaje cheie adaptabile diferitelor stadii ale campaniei
- A pregăti și a trimite activitatea voastră pentru harta online oficială
- A promova activități pe rețelele sociale și prin intermediul rețelelor locale
- A aplica identitatea vizuală a SET2026
- A accesa șabloane gata pregătite, exemple și texte scurte

Fiecare secțiune este de sine stătătoare, astfel încât puteți să accesați direct ceea ce aveți nevoie.

Săptămâna europeană a tineretului 2026: Tot ce trebuie să știți!

Ce este Săptămâna europeană a tineretului?

Săptămâna europeană a tineretului este cadrul în care tinerii și instituțiile acționează împreună pentru a contura viitorul Europei.

SET2026 este un eveniment bienal organizat în comun de Comisia Europeană și Parlamentul European pentru a sărbători implicarea tineretului și cetățenia activă. El scoate în evidență rolul tineretului în ceea ce privește conturarea politicilor, promovarea dialogului cu factorii de decizie și prezintă proiectele acestora. Desfășurat la fiecare doi ani, el alternează cu Evenimentul tineretului european (ETE) organizat de Parlamentul European.

Ești pregătit pentru Săptămâna europeană a tineretului din 2026?

SET2026 va avea loc de vineri 24 aprilie, până vineri 1 mai 2026. Activitățile și evenimentele care au loc înainte sau după aceste date pot și ele să intre sub sigla "SET2026", atâta timp cât respectă spiritul și obiectivele SET2026.

Obiectivele săptămânii europene a tineretului 2026

SET2026 are cinci obiective principale:

- Creșterea vizibilității UE în rândurile tineretului și apropierea UE de tineri.
- Încurajarea participării semnificative a tinerilor, a implicării civice și a sprijinului pentru valorile UE.
- Evidențierea realizărilor în domeniul tineretului.
- Atragerea atenției asupra priorităților din politica UE privind tineretul, precum și asupra priorităților Comisiei Europene.
- Atragerea atenției tinerilor și părților interesate asupra oportunităților oferite de UE prin prezentarea exemplelor de bună practică și a poveștilor de succes din programele UE pentru tineret (Erasmus+, inclusiv DiscoverEU și Corpul european de solidaritate), precum și alte programe ale UE.

Tema, sloganul și pilonii Săptămânii europene a tineretului 2026:

Tema SET2026 se concentrează pe **solidaritate și echitate**, reflectând astfel prioritățile pe care tinerii le menționează în mod constant, precum și provocările legate de viitor, de la starea de bine și costurile traiului, la locuințe, locuri de muncă, incluziune, echitate intergenerațională, disparități regionale și criza climatică. Aceste preocupări se încadrează în conversațiile și activitățile ediției 2026.

Sloganul "**Toți pentru schimbare**" captează spiritul Săptămânii: angajamentul comun al tinerilor și al UE de a se implica în ceea ce contează pentru fiecare și pentru activitatea care va continua și după această Săptămână. Trei mesaje principale ghidează narațiunea săptămânii: suntem aici pentru lucrurile care contează, suntem aici pentru tineri și suntem aici pentru a consolida ceea ce s-a clădit. SET2026 este atât un moment de vizibilitate, cât și o parte a unui ciclu mai amplu de implicare, conectare și acțiuni comune.

Activitățile și mesajele trebuie să reflecte cei patru piloni:

- **Participarea activă** evidențiază modul în care tinerii modelează societatea prin activități, schimburi și inițiative creative sau comunitare.
- **Încrederea și transparența** pune accentul pe deschiderea, accesul și angajamentul UE de a asculta tinerii și de a acționa în conformitate cu perspectivele acestora.
- **Dinamica** poziționează Săptămâna nu ca un eveniment singular, ci ca o cale deschisă spre implicare continuă și oportunități viitoare.
- **Apartenența** evidențiază faptul că Săptămâna este locală, inclusivă și accesibilă tuturor, demonstrând ca fiecare are un rol de jucat într-o Europă echitabilă și solidară.

În toate comunicările, folosiți cu consecvență sloganul "**Toți pentru schimbare**", împreună cu **#EUYouthWeek**.

În esență, SET2026 este locul unde tinerii și instituțiile se întâlnesc pe picior de egalitate, abordează chestiunile care le conturează viața și continuă să construiască o Europă mai echitabilă și mai solidară.

Organizatorii săptămânii europene a tineretului 2026

SET2026 este organizată de Comisia Europeană (Direcția Generală pentru educație, tineret, sport și cultură) în colaborare cu Parlamentul European. Multe activități de la nivel național sunt organizate de Agențiile naționale pentru Erasmus+ și Corpul european de solidaritate, împreună cu rețeaua Eurodesk. SET2026 este deschisă tuturor! Invităm tinerii, părțile interesate care lucrează cu tinerii, Direcțiile Generale, instituțiile Europene și organizațiile de tineret, inclusiv din zone îndepărtate, să găzduiască activități în cadrul acestei săptămâni și să le menționeze ca fiind activități care fac parte din SET2026.

Ei bine, ce mai așteptați? Împărtășiți-vă pasiunea, concepeți inițiative care să inspire și organizați activități antrenante pentru o săptămână de neuitat. Fie că e vorba de ateliere de lucru, evenimente, proiecte sau discuții, contribuția voastră poate să inspire, să conecteze și să implice tinerii din toată Europa. Haideți să ne reunim pentru a sărbători realizările și energia tineretului european!

Cine este publicul principal pentru Săptămâna europeană a tineretului 2026?

Publicul principal tinerii!

Cine sunt ei:

Un grup divers din UE27 și țările asociate Erasmus+ ¹, cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, inclusiv studenți, stagiați, angajați, antreprenori și persoane în căutarea unui loc de muncă, din medii culturale, socio-economice și geografice diferite (inclusiv zone rurale și îndepărtate).

Ce îi motivează:

Dorința de schimbare socială, oportunități de învățare, creativitate, dezvoltare personală și legături cu colegii și comunitățile din toată Europa.

Ce provocări întâmpină:

Bariere, cum ar fi greutatea economică, mobilitate limitată, dizabilități sau mai puține oportunități pe plan local. SET intenționează să reducă aceste bariere și să ofere activități inclusive și accesibile.

Cum se implică ei:

Tinerii sunt foarte activi online; ei urmăresc noutățile din rețelele sociale și de pe platformele digitale. Ei sunt dornici să participe la viața democratică și să contribuie la discuțiile care modelează viitorul Europei.

Publicul secundar: părțile interesate relevante

SET se bazează pe o rețea largă de părți interesate care amplifică participarea, extind raza de acțiune și se asigură că vocile tinerilor sunt auzite în toată Europa. **Organizațiile de tineret** (ONG-uri, asociații, cluburi, fundații) mobilizează tinerii și derulează activități locale, astfel încât să creeze legătura dintre acțiunile comunității și eforturile mai mari de la nivel european.

Cei care lucrează cu tinerii (educatori, mentori, consilieri) sprijină participarea semnificativă și contribuie la asigurarea participării tinerilor cu nevoi diverse.

Direcțiile Generale și instituțiile europene (Reprezentanți, delegați, Centrele Europe Direct) oferă expertiză, vizibilitate și dialog privind politicile, consolidând astfel legăturile dintre Europa și tinerii săi cetățeni.

Reprezentanții guvernului la nivel național, regional și local transformă prioritățile tinerilor în acțiuni concrete de politică.

Instituțiile de învățământ oferă un mediu de încredere care îi încurajează pe studenți să se alăture activităților și să se implice în agenda europeană privind tinerii.

Media și liderii de opinie își extind raza de acțiune prin conștientizare și participare inspirată în spațiile online și offline.

Împreună, acești parteneri sporesc participarea, vizibilitatea și impactul pe termen lung și ajută astfel ca SET să motiveze și să conecteze tinerii din Europa.

Care este rolul părților interesate?

Părțile interesate servesc drept factori multiplicatori puternici. Ele joacă un rol esențial în creșterea impactului și vizibilității activităților SET la nivel local, național și regional. Prin valorificarea rețelelor, expertizei și resurselor acestora, părțile interesate ajută la extinderea inițiativelor SET, la implicarea unui public mai larg și la asigurarea faptului ca vocile tinerilor sunt auzite și apreciate. Participarea lor activă transformă SET dintr-o săptămână de evenimente într-o mișcare susținută pentru împuternicirea și participarea tinerilor. Părțile interesate acționează ca niște catalizatori pentru schimbare, conectează comunitățile, promovează dialogul și motivează tinerii europeni să joace un rol activ în modelarea societăților lor și a viitorului Europei.

Mesaje cheie: cum se comunică despre SET2026?

Întreaga comunicare despre SET2026 este structurată în jurul unui cadru clar de mesaje: **SET2026 este cadrul în care tinerii și instituțiile acționează împreună pentru a contura viitorul Europei.** Toată mobilizarea trebuie construită pe această idee, asigurând claritate, coeziune și recunoaștere în toate țările.

Etapele campaniei și jaloanele importante

SET2026 va avea loc din 24 aprilie până în 1 mai 2026, cu activități organizate în toate țările participante. Părțile interesate pot să pregătească și să-și promoveze activitățile în cadrul a trei etape cheie. Pe parcursul tuturor etapelor, tonul trebuie să fie unul uman, încurajator, inclusiv, ușor de înțeles pentru tineri și practic atunci când îi îndrumă cum să se implice.

Înainte de Săptămână:

Conștientizare, invitație la participare și ajutor pentru tineri și organizații să-și înregistreze activitățile.

În timpul Săptămânii

Prezentarea activităților, încurajarea implicării și evidențierea vocilor și experiențelor tinerilor.

După Săptămână:

Prezentarea rezultatelor, continuarea conversațiilor și susținerea acțiunilor următoare pentru a menține dinamica momentului.

Cadrul de comunicare este construit în jurul a patru piloni care transpun tema generală în mesaje clare, accesibile. Cei patru piloni descriși mai sus în document sub sigla "Săptămâna europeană a tineretului 2026: temă, slogan și piloni" sunt: **Participare activă, încredere și transparență, dinamică și apartenență.**

Acești piloni direcționează comunicarea înainte, în timpul și după Săptămână și oferă o structură flexibilă pe care părțile interesate o pot adapta contextului lor păstrând mesajul de bază consecvent: SET2026 este un spațiu comun unde tinerii simt că sunt văzuți, auziți și au puterea să contureze viitorul Europei.

Mesajele de campanie pe etape

Această secțiune oferă mesaje adaptate pentru ca părțile interesate să le folosească înainte, în timpul și după SET2026. Exemplele reflectă narațiunea actualizată, identitatea **"Toți pentru schimbare"** și cei patru piloni. Mesajele pot fi folosite ca atare sau adaptate contextelor locale.

Piloni relevanți	Scop	Mesaje sugerate	ALA (apel la acțiune)
Participarea preliminară la SET, încrederea, apartenența.	Asigură conștientizarea, invită participanții, ajută organizațiile să-și înregistreze activitățile și declanșează dinamica.	"Săptămâna europeană a tineretului 2026 se apropie. "Explorează ce se întâmplă lângă tine și implică-te." "Participă la SET2026 așa cum dorești: alătură-te unei activități sau creează o activitate proprie și poți să o adaugi pe hartă." "Descoperă subiectele care contează pentru tinerii din Europa, de la starea de bine și corectitudinea climatică până la locuințe și viața digitală." "Alătură-te atelierelor de lucru, dezbaterilor, sesiunilor creative sau acțiunilor comunității din zona ta." "Descoperă oportunitățile de dezvoltare personală, socială și profesională în timpul SET2026." "Întâlnește-te cu organizațiile și echipele care sunt gata să -ți susțină ideile și ambițiile." "Înregistrează-ți activitatea și contribuie la modelarea SET2026 în comunitatea ta."	"Încarcă activitatea ta pe hartă." "Notează-ți datele și urmărește actualizările." "Notează în calendar SET2026" "Invită-ți prietenii și grupurile locale să se implice în SET2026." "Răspândește vestea! SET2026 se apropie."

Piloni relevanți	Scop	ALA (apel la acțiune)	ALA (apel la acțiune)
În timpul SET: Participare, încredere, apartenență.	Evidențiază activitățile, încurajează participarea și implicarea și amplifică vocile tinerilor și experiențele lor în timp real.	<i>"SET2026 este live! Alătură-te discuțiilor, atelierelor de lucru și activităților de lângă tine sau din mediul online!"</i> <i>"Urmărește informațiile noi, descoperă activități noi și vezi ce se întâmplă în alte regiuni."</i> <i>"Împărtășește-ți idei, pune întrebări și participă la conversațiile despre viitorul Europei."</i> <i>"Întâlnește-te cu tineri, organizații și mentori care abordează chestiuni care contează pentru comunitatea ta."</i> <i>"Urmărește în timp real informațiile noi și descoperă ce se întâmplă în Europa astăzi."</i> <i>"Păstrează dinamica momentului, există ceva pentru fiecare pe parcursul întregii săptămâni."</i>	<i>"Alătură-te unei activități SET2026 chiar astăzi."</i> <i>"Spune-ți povestea SET folosind #EUYouthWeek."</i> <i>"Întâlnește-te cu alții la evenimentul local respectiv."</i>
După SET: Dinamică, încredere, apartenență.	Păstrează dinamica momentului, prezintă rezultatele și sprijină în continuare implicarea în programele UE și inițiativele locale.	<i>"Mulțumim că te-ai alăturat SET2026! Participarea ta ajută la conturarea viitorului Europei."</i> <i>"Explorează oportunitățile legate de voluntariat, călătorie sau oferă o schimbare pozitivă prin Erasmus+, DiscoverEU sau Corpul european de solidaritate."</i> <i>"Valorifică-ți ideile și conexiunile pe care ți le-ai creat în timpul Săptămânii."</i> <i>"Citește și prezintă-ți ideile principale din activitățile desfășurate în întreaga Europă."</i> <i>"Transpune inspirația din Săptămână în acțiuni pe termen lung în comunitatea voastră."</i> <i>"Călătoria nu se termină aici. Păstrează legătura cu organizațiile și rețelele din zona ta."</i>	<i>"Identifică proxima oportunitate pentru a te implica."</i> <i>"Împărtășește elementele importante, perspectivele și lecțiile învățate."</i> <i>"Alătură-te organizațiilor locale sau inițiativelor de voluntariat."</i>

| Unde va fi prezentată SET 2026?

Toate informațiile despre SET2026 sunt disponibile pe [paginile web ale Portalului european pentru tineret](#). Puteți să încărcați activitatea voastră pe [harta de activități](#) pentru o vizibilitate mai bună în Europa. De asemenea, se va desfășura o campanie pe rețelele sociale ale Comisiei Europene. Părțile interesate din statele membre ale UE și din țările terțe asociate programului Erasmus+ sunt încurajate

să promoveze săptămâna și activitățile sale pe canalele lor, să contacteze presa și să-i informeze pe partenerii relevanți, astfel încât să transmită mai departe mesajul SET2026. Materialele conforme cu ghidul SET2026 se regăsesc în secțiunile următoare ale setului de instrumente.

Cum te poți implica?

Implică-te activ în SET2026 prezintă-ți activitățile axate pe tineret. SET servește drept platformă pentru a sărbători și amplifica diversitatea opiniilor tinerilor. Implicarea ta ajută ca Săptămâna să fie relevantă, vizibilă și inspirată.

Cum va arăta formatul activităților?

Activitățile vor fi revizuite și aprobate de Agențiile naționale pentru Erasmus+ și Corpul european de solidaritate, precum și de rețeaua Eurodesk. Încurajăm modelele creative și inovatoare. Activitățile trebuie să reflecte tema **solidaritate și echitate**, oferind tinerilor modalități semnificative de participare, explorare a preocupărilor comune și stabilire de legături. Cei patru piloni menționați mai sus sub sigla "Săptămâna europeană a tineretului 2026: tema, sloganul și pilonii" oferă un ghid util pentru proiectarea activităților voastre.

Participarea ta poate să includă, dar fără a se limita la, următoarele:

- Ateliere de lucru, discuții, dezbateri sau sesiuni de Întrebări & Răspunsuri
- Activități creative, culturale sau artistice
- Acțiuni comunitare, voluntariat sau campanii locale
- Evenimente de învățare conduse de tineri sau de colegi pentru alți colegi
- Sesiuni de informare privind oportunitățile tinerilor (Erasmus+, Corpul european de solidaritate, DiscoverEU)
- Dialoguri cu comisarii europeni despre politici de tineret.
- Activități online, transmisiuni live sau evenimente digitale
- Dialoguri între generații
- Activități care promovează echitatea, incluziunea, diversitatea sau responsabilitatea față de mediu
- Evenimente în aer liber

Dacă ai o idee, vizitează SET2026 harta de activități și încarcă activitatea respectivă.

Activități la nivel local, regional și național

Săptămâna europeană
a tineretului

Agențiile naționale pentru Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate împreună cu rețeaua Eurodesk vor coordona, organiza și promova activitățile la nivel național, regional și local în toată Europa. Principalul lor obiectiv este de a asigura participarea activă a tinerilor și a unui număr extins de părți interesate. Aceste activități se vor concentra asupra echității și solidarității.

Cum să îți încarci activitatea?

Dezvoltă o idee de activitate legată de sloganul: **"Toți pentru schimbare"**. Toate formatele sunt acceptate. După ce este gata, încarcă activitatea pe harta de activități de pe portalul Tineretul european.

Îndrumări:

- Activitatea trebuie să aibă loc oricând pe parcursul primului semestru din 2026, în Europa, inclusiv în țările Erasmus+
- Încarcă pe portal, care este deschis până la sfârșitul lunii iulie 2026.
- Folosește identitatea vizuală SET disponibilă aici (adaugă link-ul). Consultă îndrumările de branding disponibile aici (adaugă link-ul). Promovează activitatea ta pe rețelele sociale folosind logo-ul oficial SET, hashtag-ul și site-ul web principal: [Săptămâna europeană a tineretului](#)
- Dacă este nevoie, contactează Agenția națională pentru Erasmus+ și Corpul european de solidaritate sau cel mai apropiat birou Eurodesk pentru sprijin.



Premise: Trebuie să ai un cont EU Login.

- 1- Vizitează [Website-ul Săptămâna europeană a tineretului](#)
- 2- Mergi la secțiunea "[Activități](#)".
- 3- Fă click pe "Trimite activitatea".
 - A) Dacă ai deja un cont, introdu parola curentă.
 - B) Dacă nu, vei fi îndemnat să-ți creezi un cont.
- 4- Citește și agreează declarația de confidențialitate.
- 5- Mergi la [gestionează pagina de activitate](#).
- 6- Selectează "activitate nouă" și completează câmpurile respective (numele activității, data și timpul de început/sfârșit, tipul/formatul, organizatorii, adresa, vârsta participanților, limba, descrierea, subiectele și obiectivele pentru tineri. Opțional, completează câmpurile (fus orar, website, email de contact, link-ul activității, informații privind rezervarea și adaugă o imagine).
- 7- Salvează-ți activitatea.

După ce ai trimis-o, activitatea va apărea cu unul din cele trei status-uri: Trimisă, aprobată sau respinsă.

Materiale și instrumente de promovare

Săptămâna europeană
a tineretului

Fișiere pregătite pentru a fi folosite și modele care pot fi personalizate

Identitate vizuală: Logo

Promovează-ți implicarea în SET2026 folosind logo-ul oficial și materialele de comunicare. Descărcă logo-ul unic SET2026 [aici](#).



Identitate vizuală: 6 elemente vizuale cheie

Personalizează-ți materialele promoționale pentru SET2026 folosind cele 6 elemente vizuale cheie disponibile. Versiunile editabile pot fi descărcate aici: [Săptămâna europeană a tineretului | Portalul european pentru tineret](#), și astfel poți să-ți personalizezi detaliile, cum ar fi, data, activitatea, numele, evenimentul, titlul și locația. Păstrează consecvența brandului incluzând logo-ul SET2026, Corpul European de Solidaritate și Erasmus+, împreună cu sloganul oficial ”Toți pentru schimbare” și tagline.

Înainte de eveniment

În timpul evenimentului

După eveniment



Identitate vizuală: Semnătura de email personalizată

Crești conștientizarea pentru SET adăugând o semnătură de email personalizată. Sunt disponibile pentru descărcare două opțiuni de banner [aici](#). Mergi la setările semnăturii de email, creează o nouă semnătură, lipește banner-ul ales și personalizează-ți detaliile.



Identitate vizuală: Model de Power Point personalizat

Folosește modelul de Power Point oficial disponibil [aici](#), pentru a asigura un stil vizual profesionist și consecvent pentru prezentările tale. Înlocuiește textul existent cu propriul tău conținut și păstrează intact design-ul inițial al slide-urilor.

Crești vizibilitatea SET folosind bannere care se pot descărca de pe website [aici](#) Alege design-ul preferat și integrează-l în platforma web, rețelele sociale sau materialele de promovare. Aceste bannere sporesc vizibilitatea și adaugă o identitate vizuală dinamică și captivantă comunicării tale în cadrul SET2026.



Îndrumări privind accesibilitatea

Comunicarea pentru SET2026 trebuie să fie accesibilă tuturor tinerilor, indiferent de experiență, limbă sau context. Când un conținut este mai accesibil, crește nivelul de implicare și se consolidează echitatea și incluziunea.

Sfaturi practice privind accesibilitatea

- Limbajul: Folosește propoziții simple, directe și evită expresiile idiomatice.
- Elemente vizuale: Asigură-te că toate suprapunerile de text sunt lizibile și evită supraîncărcarea cu prea multe elemente. Alege imagini care reflectă realitățile din Europa.
- Text alternativ: Adăugă descrieri scurte la imaginile postate online, inclusiv postări pe rețelele sociale.
- Claritate: Asigură-te că informațiile esențiale (timp, loc, înregistrare) sunt întotdeauna plasate vizibil și consecvent.

Postări pe rețelele sociale

Deblochează întregul potențial al SET2026 folosind postările noastre gata făcute pentru rețelele sociale. Adaptează conținutul existent pentru propriile tale canale pentru a ajuta astfel la amplificarea mesajului de solidaritate și echitate. Încurajează-ți urmăritorii să participe la conversație, să-și prezinte experiențele și să participe la SET2026.

Asigură-te că etichetezi conturile oficiale ale SET2026 în toate postările tale!

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Hashtag-uri oficiale: #EUYouthWeek

Fă click pe butonul "Descărcați toate resursele aici" pentru a accesa postările gata pregătite pentru rețelele sociale. Poți să-ți personalizezi detaliile, cum ar fi, data, activitatea, numele, titlul evenimentului și locația.

- Poți să incluzi logo-urile oficiale ale SET2026, Corpul European de Solidaritate și Erasmus+, împreună cu sloganul oficial "Toți pentru schimbare", cu tagline pe toate elementele vizuale.
- Scrie cu majusculă fiecare cuvânt pentru accesibilitate.
- Folosește hashtag-ul pe toate platformele rețelelor sociale.
- Păstrează hashtag-ul la sfârșitul postărilor pentru a face mesajele mai clare și lizibile.
- Evită să adaugi sau să creezi versiuni noi ale sloganului "Toți pentru schimbare".

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
Înainte de SET	Conștientizare, invitație, înregistrare	 Știi că se apropie Săptămâna europeană a tineretului? Explorează activități ce țin de wellbeing, locuințe, echitate climatică și altele. Găsește pe harta noastră ceva ce te atrage. #EUYouthWeek  Participă la un workshop, la o dezbatere sau sesiune creativă din comunitatea ta și prezintă-ți ideile. https://youth.europa.eu/youthweek_ro  De asemenea, poți să adaugi propria activitate pe hartă și astfel să ajutați la modelarea Săptămânii acolo unde locuiești : https://youth.europa.eu/youthweek_ro Pentru că Săptămâna europeană a tineretului 2026 este săptămâna VOASTRĂ! #EUYouthWeek	Participare
		 Nu ești singur. De la prima întrebare până la următorul pas mare, cei care lucrează cu tineri, organizații și parteneri sunt acolo pentru a te ghida.  Poți să-i întrebi orice. Învăță totul. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_ro  Prea multă informație și prea puțină înțelegere? Săptămâna europeană a tineretului este poarta de acces către răspunsuri clare despre #ErasmusPlus, #Corpul european de solidaritate și #DiscoverEU.  Obține informațiile de care ai nevoie și vorbește cu oamenii din spatele programelor. Oportunități reale. Oameni reali. #EUYouthWeek https://youth.europa.eu/youthweek_ro  Există mult mai mult sprijin în jurul tău decât crezi - și acesta începe cu un click. De la mentorat la mobilitate, suntem aici să te ajutăm să identifici oportunitățile și să descoperi modalități noi de a te implica: https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Încredere

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
		📍 Europa este mai mult decât un loc: este o comunitate din care faci parte. Participă la o activitate astăzi și conectează-te cu alții care, la fel ca tine, doresc să contribuie la schimbare. 🌍💪 Construirea viitorului începe atunci când știi că faci parte din el. #EUYouthWeek 📍 Nu contează unde ești: un oraș mic, un oraș mare sau oriunde, există un loc pentru tine în cadrul Săptămânii europene a tineretului. Participă la o activitate în regiunea ta, online sau personal, și astfel vei deveni parte din ceva mai mare. 🕒 Hai să construim viitorul Europei împreună, din interiorul comunităților noastre. Alăturați-vă: https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek 👥 Adu oamenii împreună! Prieteni, colegi de școală, amici. Săptămâna Europeană a Tineretului este un spațiu în care toată lumea are locul său, indiferent de unde provine sau cum se prezintă. ☀️ Ești într-o comunitate care te vede, te prețuiește și te aude. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Apartenență

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Participare	Pilon
În timpul SET	Participare	 Schimbarea nu așteaptă și nici tu nu ar trebui să aștepți. Participă la o activitate astăzi și asigură-ți locul în construirea viitorului Europei, pas cu pas.  Fiecare pas pe care-l faci, fiecare voce, fiecare moment când participi contează.  Găsește-ți calea: https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek		Participare
		 Ai idei? Întrebări? Un impuls pentru a schimba lucrurile? Săptămâna europeană a tineretului este șansa ta de a vorbi, de a te conecta și de a acționa împreună cu alții care gândesc la fel.  Local sau online, aceasta este platforma care conturează ceea ce va urma. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek		
		 Fie că îți exprimi opinia, iei atitudine sau te alături altora, arată-ne cum acționezi. Arată-ne fotografiile, energia și impactul.  Fii prezent. Fii vizibil. Participă la schimbare! https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek		

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
		🔊 Fără filtre. La Săptămâna europeană a tineretului poți să vorbești direct cu echipele de program care se îngrijesc de îndrăgitul vostru #ErasmusPlus și de altele, precum și cu organizații de tineret în care ai încredere: oamenii care se află în spatele oportunităților. 💛 Conversații reale. Răspunsuri reale. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek 🗨️ Te întrebi cum funcționează de fapt lucrurile? Te afli la locul potrivit. Pune întrebări practice despre finanțare, mobilitate, voluntariat sau oportunități de studiu și obține răspunsuri clare pe care te poți baza.	Încredere
		💬 Deoarece încrederea începe cu transparența. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek 📣 Săptămâna aceasta, cunoștințele sunt împărtășite în mod deschis și în interesul tău.	
		De la sesiuni la discuții colaterale, Săptămâna europeană a tineretului oferă informații de încredere pentru a te ajuta să faci pasul următor cu încredere. ✅ Fără presupuneri. Doar îndrumare în care poți să ai încredere. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
		 Nu contează limba, istoricul personal sau de unde ești din Europa, vocea ta contează. În Săptămâna europeană a tineretului noi sărbătorim diversitatea uimitoare a tinerilor care se întâlnesc pentru a contura un viitor unde toți își au locul.  Povești diferite, o singură Europă. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek  Ce înseamnă pentru tine apartenența? Arată-ne. Dacă participi la un eveniment, conduci o discuție sau pur și simplu ești prezent, povestea ta ajută la realizarea unei imagini a solidarității în toată Europa.  Dă tag comunității, orașului tău, vocii tale. Acesta este momentul tău pentru a fi văzut. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek  Îți cauți locul în Europa? Se poate să fie mai aproape decât te gândești. Găsește activități lângă tine, în limba ta, regiunea și comunitatea ta și conectează-te cu alții care vin și construieți viitorul împreună. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Apartenență

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
După SET	Reflecție, angajament continuu, implicare pe termen lung	 Săptămâna europeană a tineretului nu se sfârșește, ea evoluează. Energia, ideile și legăturile care se fac în această săptămână reprezintă doar începutul. Păstrează-ți interesul, continuă să împărtășești și participă la ceea ce urmează.  Vocea ta contează și după această săptămână. Hai să continuăm să construim. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek  Te simți inspirat? Acum e momentul să acționezi. Fie că e vorba de începerea unui proiect, participarea la o inițiativă locală sau pur și simplu susținerea unei cauze în care crezi, pasul următor contează cu adevărat.  Schimbarea începe cu pași mici. Acțiunea o continuă. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek  Nu te opri acum. Reține ce ai învățat și continuă să mergi mai departe. Explorează oportunități noi: de la Erasmus+ la voluntariat, rețele de tineret, formare și fii activ în construirea Europei pe care vrei să o vezi.  Călătoria ta continuă aici: https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Dinamica



Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
		 Ți-ai făcut conexiuni, acum valorifică-le. Organizațiile, cei care lucrează cu tinerii și grupurile pe care le-ai întâlnit în timpul Săptămânii europene a tineretului sunt aici, gata să te sprijine în următorul pas.  Acestea nu sunt doar contacte. Sunt partenerii tăi de încredere în această călătorie. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Încredere
		 Nu ești sigur ce urmează? Începe cu ceva în care ai încredere. Fie că e vorba de voluntariat, a merge în străinătate sau a te alătura unui proiect din comunitatea ta, nu ești singur Descoperă programe de încredere care deschid uși. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	
		 Obiectivele tale merită sprijinul pe care te poți baza. Fii informat în legătură cu programele care nu doar sună bine, ci asigură oportunități reale de a învăța, a te dezvolta și a conduce.  Urmărește-le pentru a continua să primești informații de încredere: https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	

Perioada	Obiectivul	Postări pe rețelele sociale	Pilon
		💖 Experiența ta face parte dintr-un întreg mai mare. Împărtășește momentele favorite, reflecțiile sau principalele idei de la Săptămâna europeană a tineretului. Vocea ta aparține acestei povești. 📸💬 Fie că e vorba de un zâmbet, o scânteie sau o perspectivă nouă, ai fost acolo - și asta contează. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	Apartenență
		👏 Vrei să menții trează energia? Rămâi implicat în comunitate. Alătură-te grupurilor locale de tineret, proiectelor de voluntariat sau inițiativelor locale unde poți să continui să fii prezent, împărtășind idei și construind prietenii care durează. 💖 Acesta este spațiul tău - și aici ești mereu binevenit. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	
		🌍 O Europă care ascultă, include și sprijină începe cu noi. Fie că organizezi evenimente, îți ajuți vecinii sau pur și simplu înveți să-ți spui părerea, acțiunile tale fac parte dintr-o mișcare colectivă pentru apartenență. 🌱 Continuă să te dezvolti. Facem asta împreună. https://youth.europa.eu/youthweek_ro #EUYouthWeek	

Aflați mai multe despre SET2026

Săptămâna europeană
a tineretului

Acest set de instrumente este disponibil aici, în toate limbile UE, ¹precum și în alte cinci limbi din țările terțe asociate programului Erasmus+ (islandeză, macedoneană, norvegiană, sârbă și turcă).

Link-uri utile:

Website-ul SET2026: [Săptămâna europeană a tineretului | Portalul european pentru tineret](#)

Harta activităților și domeniul politicilor: https://youth.europa.eu/youthweek_ro#eyw-youth-events

Facebook: [@European Youth](#)

X: [@EuropeanYouthEU](#)

Instagram: [@european_youth_eu](#)

Cutia poștală: EAC-EUROPEAN-YOUTH-WEEK@ec.europa.eu

¹ Bulgară, Croată, Cehă, Daneză, Olandeză, Engleză, Estonă, Finlandeză, Franceză, Germană, Greacă, Maghiară, Irlandeză, Italiană, Letonă, Lituaniană, Malteză, Poloneză, Portugheză, Română, Slovacă, Slovenă, Spaniolă și Suedeză

Săptămâna europeană a tineretului

24 aprilie - 1 mai 2026